

2019-2025年中国玻璃纤维 市场深度评估与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国玻璃纤维市场深度评估与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/E1716165DS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年1-12月中国玻璃纤维及其制品进口数量为200288吨，同比增长2.4%；2017年1-12月中国玻璃纤维及其制品进口金额为931643千美元，同比增长13.4%。2017年1-12月中国玻璃纤维及其制品进口量统计表2017年1-12月中国玻璃纤维及其制品进口金额统计表

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国玻璃纤维市场深度评估与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国玻璃纤维行业市场发展环境、玻璃纤维整体运行态势等，接着分析了中国玻璃纤维行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃纤维市场竞争格局。随后，报告对玻璃纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃纤维产业有个系统的了解或者想投资中国玻璃纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国玻璃纤维行业发展综述

1.1玻璃纤维行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2玻璃纤维行业统计标准

1.2.1玻璃纤维行业统计部门和统计口径

1.2.2玻璃纤维行业统计方法

1.2.3玻璃纤维行业数据种类

1.3玻璃纤维行业上下游分析

1.3.1玻璃纤维行业上下游分析

1.3.2玻璃纤维行业下游行业分析

(1) 建筑行业发展状况分析

(2) 建材行业发展状况分析

(3) 交通设备行业发展分析

(4) 电子电器行业发展分析

1.3.3玻璃纤维行业上游行业分析

- (1) 石英砂市场运营情况分析
- (2) 叶腊石市场运营情况分析
- (3) 石灰石市场运营情况分析
- (4) 能源行业发展状况分析2020E 能源结构占比

第二章玻璃纤维行业发展状况分析

2.1中国玻璃纤维行业发展状况分析

2.1.1中国玻璃纤维行业发展总体概况

2.1.2中国玻璃纤维行业发展主要特点

2.1.3玻璃纤维行业经营情况分析

- (1) 玻璃纤维行业经营效益分析
- (2) 玻璃纤维行业盈利能力分析
- (3) 玻璃纤维行业营运能力分析
- (4) 玻璃纤维行业偿债能力分析
- (5) 玻璃纤维行业发展能力分析

2.2玻璃纤维行业经济指标分析

2.2.1玻璃纤维行业主要经济效益影响因素

2.2.2玻璃纤维行业经济指标分析

2.2.3不同规模企业经济指标分析

2.2.4不同性质企业经济指标分析

2.2.5不同地区企业经济指标分析

- (1) 不同地区销售收入情况分析
- (2) 不同地区资产总额情况分析
- (3) 不同地区累计负债情况分析
- (4) 不同地区销售利润情况分析
- (5) 不同地区利润总额情况分析
- (6) 不同地区产成品情况分析
- (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析
- (8) 不同地区亏损总额情况分析

2.3玻璃纤维行业供需平衡分析

2.3.1全国玻璃纤维行业供给情况分析

- (1) 全国玻璃纤维行业总产值分析
- (2) 全国玻璃纤维行业产成品分析
- 2.3.2各地区玻璃纤维行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3全国玻璃纤维行业需求情况分析
 - (1) 全国玻璃纤维行业销售产值分析
 - (2) 全国玻璃纤维行业销售收入分析
- 2.3.4各地区玻璃纤维行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5全国玻璃纤维行业产销率分析

第三章玻璃纤维行业市场环境分析

- 3.1行业政策环境分析
 - 3.1.1行业相关政策动向
 - 3.1.2行业相关标准分析
 - 3.1.3政策对行业的影响
- 3.2行业经济环境分析
 - 3.2.1国家宏观经济环境分析
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) GDP与玻璃纤维行业的关联性分析
 - 3.2.2国内货币政策分析
 - (1) 金融机构贷款投向分析
 - (2) 中央银行货币政策解读
 - 3.2.3国内财政政策分析
 - (1) 中国国家财政政策分析
 - (2) 地方政府财政现状分析
 - (3) 中国财政政策预测
 - 3.2.4经济环境对行业的影响
- 3.3行业社会需求环境分析
 - 3.3.1行业需求特征分析

