

2017-2022年中国氧化铝市 场供需与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国氧化铝市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/E1716168SS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氧化铝（Al₂O₃）是一种高硬度的化合物，熔点为2054℃，沸点为2980℃，是在高温下可电离的离子晶体，常用于制造耐火材料。工业Al₂O₃是由铝矾土（Al₂O₃·3H₂O）和硬水铝石制备的，对于纯度要求高的Al₂O₃，一般用化学方法制备。

Al₂O₃有许多同质异晶体，目前已知的有10多种，主要有3种晶型，即γ-Al₂O₃、β-Al₂O₃、α-Al₂O₃（刚玉）。其中结构不同性质也不同，在1300℃以上的高温时几乎完全转化为α-Al₂O₃。

国内2016年初减产同比仍在增长，但是下游电解铝行业减产严重，导致氧化铝库存积压、价格下跌。到三季度时，氧化铝也出现减产迹象，价格也得到提升。2016年前三季度，国内氧化铝产量为4409万吨，同比增长0.4%。从全球供给来看，氧化铝供应收缩更为严重，全球前三季度的氧化铝产量为8440万吨，同比下降2.0%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国氧化铝市场供需与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了氧化铝相关概念及发展环境，接着分析了中国氧化铝规模及消费需求，然后对中国氧化铝市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国氧化铝面临的机遇及发展前景。您若想对中国氧化铝有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 氧化铝行业基本概述

第一节 氧化铝概述

一、氧化铝材料简介

二、氧化铝材料的主要特性

第二节 氧化铝材料的分类

一、按照应用领域不同分类

二、按照工艺方法不同的分类

第三节 国内外氧化铝材料技术的发展

- 一、国外氧化铝材料技术的现状与发展
- 二、国内氧化铝材料技术现状及发展趋势
- 第四节 对氧化铝外延材料的性能要求

第二章 全球氧化铝行业发展概括

第一节 全球氧化铝行业发展情况概述

- 一、全球氧化铝行业发展现状
- 二、全球氧化铝行业发展特征
- 三、全球氧化铝行业发展发展趋势

第二节 全球主要地区氧化铝行业发展状况

- 一、欧洲氧化铝行业发展情况概括
- 二、美国氧化铝行业发展情况概括
- 三、日本氧化铝行业发展情况概括

第三节 全球氧化铝行业重点企业发展动态分析

第三章 氧化铝行业发展环境分析

第一节 氧化铝行业相关政治法律环境分析

- 一、氧化铝行业管理体制分析
- 二、氧化铝行业标准
- 三、《水质 汞、砷、硒、铋和锑的测定原子荧光法》解读
- 四、《中华人民共和国环境保护法》解读
- 五、《矿产资源节约与综合利用鼓励、限制和淘汰技术目录（修订稿）》解读
- 六、《矿产资源综合利用技术指标及其计算方法》解读
- 七、《水污染防治先进实用技术汇编（征求意见稿）》解读
- 八、《金属非金属矿山建设项目安全设施目录》解读
- 九、我国氧化铝出口政策

第二节 氧化铝行业相关经济环境分析

- 一、国际宏观经及形势分析
- 二、宏观经济环境形势分析
- 三、居民消费水平情况分析
- 四、居民收入情况分析
- 五、居民投资情况分析

六、全国工业制造业总体情况分析

第三节 氧化铝行业相关社会环境分析

一、人口环境分析

二、城镇化率情况分析

三、生态环境分析

四、消费观念及习惯环境分析

第二部分 行业运行分析

第四章 我国氧化铝行业运行现状分析

第一节 我国氧化铝行业发展状况分析

一、我国氧化铝行业发展取得成就分析

二、我国氧化铝行业发展的不足分析

三、我国氧化铝行业发展的提升分析

第二节 我国氧化铝行业发展现状

一、我国氧化铝行业市场规模

二、我国氧化铝行业发展分析

三、我国氧化铝企业发展分析

第三节 我国氧化铝进出口分析

一、我国氧化铝进口分析

二、我国氧化铝出口分析

三、我国氧化铝进出口总体情况分析

第四节 2017-2022年中国氧化铝行业发展态势分析

第五章 氧化铝行业的供需分析

第一节 2014-2016年氧化铝行业供给分析

一、氧化铝行业供给方分析

二、氧化铝行业数量分析

三、不同产品供给比重分析

第二节 2014-2016年氧化铝行业需求分析

一、氧化铝行业需求方分析

二、不同产品的需求比重分析

第三节 2014-2016年氧化铝行业供需平衡分析

- 一、氧化铝供给方和需求方的关系
- 二、氧化铝行业供需平衡分析

第六章 氧化铝主要上下游产品分析

第一节 氧化铝上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 氧化铝行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争分析

