

# 2018-2024年中国运动鞋行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国运动鞋行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/E17161699S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

经过三十多年的粗放式快速发展，中国的制鞋业积累了很多矛盾，以出口为主的制鞋产业，面对国际市场的萎缩，又加之来自主要市场国的反倾销等贸易保护措施，中国制鞋业的下行压力较大，规模企业出现的同时，一批小企业倒闭。中国的制鞋企业的实力依旧十分强大。中国制鞋业经过近20年的发展，凭借优质的投资环境以及劳动力资源的优势，已经建立起完善的上下游产业链，形成各种鞋类生产的产业集群，建立完善的鞋业成品和鞋材市场以及鞋类的研发中心和资讯中心。

90年代后期，内资进入品牌创立的阶段，以福建晋江为主，设立了包括安踏、特步、361度、匹克、贵人鸟等服饰运动品牌，国内体育市场慢慢觉醒，内资品牌通过大规模的电视广告等方式，迅速的获得了品牌知名度；2008年的奥运会的举办，给体育运动服饰品牌提供了爆发的良好契机，运动鞋服进入高速发展的阶段，2008年运动鞋服的销售增速达到32.94%；后奥运时代后，体育品牌急速扩张的后遗症开始显现，产品同质化严重，库存压力加大等，内资运动服饰企业进入了去库存的调整阶段，行业整合力度加强，竞争力较差的小企业开始退出市场。2014年开始，伴随着运动鞋服企业库存调整的初步完成以及新一波体育运动风潮的兴起，龙头企业开始逐步走出困境，行业开始逐渐回暖。

我国运动鞋行业市场，2017年市场总规模达到840亿元，2022年预计达到1352亿元，运动鞋市场2018-2024年预计年均复合增速为9.92%，维持较为稳定的增长态势。

### 报告目录

#### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 运动鞋行业产品定义及行业概述发展分析

##### 第一节 运动鞋行业产品定义

##### 一、运动鞋行业产品定义及分类

##### 二、运动鞋行业产品应用范围分析

##### 三、运动鞋行业发展历程

##### 四、运动鞋行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

##### 第二节 运动鞋行业产业链发展环境简析

##### 一、运动鞋行业产业链模型理论

##### 二、运动鞋行业产业链示意图

##### 三、运动鞋行业产业链相关叙述

### 第三节 运动鞋行业市场环境分析

#### 一、运动鞋行业政策发展环境分析

- 1、行业监管体制分析
- 2、行业法律法规分析
- 3、行业发展规划分析

#### 二、运动鞋行业经济环境发展分析

- 1、居民收入水平
- 2、居民消费水平
- 3、恩格尔系数情况
- 4、城市化进程情况
- 5、人民币汇率走势

#### 三、运动鞋行业技术环境分析

- 1、运动鞋行业专利申请数分析
- 2、运动鞋行业专利申请人分析
- 3、运动鞋行业热门专利技术分析

#### 四、运动鞋行业消费环境分析

- 1、运动鞋行业消费态度调查
- 2、运动鞋行业消费驱动分析
- 3、运动鞋行业消费需求特点
- 4、运动鞋行业消费群体分析
- 5、运动鞋行业消费行为分析
- 6、运动鞋行业消费关注点分析
- 7、运动鞋行业消费区域分布

## 第二章 2014-2017年运动鞋行业国内外市场发展概述

### 第一节 2014-2017年全球运动鞋行业发展分析

#### 一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析

#### 二、2014-2017年全球运动鞋行业发展概述

- 1、全球运动鞋行业市场供需情况

- 2、全球运动鞋行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球运动鞋行业重点国家市场分析
- 4、全球运动鞋行业发展热点分析
- 5、2018-2024年全球运动鞋行业市场规模预测
- 6、全球运动鞋行业技术发展现状及趋势分析

## 第二节 2014-2017年中国运动鞋行业简述

### 一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
  - 2、中国GDP走势分析
  - 3、2014-2017年中国经济现状分析
- ### 二、2014-2017年中国运动鞋行业发展情况

