

# 2019-2025年中国融资租赁 行业市场分析与发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国融资租赁行业市场分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/E17161647S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

融资租赁是一种特殊的金融业务，融资租赁（Financial Leasing）又称设备租赁（Equipment Leasing）或现代租赁（Modern Leasing），指出租人根据承租人对租赁物件的特定要求和对供货人的选择，出资向供货人购买租赁物件，并租给承租人使用，承租人则分期向出租人支付租金，在租赁期内租赁物件的所有权属于出租人所有，承租人拥有租赁物件的使用权。租期届满，租金支付完毕并且承租人根据融资租赁合同的规定履行完全部义务后，对租赁物的归属没有约定的或者约定不明的，可以协议补充；不能达成补充协议的，按照合同有关条款或者交易习惯确定，仍然不能确定的，租赁物件所有权归出租人所有。

融资租赁的筹资特点：

### 1、无需大量资金就能迅速获得资产

在资金缺乏情况下，能迅速获得所需资产。融资租赁集“融资”与“融物”于一身，融资租赁使企业在资金短缺的情况下引进设备成为可能。特别是针对中小企业、新创企业而言，融资租赁是一条重要的融资途径。有时，大型企业对于大型设备、工具等固定资产，也需要融资租赁解决巨额资金的需要，如商业航空公司的飞机，大多是通过融资租赁取得的。

### 2、财务风险小，财务优势明显

融资租赁与购买的一次性支出相比，能够避免一次性支付的负担，而且租金支出是未来的、分期的，企业无需一次筹集大量资金偿还。还款时，租金可以通过项目本身产生的收益来支付，是一种基于未来的“借鸡生蛋、卖蛋还钱”的筹资方式。

### 3、融资租赁筹资的限制条件较少

企业运用股票、债券、长期借款等筹资方式，都受到相当多的资格条件的限制，如足够的抵押品、银行贷款的信用标准、发行债券的政府管制等。相比之下，租赁筹资的限制条件很少。

### 4、能延长资金融通的期限

通常为设备而贷款的借款期限比该资产的物理寿命要短得多，而租赁的融资期限却可接近其全部使用寿命期限；并且其金额随设备价款金额而定，无融资额度的限制。

### 5、资本成本负担较高

融资租赁的租金通常比举借银行借款或发行债券所负担的利息高得多，租金总额通常要高于设备价值的30%。尽管与借款方式比，融资租赁能够避免到期一次性集中偿还的财务压力，但高额的固定租金也给各期的经营带来了负担。

融资租赁是集融资与融物、贸易与技术更新于一体的新型金融产业。由于其融资与融物相

结合的特点，出现问题时租赁公司可以回收、处理租赁物，因而在办理融资时对企业资信和担保的要求不高，所以非常适合中小企业融资。

与传统租赁的区别：

融资租赁和传统租赁一个本质的区别就是：传统租赁以承租人租赁使用物件的时间计算租金，而融资租赁以承租人占用融资成本的时间计算租金。是市场经济发展到一定阶段而产生的一种适应性较强的融资方式，是20世纪50年代产生于美国的一种新型交易方式，由于它适应了现代经济发展的要求，所以在20世纪60~70年代迅速在全世界发展起来，当今已成为企业更新设备的主要融资手段之一，被誉为“朝阳产业”。我国20世纪80年代初引进这种业务方式后，二十多年来也得到迅速发展，但比起发达国家来，租赁的优势还远未发挥出来，市场潜力很大。

与分期付款的区别：

(1) 分期付款是一种买卖交易，买者不仅获得了所交易物品的使用权，而且获得了物品的所有权。而融资租赁则是一种租赁行为，尽管承租人实际上承担了由租赁物引起的成本与风险，但从法律上讲，租赁物所有权名义上仍归出租人所有。

(2) 融资租赁和分期付款在会计处理上也有所不同。融资租赁中租赁物虽然所有权属出租人所有，但是租赁物作为承租人资产纳入其资产负债表中，并对租赁物计提折旧；出租方不可计入固定资产，不可以计提折旧。分期付款购买的物品归买主所有，因而列入买方的资产负债表并由买方负责摊提折旧。

(3) 上面两条导致两者在税务待遇上也有区别。融资租赁中的出租人可将摊提的折旧从应计收入中扣除，而承租人则可将摊提的折旧费从应纳税收入中扣除，在分期付款交易中则是买方可将摊提的折旧费从应纳税收入中扣除，买者还能将所花费的利息成本从应纳税收入中扣除，此外，购买某些固定资产在某些西方国家还能享受投资免税优惠。

(4) 在期限上，分期付款的付款期限往往低于交易物品的经济寿命期限，而融资租赁的租赁期限则往往和租赁物品的经济寿命相当。因此，同样的物品采用融资租赁方式较采用分期付款方式所获得的信贷期限要长。

(5) 分期付款不是全额信贷，买方通常要即期支付贷款的“部分”；而融资租赁则是一种全额信贷，它对租赁物价款的全部甚至运输、保险、安装等附加费用都提供资金融通。虽然融资租赁通常也要在租赁开始时支付一定的保证金，但这笔费用一般较分期付款交易所需的即期付款额要少得多（例如在进出口贸易中买方至少需现款支付15%的贷款）。因此，同样一件物品，采用融资租赁方式提供的信贷总额一般比分期付款交易方式所能够提供的要大。

(6) 融资租赁与分期付款交易在付款时间上也有差别。后者一般在每期期末，通常在分

期付款之前还有一宽限期，融资租赁一般没有宽限期，租赁开始后就需支付租金，因此，租金支付通常在每期期初。

(7) 融资租赁期满时租赁物通常留有残值，承租人一般不能对租赁物任意处理，需办理交换手续或购买等手续。而分期付款交易的买者在规定的分期付款后即拥有了所交易物品，可任意处理之。

