

2017-2022年中国黑啤酒行业市场调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国黑啤酒行业市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/E1716161JS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黑啤酒，又叫浓色啤酒，酒液一般为咖啡色或黑褐色，原麦芽汁浓度12至20度，酒精含量在3.5%以上，其酒液突出麦芽香味和麦芽焦香味，口味比较醇厚，略带甜味，酒花的苦味不明显。该酒主要选用焦麦芽，黑麦芽为原料，酒花的用量较少，采用长时间的浓糖化工艺而酿成。黑啤酒，每100毫升黑啤酒的发热量大约100千卡。因此，人们称它是饮料佳品，享有“黑牛奶”的美誉。起源于德国，以慕尼黑啤酒最为著名。例如 Kulmbach啤酒，是一种深色贮藏啤酒，通常使用焙烤麦芽，如焦香麦芽和黑麦芽，以得到较深的颜色。麦芽香和焦香味很突出。黑啤酒色度不同，类型多样。

2015年6月，青岛啤酒推出了青岛黑啤，以拓展黑啤种类，并丰富高端产品组合。除此之外，2015年，青岛啤酒还推出一款芒果口味的淡啤酒以吸引女性消费者。黑啤在中国市场中被归类为高端啤酒，因其口味独特，占据的份额一直相对较小，但2010年到2015年国内黑啤销量从620万升增长到1.45亿升，五年间增速较快，增长近23倍。2015年，黑啤的人民币销售额为105.83亿元。面对低端市场的萎缩，青岛啤酒也在谋求产品结构的升级和转型，以适应市场的变化。

2010年-2015年中国黑啤市场销量增长情况（百万升）

2010年-2015年中国黑啤市场销售额增长情况（百万元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国黑啤酒行业市场调研与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了黑啤酒相关概念及发展环境，接着分析了中国黑啤酒规模及消费需求，然后对中国黑啤酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黑啤酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国黑啤酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黑啤酒行业分析概述

1.1 黑啤酒行业报告研究范围

1.1.1 黑啤酒行业专业名词解释

- 1.1.2 黑啤酒行业研究范围界定
- 1.1.3 黑啤酒行业分析框架简介
- 1.1.4 黑啤酒行业分析工具介绍
- 1.2 黑啤酒行业统计标准介绍
 - 1.2.1 行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 行业研究机构介绍
 - 1.2.3 行业主要统计方法介绍
 - 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 黑啤酒行业市场概述
 - 1.3.1 行业定义
 - 1.3.2 行业主要产品分类
 - 1.3.3 行业关键成功要素
 - 1.3.4 行业价值链分析
 - 1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2016年中国黑啤酒行业发展环境分析

- 2.1 中国黑啤酒行业经济发展环境分析
 - 2.1.1 中国GDP增长情况分析
 - 2.1.2 工业经济发展形势分析
 - 2.1.3 全社会固定资产投资分析
 - 2.1.4 城乡居民收入与消费分析
 - 2.1.5 社会消费品零售总额分析
 - 2.1.6 对外贸易的发展形势分析
- 2.2 中国黑啤酒行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业监管部门及管理体制
 - 2.2.2 产业相关政策分析
 - 2.2.3 上下游产业政策影响
 - 2.2.4 进出口政策影响分析
- 2.3 中国黑啤酒行业技术环境分析
 - 2.3.1 行业技术发展概况
 - 2.3.2 行业技术水平分析
 - 2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国黑啤酒行业运行现状分析

3.1 中国黑啤酒行业发展状况分析

3.1.1 中国黑啤酒行业发展阶段

3.1.2 中国黑啤酒行业发展总体概况

3.1.3 中国黑啤酒行业发展特点分析

3.2 2014-2016年黑啤酒行业发展现状

3.2.1 中国黑啤酒行业市场规模

3.2.2 中国黑啤酒行业发展分析

3.2.3 中国黑啤酒企业发展分析

3.3 2014-2016年黑啤酒市场情况分析

3.3.1 中国黑啤酒市场总体概况

3.3.2 中国黑啤酒产品市场发展分析

3.3.3 中国黑啤酒市场发展分析

第四章 中国黑啤酒行业市场供需指标分析

4.1 中国黑啤酒行业供给分析

4.1.1 2014-2016年中国黑啤酒企业数量结构

4.1.2 2014-2016年中国黑啤酒行业供给分析

4.1.3 中国黑啤酒行业区域供给分析

4.2 2014-2016年中国黑啤酒行业需求情况

4.2.1 中国黑啤酒行业需求市场

4.2.2 中国黑啤酒行业客户结构

4.2.3 中国黑啤酒行业需求的地区差异

4.3 中国黑啤酒市场应用及需求预测

4.3.1 中国黑啤酒应用市场总体需求分析

(1) 中国黑啤酒应用市场需求特征

(2) 中国黑啤酒应用市场需求总规模

4.3.2 2017-2022中国年黑啤酒行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年中国黑啤酒行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2022年中国黑啤酒行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国黑啤酒行业产业链指标分析

