

# 2019-2025年中国企业培训 行业分析与投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国企业培训行业分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/E17161649S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

企业培训是指企业或针对企业开展的一种提高人员素质、能力、工作绩效和对组织的贡献，而实施的有计划、有系统的培养和训练活动。目标就在于使得员工的知识、技能、工作方法、工作态度以及工作的价值观得到改善和提高，从而发挥出最大的潜力提高个人和组织的业绩，推动组织和个人的不断进步，实现组织和个人的双重发展。企业培训是推动企业不断发展的重要手段之一，市场上常见的企业培训形式包括企业内训和企业公开课，网络远程授课。

根据国家工商行政管理总局统计，截至 2015 年 4 月，国内企业总数已经达到 1,927 万户，自 2011 年以来复合增长率超过 13%。

2010-2015年国内企业数资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国企业培训行业分析与投资决策研究报告》共十一章。首先介绍了企业培训行业市场发展环境、企业培训整体运行态势等，接着分析了企业培训行业市场运行的现状，然后介绍了企业培训市场竞争格局。随后，报告对企业培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了企业培训行业发展趋势与投资预测。您若想对企业培训产业有个系统的了解或者想投资企业培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国企业培训行业宏观环境分析

第一节 企业培训行业定义分析

一、行业定义

二、行业分类

第二节 企业培训行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

## 第二章 全球企业培训行业现状及发展预测分析

### 第一节 全球企业培训行业概述

### 第二节 全球企业培训行业市场格局分析

### 第三节 全球企业培训产业主要国家运行形势分析

#### 一、美国

#### 二、欧洲

#### 三、日本

### 第四节 2019-2025年全球企业培训产业市场走势预测分析

## 第三章 2014-2017年中国企业培训行业经济指标分析

### 第一节 2014-2017年企业培训行业发展概述

### 第二节 2014-2017年企业培训行业经济运行状况

#### 一、企业培训行业企业数量分析

#### 二、企业培训行业资产规模分析

#### 三、企业培训行业销售收入分析

#### 四、企业培训行业利润总额分析

### 第三节 2014-2017年企业培训行业成本费用分析

#### 一、企业培训行业销售成本分析

#### 二、企业培训行业销售费用分析

#### 三、企业培训行业管理费用分析

#### 四、企业培训行业财务费用分析

### 第四节 2014-2017年企业培训行业运营效益分析

#### 一、企业培训行业盈利能力分析

#### 二、企业培训行业运营能力分析

#### 三、企业培训行业偿债能力分析

#### 四、企业培训行业成长能力分析

## 第四章 中国企业培训行业市场竞争分析

### 第一节 企业培训行业上下游市场分析

#### 一、企业培训行业产业链简介

#### 二、上游市场供给分析

### 三、下游市场需求分析

#### 第二节 企业培训行业市场供需分析

##### 一、市场需求总量

##### 二、各市场容量及变化

##### 三、企业培训行业总体价格分析

#### 第三节 企业培训行业竞争力分析

##### 一、上游议价能力分析

##### 二、下游议价能力分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、新进入者威胁分析

##### 五、行业竞争现状分析

#### 第四节 企业培训行业市场集中度分析

##### 一、行业市场集中度分析

##### 二、行业主要竞争者分析

### 第五章 中国企业培训行业传统商业模式分析

#### 第一节 企业培训行业经营模式

#### 第二节 企业培训行业盈利模式

### 第六章 中国企业培训行业商业模式构建与实施策略

#### 第一节 企业培训行业商业模式要素与特征

##### 一、商业模式的构成要素

##### 二、商业模式的模式要素

###### 1、价值模式

###### 2、战略模式

###### 3、市场模式

###### 4、营销模式

###### 5、管理模式

###### 6、资源整合模式

###### 7、资本运作模式

###### 8、成本模式

###### 9、营收模式

### 三、成功商业模式的特征

#### 第二节 企业培训行业企业商业模式构建步骤

##### 一、挖掘客户价值需求

- 1、转变商业思维
- 2、客户隐性需求
- 3、客户价值主张

##### 二、产业价值链再定位

- 1、客户价值公式
- 2、产业价值定位
- 3、商业形态定位

##### 三、寻找利益相关者

##### 四、构建盈利模式

#### 第三节 企业培训行业商业模式的实施策略

##### 一、企业价值链管理的目标

- 1、高效率
- 2、高品质
- 3、持续创新
- 4、快速客户响应

##### 二、企业价值链管理系统建设

- 1、组织结构系统
- 2、企业控制系统

##### 三、企业文化建设

### 第七章 中国企业培训行业商业模式创新转型分析

#### 第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

#### 第二节 互联网时代七大商业模式

##### 一、平台模式

- 1、构成平台模式的6个条件
- 2、平台模式的战略定位
- 3、平台模式成功的四大要素