(8) 融资租赁的对象一般是寿命较长、价值较高的物品，如机械设备等。

根据合同法的相关规定，租赁和融资租赁在基本交易规则以及当事人的权利义务等方面存在如下差别：

租赁与融资租赁的对比表	权利与义务	租赁	融资租赁	物件所有权	出租人	出租人	物件的购买选择权	出租人	承租人	租金的含义	使用物件的对价	使用资金的对价	维修责任	出租人	承租人	瑕疵责任	出租人	出租人不承担	租期结束后的物件归属	归还出租人

几乎是“留购”；资料来源：公开资料整理

《2019-2025年中国融资租赁行业市场分析与发展战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了融资租赁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国融资租赁行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国融资租赁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 行业环境透视 1

第一章 融资租赁行业发展综述 1

第一节 融资租赁的定义及分类 1

一、融资租赁定义 1

二、融资租赁业务分类 4

第二节 融资租赁的特征及功能 6

一、融资租赁的特征 6

二、融资租赁的功能 8

第三节 融资租赁的业务流程 9

一、售前阶段	9
二、购货合同商务谈判	9
三、租赁合同商务谈判	9
四、购货合同流程	10
五、租赁合同流程	11
六、租赁合同管理	12
第四节 融资租赁的比较分析	12
一、融资租赁与商业信用的比较	12
二、融资租赁与银行信用的比较	14
三、融资租赁与经营租赁的比较	15
第五节 最近3-5年中国融资租赁行业经济指标分析	17
一、赢利性	17

融资租赁为主营业务的上市公司（渤海租赁，远东宏信）的毛利率可以达到50%左右，甚至有些“参融”的上市公司（和佳股份，万里扬，中联重科等），其非主营的融资租赁业务毛利率可以达到99%。

## 二、成长速度 17

融资租赁行业市场规模增速资料来源：公开资料整理

## 三、进入壁垒 / 退出机制 17

### 1、资金壁垒

我国的外商投资融资租赁公司、金融租赁公司、内资试点融资租赁公司的注册资本最低要求分别是1,000万美元、1亿元人民币和1.7亿元人民币。此外，作为一个类金融行业，融资租赁公司仅仅达到注册资本的最低限额是难以在目前的市场环境中生存的。融资租赁是一个对资金要求很高的行业，对行业新进入者来说也是一大挑战。

### 2、业务壁垒

融资租赁行业的先行者有一些具备银行背景，有一些具备厂商背景，有一些甚至具备海外融资租赁业务背景，经过近几年的发展，这些融资租赁公司凭借各自的优势已经积累了相当数量的优质融资租赁客户，融资租赁业务容易进入的行业也几乎被这些融资租赁公司所占据。融资租赁业务具有业务期限长、服务和收费贯穿整个租赁周期等特点，因此客户粘性较强，新的行业进入者很难抢占存量客户资源。对于行业新进入者来说，只有拓展新客户才有可能在激烈的竞争中站稳脚跟。

### 3、人才壁垒

融资租赁行业既是资金密集型行业，又是一个知识密集型行业。一个融资租赁公司需要集聚风控、融资、投资、营销、管理、税务、采购、财务等各专业领域人才，才能开展正常运作。随着未来融资租赁行业的专业化发展，各个细分领域的专业人才也将是融资租赁公司的必不可少的资源。现代融资租赁业在我国开展的时间不长，相关领域人力资源基础薄弱，同时获得各个领域的优秀人才具有相当难度。另外，将不同领域的人才聚集、磨合、形成团队力量并开拓新业务也是对公司管理者领导力的考验。因此，融资租赁行业对新进入者具有较高的人才壁垒。

#### 四、风险性 18

总体来说，融资租赁的风险种类主要有以下几种：

一是产品市场风险。在市场环境下，不论是融资租赁、贷款，或是投资，只要把资金用于添置设备或进行技术改造，首先就应该考虑用租赁设备生产的产品的市场风险，这就需要企业了解产品的销路、市场占有率和占有能力、产品市场的发展趋势、消费结构，以及消费者的心态和消费能力。如果企业对这些因素了解得不充分、调查得不细致，就有可能加大市场风险。

二是金融风险。由于融资租赁具有一定的金融属性，而金融方面的风险又是贯穿于整个业务活动之中的，这对于出租人来说，最大的风险就是承租人的还租能力，它将直接影响到租赁公司的经营和生存，因此，对还租的风险从立项开始，就应该备受关注。与此同时，货币支付也会存有一定的风险，特别是国际支付。支付方式、支付日期、时间、汇款渠道和支付手段选择不当，都会加大风险。

三是贸易风险。融资租赁也同样具有一定的贸易属性，而贸易方面的风险从定货谈判到试车验收都存在着风险。由于商品贸易在近几年发展得比较完备，社会也相应建立了配套的机构和防范措施，如信用证支付、运输保险、商品检验、商务仲裁、信用咨询等等，都对风险采取了防范和补救措施，但由于人们对风险的认识和理解的程度不同，有些手段又具有商业性质，加之企业管理的经验不足等因素，这些手段未被全部采用，使得贸易风险依然存在。

四是技术风险。融资租赁的好处之一就是先于其他企业引进先进的技术和设备。在实际运作过程中，技术的先进与否、先进的技术是否成熟、成熟的技术是否在法律上侵犯他人权益等因素，都是产生技术风险的重要原因。严重时，还会因技术问题使设备陷于瘫痪状态；同时还包括经济环境风险、不可抗力等等。

#### 五、行业周期 19

融资租赁业在我国刚刚兴起，市场基数小，增速很快，预计未来很长一段时间都能保持较高增速，不会呈现明显的周期性。同时，融资租赁业务的开展与融资需求有关，不受季节性和区域性的影响。

