

2018-2024年中国社区O2 O行业深度分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国社区O2O行业深度分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/E1716169NS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

社区O2O是指在移动互联网和电子商务普及的时代，通过线上到线下的资源整合，完成产品或服务的最后一公里配送，其核心正是以社区生活场景为重心，构建用户与商家及服务者之间的连接平台。

早在2010年前后，随着外卖O2O模式的出现，O2O已经开始落地社区；2011年7月云家政的上线，则标志着专注服务于社区的家政O2O开始出现，2012年到2014年先后出现的商超宅配、上门送洗以及上门美护等O2O下的新型业态则继续扩大着社区O2O的服务边界。

2015年，社区O2O行业进入整合期，无论是万科、绿城等房企大佬，还是顺丰、拉卡拉等行业巨头，亦或者新兴的社区O2O创业平台，都在根据自身特点而对业务模式不断进行探索、优化。

城镇人口是社区O2O发展的前提和基础。根据国家统计局数据显示，2008年城镇人口数为6.4亿人，至2014年增至7.5亿人，占总人口数比例从48.1%上升至54.7%。随着我国城镇化速度的不断加快，社区商业和社区建设将成为未来主要发展趋势之一。

此外，移动网民的快速增长为社区O2O奠定了坚实的用户基础和更为广阔的发展空间。一方面移动端设备让用户的O2O行为更加高效；另一方面，移动上网门槛较低让O2O模式得以进入更广阔的线下领域。2014年中国移动网民达到5.6亿人，渗透率为85.8%，为社区O2O发展提供了庞大的用户基础。未来随着移动网民规模的扩大及渗透率的提高，社区O2O市场将进一步放大。

报告目录

第一章 社区O2O行业概述

1.1 社区O2O行业基本概述

1.1.1 社区O2O行业基本定义

1.1.2 社区O2O行业主要分类

1.1.3 社区O2O行业市场特点

1.2 社区O2O行业商业模式

1.2.1 社区O2O行业商业模式

1.2.2 社区O2O行业盈利模式

1.2.3 社区O2O行业互联网+模式

1.3 社区O2O行业产业链

- 1.3.1 社区O2O行业产业链简介
- 1.3.2 社区O2O行业上游供应分布
- 1.3.3 社区O2O行业下游需求领域
- 1.4 社区O2O行业发展特性
 - 1.4.1 社区O2O行业季节性
 - 1.4.2 社区O2O行业区域性
 - 1.4.3 社区O2O行业周期性

第二章 中国社区O2O行业发展环境分析

- 2.1 社区O2O行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 社区O2O行业经济环境分析
 - 2.2.1 2014-2016年宏观经济分析
 - 2.2.2 2018-2024年宏观经济形势
 - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.3 社区O2O行业社会环境分析
 - 2.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 2.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 社区O2O行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际社区O2O行业发展经验借鉴

- 3.1 美国社区O2O行业发展经验借鉴
 - 3.1.1 美国社区O2O行业发展历程分析
 - 3.1.2 美国社区O2O行业运营模式分析
 - 3.1.3 美国社区O2O行业发展趋势预测
 - 3.1.4 美国社区O2O行业对我国的启示
- 3.2 英国社区O2O行业发展经验借鉴

3.2.1 英国社区O2O行业发展历程分析

3.2.2 英国社区O2O行业运营模式分析

3.2.3 英国社区O2O行业发展趋势预测

3.2.4 英国社区O2O行业对我国的启示

3.3 日本社区O2O行业发展经验借鉴

3.3.1 日本社区O2O行业发展历程分析

3.3.2 日本社区O2O行业运营模式分析

3.3.3 日本社区O2O行业发展趋势预测

3.3.4 日本社区O2O行业对我国的启示

3.4 韩国社区O2O行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国社区O2O行业发展历程分析

3.4.2 韩国社区O2O行业运营模式分析

3.4.3 韩国社区O2O行业发展趋势预测

3.4.4 韩国社区O2O行业对我国的启示

第四章 中国社区O2O行业发展现状分析

4.1 中国社区O2O行业发展概况分析

4.1.1 中国社区O2O行业发展历程分析

4.1.2 中国社区O2O行业发展总体概况

4.1.3 中国社区O2O行业发展特点分析

4.2 中国社区O2O行业发展现状分析

4.2.1 中国社区O2O行业市场规模

4.2.2 中国社区O2O行业发展分析

4.2.3 中国社区O2O企业发展分析

4.3 2018-2024年中国社区O2O行业面临的困境及对策

4.3.1 中国社区O2O行业面临的困境及对策

1、中国社区O2O行业面临困境

2、中国社区O2O行业对策探讨

4.3.2 中国社区O2O企业发展困境及策略分析

1、中国社区O2O企业面临的困境

2、中国社区O2O企业的对策探讨

4.3.3 国内社区O2O企业的出路分析

第五章 中国社区O2O行业运行指标分析

5.1 中国社区O2O行业市场规模分析及预测

5.1.1 2014-2016年中国社区O2O行业市场规模分析

5.1.2 2018-2024年中国社区O2O行业市场规模预测

5.2 中国社区O2O行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国社区O2O行业市场供给分析

1、2014-2016年中国社区O2O行业供给规模分析

2、2018-2024年中国社区O2O行业供给规模预测

5.2.2 中国社区O2O行业市场需求分析

1、2014-2016年中国社区O2O行业需求规模分析

2、2018-2024年中国社区O2O行业需求规模预测

5.3 中国社区O2O行业企业数量分析

5.3.1 2014-2016年中国社区O2O行业企业数量情况

5.3.2 2014-2016年中国社区O2O行业企业竞争结构

5.4 2014-2016年中国社区O2O行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国社区O2O行业竞争格局分析