3.3.2行业需求趋势分析

3.4行业产品技术环境分析

3.4.1行业技术水平发展现状

3.4.2行业技术水平发展趋势

第四章玻璃纤维行业市场竞争状况分析

4.1行业总体竞争状况分析

4.2国际市场竞争状况分析

4.2.1国际玻璃纤维市场发展状况

4.2.2国际玻璃纤维市场竞争状况分析

4.2.3国际玻璃纤维市场发展趋势分析

4.2.4跨国公司在投资布局

(1) 欧文斯?科宁公司(OCV)

(2) 圣戈班?维托特克斯公司

(3) 匹斯堡工业公司(PPG)

(4) 佳斯迈威公司(JM)

4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3国内市场竞争状况分析

4.3.1玻璃纤维行业市场规模分析

4.3.2国内玻璃纤维行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3玻璃纤维行业竞争格局分析

(1) 中国成世界玻纤生产大国

(2) 中国玻纤企业寡头地位突出

(3) 国内玻纤企业寡头竞争情况

4.4行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1玻璃纤维行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2玻璃纤维企业投资兼并与重组整合

4.4.3玻璃纤维行业投资兼并与重组整合特征判断

4.5行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1不同经济类型企业特征情况

4.5.2行业经济类型集中度分析

第五章玻璃纤维行业主要产品分析

5.1行业主要产品结构特征

5.1.1行业产品宽度分析

5.1.2行业产品宽度分析

5.2行业主要产品市场分析

5.2.1无碱玻纤产品市场分析

5.2.2中碱玻纤产品市场分析

5.2.3高碱玻纤产品市场分析

5.2.4高强玻纤产品市场分析

5.2.5电子纱产品市场分析

5.3玻璃纤维产品发展趋势与需求预测

5.3.1玻璃纤维产品发展趋势分析

5.3.2玻璃纤维市场产品需求预测

第六章玻璃纤维行业重点区域市场分析

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业区域分布特点分析

6.1.4行业规模指标区域分布分析

6.1.5行业效益指标区域分布分析

6.1.6行业企业数的区域分布分析

6.2山东省玻璃纤维行业发展分析及预测

6.2.1山东省玻璃纤维行业发展规划及配套措施

6.2.2山东省玻璃纤维行业在行业中的地位变化

6.2.3山东省玻璃纤维行业经济运行状况分析

6.2.4山东省玻璃纤维行业企业分析

6.2.5山东省玻璃纤维行业发展趋势预测

6.3江苏省玻璃纤维行业发展分析及预测

- 6.3.1江苏省玻璃纤维行业发展规划及配套措施
- 6.3.2江苏省玻璃纤维行业在行业中的地位变化
- 6.3.3江苏省玻璃纤维行业经济运行状况分析
- 6.3.4江苏省玻璃纤维行业企业分析
- 6.3.5江苏省玻璃纤维行业发展趋势预测
- 6.4浙江省玻璃纤维行业发展分析及预测
- 6.4.1浙江省玻璃纤维行业发展规划及配套措施
- 6.4.2浙江省玻璃纤维行业在行业中的地位变化
- 6.4.3浙江省玻璃纤维行业经济运行状况分析
- 6.4.4浙江省玻璃纤维行业企业分析
- 6.4.5浙江省玻璃纤维行业发展趋势预测
- 6.5川省玻璃纤维行业发展分析及预测
- 6.5.1川省玻璃纤维行业发展规划及配套措施
- 6.5.2川省玻璃纤维行业在行业中的地位变化
- 6.5.3川省玻璃纤维行业经济运行状况分析
- 6.5.4川省玻璃纤维行业企业分析
- 6.5.5川省玻璃纤维行业发展趋势预测
- 6.6重庆市玻璃纤维行业发展分析及预测
- 6.6.1重庆玻璃纤维行业发展规划及配套措施
- 6.6.2重庆市玻璃纤维行业在行业中的地位变化
- 6.6.3重庆市玻璃纤维行业经济运行状况分析
- 6.6.4重庆市玻璃纤维行业发展趋势预测
- 6.7上海市玻璃纤维行业发展分析及预测
- 6.7.1上海玻璃纤维行业发展规划及配套措施
- 6.7.2上海市玻璃纤维行业在行业中的地位变化
- 6.7.3上海市玻璃纤维行业经济运行状况分析
- 6.7.4上海市玻璃纤维行业发展趋势预测
- 6.8广东省玻璃纤维行业发展分析及预测
- 6.8.1广东省玻璃纤维行业发展规划及配套措施
- 6.8.2广东省玻璃纤维行业在行业中的地位变化
- 6.8.3广东省玻璃纤维行业经济运行状况分析
- 6.8.4广东省玻璃纤维行业发展趋势预测