六、竞争激烈程度指标	19
七、行业及其主要子行业成熟度分析	20
第六节 融资租赁行业产业链分析	20
一、融资租赁行业的上游及影响分析	20
二、融资租赁行业的下游及影响分析	21
第二章 融资租赁行业市场环境及影响分析	22
第一节 融资租赁行业政治法律环境	22
一、行业管理体制分析	22
二、行业主要法律法规	23
三、租赁公司机构管理法	24
1、新《外商投资租赁公司审批管理办法》	24
2、新《金融租赁公司管理办法》	27
四、中央一号文件解析	38
五、融资租赁试点企业分析	50
六、融资租赁行业的法律环境分析	51
1、我国融资租赁法律制度现状	51
2、我国法律制度需要完善的方面	51
3、融资租赁登记制度完善需要从法律层面解决	53
七、政策环境对行业的影响	54
第二节 行业经济环境分析	55
一、宏观经济形势分析	55
二、宏观经济环境对行业的影响分析	81
第三节 行业社会环境分析	82
一、中国社会民生成政府工作重点	82
二、中国居民消费结构进一步优化	84
三、中国社会信用体系建设已见效	88
四、中国中小企业融资渠道需拓宽	89
五、社会环境对行业的影响	91
第四节 融资租赁行业金融环境分析	92
一、社会资金供应环境分析	92
二、社会资金需求环境分析	93

第五节 融资租赁行业产业环境分析	94
一、民用航空行业发展前景	94
二、船舶行业发展前景分析	96
三、医疗行业发展前景分析	98
四、印刷行业发展前景分析	99
五、农业机械发展前景分析	100
六、教育行业发展前景分析	102
七、房地产行业发展前景	103
八、IT行业发展前景分析	104
第六节 融资租赁行业市场环境缺陷	106
一、动产物权保障不足	106
二、税收政策有待明晰	107
三、租赁资产退出渠道亟待建立	107
四、融资租赁业统计制度缺失	107
五、融资租赁业人才相对匮乏	108
第三章 国际融资租赁行业发展分析及经验借鉴	110
第一节 全球融资租赁市场总体情况分析	110
一、全球融资租赁行业发展历程	110
二、全球融资租赁行业产生与发展的动因	111
三、全球现代融资租赁行业迅速发展的原因	112
四、全球融资租赁行业发展的法律政策环境	113
五、全球融资租赁行业发展特点	115
六、全球融资租赁行业发展规模	116
七、全球融资租赁市场份额分布	117
八、各国融资租赁业渗透率对比	118
第二节 全球主要国家融资租赁行业分析	118
一、美国融资租赁行业发展分析	118
1、美国融资租赁业发展历程	118
2、美国融资租赁业市场构成	119
3、美国融资租赁业政策环境	120
4、美国融资租赁业特征分析	121

二、日本融资租赁行业分析	122
三、德国融资租赁行业分析	124
四、韩国融资租赁行业分析	126
第四章 中国融资租赁行业的国际比较分析	128
第一节 国外租赁企业进军中国市场动机分析	128
一、国外企业寻求租赁市场的扩张机遇	128
二、中国融资租赁市场规模与经济转型	128
第二节 国外租赁企业进军中国市场风险分析	129
一、市场进入风险分析	129
二、企业经营风险分析	130
三、退出战略风险分析	131
第三节 国外企业选择中国合作伙伴的因素	132
一、当地市场认知度	132
二、现有的业务关系	132
三、职工的安置问题	132
四、熟悉中国法律制度	133
五、能快速打入市场	134
六、语言及个人人脉	135
第四节 外商企业进军中国市场经验总结	136
一、外商独资融资租赁企业设立流程	136
二、外商企业进军中国市场经验总结	137
第二部分 行业深度分析	138
第五章 我国融资租赁行业运行现状分析	138
第一节 我国融资租赁行业发展状况分析	138
一、我国融资租赁行业发展阶段	138
二、我国融资租赁行业发展总体概况	138
三、我国融资租赁行业发展特点分析	141
四、我国融资租赁行业商业模式分析	143
第二节 2014-2016年融资租赁行业发展现状	144
一、2014-2016年我国融资租赁行业市场规模	144

二、2014-2016年我国融资租赁行业发展分析	149
1、融资租赁“营改增”分析	149
2、融资租赁行业立法现状分析	151
3、融资租赁行业发展迅速与环境分析	154
4、融资租赁行业的机遇与挑战分析	156
5、融资租赁资产“证券化解渴”分析	157
6、融资租赁行业扩容分析	159
三、2014-2016年中国融资租赁企业发展分析	160
1、内资融资租赁试点企业基本情况	160
2、知名融资租赁试点企业发展状况	162
3、内资试点企业面临的主要瓶颈分析	164
4、促进内资试点企业快速发展的对策	165
5、中国内资试点企业发展的政策建议	166
第三节 2014-2016年融资租赁市场情况分析	167
一、2014-2016年中国融资租赁市场总体概况	167
1、外资租赁企业大幅增加	167
2、国际合作继续发展	167
3、租赁企业继续拓展资金渠道	174
4、保险、信托资金投向融资租赁	177
5、单一项目租赁业务引发关注	178
6、国家有关部门更加关注融资租赁业的发展	178
7、更多地区采取措施发展融资租赁业	179
二、2014-2016年中国融资租赁创新产品分析	180
1、融资租赁保理产品	180
2、信托式融资租赁产品	181
3、一揽子融资租赁计划	181
4、应收账款买断融资租赁	182
5、其他融资租赁产品	182
三、2014-2016年中国融资租赁信托产品分析	183
1、融资租赁信托产品相关概述	183
2、信托投资公司开展融资租赁业务的成功案例	184
3、信托和融资租赁的组合模式分析	186

