

2009年中国空气净化器品牌前十名市场竞争力比较分析及2014年产业发展前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国空气净化器品牌前十名市场竞争力比较分析及2014年产业发展前景展望报告》
信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经
济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率
和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/E071618X25.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国[b]空气净化器[b]品牌前十名市场竞争力比较分析及2014年产业发展前景展望
报告 内容介绍：[/b]

《2009年中国空气净化器品牌前十名市场竞争力比较分析及2014年产业发展前景展望报告》依托我们多年对空气净化器行业的研究，结合空气净化器行业历年供需关系变化规律，对空气净化器行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2009年中国空气净化器品牌前十名市场竞争力比较分析及2014年产业发展前景展望报告》对我国空气净化器的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告由公司的消费品研究组与市场调研部共同完成，数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。该报告完成于2009年11月，数据截止日期为2009年9月（注：数据根据征订月份不同及时更新到当月数据）。

[b]第一章 中国品牌空气净化器发展环境分析[/b]

第一节 经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 三、固定资产投资
- 三、城镇人员从业状况
- 四、恩格尔系数分析
- 五、2009-2014年中国宏观经济发展预测

第二节 政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 社会环境分析

- 一、人口规模分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析

第四节 技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、新技术的发展
- 三、技术发展趋势

[b]第二章 中国空气净化器发展预测[/b]

第一节 2009-2014年空气净化器行业产量预测

第二节 2009-2014年空气净化器行业总资产预测

第三节 2009-2014年空气净化器行业工业总产值预测

第四节 2009-2014年空气净化器行业销售收入预测

[b]第九章 2009-2014年中国空气净化器行业投资价值与投资策略分析[/b]

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 空气净化器行业投资价值分析

- 一、行业盈利能力
- 二、行业偿债能力
- 三、行业发展能力

第三节 2009-2014年中国品牌空气净化器投资风险预警

- 一、金融危机风险预警
- 二、行业竞争风险预警
- 三、技术风险预警
- 四、经营管理风险预警

第四节 空气净化器行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

[b]部分图表目录[/b]

