

# 2018-2024年中国社区O2 O行业深度分析及投资风险评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国社区O2O行业深度分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/E1716169NS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

社区O2O是指在移动互联网和电子商务普及的时代，通过线上到线下的资源整合，完成产品或服务的最后一公里配送，其核心正是以社区生活场景为重心，构建用户与商家及服务者之间的连接平台。

早在2010年前后，随着外卖O2O模式的出现，O2O已经开始落地社区；2011年7月云家政的上线，则标志着专注服务于社区的家政O2O开始出现，2012年到2014年先后出现的商超宅配、上门送洗以及上门美护等O2O下的新型业态则继续扩大着社区O2O的服务边界。

2015年，社区O2O行业进入整合期，无论是万科、绿城等房企大佬，还是顺丰、拉卡拉等行业巨头，亦或者新兴的社区O2O创业平台，都在根据自身特点而对业务模式不断进行探索、优化。

城镇人口是社区O2O发展的前提和基础。根据国家统计局数据显示，2008年城镇人口数为6.4亿人，至2014年增至7.5亿人，占总人口数比例从48.1%上升至54.7%。随着我国城镇化速度的不断加快，社区商业和社区建设将成为未来主要发展趋势之一。

此外，移动网民的快速增长为社区O2O奠定了坚实的用户基础和更为广阔的发展空间。一方面移动终端设备让用户的O2O行为更加高效；另一方面，移动上网门槛较低让O2O模式得以进入更广阔的线下领域。2014年中国移动网民达到5.6亿人，渗透率为85.8%，为社区O2O发展提供了庞大的用户基础。未来随着移动网民规模的扩大及渗透率的提高，社区O2O市场将进一步放大。

### 报告目录

#### 第一章 社区O2O行业概述

##### 1.1 社区O2O行业基本概述

###### 1.1.1 社区O2O行业基本定义

###### 1.1.2 社区O2O行业主要分类

###### 1.1.3 社区O2O行业市场特点

##### 1.2 社区O2O行业商业模式

###### 1.2.1 社区O2O行业商业模式

###### 1.2.2 社区O2O行业盈利模式

###### 1.2.3 社区O2O行业互联网+模式

##### 1.3 社区O2O行业产业链

- 1.3.1 社区O2O行业产业链简介
- 1.3.2 社区O2O行业上游供应分布
- 1.3.3 社区O2O行业下游需求领域
- 1.4 社区O2O行业发展特性
  - 1.4.1 社区O2O行业季节性
  - 1.4.2 社区O2O行业区域性
  - 1.4.3 社区O2O行业周期性

## 第二章 中国社区O2O行业发展环境分析

- 2.1 社区O2O行业政策环境分析
  - 2.1.1 行业主管部门及监管体制
  - 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 社区O2O行业经济环境分析
  - 2.2.1 2014-2016年宏观经济分析
  - 2.2.2 2018-2024年宏观经济形势
  - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.3 社区O2O行业社会环境分析
  - 2.3.1 中国人口及就业环境分析
  - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
  - 2.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 社区O2O行业技术环境分析
  - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
  - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
  - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第三章 国际社区O2O行业发展经验借鉴

- 3.1 美国社区O2O行业发展经验借鉴
  - 3.1.1 美国社区O2O行业发展历程分析
  - 3.1.2 美国社区O2O行业运营模式分析
  - 3.1.3 美国社区O2O行业发展趋势预测
  - 3.1.4 美国社区O2O行业对我国的启示
- 3.2 英国社区O2O行业发展经验借鉴

