

# 2018-2024年中国液晶面板 行业深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国液晶面板行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/E1716160AS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

液晶面板与液晶显示器有相当密切的关系，液晶面板的产量、优劣等多种因素都联系着液晶显示器自身的质量、价格和市场走向。其中液晶面板关系着玩家最看重的响应时间、色彩、可视角度、对比度等参数。

2013年，我国以液晶面板为代表的平板显示产业规模达1070亿元，同比增长44.6%，在全球市场占有率提升至11.4%。液晶面板产量2088万平方米，同比增加27%，销售量2085万平方米，全行业实现满产满销。经过多年努力，2016年，我国大陆地区液晶面板产量已位居全球第二，自主核心技术快速增长，全球产业话语权不断增强。

2011-2016年我国液晶面板产量走势图（单位：万平方米）数据来源：工信部

中国液晶面板主要生产商

名称	基本情况
深天马	深天马公司是1994年4月由深圳天马微电子公司改组设立的股份公司，是生产液晶显示器的专业公司。国内中小尺寸液晶显示器主要厂家之一。液晶显示器的生产在国内属于技术水平高，规模较大的企业。从2001年开始在手机彩屏项目上投入数亿巨资，从日本引进国内第一条手机彩屏生产线。公司已成为华为部分产品供应商，同时，公司还获得了台湾第二大TFT厂商--奇美的代工业务。公司已成为华为和三星的主要供应商，韩国现代车机的模组供应商，并顺利通过了MOTO产品验证。
上广电	上广电&mdash;NEC 上广电&mdash;NEC注册成立于2003年11月，由上海广电（集团）有限公司（SVA）属下的上海广电投资管理有限公司和日本电气株式会社（NEC）双方投资设立。公司经营年限为15年，经营范围为“TFT-LCD屏及其模块的设计、开发、制造、销售及售后服务”。公司实行董事会领导下的总经理负责制。公司注册资金500亿日元，其中上海广电出资375亿日元，占75%，NEC出资125亿日元，占25%。
京东方	京东方科技集团股份有限公司（BOE）创立于1993年4月，是一家物联网技术、产品与服务提供商。核心事业包括显示器件、智慧系统和健康服务。显示器件产品广泛应用于手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视、车载、可穿戴设备等领域；智慧系统为新零售、交通、金融、教育、艺术、医疗等领域，搭建物联网平台，提供“硬件产品+软件平台+场景应用”整体解决方案；健康服务事业与医学、生命科技相结合，发展移动健康、数字医院、再生医学，整合健康园区资源。
龙腾光电	昆山龙腾光电有限公司，2005年07月12日成立，经营范围包括研发、设计、生产第五代薄膜晶体管液晶显示面板（TFT-LCD）等。
深超光电	深超光电(深圳)有限公司，由深圳市政府国资委下属深超科技投资公司(土地入股)与富士康科技集团(设备，厂房，技术和管理)合资，公司汇聚台湾光电产业的业内人士(全部管理层为台湾人，且是富士康集团转调人员)，致力于笔记本电脑、PC显示器及液晶电视机等产品的A-Silicon

/Poly-Silicon TFT-LCD显示面板的研发及制造，是国家十一五规划和863计划重点发展及地方政府重点扶持的高科技项目。中电熊猫 六代线项目是CEC、中电熊猫和南京市贯彻落实国家电子信息产业振兴规划、实现彩电业转型升级、促进产业结构调整的战略举措，是我国大陆引进的第一条电视用液晶面板生产线，也是迄今世界上技术最先进的六代液晶面板生产线。为保障六代线项目的全球竞争力，六代线项目全面导入了夏普公司G8、G10世界最新技术，具有技术先进、专利保障、投资节约、产业链垂直整合、技术再创新等方面优势 资料来源：智研数据研究中心整理

中国将在2017年成为显示面板行业的领导者，平板显示器产量将占到全球总产量的近三分之一。未来，显示面板行业的投资绝大部分将来自中国，中国在今后很多年里将会保持其平板显示面板生产的领导地位。

2017年不同领域对液晶面板的应用需求资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 液晶面板行业发展综述

### 1.1 液晶面板行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业产品/服务分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 液晶面板行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 液晶面板行业在产业链中的地位

#### 1.2.3 液晶面板行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 液晶面板行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国液晶面板行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 液晶面板行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 液晶面板行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 液晶面板行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 液晶面板行业社会环境分析

#### 2.3.1 液晶面板产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 液晶面板产业发展对社会发展的影响

### 2.4 液晶面板行业技术环境分析

#### 2.4.1 液晶面板技术分析

#### 2.4.2 液晶面板技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国液晶面板行业运行分析

### 3.1 我国液晶面板行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国液晶面板行业发展阶段

#### 3.1.2 我国液晶面板行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国液晶面板行业发展特点分析

### 3.2 2014-2016年液晶面板行业发展现状

- 3.2.1 2014-2016年我国液晶面板行业市场规模
- 3.2.2 2014-2016年我国液晶面板行业发展分析
- 3.2.3 2014-2016年中国液晶面板企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析
- 3.4 液晶面板细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 液晶面板产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2014-2016年液晶面板价格走势
  - 3.5.2 影响液晶面板价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 3.5.3 2018-2024年液晶面板产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要液晶面板企业价位及价格策略

#### 第四章 我国液晶面板行业整体运行指标分析

- 4.1 2014-2016年中国液晶面板行业总体规模分析
  - 4.1.1 企业数量结构分析
  - 4.1.2 人员规模状况分析
  - 4.1.3 行业资产规模分析
  - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2014-2016年中国液晶面板行业运营情况分析
  - 4.2.1 我国液晶面板行业营收分析
  - 4.2.2 我国液晶面板行业成本分析
  - 4.2.3 我国液晶面板行业利润分析
- 4.3 2014-2016年中国液晶面板行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国液晶面板行业供需形势分析