4、融资租赁信托产品的市场风险及规避	188
第四节 我国融资租赁市场价格走势分析	194
一、租赁标的定价体系	194
1、计划经济的定价体系	194
2、市场经济的定价体系	194
3、七大定价要素	194
4、定价体系的战略定位	194
二、租赁营销定价体系	195
三、租金定价原理与构成	195
1、全额偿付融资租赁的租金定价	195
2、非全额偿付的融资租赁的租金定价	196
3、短期租赁租金定价	196
四、定价的具体方面	197
第六章 我国融资租赁行业整体运行指标分析	199
第一节 2014-2016年中国融资租赁行业企业数量	199
一、金融租赁企业数量	199
二、内资租赁企业数量	199
三、外资租赁企业数量	199
第二节 2014-2016年中国融资租赁行业注册资金	200
一、金融租赁企业注册资金	200
二、内资租赁企业注册资金	200
三、外资租赁企业注册资金	200
第三节 2014-2016年中国融资租赁行业业务总量	201
一、金融租赁企业业务总量	201
二、内资租赁企业业务总量	201
三、外资租赁企业业务总量	201
第七章 2019-2025年我国融资租赁市场供需形势	202
第一节 2014-2016年我国融资租赁行业供给情况	202
一、我国融资租赁行业供给分析	202
二、我国融资租赁行业供给结构	203

第二节 2014-2016年我国融资租赁行业需求情况	204
一、融资租赁行业需求市场	204
二、融资租赁行业客户结构	205
三、融资租赁行业需求的地区差异	206
四、2014-2016年我国融资租赁行业供需平衡分析	206
第三节 融资租赁产品市场应用及需求预测	208
一、融资租赁产品应用市场总体需求分析	208
1、融资租赁产品应用市场需求特征	208
2、融资租赁产品应用市场需求总规模	209
二、2019-2025年融资租赁行业领域需求量预测	210
1、2019-2025年融资租赁行业领域需求服务功能预测	210
2、2019-2025年融资租赁领域需求服务市场格局预测	210
三、重点行业融资租赁服务需求分析预测	211
1、农村经济发展对融资租赁的需求及操作模式	211
2、船舶、重工机械对融资租赁的需求分析	213
3、飞机租赁市场需求分析	214
4、医疗设备租赁市场需求分析	215
四、中小企业融资租赁需求分析	216
1、中小企业融资租赁的相关概述	216
2、中小企业融资租赁优势分析	216
3、小型施工企业融资租赁需求分析	218
4、中小企业机器设备融资租赁需求分析	222
第三部分 市场全景调研	228
第八章 我国融资租赁细分市场分析及预测	228
第一节 航空融资租赁市场分析预测	228
一、航空行业租赁模式分析	228
二、航空行业配套政策分析	230
三、航空行业设备需求分析	234
四、飞机融资租赁行业风险因素分析	251
五、飞机融资租赁行业余额及渗透率	252
六、飞机融资租赁企业竞争格局分析	253

七、2019-2025年飞机融资租赁行业趋势及前景分析	254
第二节 船舶融资租赁市场分析预测	255
一、船舶融资租赁模式分析	255
二、航运行业配套政策分析	255
三、航运行业周期分析	257
四、航运行业设备需求分析	257
五、船舶融资租赁行业风险因素分析	264
六、船舶融资租赁行业余额及渗透率	264
七、船舶融资租赁的创新方案	265
八、2019-2025年船舶融资租赁行业趋势及前景分析	266
第三节 汽车融资租赁市场分析预测	267
一、汽车融资租赁模式分析	267
二、汽车行业配套政策分析	268
三、汽车行业租赁需求分析	270
四、汽车融资租赁行业风险因素分析	274
五、汽车融资租赁行业余额及渗透率	275
六、汽车租赁商业模式及典型案例剖析	280
七、2019-2025年汽车融资租赁行业趋势及前景分析	281
第四节 铁路融资租赁市场分析预测	281
一、铁路融资租赁模式分析	281
二、铁路行业配套政策分析	283
三、铁路行业租赁需求分析	285
四、铁路融资租赁行业现状分析	286
五、铁路融资租赁行业发展受阻的原因分析	287
六、铁路租赁的三个可能的业务方向介绍	288
第五节 教育融资租赁市场分析预测	289
一、教育融资租赁模式分析	289
二、教育行业配套政策分析	289
三、教育行业融资需求分析	289
四、教育融资租赁行业风险因素分析	290
五、教育融资租赁流程	290
六、2019-2025年教育融资租赁行业趋势及前景分析	291

第六节 基础设施融资租赁市场分析预测	291
一、基础设施租赁模式分析	291
二、基建行业配套政策分析	293
三、基建行业设备需求分析	293
四、基础设施融资租赁行业风险因素分析	299
五、融资租赁在城市基础设施建设中的模式选择	300
六、2019-2025年基础设施融资租赁行业趋势及前景分析	301
第七节 医疗设备融资租赁市场分析预测	302
一、医疗设备租赁模式分析	302
二、医疗行业配套政策分析	303
三、医疗行业设备需求分析	305
四、医疗设备融资租赁行业现状分析	308
五、2019-2025年医疗设备融资租赁行业趋势及前景分析	309
第八节 印刷设备融资租赁市场分析预测	311
一、印刷设备租赁模式分析	311
二、印刷行业配套政策分析	311
三、印刷行业设备需求分析	312
四、印刷设备融资租赁行业风险因素分析	314
五、2019-2025年印刷设备融资租赁行业趋势及前景分析	314
第九节 工业装备融资租赁市场分析预测	315
一、工业装备租赁模式分析	315
二、工业装备行业配套政策分析	315
三、工业装备行业设备需求分析	316
四、工业装备融资租赁行业风险因素分析	316
五、工业装备融资租赁行业余额及渗透率	317
六、工业装备融资租赁企业竞争格局分析	317
七、2019-2025年工业装备融资租赁行业趋势及前景分析	318
第十节 工程建设融资租赁市场分析预测	318
一、工程建设租赁模式分析	318
二、工程建设行业配套政策分析	319
三、工程建设行业融资需求分析	320
四、工程机械融资租赁行业风险因素分析	320