3.2.1 英国社区O2O行业发展历程分析

3.2.2 英国社区O2O行业运营模式分析

3.2.3 英国社区O2O行业发展趋势预测

3.2.4 英国社区O2O行业对我国的启示

3.3 日本社区O2O行业发展经验借鉴

3.3.1 日本社区O2O行业发展历程分析

3.3.2 日本社区O2O行业运营模式分析

3.3.3 日本社区O2O行业发展趋势预测

3.3.4 日本社区O2O行业对我国的启示

3.4 韩国社区O2O行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国社区O2O行业发展历程分析

3.4.2 韩国社区O2O行业运营模式分析

3.4.3 韩国社区O2O行业发展趋势预测

3.4.4 韩国社区O2O行业对我国的启示

#### 第四章 中国社区O2O行业发展现状分析

4.1 中国社区O2O行业发展概况分析

4.1.1 中国社区O2O行业发展历程分析

4.1.2 中国社区O2O行业发展总体概况

4.1.3 中国社区O2O行业发展特点分析

4.2 中国社区O2O行业发展现状分析

4.2.1 中国社区O2O行业市场规模

4.2.2 中国社区O2O行业发展分析

4.2.3 中国社区O2O企业发展分析

4.3 2018-2024年中国社区O2O行业面临的困境及对策

4.3.1 中国社区O2O行业面临的困境及对策

1、中国社区O2O行业面临困境

2、中国社区O2O行业对策探讨

4.3.2 中国社区O2O企业发展困境及策略分析

1、中国社区O2O企业面临的困境

2、中国社区O2O企业的对策探讨

4.3.3 国内社区O2O企业的出路分析

## 第五章 中国社区O2O行业运行指标分析

### 5.1 中国社区O2O行业市场规模分析及预测

#### 5.1.1 2014-2016年中国社区O2O行业市场规模分析

#### 5.1.2 2018-2024年中国社区O2O行业市场规模预测

### 5.2 中国社区O2O行业市场供需分析及预测

#### 5.2.1 中国社区O2O行业市场供给分析

##### 1、2014-2016年中国社区O2O行业供给规模分析

##### 2、2018-2024年中国社区O2O行业供给规模预测

#### 5.2.2 中国社区O2O行业市场需求分析

##### 1、2014-2016年中国社区O2O行业需求规模分析

##### 2、2018-2024年中国社区O2O行业需求规模预测

### 5.3 中国社区O2O行业企业数量分析

#### 5.3.1 2014-2016年中国社区O2O行业企业数量情况

#### 5.3.2 2014-2016年中国社区O2O行业企业竞争结构

### 5.4 2014-2016年中国社区O2O行业财务指标总体分析

#### 5.4.1 行业盈利能力分析

#### 5.4.2 行业偿债能力分析

#### 5.4.3 行业营运能力分析

#### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国社区O2O行业竞争格局分析

### 6.1 社区O2O行业竞争五力分析

#### 6.1.1 社区O2O行业上游议价能力

#### 6.1.2 社区O2O行业下游议价能力

#### 6.1.3 社区O2O行业新进入者威胁

#### 6.1.4 社区O2O行业替代产品威胁

#### 6.1.5 社区O2O行业内部企业竞争

### 6.2 社区O2O行业竞争SWOT分析

#### 6.2.1 社区O2O行业优势分析（S）

#### 6.2.2 社区O2O行业劣势分析（W）

#### 6.2.3 社区O2O行业机会分析（O）

#### 6.2.4 社区O2O行业威胁分析（T）

### 6.3 社区O2O行业重点企业竞争策略分析

## 第七章 中国社区O2O行业竞争企业分析

### 7.1 A公司竞争力分析

#### 7.1.1 企业发展基本情况

#### 7.1.2 企业主要产品分析

#### 7.1.3 企业竞争优势分析

#### 7.1.4 企业经营状况分析

#### 7.1.5 企业最新发展动态

### 7.2 B公司竞争力分析

#### 7.2.1 企业发展基本情况

#### 7.2.2 企业主要产品分析

#### 7.2.3 企业竞争优势分析

#### 7.2.4 企业经营状况分析

#### 7.2.5 企业最新发展动态

### 7.3 C公司竞争力分析

#### 7.3.1 企业发展基本情况

#### 7.3.2 企业主要产品分析

#### 7.3.3 企业竞争优势分析

#### 7.3.4 企业经营状况分析

#### 7.3.5 企业最新发展动态

### 7.4 D公司竞争力分析

#### 7.4.1 企业发展基本情况

#### 7.4.2 企业主要产品分析

#### 7.4.3 企业竞争优势分析

#### 7.4.4 企业经营状况分析

#### 7.4.5 企业最新发展动态

### 7.5 E公司竞争力分析

#### 7.5.1 企业发展基本情况

#### 7.5.2 企业主要产品分析

#### 7.5.3 企业竞争优势分析

#### 7.5.4 企业经营状况分析

#### 7.5.5 企业最新发展动态

### 第八章 2018-2024年中国社区O2O行业发展前景及趋势预测

#### 8.1 2018-2024年中国社区O2O市场发展前景

##### 8.1.1 2018-2024年社区O2O市场发展潜力

##### 8.1.2 2018-2024年社区O2O市场发展前景展望

##### 8.1.3 2018-2024年社区O2O细分行业发展前景分析

#### 8.2 2018-2024年中国社区O2O市场发展趋势预测

##### 8.2.1 2018-2024年社区O2O行业发展趋势

##### 8.2.2 2018-2024年社区O2O行业应用趋势预测

##### 8.