第七章 氧化铝行业的竞争形势与策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、氧化铝行业竞争情况概述
- 二、氧化铝行业集中度分析
- 三、氧化铝行业SWOT分析

第二节 氧化铝行业竞争结构分析

- 一、氧化铝行业现有竞争者分析
- 二、氧化铝行业新进入者分析
- 三、氧化铝行业替代品威胁
- 四、氧化铝行业上游议价能力
- 五、氧化铝行业下游议价能力

第三节 氧化铝行业竞争格局分析

- 一、全球竞争格局分析
- 二、不同规模企业分布情况分析
- 三、不同性质企业分布情况分析
- 四、不同产品结构分布情况分析
- 五、不同应用领域分布情况分析
- 六、竞争格局变化趋势

第四节 氧化铝行业市场竞争策略分析

一、技术策略

二、产品策略

三、营销策略

四、品牌策略

第五节 氧化铝企业竞争策略分析

一、提高氧化铝企业核心竞争力的对策

二、影响氧化铝企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高氧化铝企业竞争力的策略

第八章 氧化铝产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第九章 氧化铝行业的重点企业经营情况分析

第一节 中国铝业有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第二节 浙江栋梁新材股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第三节 镇江鼎胜铝业股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第四节 江苏中联科技集团有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第五节 河南明泰铝业股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第六节 西南铝业（集团）有限责任公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第七节 广东东阳光铝业股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第八节 山东南山铝业股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第九节 广东坚美铝型材厂(集团)有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第十节 兴发铝业控股有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第四部分 行业前景与投资分析

第十章 2017-2022年氧化铝行业发展前景与趋势

第一节 2017-2022年氧化铝行业供需形势预测

一、2017-2022年氧化铝行业供给情况预测

二、2017-2022年氧化铝行业需求情况预测

三、2017-2022年氧化铝行业供需发展趋势

第二节 2017-2022年氧化铝行业市场规模预测

第三节 2017-2022年氧化铝行业发展趋势

一、2017-2022年氧化铝行业技术发展趋势

二、2017-2022年氧化铝行业产品发展趋势

三、2017-2022年氧化铝行业产品应用发展趋势

第十一章 2017-2022年氧化铝行业投资价值评估

第一节 氧化铝行业投资现状分析

一、氧化铝行业投资现状与形势

二、氧化铝行业投资机遇

第二节 氧化铝行业投资特性

一、进入障碍因素

二、上下游行业关联及影响

三、行业利润变动趋势

第三节 氧化铝行业投资风险及防范措施

一、政策风险及防范

二、资金风险及防范

三、技术风险及防范

四、管理风险及防范

五、市场风险及防范

六、安全生产风险及防范

七、控制风险及防范

第四节 影响氧化铝行业投资的因素

一、有利因素

二、不利因素

三、经营模式

四、周期性、季节性、区域性特征

第五节 氧化铝行业融资方式

第六节 2017-2022年氧化铝行业投资评估

第十二章 专家建议 (ZY ZM)

第一节 氧化铝行业投资研究结论

第二节 投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年我国GDP增长情况

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国农村居民纯收入情况

图表：2014-2016年我国城镇居民恩格尔系数

图表：2014-2016年我国氧化铝行业市场规模

图表：2014-2016年我国氧化铝行业的发行数量

图表：2014-2016年我国氧化铝行业的营运能力

图表：2014-2016年我国氧化铝行业供应数量

图表：2014-2016年我国氧化铝行业需求数量

图表：2014-2016年我国氧化铝行业进口情况

图表：2014-2016年我国氧化铝行业出口情况

图表：2014-2016年中国铝业有限公司利润率

图表：2014-2016年中国铝业有限公司主营业务收入

图表：2014-2016年中国铝业有限公司每股收益情况

图表：2014-2016年中国铝业有限公司盈利情况分析

图表：2014-2016年中国铝业有限公司负债情况分析

图表：2014-2016年中国铝业有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年中国铝业有限公司营运能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/E1716168SS.html>