

# 2018-2024年中国厨房小家电 市场调查与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国厨房小家电市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/E1716169XS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国小家电行业发展始于20世纪80年代中期。当时小家电种类单一，功能简单，市场规模小。20世纪90年代后，小家电行业发展迅速，电风扇、饮水机、电饭煲、电水壶、电饭锅等一大批新型电器产品进入市场，产品质量、种类和市场规模都取得长足进步。进入21世纪，为了满足人们对高品质生活的追求，电器产品从“实用”向“享用”转型，各种高新技术被广泛应用于小家电制造，一些智能化产品不断涌现，如智能炖锅、智能隔水炖盅等。

市场规模不断扩大的同时，市场上也涌现出具有中国特色的小家电产品，如豆浆机、陶瓷隔水炖盅、陶瓷电饭煲等。总体来说，改革开放以后，中国厨房小家电行业快速、健康发展。中国统计年鉴数据显示，中国厨房小家电行业工业产值从2006年的725亿元增加到2010年的1350亿元，四年时间增长近一倍，年复合增长率为16.8%。

与其他行业相比，小家电行业准入门槛较低，行业竞争不规范，行业内企业数量众多，这使小家电市场具备完全竞争市场的性质。目前，小家电行业集中度不高，产品质量良莠不齐、缺乏差异化，行业整体具有“大而不强”的特点。

### 报告目录

#### 第一章 2015-2017年中国小家电行业发展情况分析

##### 第一节 2015-2017年中国小家电行业发展分析

###### 一、小家电市场市场分析

###### 二、小家电下乡情况分析

###### 三、小家电市场热销产品分析

###### 四、小家电产品质量情况

###### 五、小家电售后服务情况

###### 六、小家电行业投诉统计

###### 七、小家电销售渠道情况

##### 第二节 2015-2017年中国小家电出口情况分析

###### 一、小家电出口情况分析

###### 二、出口型小家电企业情况

##### 第三节 部分省市小家电行业分析

###### 一、广东小家电出口分析

- 二、中山小家电出口情况分析
- 三、上海小家电市场分析
- 四、宁波小家电出口情况分析
- 五、中国最大小家电绍兴生产基地建成投产

## 第二章 2015-2017年中国厨房小家电行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2015-2017年中国厨房小家电行业政策环境分析

- 一、小家电逐渐进入“家电下乡”补贴品种
- 二、厨房小家电产品日趋标准化
- 三、贸易环境

### 第三节 2015-2017年中国厨房小家电行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章 2015-2017年中国厨房小家电行业市场动态分析

### 第一节 2015-2017年中国厨房小家电发展概述

- 一、厨房小家电行业特征分析
- 二、厨房小家电市场需求特点分析
- 三、厨房小家电运行走势分析

### 第二节 2015-2017年中国厨房小家电动态分析

- 一、自制食品带旺厨房小家电
- 二、厨房小家电品牌分析
- 三、小家电竞争惨烈，厨房家电成最后奶酪

### 第三节 2015-2017年中国厨房小家电发展存在问题分析

## 第四章 2015-2017年中国厨房小家电细分市场分析——电饭锅

## 第一节 2015-2017年中国电饭锅市场现状分析

- 一、紫砂电饭煲成市场主要产品
- 二、威王进行电饭煲行业的技术升级
- 三、外国品牌电饭煲在中国市场现状

## 第二节 2015-2017年中国电饭锅市场运行动态分析

- 一、电饭锅良莠不齐
- 二、低端电饭锅大有市场
- 三、西艾电器米汤电饭煲受市场欢迎

## 第三节 2015-2017年中国电饭锅产量统计分析

- 一、2015-2016年全国电饭锅产量分析
- 二、2017年全国及主要省份电饭锅产量分析
- 三、2017年电饭锅产量集中度分析

## 第五章 2015-2017年中国厨房小家电细分市场分析——电磁炉

### 第一节 2015-2017年中国电磁炉行业发展动态分析

- 一、美的电磁炉占家电下乡半壁江山
- 二、电容感应式触摸按键在电磁炉中应用
- 三、老板电磁炉被取消家电下乡资格
- 四、美的电磁炉陷爆炸门

### 第二节 2015-2017年中国电磁炉市场发展现状分析

- 一、电磁炉市场供需现状分析
- 二、电磁炉市场价格现状及走势分析
- 三、电磁炉市场销售渠道分析

### 第三节 2015-2017年我国电磁炉行业渠道与营销分析

- 一、我国电磁炉销售的主要方式
- 二、传统渠道与现在渠道的对决
- 三、销售渠道与销售方式的发展趋势
- 四、电磁炉营销方式的战略转型
- 五、区域市场的代理商情况