- 1、中国运动鞋行业生命周期分析
- 2、中国运动鞋行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外运动鞋行业对比SWTO

## 第三节 国内外运动鞋行业国家支持情况

- 一、全球运动鞋行业发展优惠政策或措施
  - 二、国内运动鞋行业发展优惠政策或措施
- 1、进出口关税
  - 2、国家政策支持
  - 3、部分地方政府支持

### 三、2018-2024年运动鞋行业发展前景分析

- 1、全球运动鞋行业发展前景
- 2、中国运动鞋行业发展前景

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2014-2017年中国运动鞋行业市场运行现状分析

#### 第一节 2014-2017年中国运动鞋行业市场规模

- 一、2014-2017年中国运动鞋行业市场规模情况
- 二、中国运动鞋行业市场细分规模情况

#### 第二节 2014-2017年中国运动鞋行业生产情况分析

- 一、中国运动鞋行业生产企业分析
- 二、2014-2017年中国运动鞋行业产量情况

### 第三节 2014-2017年中国运动鞋行业消费情况分析

#### 一、2014-2017年中国运动鞋行业消费量统计

#### 二、中国运动鞋行业消费结构

### 第四节 2014-2017年中国运动鞋行业价格情况分析

#### 一、中国运动鞋行业平均价格走势

#### 二、中国运动鞋行业影响价格因素分析

#### 三、2018-2024年中国运动鞋行业平均价格走势预测

### 第五节 2014-2017年中国运动鞋行业供需平衡情况

#### 一、中国运动鞋行业供需平衡

#### 二、中国运动鞋行业或相关行业进出口分析

##### 1、2014-2017年行业进出口数量及金额

##### 2、2017年行业进口分国家

##### 3、2017年行业出口分国家

## 第四章 2014-2017年中国运动鞋所属行业运行数据分析

### 第一节 2014-2017年中国运动鞋所属行业总体运行情况

#### 一、运动鞋企业数量及分布

#### 二、运动鞋行业从业人员统计

### 第二节 2014-2017年中国运动鞋所属行业运行数据

#### 一、行业资产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业利润情况分析

### 第三节 2014-2017年中国运动鞋所属行业成本费用结构分析

### 第四节 2014-2017年中国运动鞋所属行业经营成本情况

### 第五节 2014-2017年中国运动鞋所属行业管理费用情况

## 第五章 2014-2017年中国运动鞋行业区域发展分析

### 第一节 中国运动鞋行业区域发展现状分析

#### 一、2017年中国运动鞋行业区域消费格局

#### 二、2017年中国运动鞋行业区域品牌发展分析

#### 三、2017年中国运动鞋行业区域重点企业分析

### 第二节 2014-2017年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2014-2017年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2014-2017年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2014-2017年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2014-2017年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2014-2017年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三部分 行业竞争格局

第六章 2017年中国运动鞋行业竞争格局分析

## 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第四节 2014-2017年运动鞋行业竞争格局分析

一、2014-2017年国内外运动鞋竞争分析

二、2014-2017年我国运动鞋市场竞争分析

三、2014-2017年国内主要运动鞋企业品牌分析

## 第七章 2014-2017年中国运动鞋行业上下游主要行业发展现状分析

### 第一节 2014-2017年主要上游产业发展分析

一、化工材料行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、合成皮革行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