图表2006-2009年1-6月我国GDP增长情况

图表2、2008年国民生产总值

图表3、2009-2014年我国国内生产总值预测

图表4、2008年1月-12月居民消费价格分类指数分析

图表5、2008年1-12月我国CPI和PPI情况

图表6、2008年社会消费品零售额情况

图表7、2008年社会消费品零售额分行业统计

图表8、2008年CPI同比增幅

图表9、2008年9月到2009年9月近一年CPI同比涨幅

图表10、2008年9月到2009年9月近一年PPI同比涨幅

图表11、2008年我国进出口总值统计数据

图表12、2008年进出口总值分月统计（单位：亿美元）

图表13、2008年贸易顺差分月份统计（单位：亿美元）

图表14、2009年上半年我国进出口总额及其增长率

图表15、2009-2014年我国国际贸易总额预测

图表16、2004-2008年固定资产投资及其增速

图表17、2008年我国固定资产投资情况

图表18、2008年我国城镇固定资产投资分产业统计

图表19、2009-2014年我国固定资产投资预测

图表20、2008年中国人口数及其构成单位：万人

图表21、2008年我国人口年龄结构分析图

图表22、2006-2009年9月中国空气净化器制品行业市场规模

图表23、2006-2009年9月中国空气净化器制品行业市场规模

图表24、2008年中国空气净化器制品行业市场规模区域结构分析

图表25、2008年中国空气净化器制品行业市场规模区域结构分析

图表26、2006-2009年9月我国东北地区空气净化器制品行业市场规模

图表27、2006-2009年9月我国东北地区空气净化器制品行业市场规模

图表28、2006-2009年9月我国华北地区空气净化器制品行业市场规模

图表29、2006-2009年9月我国华北地区空气净化器制品行业市场规模

图表30、2006-2009年9月我国华东地区空气净化器制品行业市场规模

图表31、2006-2009年9月我国华东地区空气净化器制品行业市场规模

图表32、2006-2009年9月我国华中地区空气净化器制品行业市场规模

图表33、2006-2009年9月我国华中地区空气净化器制品行业市场规模

图表34、2006-2009年9月我国华南地区空气净化器制品行业市场规模

图表35、2006-2009年9月我国华南地区空气净化器制品行业市场规模

图表36、2006-2009年9月我国西部地区空气净化器制品行业市场规模

图表37、2006-2009年9月我国西部地区空气净化器制品行业市场规模

图表38、2009-2014年中国空气净化器制品行业市场规模预测

图表39、2009-2014年中国空气净化器制品行业市场规模预测

图表40、2006-2009年9月我国空气净化器制品产量分析

图表41、2006-2009年9月我国空气净化器制品产量分析

图表42、2006-2009年9月我国空气净化器制品消费量分析

图表43、2006-2009年9月我国空气净化器制品消费量分析

图表44、2009年1-9月消费者收入分布比率

图表45、2009年1-9月消费者收入分布比率

图表46、2009年1-9月消费者年龄分布比率图

图表47、2009年1-9月消费者年龄分布比率图

图表48、2009年1-9月消费区域分布比率表

图表49、2009年1-9月消费区域分布比率表

图表50、2009年1-9月消费者对空气净化器制品品牌认知度调查

图表51、2009年1-9月消费者对空气净化器制品产品品牌状况调查分析

图表52、2009年1-9月消费者对空气净化器制品产品品牌状况调查分析

图表53、2009年1-9月消费者对空气净化器制品品牌的首要认知渠道

图表54、2009年1-9月份消费者消费习惯调查

图表54、2009年1-9月份消费者消费习惯调查

图表56、2009年1-9月消费者品牌忠诚度调查

图表57、2009年1-9月消费者品牌忠诚度调查

图表58、2009年1-9月中国消费者空气净化器品牌构成

图表59、2008-2009年中国消费者空气净化器品牌构成

图表60、2009年1-9月空气净化器制品消费者关注度调研

图表61、2009年1-9月空气净化器制品消费者关注度调研

图表62、2009年1-9月份空气净化器消费者性别比例调查分析

图表63、空气净化器消费者购买频率分析

图表64、空气净化器消费者产品价格认同情况调查分析

图表66、空气净化器消费者消费金额分析

图表67、2009年1-9月空气净化器制品产品购买渠道分布图

图表68、空气净化器制品产品广告影响程度分析

图表69、空气净化器制品行业成本构成

图表70、空气净化器制品行业成本构成

- 图表71、2006-2009年9月我国空气净化器制品平均价格分析
- 图表72、2006-2009年9月我国空气净化器制品平均价格分析
- 图表73、2009-2014年我国空气净化器制品平均价格预测
- 图表74、2009-2014年我国空气净化器制品平均价格预测
- 图表75、2006-2009年9月中国空气净化器制品行业集中度分析
- 图表114、中国空气净化器制品行业集中度分析
- 图表115、2009-2014年我国空气净化器制品(空气净化器制品竞争力)竞争格局分析
- 图表116、2009-2014年我国空气净化器制品(空气净化器制品竞争力)竞争格局分析
- 图表117、2009-2014年我国空气净化器制品产量预测
- 图表118、2009-2014年我国空气净化器制品产量预测
- 图表119、2009-2014年我国空气净化器制品总资产预测
- 图表120、2009-2014年我国空气净化器制品总资产预测
- 图表121、2009-2014年我国空气净化器制品总产值预测
- 图表122、2009-2014年我国空气净化器制品总产值预测
- 图表123、2009-2014年我国空气净化器制品销售收入预测
- 图表124、2009-2014年我国空气净化器制品销售收入预测
- 图表125、2008年空气净化器制品行业盈利能力类财务指标分析
- 图表126、2008年空气净化器制品行业偿债能力类财务指标分析
- 图表127、2008年空气净化器制品行业发展能力类财务指标分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajadian/E071618X25.html>