五、工程机械融资租赁行业余额及渗透率	321
六、工程机械融资租赁可行性分析	321
七、2019-2025年工程机械融资租赁行业趋势及前景分析	322
第十一节 农用机械融资租赁市场分析预测	323
一、农用机械租赁模式分析	323
二、农用机械行业配套政策分析	324
三、农用机械行业融资需求分析	325
四、农用机械融资租赁行业风险因素分析	330
五、农用机械融资租赁行业余额及渗透率	330
六、2019-2025年农用机械融资租赁行业趋势及前景分析	330
第十二节 房地产行业融资租赁市场分析预测	330
一、地产行业租赁模式分析	330
二、房地产行业配套政策分析	336
三、房地产行业融资需求分析	338
四、房地产行业融资租赁行业风险因素分析	342
五、房地产行业融资租赁行业可行性分析	342
六、房地产行业融资租赁企业竞争现状	343
七、2019-2025年房地产行业融资租赁行业趋势及前景分析	344
第十三节 IT融资租赁市场分析预测	345
一、行业租赁模式分析	345
二、IT行业配套政策分析	345
三、IT行业融资需求分析	349
四、IT设备融资租赁行业风险因素分析	352
五、IT设备融资租赁行业渗透现状分析	352
六、IT设备融资租赁企业竞争现状	353
七、2019-2025年IT设备融资租赁行业趋势及前景分析	353
第九章 我国融资租赁行业营销趋势及策略分析	354
第一节 融资租赁行业销售渠道分析	354
一、营销分析与营销模式推荐	354
二、融资租赁营销环境分析与评价	363
三、销售渠道存在的主要问题	363

四、营销渠道发展趋势与策略	364
第二节 融资租赁行业营销策略分析	364
一、中国融资租赁营销标准	364
1、融资租赁公司的经营定位	364
2、融资租赁公司的租赁物产业定位	364
3、融资租赁项目评审标准	365
4、融资租赁的风险管理	367
二、融资租赁营销策略探讨	368
1、掌握租赁功能宣扬租赁好处	368
2、了解客户需求推广租赁方案	369
3、融资租赁的具体设计方案	369
4、租赁营销方案设计的具体思路	370
第三节 融资租赁营销的发展趋势	371
一、未来融资租赁市场营销的出路	371
二、中国融资租赁营销的趋势预测	371
第四部分 竞争格局分析	374
第十章 融资租赁行业区域市场分析	374
第一节 天津市融资租赁市场分析	374
一、天津固定资产投资规模分析	374
二、天津融资租赁行业配套政策	374
三、天津融资租赁市场发展现状	376
四、天津融资租赁企业竞争现状	379
五、天津融资租赁市场规模分析	380
六、2019-2025年天津融资租赁市场前景预测	381
第二节 北京市融资租赁市场分析	382
一、北京固定资产投资规模分析	382
二、北京融资租赁行业配套政策	383
三、北京融资租赁企业竞争现状	390
四、北京融资租赁市场规模分析	391
五、2019-2025年北京融资租赁市场前景预测	392
第三节 上海市融资租赁市场分析	392

一、上海固定资产投资规模分析	392
二、上海融资租赁行业配套政策	393
三、上海融资租赁市场发展现状	400
四、上海融资租赁企业竞争现状	400
五、上海融资租赁市场规模分析	401
六、2019-2025年上海融资租赁市场前景预测	401
第四节 重庆市融资租赁市场分析	402
一、重庆固定资产投资规模分析	402
二、重庆融资租赁市场发展现状	403
三、2019-2025年重庆融资租赁市场前景预测	404
第五节 广东省融资租赁市场分析	404
一、广东固定资产投资规模分析	404
二、广东融资租赁行业配套政策	407
三、广东融资租赁企业竞争现状	410
四、广东融资租赁市场规模分析	412
五、2019-2025年广东融资租赁市场前景预测	412
第六节 山东省融资租赁市场分析	413
一、山东固定资产投资规模分析	413
二、山东融资租赁行业配套政策	414
三、山东融资租赁市场发展现状	418
四、山东融资租赁企业竞争现状	419
第七节 浙江省融资租赁市场分析	420
一、浙江固定资产投资规模分析	420
二、浙江融资租赁行业配套政策	420
三、浙江融资租赁企业竞争现状	421
四、浙江融资租赁市场规模分析	422
五、2019-2025年浙江融资租赁市场前景预测	424
第八节 福建省融资租赁市场分析	425
一、福建固定资产投资规模分析	425
二、福建融资租赁行业配套政策	426
三、福建融资租赁市场发展现状	427
四、福建融资租赁企业竞争现状	427

五、福建融资租赁市场规模分析	428
六、2019-2025年福建融资租赁市场前景预测	429
第九节 江苏省融资租赁市场分析	430
一、江苏固定资产投资规模分析	430
二、江苏融资租赁行业配套政策	432
三、江苏融资租赁市场发展现状	432
四、融资租赁可为江苏先进制造业发展提供新的战略支撑	434
五、江苏融资租赁发展对策分析	434
六、2019-2025年江苏融资租赁市场前景预测	436
第十节 湖北省融资租赁市场分析	437
一、湖北固定资产投资规模分析	437
二、湖北融资租赁行业配套政策	437
三、湖北融资租赁市场发展现状	439
四、湖北融资租赁企业竞争现状	439
五、湖北融资租赁市场规模分析	441
六、2019-2025年湖北融资租赁市场前景预测	442
第十一章 2014-2016年融资租赁行业竞争形势	443
第一节 行业总体市场竞争状况分析	443
一、融资租赁行业竞争结构分析	443
1、现有企业间竞争	443
2、潜在进入者分析	443
3、替代品威胁分析	444
4、供应商议价能力	444
5、客户议价能力	444
二、融资租赁行业企业间竞争格局分析	445
1、不同地域企业竞争格局	445
2、不同规模企业竞争格局	445
3、不同所有制企业竞争格局	446
三、融资租赁行业集中度分析	446
1、市场集中度分析	446
2、企业集中度分析	446