### 第二节 2014-2017年主要下游产业发展分析



## 一、品牌专卖店行业发展分析

### 1、行业现状分析

### 2、行业发展前景

## 二、网络销售平台行业发展分析

### 1、行业现状分析

### 2、行业发展前景

## 第三节 2014-2017年中国运动鞋行业上下游关系分析

### 一、中国运动鞋行业与上游发展关系

### 一、中国运动鞋行业与下游发展关系

## 第八章 中国运动鞋行业重点企业分析

### 第一节 耐克公司

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

##### 1、企业经营数据分析

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业运营能力分析

##### 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

### 第二节 阿迪达斯公司

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

##### 1、企业经营数据分析

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业运营能力分析

##### 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

### 第三节 安踏公司

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

### 三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

### 四、企业未来发展趋势

#### 第四节 特步公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

##### 四、企业未来发展趋势

#### 第五节 李宁公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

##### 四、企业未来发展趋势

#### 第六节 NewBalance公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

#### 第七节 匹克PEAK公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

##### 1、企业经营数据分析

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业运营能力分析

##### 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

#### 第八节 361度公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

##### 1、企业经营数据分析

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业运营能力分析

##### 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

#### 第九节 亚瑟士公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

##### 1、企业经营数据分析

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业运营能力分析

##### 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

#### 第十节 鸿星尔克公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业运营能力分析
  - 4、企业盈利能力分析
- 四、企业未来发展趋势

## 第四部分 行业投资前景

### 第九章 中国运动鞋行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2018-2024年中国运动鞋产业发展前景趋势预测分析

- 一、运动鞋产量预测
- 二、运动鞋市场规模预测
- 三、运动鞋技术研发方向预测

#### 第二节 2018-2024年中国运动鞋市场发展预测分析

- 一、运动鞋市场需求预测
- 二、运动鞋价格走势分析
- 三、运动鞋进出口预测分析

#### 第三节 运动鞋行业投资机会分析

- 一、运动鞋投资项目分析
- 二、可以投资的运动鞋模式
- 三、2017年运动鞋投资机会
- 四、2017年运动鞋投资新方向
- 五、2018-2024年运动鞋行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响运动鞋行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响运动鞋行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响运动鞋行业运行的不利因素分析
- 三、2018-2024年我国运动鞋行业发展面临的挑战分析
- 四、2018-2024年我国运动鞋行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 运动鞋行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年运动鞋行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年运动鞋行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年运动鞋行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年运动鞋行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年运动鞋同业竞争风险及控制策略

## 第十章 2018-2024年运动鞋行业投资前景分析

### 第一节 运动鞋行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

### 第二节 运动鞋行业投资机会分析

### 第三节 运动鞋行业发展前景分析

一、全球化下运动鞋市场的发展前景

二、运动鞋市场面临的发展商机

### 第四节 中国运动鞋行业市场发展趋势预测

### 第五节 运动鞋产品投资机会

### 第六节 运动鞋产品投资趋势分析

### 第七节 项目投资分析

一、行业投资环境分析

二、投资风险及控制策略分析

三、产品投资方向分析

### 第八节 中国运动鞋行业市场重点客户战略分析

## 第十一章 专家观点与结论

### 第一节 2014-2017年中国运动鞋行业研究结论

### 第二节 2018-2024年中国运动鞋行业投资价值评估

### 第三节 中国运动鞋行业投资建议

图表目录：

图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
图表：2014-2017年人民币兑美元汇率中间价  
图表：2014-2017年中国货币供应量统计表（单位：亿元）  
图表：2014-2017年中国货币供应量月度增速走势图  
图表：2014-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图  
图表：2014-2017年我国总人口数量增长趋势图  
图表：2014-2017年中国城镇化率走势图  
图表：2014-2017年我国研究与试验发展经费支出走势图  
图表：2014-2017年运动鞋行业生产总量  
图表：2014-2017年运动鞋行业产能  
图表：2018-2024年运动鞋行业生产总量预测  
图表：2014-2017年运动鞋行业市场容量  
图表：2018-2024年运动鞋行业市场容量预测  
图表：2014-2017年中国运动鞋进口数量分析  
图表：2014-2017年中国运动鞋进口金额分析  
图表：2014-2017年中国运动鞋出口数量分析  
图表：2014-2017年中国运动鞋出口金额分析  
图表：2014-2017年中国运动鞋进出口平均单价分析  
图表：2014-2017年中国运动鞋进口国家及地区分析  
图表：2014-2017年中国运动鞋出口国家及地区分析  
图表：2014-2017年运动鞋行业销售毛利率  
图表：2014-2017年运动鞋行业销售利润率  
图表：2014-2017年运动鞋行业总资产利润率  
图表：2014-2017年运动鞋行业净资产利润率  
图表：2014-2017年运动鞋行业产值利税率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/E17161699S.html>