第七章玻璃纤维行业进出口市场分析

7.1玻璃纤维行业进出口状况综述

7.2玻璃纤维行业出口市场分析

7.2.12016年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.22017年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.32017年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3玻璃纤维行业进口市场分析

7.3.12016年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.22017年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.32017年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4玻璃纤维行业进出口前景及建议

7.4.1玻璃纤维行业出口前景及建议

7.4.2玻璃纤维行业进口前景及建议

第八章玻璃纤维行业主要企业生产经营分析

8.1玻璃纤维企业发展总体状况分析

8.1.1玻璃纤维行业企业规模

8.1.2玻璃纤维行业销售收入和利润

8.2玻璃纤维行业领先企业个案分析

8.2.1中国玻纤股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

8.2.2重庆国际复合材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.3泰山玻璃纤维有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 南亚玻纤布(昆山)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 上海宏和电子材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

第九章 玻璃纤维行业发展趋势分析与预测(ZYGXH)

9.1 中国玻璃纤维市场发展趋势

9.1.1 中国玻璃纤维市场发展趋势分析

9.1.2 中国玻璃纤维市场发展前景预测

9.2 中国玻璃纤维行业投资特性分析

9.2.1 玻璃纤维行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒302

(2) 资金壁垒302

9.2.2 玻璃纤维行业盈利因素分析

9.3中国玻璃纤维行业投资建议

9.3.1玻璃纤维行业投资风险分析

9.3.2玻璃纤维行业投资建议(ZYGXH)

图表目录：

图表1：玻璃纤维制品分类

图表2：中国不同企业的等级类型

图表3：中国不同所有制性质企业的划分

图表4：玻璃纤维产业链

图表5：我国玻璃纤维行业主要下游市场分布情况(单位：%)

图表6：2012-2017年我国建筑业固定资产投资及同比增速(单位：亿元，%)

图表7：2011-2017年我国建材业石膏板产量及同比增速(单位：万平方米，%)

图表8：2011-2017年我国沥青及改性沥青防水卷材产量及同比增速(单位：亿m²，%)

图表9：2011-2017年我国摩托车产量及同比增速(单位：万辆，%)

图表10：2011-2017年我国电动自行车产量及同比增速(单位：万辆，%)

图表11：2011-2017年我国汽车产量及同比增速(单位：万辆，%)

图表12：2011-2017年我国集成电路产量及同比增速(单位：万块，%)

图表13：2011-2017年我国彩电产量及同比增速(单位：万台，%)

图表14：2011-2017年我国冰箱产量及同比增速(单位：万台，%)

图表15：2011-2017年我国洗衣机产量及同比增速(单位：万台，%)

图表16：2011-2017年我国天然原油产量及同比增速(单位：万吨，%)

图表17：2011-2017年我国天然原油产量及同比增速(单位：万吨，%)

图表18：2011-2017年我国玻璃纤维纱产量及同比增速(单位：万吨，%)

图表19：2012-2017年玻璃纤维行业经营效益分析(单位：家，人，万元，%)

图表20：2012-2017年玻璃纤维行业盈利能力分析(单位：%)

图表21：2012-2017年玻璃纤维行业运营能力分析(单位：次)

图表22：2012-2017年玻璃纤维行业偿债能力分析(单位：%，倍)

图表23：2012-2017年玻璃纤维行业发展能力分析(单位：%)

图表24：2012-2017年玻璃纤维企业主要经济指标分析(单位：万元，家，人，%)

图表25：2012-2017年大型玻璃纤维企业主要经济指标分析(单位：万元，家，人，%)

图表26：2012-2017年中型玻璃纤维企业主要经济指标分析(单位：万元，家，人，%)

图表27：2012-2017年小型玻璃纤维企业主要经济指标分析(单位：万元，家，人，%)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/E1716165DS.html>