3、区域集中度分析	447
4、各子行业集中度	447
四、融资租赁行业SWOT分析	448
1、融资租赁行业优势分析	448
2、融资租赁行业劣势分析	449
3、融资租赁行业机会分析	449
4、融资租赁行业威胁分析	450
第二节 中国融资租赁行业竞争格局综述	450
一、融资租赁行业竞争概况	450
二、中国融资租赁行业竞争力分析	451
三、中国融资租赁服务竞争力优势分析	451
四、融资租赁行业主要企业竞争力分析	452
1、金融租赁公司注册资金对比分析	452
2、内资租赁公司注册资金对比分析	453
3、外资租赁公司资产总计对比分析	453
第三节 2014-2016年融资租赁行业竞争格局分析	454
一、2014-2016年国内外融资租赁竞争分析	454
二、2014-2016年我国融资租赁市场竞争分析	454
三、2014-2016年我国融资租赁市场集中度分析	455
四、2014-2016年国内主要融资租赁企业动向	455
第四节 融资租赁市场竞争策略分析	456
一、加大宣传力度	456
二、争取优惠经济政策	457
三、拓宽资金来源渠道	457
四、完善法人治理结构	457
五、按需设置经营组织结构	457
六、合理配置人力资源	458
七、加强专业人才培养	458
第十二章 中国融资租赁主体竞争格局分析	459
第一节 融资租赁主体竞争格局综述	459
一、融资租赁各主体的区别	459

二、融资租赁机构竞争格局	459
三、融资租赁机构竞争趋势	460
第二节 银行系融资租赁机构竞争地位	461
一、银行系融资租赁公司发展综述	461
二、银行系融资租赁公司运作模式	462
三、银行系融资租赁公司发展规模	463
四、银行系融资租赁公司优劣势分析	465
五、银行系融资租赁公司竞争力分析	466
六、银行系融资租赁公司的管理建议	466
第三节 厂商系融资租赁机构竞争地位	467
一、厂商系融资租赁公司发展综述	467
二、厂商系融资租赁公司运作模式	467
三、厂商系融资租赁公司发展规模	469
四、厂商系融资租赁公司优劣势分析	470
五、厂商系融资租赁公司潜在进入者	470
六、厂商系融资租赁公司的管理建议	471
第四节 独立第三方融资租赁机构竞争地位	473
一、独立第三方融资租赁公司发展综述	473
二、独立第三方融资租赁公司优劣势分析	474
三、独立第三方融资租赁公司的管理建议	475
第十三章 2014-2016年融资租赁行业领先企业经营形势分析	477
第一节 金融租赁企业经营分析	477
一、国银金融租赁有限公司	477
1、企业基本概述	477
2、企业业务分析	477
3、企业经营分析	478
4、企业重点项目分析	481
5、企业组织架构分析	482
6、企业竞争优势分析	482
7、企业未来发展战略	483
二、工银金融租赁有限公司	483

- 1、企业基本概述 483
- 2、企业业务分析 484
- 3、企业经营分析 484
- 4、企业重点项目分析 484
- 5、企业组织架构分析 486
- 6、企业竞争优势分析 486
- 7、企业未来发展战略 486
- 三、昆仑金融租赁有限责任公司 487
- 1、企业基本概述 487
- 2、企业业务分析 487
- 3、企业经营分析 488
- 4、企业重点项目分析 488
- 5、企业组织架构分析 489
- 6、企业竞争优势分析 489
- 四、民生金融租赁股份有限公司 490
- 1、企业基本概述 490
- 2、企业业务分析 490
- 3、企业经营分析 491
- 4、企业重点项目分析 491
- 5、企业组织架构分析 492
- 6、企业竞争优势分析 493
- 7、企业未来发展战略 493
- 五、建信金融租赁股份有限公司 493
- 1、企业基本概述 493
- 2、企业业务分析 494
- 3、企业经营分析 494
- 4、企业重点项目分析 494
- 5、企业组织架构分析 494
- 6、企业竞争优势分析 495
- 7、企业未来发展战略 495
- 六、交银金融租赁有限责任公司 496
- 1、企业基本概述 496

2、企业业务分析	496
3、企业经营分析	499
4、企业重点项目分析	499
5、企业组织架构分析	500
6、企业竞争优势分析	501
7、企业未来发展战略	501
七、皖江金融租赁有限公司	502
1、企业基本概述	502
2、企业业务分析	502
3、企业经营分析	503
4、企业重点项目分析	503
5、企业组织架构分析	504
6、企业竞争优势分析	504
7、企业未来发展战略	505
八、浦银金融租赁股份有限公司	506
九、华融金融租赁股份有限公司	508
十、江苏金融租赁有限公司	508
第二节 内资租赁企业经营分析	509
一、天津渤海租赁有限公司	509
1、企业基本概述	509
2、企业业务分析	509
3、企业经营分析	510
4、企业重点项目分析	510
5、企业组织架构分析	510
6、企业竞争优势分析	511
7、企业未来发展战略	512
二、长江租赁有限公司	512
1、企业基本概述	512
2、企业业务分析	513
3、企业经营分析	513
4、企业重点项目分析	513
5、企业组织架构分析	514

- 6、企业竞争优势分析 514
- 7、企业未来发展战略 515
- 三、国泰租赁有限公司 516
  - 1、企业基本概述 516
  - 2、企业业务分析 516
  - 3、企业经营分析 517
  - 4、企业重点项目分析 517
  - 5、企业组织架构分析 517
  - 6、企业竞争优势分析 518
  - 7、企业未来发展战略 518
- 四、大新华船舶租赁有限公司 519
  - 1、企业基本概述 519
  - 2、企业业务分析 519
  - 3、企业经营分析 519
  - 4、企业重点项目分析 519
  - 5、企业组织架构分析 519
  - 6、企业竞争优势分析 520
  - 7、企业未来发展战略 520
- 五、中航国际租赁有限公司 520
  - 1、企业基本概述 520
  - 2、企业业务分析 520
  - 3、企业经营分析 521
  - 4、企业租赁业务流程 521
  - 5、企业组织架构分析 522
  - 6、企业竞争优势分析 523
  - 7、企业未来发展战略 523
- 六、中联重科融资租赁（北京）有限公司 524
- 七、重庆市交通设备融资租赁有限公司 524
- 八、同鑫融资租赁有限公司 525
- 九、中投租赁有限责任公司 526
- 十、尚邦租赁有限公司 526
- 第三节 外资租赁企业经营分析 526

