

# 2008-2012年中国美容产业 市场预测及投资前景展望报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2012年中国美容产业市场预测及投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/E071618WK5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008-2012年中国美容产业市场预测及投资前景展望报告 内容介绍：

### 第一章世界美容市场运行状况分析

#### 第一节世界美容市场现状分析

##### 一、全球各地美容院发展状况分析

##### 二、全球各地不同特色的SPA

##### 三、世界男性美容市场的增长迅速

##### 四、世界男士美容市场规模预测

##### 五、世界整形美容市场快速增长

#### 第二节世界主要国家美容行业(考察)行业运行情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、韩国

##### 四、法国

#### 第三节国外整形美容发展中问题

##### 一、美容院的从业人员素质依旧低下

##### 二、美容院家族式管理存在的弊端

##### 三、员工管理不当影响美容院发展

##### 四、市场价格不透明

#### 第三节中国美容院经营管理策略分析

##### 一、美容院选址策略分析

##### 二、浅析美容院经营项目的选择

##### 三、成功经营美容院的基本要素

##### 四、促销提升美容院竞争力

##### 五、美容院促销员的重要性剖析

##### 六、美容院经营的黄金法则

### 第十一章美容化妆品发展趋势及策略

#### 一、美容化妆品服务质量规范亟待完善

#### 二、中国化妆品发展的策略

##### 一、重新构建真正的美容业连锁经营

- 二、构建中国美容业资源联盟连锁平台
- 三、高效信息物流系统是连锁体系发展的必然要求
- 四、国内美容业连锁新模式的剖析
- 五、美容连锁企业品牌形象定位的策略

## 第十二章中国美容业培训发展现状及建议

- 一、中国美容教育本质的探讨
- 二、浅析当代美容教育的新使命
- 三、美容专业线培训现状
- 四、美容教育是孕育希望的黄金产业

### 第三节中国美容学历教育发展分析

- 一、上海市诞生第一个专业“美容师学院”
- 二、美容学历教育还处于发展初期
- 三、美容学历教育出现3种人适合读MBA

### 第四节中国美容培训发展趋势预测分析

#### 第一节2009-2012年中国美容业发展趋势分析

- 一、美容连锁企业继续加强规模化发展
- 二、从消费市场看美容业的发展动向
- 三、美容产业一体化发展趋势明显
- 四、美容院多极分化

#### 第二节2009-2012年中国整形美容发展前景与趋势分析

- 一、中国医学美容行业投资机会与风险分析

#### 第一节2009-2012年中国美容行业投资机会分析

- 一、美容美发行业投资现状分析
- 二、浅析激光美容市场成为投资热点
- 三、数码美甲投资方案及效益分析
- 四、中国美容业的高端人才培养前景非常看好

#### 第二节2009-2012年中国美容业投资动因分析

- 一、业内资源重组
- 二、外资企业进入中国市场
- 三、业外资本进入美容市场
- 四、提高市场占有率

#### 第三节2009-2012年中国美容行业投资风险与投资策略

一、市场风险

二、政策风险

三、营销风险

四、经营管理风险

五、区域市场风险

第十六章金融危机对美容产业的影响及企业应对策略分析

第一节金融危机对美容产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国美容产业的影响

第二节中国美容产业应对金融危机的主要策略及建议

一、政策角度

二、美容产业应当积极实施行业自律

三、增强内功修炼，提升产品质量

四、中国美容产业应对金融危机的发展规划建议

部分图表目录

图表：2005-2010年美国美容市场调研市场规模统计预测亿美元

图表：2005-2010年日本美容市场规模及预测

图表：日本美容连锁行业竞争特点分析

图表：韩国美容连锁行业考察行业竞争特点分析

图表：2005-2010年法国美容市场调研市场规模统计预测亿美元

图表：美容业的焦点政策

图表：2004-2008年中国人口统计

图表：中国美容连锁行业规模扩大的主要表现

图表：美容连锁行业投融资存在的盲目性

图表：美容行业营销模式分类

图表：专业线美容企业的渠道扁平化动因

图表：专业线美容企业渠道扁平化的弊端

图表：中小型美容企业的聚焦化战略实施路径

图表：医学美容与生活美容的界定

图表：2008年北京医疗美容连锁行业竞争格局示意图

图表：实行连锁经营的条件

图表：中国美容连锁行业规模扩大的主要表现

图表：中国美容连锁业的四大典型模式

图表：中国直销分销渠道的主要分类

图表：美容服务行业的市场营销风险

图表：中国美容产业应对金融危机的发展规划建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/E071618WK5.html>