

2017-2022年中国医学影像 设备行业深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国医学影像设备行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/E17161688S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医学影像是指为了医疗或医学研究，对人体或人体的某部分，以非侵入式的方式取得内部组织影像的技术与处理过程。它包含医学成像系统和医学图像处理。医学影像行业主要分为上游医学影像设备及耗材和下游影像诊断服务。

2012-2020 年全球影像设备市场规模（亿美元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国医学影像设备行业深度研究与发展前景报告》共十七章。首先介绍了医学影像设备产业相关概念及发展环境，接着分析了中国医学影像设备行业规模及消费需求，然后对中国医学影像设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医学影像设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医学影像设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2016年中国医疗器械行业发展现状分析

一、中国医疗器械产业发展概况

二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

四、我国普及型医疗器械发展状况分析

五、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2016年中国医疗器械市场概况

一、我国医疗器械市场发展现状

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、中国医疗器械的三大区域市场分析

四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2016年国家医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 2016年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题

一、我国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 2016年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第二章 2016年中国医学影像设备行业发展环境分析

第一节 2016年中国医学影像设备行业经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

2015年，我国全年全部工业增加值228974亿元，比上年增长5.9%。规模以上工业增加值增长6.1%。其中，国有控股企业增长1.4%；集体企业增长1.2%，股份制企业增长7.3%，外商及港澳台商投资企业增长3.7%；私营企业增长8.6%。分门类看，采矿业增长2.7%，制造业增长7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.4%。2016年一季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长5.8%，增速比上年全年回落0.3个百分点，比今年1-2月份加快0.4个百分点。

2011-2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

第三节 2016年中国医学影像设备行业发展政策环境分析

- 一、医疗改革政策分析
- 二、医疗器械相关政策及法律法规分析
- 三、医疗器械进出口相关政策分析
- 四、医学影像设备行业相关政策
- 五、《大型医用设备配置与使用管理办法》出台
- 六、我国五类大型医疗设备实行计划购买

第四节 2016年中国医学影像设备行业的社会发展环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016年中国医学影像设备行业发展概况

第一节 2016年中国医学影像设备市场运行形势分析

- 一、产品市场需求情况分析
- 二、医学影像设备生产情况分析
- 三、医学影像设备行业重点区域运行分析

第二节 2016年中国医学影像设备行业发展现状分析

- 一、我国核医学影像设备研究获重大突破
- 二、现代医学影像设备优化发展

三、中外医学影像设备技术差距

第三节 2016年中国医学影像设备行业发展存在的问题与对策分析

第四章 2016年中国ct行业市场发展现状分析

第一节 2016年中国ct市场运行分析

一、我国ct市场分析

二、不同档次市场分析

三、北京生产全球四分之一ct机

四、多层螺旋ct设备的新进展

五、ct介入成为临床治疗

六、第二代pet-ct用于肿瘤诊断

第二节 2016年中国ct机产业发展综述

一、中国ct机产业特点分析

二、中国ct机产业品牌分析

三、中国ct机主要产品价格分析

第三节 2016年中国ct机产业技术分析

一、ct临床应用的进展

二、多层螺旋ct新进展

三、pet/ct的发展

四、双源ct的发展

第五章 2016年中国医学影像设备产品其它细分市场分析

第一节 磁共振设备

一、磁共振设备行业现状

二、磁共振设备市场运行情况

三、核磁共振设备营销模式

第二节 b超设备

一、b超设备行业特征分析

二、b超设备最新技术分析

三、b超设备产业品牌分析

四、b超设备市场竞争情况分析

第三节 x光设备

- 一、x光设备市场格局
- 二、x光设备行业总体情况分析
- 三、x光设备市场竞争情况分析

第六章 2011-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业数据监测分析（按季度更新）

第一节 2011-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2011-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2011-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2011-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2016年中国核磁共振成像装置进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年中国核磁共振成像装置进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国核磁共振成像装置出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国核磁共振成像装置进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国核磁共振成像装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011-2016年中国 b 型超声波诊断仪进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年中国 b 型超声波诊断仪进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国 b 型超声波诊断仪出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国 b 型超声波诊断仪进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国 b 型超声波诊断仪进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011-2016年中国彩色超声波诊断仪进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年中国彩色超声波诊断仪进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国彩色超声波诊断仪出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国彩色超声波诊断仪进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国彩色超声波诊断仪进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2016年中国医学影像设备行业竞争格局分析

第一节 2016年中国医学影像设备行业集中度分析

一、产品生产企业分布分析

二、产品市场集中度分析

第二节 2016年中国医学影像设备市场竞争现状分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、细分产品竞争分析

第三节 2016年中国医学影像设备行业竞争策略分析

第十一章 2016年中国医学影像设备生产企业竞争力分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 西门子迈迪特磁共振（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 航卫通用电气医疗系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京岛津医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 无锡祥生医学影像有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市安科高技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 通用电气医疗系统(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽省菲特科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2017-2022年中国医学影像设备市场走势预测分析

第一节 行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策-

第二节 2017-2022年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2017-2022年医学影像设备下游需求行业发展展望

三、2017-2022年医学影像设备行业产能预测

四、进出口形势展望

第三节 医学影像设备市场前景分析

一、医学影像设备市场容量分析

二、医学影像设备行业利好利空政策

三、医学影像设备行业发展前景分析

第四节 医学影像设备未来发展预测分析

一、中国医学影像设备发展方向分析

二、2017-2022年中国医学影像设备行业发展规模

三、2017-2022年中国医学影像设备行业发展趋势预测

第五节 2017-2022年医学影像设备行业供需预测

一、2017-2022年医学影像设备行业供给预测

二、2017-2022年医学影像设备行业需求预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国医学影像设备行业swot分析

第七节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测-

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2017-2022年医学影像设备行业国际展望

二、2017-2022年国内医学影像设备行业发展展望

第十三章 2017-2022年医学影像设备行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

第十四章 2017-2022年医学影像设备行业项目投资可行性分析

第一节 国外医学影像设备行业投资现状及经营模式分析

一、境外医学影像设备行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2017-2022年我国医学影像设备行业商业模式探讨

第三节 2017-2022年我国医学影像设备行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2017-2022年我国医学影像设备行业投资策略分析

第五节 2017-2022年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十五章 医学影像设备企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十六章 2017-2022年中国医学影像设备项目融资问题分析

第一节 2017-2022年中国医学影像设备项目的融资演变

第二节 2017-2022年中国医学影像设备项目特点、融资特点及影响因素分析

一、医学影像设备及其项目的主要特点

二、医学影像设备项目的融资特点

三、医学影像设备项目的融资相关影响因素

第三节 2017-2022年中国医学影像设备项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 专家建议

第十七章 2017-2022年医学影像设备行业项目投资建议（ZY CW）

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2017-2022年全国投资规模预测

第四节 2017-2022年医学影像设备行业投资收益预测

第五节 2017-2022年医学影像设备项目投资建议

第六节 2017-2022年医学影像设备项目融资建议

图表目录：

图表：2011-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2009-2015中国货币供应量月度数据统计

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2011-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/E17161688S.html>