

# 2009-2010年中国护肤品市 场形势及应对策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国护肤品市场形势及应对策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/E071618WE5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2010年中国护肤品市场形势及应对策略分析报告 内容介绍：

进入2008年9月以来，美国金融市场调研市场风云再起，雷曼兄弟控股公司破产、美洲银行收购美林集团、AIG集团陷入危机，强烈震撼了美国金融市场调研市场，并在国外金融市场现状、中国护肤品市场总体现状

### 第二节 美国护肤品市场调研市场

### 第三节 亚太护肤品市场

- 一、日本人均消费水平高
- 二、发掘高档护肤品市场潜力
- 三、增白护肤品用量猛增
- 四、结束语

### 第四节 欧洲护肤品市场

- 一、欧洲护肤品总体情况
- 二、德国护肤品情况
- 三、法国护肤品情况

### 第五节 国内外护肤品市场分析

- 二、竞争状况
- 三、2008--2009年中国防晒护肤品行业的霸主地位

### 第三节 美国安利公司（AMWAY）

- 一、企业背景
- 二、在中国的发展历程
- 三、安利的品牌战略

### 第四节 美国雅芳（AVON）

- 一、基本情况
- 二、经营状况及2008年动态

### 第五节 英国联合利华（UNILEVER）

- 一、公司背景
- 二、联合利华在中国情况

### 第六节 上海家化

- 一、公司概况

二、家化的发展历程

三、旗下主要产品动态

四、2008年经营状况分析

第七节 福建泉州恒泉化妆品有限公司

一、公司简介

二、迪豆品牌成功的秘诀

第八节 北京大宝化妆品有限公司

一、企业背景

二、经营产品

第八节 天津郁美净集团

一、天津郁美净简介

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/E071618WE5.html>