5.1 黑啤酒行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 黑啤酒行业产业链

5.2 中国黑啤酒行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国黑啤酒行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2016年中国黑啤酒行业经济指标分析

6.1 2014-2016年中国黑啤酒行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2016年中国黑啤酒行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2016年中国黑啤酒行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2016年中国黑啤酒行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2016年中国黑啤酒行业负债状况分析

6.2 2014-2016年中国黑啤酒行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2016年中国黑啤酒行业销售收入分析

6.2.2 2014-2016年中国黑啤酒行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2016年中国黑啤酒行业利润增长情况

6.2.4 2014-2016年中国黑啤酒行业亏损情况

6.3 2014-2016年中国黑啤酒行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2016年中国黑啤酒行业销售成本情况

6.3.2 2014-2016年中国黑啤酒行业销售费用情况

6.3.3 2014-2016年中国黑啤酒行业管理费用情况

6.3.4 2014-2016年中国黑啤酒行业财务费用情况

6.4 2014-2016年中国黑啤酒行业盈利能力总体评价

6.4.1 2014-2016年中国黑啤酒行业毛利率

6.4.2 2014-2016年中国黑啤酒行业资产利润率

6.4.3 2014-2016年中国黑啤酒行业销售利润率

6.4.4 2014-2016年中国黑啤酒行业成本费用利润率

第七章 2014-2016年中国黑啤酒行业进出口指标分析

7.1 中国黑啤酒行业进出口市场分析

7.1.1 中国黑啤酒行业进出口综述

- (1) 中国黑啤酒进出口的特点分析
- (2) 中国黑啤酒进出口地区分布状况
- (3) 中国黑啤酒进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国黑啤酒进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国黑啤酒行业出口市场分析

- (1) 2014-2016年行业出口整体情况
- (2) 2014-2016年行业出口总额分析
- (3) 2014-2016年行业出口结构分析

7.1.3 中国黑啤酒行业进口市场分析

- (1) 2014-2016年行业进口整体情况
- (2) 2014-2016年行业进口总额分析
- (3) 2014-2016年行业进口结构分析

7.2 中国黑啤酒进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国黑啤酒进出口面临的挑战及对策

- (1) 黑啤酒进出口面临的挑战
- (2) 黑啤酒进出口策略分析

7.2.2 中国黑啤酒行业进出口前景及建议

- (1) 黑啤酒进口前景及建议
- (2) 黑啤酒出口前景及建议

第八章 中国黑啤酒行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 黑啤酒区域市场分析

8.2.1 东北地区黑啤酒市场分析

(1) 黑龙江省黑啤酒市场分析

(2) 吉林省黑啤酒市场分析

(3) 辽宁省黑啤酒市场分析

8.2.2 华北地区黑啤酒市场分析

(1) 北京市黑啤酒市场分析

(2) 天津市黑啤酒市场分析

(3) 河北省黑啤酒市场分析

(4) 山西省黑啤酒市场分析

(5) 内蒙古黑啤酒市场分析

8.2.3 华东地区黑啤酒市场分析

(1) 山东省黑啤酒市场分析

(2) 上海市黑啤酒市场分析

(3) 江苏省黑啤酒市场分析

(4) 浙江省黑啤酒市场分析

(5) 福建省黑啤酒市场分析

(6) 安徽省黑啤酒市场分析

(7) 江西省黑啤酒市场分析

8.2.4 华南地区黑啤酒市场分析

(1) 广东省黑啤酒市场分析

(2) 广西省黑啤酒市场分析

(3) 海南省黑啤酒市场分析

8.2.5 华中地区黑啤酒市场分析

(1) 湖北省黑啤酒市场分析

(2) 湖南省黑啤酒市场分析

(3) 河南省黑啤酒市场分析

8.2.6 西南地区黑啤酒市场分析

(1) 四川省黑啤酒市场分析

- (2) 云南省黑啤酒市场分析
- (3) 贵州省黑啤酒市场分析
- (4) 重庆市黑啤酒市场分析
- (5) 西藏自治区黑啤酒市场分析

8.2.7 西北地区黑啤酒市场分析

- (1) 甘肃省黑啤酒市场分析
- (2) 新疆自治区黑啤酒市场分析
- (3) 陕西省黑啤酒市场分析
- (4) 青海省黑啤酒市场分析
- (5) 宁夏自治区黑啤酒市场分析