6.1 社区O2O行业竞争五力分析

6.1.1 社区O2O行业上游议价能力

6.1.2 社区O2O行业下游议价能力

6.1.3 社区O2O行业新进入者威胁

6.1.4 社区O2O行业替代产品威胁

6.1.5 社区O2O行业内部企业竞争

6.2 社区O2O行业竞争SWOT分析

6.2.1 社区O2O行业优势分析（S）

6.2.2 社区O2O行业劣势分析（W）

6.2.3 社区O2O行业机会分析（O）

6.2.4 社区O2O行业威胁分析（T）

6.3 社区O2O行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国社区O2O行业竞争企业分析

7.1 A公司竞争力分析

7.1.1 企业发展基本情况

7.1.2 企业主要产品分析

7.1.3 企业竞争优势分析

7.1.4 企业经营状况分析

7.1.5 企业最新发展动态

7.2 B公司竞争力分析

7.2.1 企业发展基本情况

7.2.2 企业主要产品分析

7.2.3 企业竞争优势分析

7.2.4 企业经营状况分析

7.2.5 企业最新发展动态

7.3 C公司竞争力分析

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业主要产品分析

7.3.3 企业竞争优势分析

7.3.4 企业经营状况分析

7.3.5 企业最新发展动态

7.4 D公司竞争力分析

7.4.1 企业发展基本情况

7.4.2 企业主要产品分析

7.4.3 企业竞争优势分析

7.4.4 企业经营状况分析

7.4.5 企业最新发展动态

7.5 E公司竞争力分析

7.5.1 企业发展基本情况

7.5.2 企业主要产品分析

7.5.3 企业竞争优势分析

7.5.4 企业经营状况分析

7.5.5 企业最新发展动态

第八章 2018-2024年中国社区O2O行业发展前景及趋势预测

8.1 2018-2024年中国社区O2O市场发展前景

8.1.1 2018-2024年社区O2O市场发展潜力

8.1.2 2018-2024年社区O2O市场发展前景展望

8.1.3 2018-2024年社区O2O细分行业发展前景分析

8.2 2018-2024年中国社区O2O市场发展趋势预测

8.2.1 2018-2024年社区O2O行业发展趋势

8.2.2 2018-2024年社区O2O行业应用趋势预测

8.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

8.3 2018-2024年中国社区O2O市场影响因素分析

8.3.1 2018-2024年社区O2O行业发展有利因素

8.3.2 2018-2024年社区O2O行业发展不利因素

8.3.3 2018-2024年社区O2O行业进入壁垒分析

第九章 2018-2024年中国社区O2O行业投资机会分析

9.1 社区O2O行业投资现状分析

9.1.1 社区O2O行业投资规模分析

9.1.2 社区O2O行业投资资金来源构成

9.1.3 社区O2O行业投资项目建设分析

9.1.4 社区O2O行业投资资金用途分析

9.1.5 社区O2O行业投资主体构成分析

9.2 社区O2O行业投资机会分析

9.2.1 社区O2O行业产业链投资机会

9.2.2 社区O2O行业细分市场投资机会

9.2.3 社区O2O行业重点区域投资机会

9.2.4 社区O2O行业产业发展的空白点分析

第十章 2018-2024年中国社区O2O行业投资风险预警

10.1 社区O2O行业风险识别方法分析

- 10.1.1 专家调查法
- 10.1.2 故障树分析法
- 10.1.3 敏感性分析法
- 10.1.4 情景分析法
- 10.1.5 核对表法
- 10.1.6 主要依据
- 10.2 社区O2O行业风险评估方法分析
 - 10.2.1 敏感性分析法
 - 10.2.2 项目风险概率估算方法
 - 10.2.3 决策树
 - 10.2.4 专家决策法
 - 10.2.5 层次分析法
 - 10.2.6 对比及选择
- 10.3 社区O2O行业投资风险预警
 - 10.3.1 2018-2024年社区O2O行业市场风险预测
 - 10.3.2 2018-2024年社区O2O行业政策风险预测
 - 10.3.3 2018-2024年社区O2O行业经营风险预测
 - 10.3.4 2018-2024年社区O2O行业技术风险预测
 - 10.3.5 2018-2024年社区O2O行业竞争风险预测
 - 10.3.6 2018-2024年社区O2O行业其他风险预测

第十一章 2018-2024年中国社区O2O行业投资策略建议

- 11.1 提高社区O2O企业竞争力的策略
 - 11.1.1 提高中国社区O2O企业核心竞争力的对策
 - 11.1.2 社区O2O企业提升竞争力的主要方向
 - 11.1.3 影响社区O2O企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 11.1.4 提高社区O2O企业竞争力的策略
- 11.2 对我国社区O2O品牌的战略思考
 - 11.2.1 社区O2O品牌的重要性
 - 11.2.2 社区O2O实施品牌战略的意义
 - 11.2.3 社区O2O企业品牌的现状分析
 - 11.2.4 我国社区O2O企业的品牌战略

11.2.5 社区O2O品牌战略管理的策略

11.3 社区O2O行业建议

11.3.1 行业发展策略建议

11.3.2 行业投资方向建议

11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：社区O2O产业链分析

图表：社区O2O上游供应分布

图表：社区O2O下游需求领域

图表：社区O2O行业生命周期

图表：2014-2016年社区O2O行业市场规模分析

图表：2018-2024年社区O2O行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国社区O2O行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国社区O2O行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国社区O2O行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国社区O2O行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国社区O2O行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国社区O2O行业企业竞争结构

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/E1716169NS.html>