

# 2008年中国化妆品市场调查及投资咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年中国化妆品市场调查及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/E071618WA5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年中国化妆品市场调查及投资咨询报告 内容介绍：

### 第一部分 2007—2008年化妆品行业宏观环境综述

#### 第一章 2007—2008年中国宏观经济环境

- 一、2007年经济运行情况分析
- 二、2007年经济运行三大问题
- 三、2008年经济运行预测
- 四、2007年人民币汇率波动对经济的影响

#### 第二章 2007—2008年中国化妆品市场的流行新趋势

- 一、今后世界化妆品原料市场主导原料
- 二、化妆品的新型研发材料

#### 第二节 中国化妆品企业如何突破产品科技瓶颈

- 一、国内化妆品企业产品的科技缺失
- 二、化解科技瓶颈突破方法

#### 第三节 21世纪美容化妆品新技术与新原料

- 一、21世纪美容化妆品高新技术
- 二、21世纪美容化妆品的新原料

### 第二部分 2007—2008年化妆品行业回顾与展望

#### 第四章 国外化妆品市场分析

- 一、日本化妆品行业市场分析
- 二、法国化妆品市场调研市场分析
- 三、德国化妆品市场调研市场分析

#### 第五节 世界名牌化妆品概况

- 一、国际主要化妆品品牌
- 二、世界名牌化妆品的特点
- 三、世界名牌化妆品销售策略

#### 第五章 2007年中国化妆品发展历程

#### 二、护肤品市场概析

#### 第二节 中国护肤品市场透视

- 一、防晒化妆品概述

二、世界防晒市场特点

三、各主要国家防晒化妆品市场

第二节 防晒用品市场竞争状况

一、防晒用品市场竞争焦点

二、中国城市防晒护肤品市场分析

一、2007年世界彩妆市场

二、彩妆市场主要品牌市场占有率

第二节 中国彩妆市场各地区分布

全球主要化妆品公司占据市场份额分布

2007年世界各化妆品集团市场占有率

2007年1-10月化妆品销售情况

2007年1-10月份护肤、彩妆类化妆品销售情况

护肤类化妆品前十名品牌中国品牌个数和综合市场占有率

2007年全国重点大型零售企业洗发水品牌市场综合占有率

主要品牌渠道购买占有率分析

各类护肤品品牌知名度排名

各类洁肤护肤品品牌知名度排名

不同年龄阶段的女性对洁肤护肤品的选择

不同收入层次的女性对洁肤护肤品的选择

不同城市女性对洁肤护肤品品牌的选择

消费者最喜欢的防晒护肤品牌

消费者最喜欢的防晒护肤品牌价位

消费者心目中的婴儿护肤产品特征

产品定价流程图

产品市场渠道流程图

消费者购买儿童护肤品的首选品牌

不同年龄段儿童其护肤品的首选品牌

儿童护肤品不同购买人情况

消费者购买儿童化妆品时最关心的

消费者购买不同年龄段儿童化妆品时最关心的

消费者购买儿童化妆品时看重的特点

对当前美容服务最不满意的方面

各地化妆品企业平均厂房面积和生产人员表  
2007年1~10月上海部分主要百货店销售额排名前五位的一线品牌  
世界十大化妆品品牌在华销售情况  
三巨头和资生堂在2003年的全球排名  
三巨头主要品牌的分布图  
欧莱雅中国历年来的业绩和销售增长  
全国化妆品广告投放排行榜  
化妆品广告投放前20位杂志  
2007年度最受关注中高端化妆品品牌  
2007年最受关注五大本土化妆品品牌  
上海家化股份有限公司利润表分析  
上海家化股份有限公司偿债能力分析  
上海家化股份有限公司经营效率分析  
上海家化股份有限公司盈利能力分析  
上海家化股份有限公司成长能力分析  
我国化妆品的流通业态

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/E071618WA5.html>