#### 5.1 液晶面板行业供给分析

##### 5.1.1 2014-2016年液晶面板行业供给分析

##### 5.1.2 2018-2024年液晶面板行业供给变化趋势

##### 5.1.3 液晶面板行业区域供给分析

#### 5.2 2014-2016年我国液晶面板行业需求情况

##### 5.2.1 液晶面板行业需求市场

##### 5.2.2 液晶面板行业客户结构

##### 5.2.3 液晶面板行业需求的地区差异

#### 5.3 液晶面板市场应用及需求预测

##### 5.3.1 液晶面板应用市场总体需求分析

###### (1) 液晶面板应用市场需求特征

###### (2) 液晶面板应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2018-2024年液晶面板行业领域需求量预测

###### (1) 2018-2024年液晶面板行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2018-2024年液晶面板行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 5.3.3 重点行业液晶面板产品/服务需求分析预测

### 第六章 液晶面板行业产业结构分析

#### 6.1 液晶面板产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

- 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3 中国液晶面板行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 液晶面板产业结构调整方向分析

### 第七章 我国液晶面板行业产业链分析

#### 7.1 液晶面板行业产业链分析

##### 7.1.1 产业链结构分析

##### 7.1.2 主要环节的增值空间

##### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

#### 7.2 液晶面板上游行业分析

##### 7.2.1 液晶面板产品成本构成

##### 7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状

##### 7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

##### 7.2.4 上游供给对液晶面板行业的影响

#### 7.3 液晶面板下游行业分析

##### 7.3.1 液晶面板下游行业分布

##### 7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状

##### 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

##### 7.3.4 下游需求对液晶面板行业的影响

### 第八章 我国液晶面板行业渠道分析及策略

#### 8.1 液晶面板行业渠道分析

##### 8.1.1 渠道形式及对比

##### 8.1.2 各类渠道对液晶面板行业的影响

##### 8.1.3 主要液晶面板企业渠道策略研究

##### 8.1.4 各区域主要代理商情况

#### 8.2 液晶面板行业用户分析

##### 8.2.1 用户认知程度分析

##### 8.2.2 用户需求特点分析

##### 8.2.3 用户购买途径分析

#### 8.3 液晶面板行业营销策略分析

##### 8.3.1 中国液晶面板营销概况



8.3.2 液晶面板营销策略探讨

8.3.3 液晶面板营销发展趋势

## 第九章 我国液晶面板行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 液晶面板行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 液晶面板行业企业间竞争格局分析

9.1.3 液晶面板行业集中度分析

9.1.4 液晶面板行业SWOT分析

9.2 中国液晶面板行业竞争格局综述

9.2.1 液晶面板行业竞争概况

- (1) 中国液晶面板行业竞争格局
- (2) 液晶面板行业未来竞争格局和特点
- (3) 液晶面板市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国液晶面板行业竞争力分析

- (1) 我国液晶面板行业竞争力剖析
- (2) 我国液晶面板企业市场竞争的优势
- (3) 国内液晶面板企业竞争能力提升途径

9.2.3 液晶面板市场竞争策略分析

## 第十章 液晶面板行业领先企业经营形势分析

10.1 京东方科技集团股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2014-2016年经营状况

10.1.5 2018-2024年发展规划

10.2 天马微电子股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2014-2016年经营状况

10.2.5 2018-2024年发展规划

10.3 天马微电子股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2014-2016年经营状况

10.3.5 2018-2024年发展规划

10.4 深圳市华星光电技术有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2014-2016年经营状况

10.4.5 2018-2024年发展规划

10.5 昆山龙腾光电有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2014-2016年经营状况

10.5.5 2018-2024年发展规划

10.6 南京中电熊猫液晶显示科技有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2014-2016年经营状况

10.6.5 2018-2024年发展规划

10.7 北京维信诺科技有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2014-2016年经营状况

10.7.5 2018-2024年发展规划

10.8 上海和辉光电有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2014-2016年经营状况

10.8.5 2018-2024年发展规划

10.9 石家庄宝石电子集团有限责任公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2014-2016年经营状况

10.9.5 2018-2024年发展规划

10.10 彩虹显示器件股份有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2014-2016年经营状况

10.10.5 2018-2024年发展规划

第十一章 2018-2024年液晶面板行业投资前景

11.1 2018-2024年液晶面板市场发展前景

11.1.1 2018-2024年液晶面板市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年液晶面板市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年液晶面板细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年液晶面板市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年液晶面板行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年液晶面板市场规模预测

- 11.2.3 2018-2024年液晶面板行业应用趋势预测
- 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国液晶面板行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国液晶面板行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国液晶面板行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2024年中国液晶面板供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年液晶面板行业投资机会与风险

- 12.1 液晶面板行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2018-2024年液晶面板行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2018-2024年液晶面板行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 液晶面板行业投资战略研究

- 13.1 液晶面板行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国液晶面板品牌的战略思考
  - 13.2.1 液晶面板品牌的重要性
  - 13.2.2 液晶面板实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 液晶面板企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国液晶面板企业的品牌战略
  - 13.2.5 液晶面板品牌战略管理的策略
- 13.3 液晶面板经营策略分析
  - 13.3.1 液晶面板市场细分策略
  - 13.3.2 液晶面板市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 液晶面板新产品差异化战略
- 13.4 液晶面板行业投资战略研究
  - 13.4.1 2015年液晶面板行业投资战略
  - 13.4.2 2018-2024年液晶面板行业投资战略
  - 13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 液晶面板行业研究结论
- 14.2 液晶面板行业投资价值评估
- 14.3 液晶面板行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议——ZYCY
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/E1716160AS.html>