一、远东宏信有限公司	526
1、企业基本概述	526
2、企业业务分析	527
3、企业经营分析	528
4、企业重点项目分析	531
5、企业组织架构分析	532
6、企业竞争优势分析	533
7、企业未来发展战略	533
二、港联融资租赁有限公司	534
三、金宝鼎国际融资租赁有限公司	534
1、企业基本概述	534
2、企业业务分析	534
3、企业未来发展战略	535
四、中联重科融资租赁（中国）有限公司	535
五、恒信金融租赁有限公司	535
1、企业基本概述	535
2、企业业务分析	536
3、企业重点项目分析	536
4、企业组织架构分析	537
5、企业竞争优势分析	537
6、企业未来发展战略	537
六、东方信远融资租赁有限公司	538
七、日立建机租赁（中国）有限公司	538
八、大唐融资租赁有限公司	538
九、康信（上海）融资租赁有限公司	539
十、厦门市鼎丰融资租赁有限公司	540
第五部分 投资前景展望	541
第十四章 2019-2025年融资租赁行业前景及趋势	541
第一节 融资租赁行业“十三五”发展分析	541
一、“十三五”期间融资租赁行业发展前景分析	541
二、“十三五”期间融资租赁行业发展的重要意义	542

三、融资租赁行业“十三五”发展目标	542
四、融资租赁行业“十三五”主要任务	543
五、融资租赁行业“十三五”保障措施	544
第二节 2019-2025年融资租赁市场发展前景	545
一、2019-2025年融资租赁市场发展潜力	545
二、2019-2025年融资租赁市场发展前景展望	546
三、2019-2025年融资租赁细分行业发展前景分析	547
1、银行系租赁公司发展前景	547
2、厂商系租赁公司发展前景	549
3、独立第三方租赁公司发展前景	549
四、2019-2025年融资租赁其他市场发展前景分析	553
1、融资租赁海外市场发展前景	553
2、奢侈品消费租赁市场发展前景	553
3、保税区开展融资租赁业务前景	553
第三节 2019-2025年融资租赁市场发展趋势预测	554
一、2019-2025年融资租赁行业发展趋势	554
二、2019-2025年融资租赁行业创新趋势	555
1、与其他金融服务交叉融合趋势	555
2、向财政租赁及公益类投资倾斜	555
3、融资租赁“融物”特点发展趋势	556
三、2019-2025年融资租赁行业应用趋势预测	556
四、2019-2025年细分市场发展趋势预测	557
第四节 2019-2025年中国融资租赁行业供需预测	558
一、2019-2025年中国融资租赁企业数量预测	558
二、2019-2025年中国融资租赁行业规模预测	558
三、2019-2025年中国融资租赁业务总量预测	558
四、2019-2025年中国融资租赁市场渗透率预测	559
第十五章 2019-2025年融资租赁行业投资价值评估	560
第一节 融资租赁行业投资特性分析	560
一、融资租赁行业进入壁垒分析	560
二、融资租赁行业盈利因素分析	561

三、融资租赁行业盈利模式分析	561
1、债权收益	561
2、余值收益	562
3、服务收益	562
4、运营收益	563
5、节税收益	564
6、风险收益（租赁债转股）	564
第二节 2019-2025年融资租赁行业发展的影响因素	565
一、有利因素	565
二、不利因素	566
第三节 2019-2025年融资租赁行业投资价值评估分析	567
一、行业投资效益分析	567
二、产业发展的空白点分析	567
三、投资回报率比较高的投资方向	567
四、新进入者应注意的障碍因素	568
第四节 2019-2025年融资租赁行业投资环境分析	569
一、设备购买与租赁方式的财务效益对比	569
1、直接购买与融资租赁对比	569
2、经营租赁与融资租赁对比	571
3、设备购买与融资租赁对比分析	572
二、融资租赁方式对客户企业的有利因素	572
1、融资租赁对中小型企业的有利面	572
2、融资租赁对上市企业的有利面	573
第十六章 2019-2025年融资租赁行业投资机会与风险防范	574
第一节 融资租赁行业融资渠道分析	574
一、融资租赁资金的直接渠道	574
1、股权性融资	574
2、发行企业债券融资	575
3、委托发行信托基金融资	575
二、融资租赁资金的间接渠道	576
1、债权性融资	576

2、项目融资	576
3、结构融资	576
第二节 融资租赁行业投资吸引力分析	577
一、融资租赁行业市场规模	577
二、融资租赁行业市场增速	578
三、融资租赁行业运营成本	579
四、融资租赁行业经营利润	580
第三节 2019-2025年融资租赁行业投资机会	580
一、产业链投资机会	580
二、细分市场投资机会	581
三、重点区域投资机会	582
四、融资租赁行业投资机遇	582
1、装备制造业融资租赁发展潜力巨大	582
2、中国汽车融资租赁业迎来发展良机	583
3、医疗器械融资租赁业市场潜力分析	583
4、银行系融资租赁业务扩展步伐加速	583
第四节 2019-2025年融资租赁行业投资风险及防范	584
一、融资租赁行业风险概述	584
二、融资租赁行业整体风险分析	584
三、融资租赁行业财务风险分析	584
四、融资租赁行业市场风险分析	585
五、融资租赁行业操作风险分析	585
六、风险分散化管理和退出方案设计	585
第五节 中国融资租赁行业投资建议	587
一、融资租赁行业未来发展方向	587
二、融资租赁行业主要投资建议	587
三、中国融资租赁企业融资分析	587
第六部分 投资战略研究	589
第十七章 2019-2025年融资租赁行业面临的困境及对策	589
第一节 2016年融资租赁行业面临的困境	589
一、资金困境	589

