

2018-2024年中国黑醋行业 市场调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国黑醋行业市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/E1716166PS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黑醋是高粱发酵酿造而成的，富含多种矿物质和多种氨基酸。经常适量地饮用有降低血脂，降低血液粘度，降低胆固醇，推迟和消除疲劳，调解血液的酸碱平衡，帮助消化，利于吸收等功效。能帮助人有效的摄入钙质。预防衰老。增强肠胃道的杀菌能力。增强肝脏机能。扩张血管，防止心血管疾病、糖尿病的发生。增强肾功能。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国黑醋行业市场调研与发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了黑醋产业相关概念及发展环境，接着分析了中国黑醋行业规模及消费需求，然后对中国黑醋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黑醋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国黑醋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 黑醋的概述及宏观经济

第一章 黑醋行业发展背景分析 1

第一节 黑醋行业发展概述 1

一、行业概念定义 1

二、行业产品分类 1

三、产品主要用途 3

第二节 黑醋行业经济环境分析 7

一、国际宏观经济环境分析 7

二、国内宏观经济环境分析 18

第二章 2014-2016年黑醋行业发展环境分析 36

第一节 2014-2016年经济发展环境分析 36

一、中国GDP增长情况分析 36

二、工业经济发展形势分析 46

三、全社会固定资产投资分析 50

四、城乡居民收入与消费分析	59
五、社会消费品零售总额分析	72
六、对外贸易的发展形势分析	76
第二节 中国黑醋行业政策环境分析	80
一、行业监管部门及管理体制	80
二、产业相关政策分析	86
三、上下游产业政策影响	101
第三节 中国黑醋行业技术环境分析	103
一、行业技术发展概况	103
二、行业技术水平分析	108
三、行业技术特点分析	110
四、行业技术动态分析	112

