

2009-2012年保温杯行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年保温杯行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/E071618XB5.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年保温杯行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

我国不锈钢保温杯（壶）产业经过10多年的发展，目前年销售规模达到25亿元人民币，年出口创汇约2.2亿美元；具有一定规模的生产企业约有500余家，成为世界上主要的不锈钢保温杯（壶）生产大国和出口大国。由中国五金制品协会组织的“中国不锈钢保温杯（壶）十大知名品牌”评审活动中，翔龙、思乐得、思宝、雄泰、哈尔斯、顺发、BAOKANG、惠尔、金瓶等品牌获此殊荣。不锈钢保温杯（壶）十大知名品牌的产生，对推动我国不锈钢保温杯（壶）行业健康发展有着极为重要的意义。是促进不锈钢保温杯（壶）产业提高产品质量的重要途径，是不锈钢保温杯（壶）行业扶优扶强、提高国际竞争力的重要举措。中国五金制品协会将始终致力于推进实施行业名牌战略，进一步倡导不锈钢保温杯（壶）生产企业抓质量创名牌，搞好产品结构调整和技术创新，走专业化、规模化、集约化的发展道路，提高行业生产集中度和品牌集中度，把产业做大、企业做强、品牌做响，力争早日在国际著名不锈钢保温杯（壶）品牌中出现更多中国企业的品牌。

我国不锈钢保温杯（壶）产业具有鲜明的区域经济特征。主要集中在浙江永康、武义和广东潮安、揭阳、新会。永康作为全国主要五金产业基地，现有不锈钢保温杯（壶）生产企业300余家，年产值1000万元以上的约有30余家，年产值5000万元以上的有10余家，企业规模上亿元的有南龙、雄泰、哈尔斯、保康、美特5家。永康生产不锈钢保温杯已形成完整的产业链。从保温杯原材料不锈钢带的拉管到塑料开关、橡胶密封圈、杯盖、杯底、电解、喷砂，各配件厂分工明确，配合默契。永康目前不锈钢保温杯的产销量已占全国的半壁江山，产品70%以上出口。我国不锈钢保温杯产业具有显著的规模经济和外向型经济特征。荣获“中国不锈钢保温杯（壶）十大知名品牌”的企业总销售规模就近15亿元，占全行业的60%；出口创汇1.14亿美元，占全行业的50%以上，充分体现了知名品牌企业规模经济的优势。随着品牌知名度的提升，这种发展趋势将进一步扩大。除广东潮安的思宝安顺发外，其余企业均是以外销为主。上海思乐得出口比例在85%左右，浙江5家企业平均出口比例也在80%左右，而其中武义的美特、保康和广东新会的金超实业几乎是100%出口。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及保温杯研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对保温杯相关企业的实地调查，对中国保温杯行业发展轨迹综述

- 一、国外保温杯行业发展历程
- 二、国外保温杯行业发展面临的问题

三、国外保温杯行业技术发展现状及趋势

第二节 世界保温杯市场情况

- 一、2008年世界保温杯产业发展现状
- 二、2009年国际保温杯产业发展态势
- 三、2009年国外保温杯行业研发动态
- 四、2009年世界保温杯行业发展状况
- 一、2008-2009年美国保温杯行业考察行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲保温杯行业发展分析
- 三、2008-2009年日本保温杯行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国保温杯行业考察行业发展分析

[b]第二章 中国保温杯行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年上半年保温杯行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 保温杯行业投资机会分析

- 一、保温杯投资项目分析
- 二、可以投资的保温杯模式
- 三、2009年保温杯投资机会
- 四、2009年保温杯细分行业投资机会
- 五、2009年保温杯投资新方向

第三节 保温杯行业发展前景分析

- 一、保温杯市场发展前景分析
- 二、中国保温杯行业竞争格局分析[/b]

第一节 保温杯行业集中度分析

- 一、保温杯市场集中度分析
- 二、保温杯企业集中度分析
- 三、保温杯区域集中度分析

第二节 保温杯行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 保温杯行业竞争格局分析

一、2008年保温杯行业竞争分析

二、2008年中外保温杯产品竞争分析

三、2008-2009年国内外保温杯竞争分析

四、2008-2009年中国保温杯行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

一、2008-2009年保温杯原材料价格走势

二、2008-2009年保温杯行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年保温杯行业产销情况

二、2008-2009年保温杯行业库存情况

三、2008-2009年保温杯行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年保温杯行业价格走势

二、2008-2009年保温杯行业营业收入情况

三、2008-2009年保温杯行业毛利率情况

四、2008-2009年保温杯行业赢利能力

五、2008-2009年保温杯行业赢利水平

六、2009-2012年保温杯行业赢利预测

[b]第十章 保温杯行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009年中国保温杯行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 保温杯行业投资效益分析

一、2009年保温杯行业投资状况分析

二、2009年保温杯行业投资效益分析

三、2009-2012年保温杯行业投资方向

四、2009-2012年保温杯行业投资建议

第四节 保温杯行业投资策略研究

一、2008年保温杯行业投资策略

二、2009年保温杯行业投资策略

三、2009-2012年保温杯行业投资策略

四、2009-2012年保温杯细分行业投资策略

[b]第十三章 保温杯行业投资风险预警[/b]

第一节 影响保温杯行业发展的主要因素

一、2009年影响保温杯行业运行的有利因素

二、2009年影响保温杯行业运行的稳定因素

三、2009年影响保温杯行业运行的不利因素

四、2009年中国保温杯行业发展趋势分析[/b]

第一节 2009-2012年中国保温杯发展趋势分析

第二节 2009-2012年保温杯产品发展趋势分析

一、2009-2012年保温杯产品技术趋势分析

二、2009-2012年保温杯产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国保温杯市场规模

图表：2008-2009年保温杯重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国保温杯发展前景预测

图表：2001-2008年美国保温杯市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国保温杯市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国保温杯市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国保温杯市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国保温杯市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国保温杯市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国保温杯市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国保温杯市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国保温杯市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国保温杯市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本保温杯市场规模

图表：2002-2008年日本保温杯市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本保温杯市场规模预测

图表：2009-2012年日本保温杯市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国保温杯行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国保温杯行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国保温杯行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国保温杯行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国保温杯行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国保温杯行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国保温杯行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制保温杯企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月保温杯产品产量北京市统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量天津市统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量河北省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量吉林省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量上海市统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量江苏省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量浙江省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量安徽省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量福建省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量江西省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量山东省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量河南省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量湖北省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量湖南省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量广东省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量广西区统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量海南省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量四川省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量云南省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量陕西省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量青海省统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月保温杯产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/E071618XB5.html>