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

#### 8.3 2018-2024年中国社区O2O市场影响因素分析

##### 8.3.1 2018-2024年社区O2O行业发展有利因素

##### 8.3.2 2018-2024年社区O2O行业发展不利因素

##### 8.3.3 2018-2024年社区O2O行业进入壁垒分析

### 第九章 2018-2024年中国社区O2O行业投资机会分析

#### 9.1 社区O2O行业投资现状分析

##### 9.1.1 社区O2O行业投资规模分析

##### 9.1.2 社区O2O行业投资资金来源构成

##### 9.1.3 社区O2O行业投资项目建设分析

##### 9.1.4 社区O2O行业投资资金用途分析

##### 9.1.5 社区O2O行业投资主体构成分析

#### 9.2 社区O2O行业投资机会分析

##### 9.2.1 社区O2O行业产业链投资机会

##### 9.2.2 社区O2O行业细分市场投资机会

##### 9.2.3 社区O2O行业重点区域投资机会

##### 9.2.4 社区O2O行业产业发展的空白点分析

### 第十章 2018-2024年中国社区O2O行业投资风险预警

#### 10.1 社区O2O行业风险识别方法分析

- 10.1.1 专家调查法
- 10.1.2 故障树分析法
- 10.1.3 敏感性分析法
- 10.1.4 情景分析法
- 10.1.5 核对表法
- 10.1.6 主要依据
- 10.2 社区O2O行业风险评估方法分析
  - 10.2.1 敏感性分析法
  - 10.2.2 项目风险概率估算方法
  - 10.2.3 决策树
  - 10.2.4 专家决策法
  - 10.2.5 层次分析法
  - 10.2.6 对比及选择
- 10.3 社区O2O行业投资风险预警
  - 10.3.1 2018-2024年社区O2O行业市场风险预测
  - 10.3.2 2018-2024年社区O2O行业政策风险预测
  - 10.3.3 2018-2024年社区O2O行业经营风险预测
  - 10.3.4 2018-2024年社区O2O行业技术风险预测
  - 10.3.5 2018-2024年社区O2O行业竞争风险预测
  - 10.3.6 2018-2024年社区O2O行业其他风险预测

## 第十一章 2018-2024年中国社区O2O行业投资策略建议

- 11.1 提高社区O2O企业竞争力的策略
  - 11.1.1 提高中国社区O2O企业核心竞争力的对策
  - 11.1.2 社区O2O企业提升竞争力的主要方向
  - 11.1.3 影响社区O2O企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 11.1.4 提高社区O2O企业竞争力的策略
- 11.2 对我国社区O2O品牌的战略思考
  - 11.2.1 社区O2O品牌的重要性
  - 11.2.2 社区O2O实施品牌战略的意义
  - 11.2.3 社区O2O企业品牌的现状分析
  - 11.2.4 我国社区O2O企业的品牌战略

## 11.2.5 社区O2O品牌战略管理的策略

### 11.3 社区O2O行业建议

#### 11.3.1 行业发展策略建议

#### 11.3.2 行业投资方向建议

#### 11.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录

图表：社区O2O产业链分析

图表：社区O2O上游供应分布

图表：社区O2O下游需求领域

图表：社区O2O行业生命周期

图表：2014-2016年社区O2O行业市场规模分析

图表：2018-2024年社区O2O行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国社区O2O行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国社区O2O行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国社区O2O行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国社区O2O行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国社区O2O行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国社区O2O行业企业竞争结构

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/E1716169NS.html>