二、资本困境	589
三、资产管理困境	589
四、周期性市场风险	590
第二节 融资租赁企业面临的困境及对策	590
一、重点融资租赁企业面临的困境及对策	590
二、中小融资租赁企业发展困境及策略分析	594
三、国内融资租赁企业的出路分析	595
第三节 中国融资租赁行业存在的问题及对策	596
一、中国融资租赁行业存在的问题	596
1、对融资租赁的认知不平衡	596
2、行业发展不平衡	596
3、投资环境需要进一步完善	596
4、风险意识仍较薄弱	597
5、行业人才紧缺	597
6、“营改增”税收政策不明确统一	597
二、融资租赁行业发展的建议对策	598
三、市场的重点客户战略实施	600
第四节 中国融资租赁市场发展面临的挑战与对策	604
一、中国融资租赁市场发展面临的挑战	604
1、财税政策制约	604
2、出租人融资渠道制约	604
3、融资租赁标的物选择制约	605
4、融资租赁模式制约	606
5、信用环境制约	606
6、市场门槛制约	607
二、中国融资租赁市场突破挑战的对策	607
1、推进财税体制改革，突破财税政策制约	607
2、开展金融创新，突破融资渠道制约	608
3、把握租赁业发展态势，突破标的物选择制约	609
4、以市场需求为导向，突破融资租赁模式制约	610
5、构建全国征信体系，突破信用环境缺失制约	610
6、放宽准入条件，突破市场门槛制约	611

第十八章 融资租赁行业案例分析研究	613
第一节 促进政府基础设施建设融资租赁案例	613
一、政策环境及机遇分析	613
二、融资租赁服务于政府基础设施项目	614
三、案例简述	615
第二节 融资船舶直接租赁案例分析	616
一、承租人基本情况	616
二、承租人的难题	616
三、租赁方案	616
四、融资租赁优势	617
五、租后管理	617
第三节 医疗卫生行业融资租赁案例分析	618
一、医疗卫生事业的快速发展渴求资金支持	618
二、金控租赁支持医疗卫生事业发展的创新途径	619
第四节 教育（学校）融资租赁案例分析	620
一、租赁基本方案	620
二、项目来源	620
三、承租人介绍	620
四、项目特点	620
五、租后管理	621
第十九章 融资租赁行业投资战略研究	622
第一节 融资租赁行业发展战略研究	622
一、战略综合规划	622
二、技术开发战略	622
三、业务组合战略	624
四、区域战略规划	625
五、产业战略规划	625
六、营销战略规划	626
七、竞争战略规划	627
第二节 对我国融资租赁品牌的战略思考	627

一、融资租赁品牌的重要性	627
二、融资租赁实施品牌战略的意义	628
三、我国融资租赁企业的品牌战略	629
四、融资租赁品牌战略管理的策略	629
第三节 融资租赁经营策略分析	630
一、融资租赁市场细分策略	630
二、融资租赁市场创新策略	631
三、品牌定位与品类规划	632
四、融资租赁新产品差异化战略	638
第四节 融资租赁行业投资战略研究	641
一、2016年融资租赁行业投资战略	641
二、2019-2025年融资租赁行业投资战略	641
三、2019-2025年细分行业投资战略	645
第二十章 融资租赁企业经营与管理分析	647
第一节 融资租赁公司的设立与框架结构	647
一、融资租赁公司的性质与类型	647
二、融资租赁公司的设立条件及相关事项	649
1、融资租赁公司的机构性质的界定	649
2、如何设立金融机构融资租赁公司	650
3、如何设立外商投资融资租赁公司	655
4、如何设立内资融资租赁试点企业	658
三、设立融资租赁公司需要明确的要素	659
四、融资租赁公司的组织结构	660
第二节 融资租赁的交易情况详解	663
一、融资租赁的基本交易流程分析	663
二、融资租赁交易流程的差异性解析	665
三、融资租赁交易流程应符合四大原则	666
四、融资租赁交易的信用体系建设	667
第三节 从出租人角度探讨融资租赁的功能定位	674
一、银行类出租人	674
二、厂商类出租人	675

三、独立出租人	677
四、战略投资机构类出租人	678
第四节 成为卓越融资租赁企业经营策略	679
一、以客户为中心	679
二、采取结果驱动管理方式	680
三、增强与员工之间的联系	680
四、拓展新的租赁业务和租赁市场	681
五、租赁资产规模要超过100亿	681
六、不良资产在2%以下	681
七、客户群70%以上是中小企业	681
八、收益率要达一定水准	682
九、租赁经营模式匹配合理	682
十、租赁公司的专业化程度适中	683
十一、具有一定的创新能力	684
十二、开放程度较高	684
第五节 融资租赁企业行为管理	685
一、融资租赁行业人力资源管理	685
二、融资租赁行业企业文化建设	686
三、融资租赁行业客户关系管理	686
第六节 融资租赁企业跨国经营分析	687
一、融资租赁业国际化的效益	687
二、融资租赁企业国际化现状分析	688
三、融资租赁业国际化的影响因素	689
四、融资租赁业国际化发展建议	690
第二十一章 研究结论及投资建议	692
第一节 融资租赁行业研究结论及建议	692
一、融资租赁是对传统资产观念的创新	692
二、发展融资租赁有利于拉动民间资本	692
三、融资租赁有利于资金和设备的流通	693
四、融资租赁是合理配置资源的平台	693
五、融资租赁是转变经济发展方式的重要举措	693

第二节 融资租赁子行业研究结论及建议 694

第三节 融资租赁行业投资建议 694

一、行业发展策略建议 694

二、行业投资方向建议 695

三、行业投资方式建议 697

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/E17161647S.html>