#### 4、平台模式案例

### 二、免费模式

#### 1、免费商业模式解析

#### 2、免费战略的实施条件

#### 3、免费战略的类型

##### (1) 产品模式创新型

##### (2) 伙伴模式创新型

##### (3) 族群模式创新型

##### (4) 渠道模式创新型

##### (5) 沟通模式创新型

##### (6) 客户模式创新型

##### (7) 成本模式创新型

##### (8) 壁垒模式创新型

### 三、软硬一体化模式

#### 1、软硬一体化商业模式案例

#### 2、软硬一体化模式受到市场追捧

#### 3、软硬一体化模式是一项系统工程

#### 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

### 四、O2O模式

#### 1、O2O模式爆发巨大力量

#### 2、O2O模式分类

#### 3、O2O模式的盈利点分析

#### 4、O2O模式的思考

### 五、品牌模式

#### 1、品牌模式的内涵及本质

#### 2、成功的移动互联网品牌

#### 3、如何推进品牌经营

### 六、双模模式

#### 1、双模模式概述

#### 2、移动互联网：用户规模是关键

#### 3、双模模式案例

### 七、速度模式

- 1、什么是速度模式
- 2、速度模式的主要表现
- 3、速度模式应注意的几个问题

### 第三节 互联网背景下企业培训行业商业模式选择

- 一、企业培训行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下企业培训行业商业模式选择

## 第八章 2016年企业培训行业企业经营情况分析

### 第一节 思八达企业发展（上海）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道网络
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

### 第二节 上海行动成功教育科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道网络
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

### 第三节 北京长松文化传播有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道网络
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

### 第四节 深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道网络
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业发展战略规划

## 第五节 汇聚国际教育集团

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业销售渠道网络

### 四、企业经营模式分析

### 五、企业发展战略规划

## 第六节 天智教育训练集团

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业销售渠道网络

### 四、企业经营模式分析

### 五、企业发展战略规划

## 第九章 2019-2025年中国企业培训行业发展前景预测分析

### 第一节 2019-2025年企业培训行业发展前景及趋势预测分析

### 第二节 2019-2025年企业培训行业发展前景预测

#### 一、2019-2025年企业培训行业市场规模预测

#### 二、2019-2025年企业培训行业盈利前景预测

## 第十章 企业培训行业投资分析与预测

### 第一节 行业投资特性分析

#### 一、行业进入壁垒分析

#### 二、盈利模式分析

#### 三、盈利因素分析

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、投资政策风险分析

#### 二、投资技术风险分析

#### 三、投资供求风险分析

#### 四、宏观经济波动风险

### 第三节 专家行业投资机会与建议

#### 一、行业投资机会分析

#### 二、行业主要投资建议

## 第四节 行业发展趋势与预测分析

### 一、发展趋势分析

### 二、发展前景预测

## 第十一章 2019-2025年中国企业培训行业投融资战略规划分析（ZYPX）

### 第一节 企业培训行业关键成功要素分析

### 第二节 企业培训行业投资壁垒分析

#### 一、企业培训行业进入壁垒

#### 二、企业培训行业退出壁垒

### 第三节 企业培训行业投资风险与规避

#### 一、宏观经济风险与规避

#### 二、行业政策风险与规避

#### 三、原料市场风险与规避

#### 四、市场竞争风险与规避

#### 五、技术风险分析与规避

#### 六、下游需求风险与规避

### 第四节 企业培训行业融资渠道与策略

#### 一、企业培训行业融资渠道分析

#### 二、企业培训行业融资策略分析

### 图表目录：

图表：2014-2017年企业培训行业企业数量分析

图表：2014-2017年企业培训行业资产规模分析

图表：2014-2017年企业培训行业销售收入分析

图表：2014-2017年企业培训行业利润总额分析

图表：企业培训行业“波特五力”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2019-2025年企业培训市场规模预测

图表：2019-2025年企业培训行业销售收入预测

图表：2019-2025年企业培训行业总资产预测

图表：2019-2025年中国企业培训供给预测

图表：2019-2025年中国企业培训需求量预测

图表：2019-2025年中国企业培训供需平衡预测

图表：2019-2025年影响企业培训行业运行的有利因素

图表：2019-2025年影响企业培训行业运行的稳定因素

图表：2019-2025年影响企业培训行业运行的不利因素

图表：2019-2025年我国企业培训行业发展面临的挑战

图表：2019-2025年我国企业培训行业发展面临机遇

图表：2019-2025年企业培训行业经营风险及控制策略

图表：2019-2025年企业培训行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/E17161649S.html>