## 第六章 2015-2017年中国厨房小家电细分市场分析——微波炉

### 第一节 2015-2017年中国微波炉市场发展现状分析

一、微波炉行业规模及分布现状分析

二、微波炉市场供需现状探析

三、微波炉市场价格走势探究

四、微波炉市场竞争力品牌综述

第二节 2015-2017年中国微波炉行业发展动态分析

一、格兰仕巡展上海启动 国内首现圆形微波炉

二、美的变频微波炉扩容 推动行业升级

三、行业巨头齐探讨 微波炉由价格战转向价值战

四、微波炉纳入“家电下乡”补贴品种

第三节 2015-2017年中国微波炉产量统计分析

一、2015-2016年全国微波炉产量分析

二、2017年全国及主要省份微波炉产量分析

三、2017年微波炉产量集中度分析

第七章 2015-2017年中国厨房小家电细分市场分析——豆浆机

第一节 2015-2017年中国家用豆浆机动态分析

一、豆浆机行业细分行业市场完善创新体系

二、随着市场迅速扩大 豆浆机发展迎来黄金期

三、中国家用豆浆机零售同比分析

第二节 2015-2017年中国家用豆浆机运行简况

一、与电磁炉行业发展相似

二、进入了高速发展的时代

三、技术更新速度快

第三节 2015-2017年中国家用豆浆机行业市场整体情况分析

一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头

二、家用豆浆机产品创新激发市场需求

三、九阳股份占有90%的豆浆机市场份额

四、美的大规模进入豆浆机行业

五、竞争促进家用豆浆机行业的发展

六、巨大的市场空间给优质企业提供了极大的发展空间

第八章 2015-2017年中国厨房小家电细分市场分析——抽油烟机

## 第一节 2015-2017年中国抽油烟机行业发展动态分析

- 一、无烟灶台发明人设计一体式油烟机
- 二、侧吸式抽油烟机以技术实力给用户最大的保障
- 三、康宝高科技双涡轮油烟机撼动家电市场
- 四、新增家电下乡补贴品种——抽油烟机

## 第二节 2015-2017年中国抽油烟机市场发展现状分析

- 一、市场规模迅速增长
- 二、抽油烟机市场特点分析
- 三、抽油烟机市场价格现状探究
- 四、抽油烟机市场品牌渗透度分析

## 第三节 2015-2017年中国抽油烟机市场产品结构分析

- 一、不同类型产品关注份额
- 二、不同价格段产品关注份额
- 三、整体市场产品关注排行
- 四、细分市场产品关注排行
  - 1、抽油烟机产品关注排行
  - 2、抽油烟机产品关注排行
  - 3、抽油烟机产品关注排行

## 第四节 2015-2017年中国抽油烟机市场区域结构分析

- 一、区域关注分布
- 二、区域市场品牌关注分布
  - 1、七大区域品牌关注排行
  - 2、北上广品牌关注排行

## 第五节 2015-2017年中国抽油烟机行业发展面临的问题分析

- 一、抽油烟机行业标准不规范
- 二、科研开发能力弱，技术提升缓慢
- 三、环保能效低
- 四、安全问题
- 五、污染问题严重

## 第九章 2015-2017年中国厨房小家电细分市场分析——电水壶

### 第一节 2015-2017年中国电水壶行业市场动态分析

一、电水壶市场供给分析

二、电水壶需求分析

三、电水壶零售市场份额排名

第二节 2015-2017年中国电水壶行业走势分析

一、北欧电水壶nsh0801大热

二、美的电水壶精品呈现

三、格兰仕电水壶人性设计

第三节 2015-2017年中国电水壶行业发展存在问题分析

第十章 2015-2017年中国厨房小家电行业细分产品进出口数据分析

第一节 2015-2017年中国电饭锅进出口数据监测分析

一、电饭锅进出口数量分析（85166030）

二、电饭锅进出口金额分析

三、电饭锅进出口国家及地区分析

第二节 2015-2017年中国电磁炉进出口数据监测分析

一、电磁炉进出口数量分析（85166010）

二、电磁炉进出口金额分析

三、电磁炉进出口国家及地区分析

第三节 2015-2017年中国微波炉进出口数据监测分析

一、微波炉进出口数量分析（85165000）

二、微波炉进出口金额分析

三、微波炉进出口国家及地区分析

第十一章 2015-2017年中国厨房小家电行业重点企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司



## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 九阳股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 广东格兰仕集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 杭州老板实业集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2018-2024年中国厨房小家电产业发展趋势分析

### 第一节 2018-2024年中国厨房小家电产业前景预测

#### 一、厨房小家电技术方向分析

#### 二、厨房小家电竞争格局预测分析

### 三、厨房小家电细分产品趋势分析

#### 第二节 2018-2024年中国厨房小家电市场预测分析

##### 一、厨房小家电市场供给预测分析

##### 二、厨房小家电需求预测分析

##### 三、厨房小家电家电市场进出口预测分析

#### 第三节 2018-2024年中国厨房小家电市场盈利预测分析

### 第十三章 2018-2024年中国厨房小家电产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2018-2024年中国厨房小家电行业投资环境分析

#### 第二节 2018-2024年中国厨房小家电行业投资机会分析

##### 一、厨房小家电投资潜力分析

##### 二、厨房小家电投资吸引力分析

#### 第三节 2018-2024年中国厨房小家电行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、技术风险分析

#### 第四节 专家建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2017年国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2017年中国厨房小家电内销市场

图表：全球主要地区和国家人均厨房小家电消费

图表：2017年企业在主要厨房小家电领域的占有率排名

图表：中国主要厨房小家电产品普及率

图表：2015-2016年全国电饭锅产量分析

图表：2017年全国及主要省份电饭锅产量分析

图表：2017年电饭锅产量集中度分析

图表：2015-2016年全国微波炉产量分析

图表：2017年全国及主要省份微波炉产量分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/E1716169XS.html>