第二部分 黑醋产业现状及发展

第三章 2014-2016年中国黑醋行业发展分析 114

第一节 黑醋行业发展状况分析 114

- 一、黑醋行业发展现状概况 114
- 二、黑醋行业生产企业现状 115
- 三、黑醋行业产量情况分析 116

第二节 黑醋行业运营状况分析 121

- 一、黑醋行业市场需求现状 121
- 二、黑醋行业市场规模分析 123
- 三、黑醋行业盈利水平分析 127

第三节 黑醋市场价格及影响因素分析 129

- 一、黑醋市场价格走势分析 129
- 二、黑醋市场价格影响因素 130

第四章 中国黑醋行业市场区域结构分析 132

第一节 黑醋行业市场供给结构分析 132

第二节 黑醋行业市场需求结构分析 136

- 一、东北地区黑醋市场需求分析 136
- 二、华北地区黑醋市场需求分析 137

三、华东地区黑醋市场需求分析 141

四、华中地区黑醋市场需求分析 144

第三部分 黑醋的应用领域

第五章 中国黑醋行业细分领域分析 147

第一节 烹调型 147

一、简介 147

二、食醋产业在建项目 147

第二节 佐餐型 147

一、简介 147

二、醋产业成功的五大标志 147

第三节 保健型 149

第四节 饮料型 150

一、市场简介 150

二、代表性产品问题分析 150

三、发展前景 151

第六章 中国黑醋行业产业链分析 152

第一节 黑醋行业产业链概述 152

一、概况 152

二、技术助力产业链延伸 152

第二节 黑醋上游产业发展状况分析 153

一、行业企业发展现状 153

二、行业生产情况分析 153

三、产品价格走势分析 154

四、原料价格预测分析 154

第三节 黑醋下游产业发展情况分析 155

一、行业发展现状概况 155

二、行业需求状况分析 155

三、行业需求前景分析 156

第七章 中国黑醋行业竞争状况分析 157

第一节 黑醋行业竞争结构波特模型分析 157

一、现有竞争者分析 157

二、潜在进入者分析 160

三、替代品威胁分析 161

四、供应商议价能力分析 162

五、客户的议价能力分析 163

第二节 中国黑醋行业市场竞争状况分析 165

一、成本竞争分析 165

二、价格竞争分析 166

三、技术竞争分析 166

第三节 中国黑醋行业兼并重组分析 168

一、黑醋行业兼并重组背景 168

二、黑醋行业兼并重组意义 172

三、黑醋行业兼并重组方式 173

四、黑醋行业兼并重组策略 174

第四节 中国黑醋企业竞争策略分析 175

一、坚守核心主业 175

二、整合优质资源 179

三、提升经营能力 179

四、树立品牌形象 185

第八章 2014-2016年黑醋进出口数据分析 192

第一节 2014-2016年黑醋进口分析 192

一、黑醋进口数量情况 192

二、黑醋进口金额分析 193

三、黑醋进口来源分析 193

四、黑醋进口价格分析 193

第二节 2014-2016年黑醋出口分析 194

一、黑醋出口数量情况 194

二、黑醋出口金额分析 194

三、黑醋出口形势分析 195

四、黑醋出口国家分析 195

第九章 黑醋主要生产厂商竞争力分析 196

第一节 江苏恒顺醋业股份有限公司 196

一、企业概况 196

二、2014-2016年经营状况分析 198

三、2018-2024年公司发展战略分析 203

第二节 山西老陈醋集团有限公司 203

一、企业概况 203

二、2014-2016年经营状况分析 205

三、2018-2024年公司发展战略分析 207

第三节 山西水塔醋业股份有限公司 207

一、企业概况 207

二、2014-2016年经营状况分析 210

三、2018-2024年公司发展战略分析 211

第四节 四川保宁醋有限公司 212

一、企业概况 212

二、2014-2016年经营状况分析 213

三、2018-2024年公司发展战略分析 215

第五节 山西紫林醋业股份有限公司 216

一、企业概况 216

二、2014-2016年经营状况分析 218

三、2018-2024年公司发展战略分析 220

第六节 山东玉兔食品有限责任公司 220

一、企业概况 220

二、2014-2016年经营状况分析 222

三、2018-2024年公司发展战略分析 224

第七节 天津市天立独流老醋股份有限公司 224

一、企业概况 224

二、2014-2016年经营状况分析 226

三、2018-2024年公司发展战略分析 229

第八节 北京二商集团有限责任公司 230

一、企业概况 230

- 二、2014-2016年经营状况分析 232
- 三、2018-2024年公司发展战略分析 235
- 第九节 加加食品集团股份有限公司 236
 - 一、企业概况 236
 - 二、2014-2016年经营状况分析 237
 - 三、2018-2024年公司发展战略分析 242

第四部分 黑醋的前景预测

第十章 2018-2024年中国黑醋市场前景预测分析 243

第一节 2018-2024年中国黑醋行业投资前景分析 243

- 一、黑醋行业投资环境分析 243
- 二、黑醋行业市场前景预测 244
- 三、黑醋市场投资机会分析 245

第二节 2018-2024年中国黑醋行业投资风险分析 248

- 一、产业政策分析 248
- 二、原材料的风险 249
- 三、市场竞争风险 251
- 四、技术风险分析 252

第三节 2018-2024年黑醋行业投资策略及建议 253

- 一、企业并购融资方法渠道分析 253
- 二、利用股权融资谋划发展机遇 254
- 三、利用政府杠杆拓展融资渠道 257
- 四、适度债权融资配置资本结构 258

第十一章 黑醋企业投融资战略规划分析 261 (ZY CW)

第一节 黑醋企业发展战略规划背景意义 261

- 一、企业转型升级的需要 261
- 二、企业做大做强的需要 261
- 三、企业可持续发展需要 263

第二节 黑醋企业发展战略规划的制定原则 265

- 一、方向性 265
- 二、全局性 265

三、长期性	265
四、特色性	266
五、稳定性	266
第三节 黑醋企业战略规划制定目标	266
一、市场目标	266
二、创新目标	267
三、盈利目标	267
四、社会目标	268
第四节 黑醋企业战略规划策略分析	269
一、战略综合规划	269
二、技术开发战略	277
三、业务组合战略	278
四、区域战略规划	280
五、产业战略规划	281
六、营销品牌战略	282
七、竞争战略规划	283
第五节 中国黑醋行业内部风险对策	285
一、行业竞争风险对策	285
二、技术水准风险对策	286
三、企业出口风险对策	288

部分图表目录：

图表：克强指数与GDP的相关性	22
图表：宏观经济预警指数图	23
图表：宏观经济预警指数	23
图表：2007-2016年全部工业图PPI曲线图	24
图表：2007-2016年制造业PMI与GDP之间的关系	29
图表：2007-2016年先行指数与GDP累计同比关系图	30
图表：国内航空煤油出厂价与三地原油现货价格走势	32
图表：2014-2016年美元兑人民币汇率走势图	34
图表：2007-2016年中国国内生产总值（GDP）总体走势	36
图表：2007-2016年中国国内生产总值季度分析（1）	36

图表：2007-2016年中国国内生产总值季度分析（2） 36
图表：2007-2016年中国国内生产总值季度分析（3） 37
图表：2007-2016年中国国内生产总值季度分析（4） 37
图表：2007-2016年中国国内生产总值季度分析（5） 37
图表：2007-2016年中国国内生产总值季度分析（6） 37
图表：2007-2016年中国国内生产总值季度分析（7） 37
图表：2007-2016年中国国内生产总值季度分析（8） 38
图表：2007-2016年中国国内生产总值季度分析（9） 38
图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 40
图表：2016年GDP同比增速大幅下滑 40
图表：2016年GDP环比增速继续下滑 41
图表：2016年消费增速不断下滑 41
图表：2016年固定资产投资增速持续下滑 42
图表：2016年出口增速底部徘徊 42
图表：2016年工业增速大幅下滑 43
图表：2016年汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化 44
图表：2016年形成CPI低点概率大 45
图表：2016年CPI涨幅总体趋向回落 45
图表：2003-2016年全社会固定资产投资情况 50
图表：2014-2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 56
图表：分地区投资相邻两个月累计同比增速 56
图表：2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 57
图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（1） 58
图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（2） 58
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/E1716166PS.html>