第九章 中国黑啤酒行业领先企业竞争指标分析

9.1 A公司竞争力分析

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.1.6 企业发展战略分析

9.2 B公司竞争力分析

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析
- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.2.6 企业发展战略分析

9.3 C公司竞争力分析

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业主要产品分析
- 9.3.3 企业竞争优势分析
- 9.3.4 企业经营状况分析
- 9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 D公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 E公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

第十章 2017-2022年中国黑啤酒行业投资与发展前景分析

10.1 黑啤酒行业投资特性分析

10.1.1 黑啤酒行业进入壁垒分析

10.1.2 黑啤酒行业盈利模式分析

10.1.3 黑啤酒行业盈利因素分析

10.2 中国黑啤酒行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2017-2022年中国黑啤酒行业发展预测分析

10.3.1 未来中国黑啤酒行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国黑啤酒行业发展前景展望

10.3.3 未来中国黑啤酒行业技术开发方向

10.3.4 中国黑啤酒行业“十三五”预测

第十一章 2017-2022年中国黑啤酒行业运行指标预测

- 11.1 2017-2022年中国黑啤酒行业整体规模预测
 - 11.1.1 2017-2022年中国黑啤酒行业企业数量预测
 - 11.1.2 2017-2022年中国黑啤酒行业市场规模预测
- 11.2 2017-2022年中国黑啤酒行业市场供需预测
 - 11.2.1 2017-2022年中国黑啤酒行业供给规模预测
 - 11.2.2 2017-2022年中国黑啤酒行业需求规模预测
- 11.3 2017-2022年中国黑啤酒行业区域市场预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国黑啤酒行业区域集中度趋势预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国黑啤酒行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2017-2022年中国黑啤酒行业进出口预测
 - 11.4.1 2017-2022年中国黑啤酒行业进口规模预测
 - 11.4.2 2017-2022年中国黑啤酒行业出口规模预测

第十二章 2017-2022年中国黑啤酒行业投资风险预警

- 12.1 2017-2022年影响黑啤酒行业发展的主要因素
 - 12.1.1 2017-2022年影响黑啤酒行业运行的有利因素
 - 12.1.2 2017-2022年影响黑啤酒行业运行的稳定因素
 - 12.1.3 2017-2022年影响黑啤酒行业运行的不利因素
 - 12.1.4 2017-2022年我国黑啤酒行业发展面临的挑战
 - 12.1.5 2017-2022年我国黑啤酒行业发展面临的机遇
- 12.2 2017-2022年黑啤酒行业投资风险预警
 - 12.2.1 2017-2022年黑啤酒行业市场风险预测
 - 12.2.2 2017-2022年黑啤酒行业政策风险预测
 - 12.2.3 2017-2022年黑啤酒行业经营风险预测
 - 12.2.4 2017-2022年黑啤酒行业技术风险预测
 - 12.2.5 2017-2022年黑啤酒行业竞争风险预测

第十三章 2017-2022年中国黑啤酒行业投资发展策略

- 13.1 黑啤酒行业发展策略分析
 - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

- 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
- 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 黑啤酒行业营销策略分析及建议
 - 13.2.1 黑啤酒行业营销模式
 - 13.2.2 黑啤酒行业营销策略
- 13.3 黑啤酒行业应对策略
 - 13.3.1 把握国家投资的契机
 - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
 - 13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

- 14.1 黑啤酒行业研究结论
- 14.2 建议

图表目录：

- 图表：投资建议
- 图表：黑啤酒产业链分析
- 图表：黑啤酒行业生命周期
- 图表：投资建议
- 图表：2014-2016年中国黑啤酒行业市场规模
- 图表：2014-2016年中国黑啤酒行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国黑啤酒行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国黑啤酒行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国黑啤酒行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国黑啤酒行业竞争力分析
- 图表：2014-2016年中国黑啤酒行业销售成本分析
- 图表：2014-2016年中国黑啤酒行业销售费用分析
- 图表：2014-2016年中国黑啤酒行业管理费用分析
- 图表：2014-2016年中国黑啤酒行业财务费用分析
- 图表：2014-2016年中国黑啤酒行业销售及利润分析
- 图表：2014-2016年中国黑啤酒行业销售毛利率分析
- 图表：2014-2016年中国黑啤酒行业销售利润率分析

图表：2014-2016年中国黑啤酒行业成本费用利润率分析

图表：2017-2022年中国黑啤酒行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国黑啤酒行业供给规模预测

图表：2017-2022年中国黑啤酒行业需求规模预测

图表：2017-2022年中国黑啤酒行业进口规模预测

图表：2017-2022年中国黑啤酒行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/E1716161JS.html>