

2018-2024年中国创意产业 园区市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国创意产业园区市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/E1716169ZS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化创意产业强调的是对知识产权的尊重、保护、开发和经营管理，其过程包容了生产、交换、分配和消费活动的总和。文化创意产业园是指在地理布局结构上形成的集创新、孵化、投资管理、生产性服务和产权交易等活动的载体。

中国文化创意产业园区主要分布在六大区域，由此形成了中国六大文化创意产业集群：环渤海文化创意产业集群（北京）、长三角文化创意产业集群（上海、南京、杭州和苏州）、珠三角文化创意产业集群（广州和深圳）、滇海文化创意产业集群（昆明、大理和丽江）、川陕文化创意产业集群（西安、成都和重庆）以及中部文化创意产业集群（长沙）。另外，还将新增山东、安徽、福建、天津、河北和河南等地。

2004年至2015年间，文化部开展了6批国家文化产业示范基地命名和5批国家级文化产业示范（试验）园区命名。截至目前，全国共有文化部命名的10家示范园区、12家试验园区和339家示范基地。这些园区聚集了优秀的骨干文化企业，打造了具有核心竞争力的文化品牌，带动了周边文化产业发展，培育了区域性文化产业链，促进了文化消费升级与文化经济转型，为文化产业发展发挥了不可替代的关键作用。

创意产业园区在企业孵化服务、投融资服务、技术支撑服务、市场拓展服务、产业辐射等方面发挥着重要作用，是加速创意企业、创意人才和资源集聚的主要载体。其主要构成应有相关文化创意设计方面的企业，有提供高科技技术支持（如数字网络技术）的企业，有国际化的策划推广和信息咨询等中介机构，还有从事文化创意产品生产的企业和在文化经营方面富有经验的经纪公司等。这种相互接驳的企业集群，构成立体的多重交织的产业链环，对提高创新能力和经济效益都具有实际意义。

报告目录：

第一章 全球创意产业园区行业发展分析

第一节 国际创意产业园区行业发展轨迹综述

一、国际创意产业园区行业发展历程

二、2013-2016年国际创意产业园区行业发展面临的问题

第二节 世界创意产业园区行业市场情况

一、2013-2016年世界创意产业园区产业发展现状

二、2013-2016年国际创意产业园区产业发展态势

三、2013-2016年国际创意产业园区行业研发动态

四、全球创意产业园区行业挑战与机会

第三节 2013-2016年部分国家地区创意产业园区行业发展状况

第二章 我国创意产业园区行业发展现状

第一节 2013-2016年中国创意产业园区行业发展概述

- 一、中国创意产业园区行业发展历程
- 二、中国创意产业园区行业发展面临的问题

第二节 2013-2016年我国创意产业园区行业发展状况

- 一、中国创意产业园区行业发展回顾
- 二、创意产业园区行业发展情况分析
- 三、我国创意产业园区市场特点分析
- 四、我国创意产业园区市场发展分析

第三节 2013-2016年中国创意产业园区行业供需分析

- 一、中国创意产业园区市场供给总量分析
- 二、中国创意产业园区市场供给结构分析
- 三、中国创意产业园区市场需求总量分析
- 四、中国创意产业园区市场需求结构分析
- 五、中国创意产业园区市场供需平衡分析

第三章 中国创意产业园投资要点分析

第一节 创意产业园的相关概述

- 一、创意产业园定义及内涵
- 二、创意产业园的主要类型
- 三、创意产业园特征与条件
- 四、创意产业园区聚集动力

第二节 创意产业园区产业链构建

- 一、“钻石模型”与创意产业园的要素
- 二、创意产业园区产业链打造
 - (1) 形成多种产业链形态
 - (2) 单个产业链打造
 - (3) 产业链组合模式

第三节 创意产业园竞争力评价体系分析

- 一、创意产业园服务环境能力
- 二、创意产业园经济效益创造力
- 三、创意产业园管理创新能力
- 四、创意产业园社会影响力

第四节 中国创意产业园区发展模式

- 一、政策导向型园区发展模式分析
- 二、艺术家主导型园区发展模式分析
- 三、开发商主导型园区发展模式分析
- 四、资源依赖型园区发展模式分析
- 五、成本导向型园区发展模式分析
- 六、环境导向型园区发展模式分析

第五节 创意产业园对创意城市的影响

- 一、政府和财政支持方面
- 二、艺术成就和传统技艺方面
- 三、文化创意氛围方面
- 四、现有产业方面
- 五、相关基础设施方面
- 六、国际形象及前景方面
- 七、教育和培训活动方面
- 八、公众关注方面
- 九、知识共享方面

第四章 中国创意产业园区行业区域市场分析

第一节 华北地区创意产业园区行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区创意产业园区行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区创意产业园区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区创意产业园区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区创意产业园区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区创意产业园区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区创意产业园区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五章 创意产业园区行业投资与发展前景分析

第一节 创意产业园区行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析

第二节 创意产业园区行业投资机会分析

- 一、创意产业园区投资项目分析
- 二、可以投资的创意产业园区模式
- 三、创意产业园区投资机会
- 四、创意产业园区细分行业投资机会
- 五、2018-2024年创意产业园区投资新方向

第三节 创意产业园区行业发展前景分析

- 一、创意产业园区市场发展前景分析
- 二、我国创意产业园区市场蕴藏的商机
- 三、欧债危机后创意产业园区市场的发展前景
- 四、创意产业园区市场面临的发展商机
- 五、2018-2024年创意产业园区市场面临的发展商机

第六章 创意产业园区行业竞争格局分析

第一节 创意产业园区行业集中度分析

- 一、创意产业园区市场集中度分析
- 二、创意产业园区企业集中度分析
- 三、创意产业园区区域集中度分析

第二节 创意产业园区行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 创意产业园区行业竞争格局分析

一、创意产业园区行业竞争分析

二、中外创意产业园区竞争分析

三、国内外创意产业园区竞争分析

四、我国创意产业园区市场竞争分析

五、我国创意产业园区市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要创意产业园区企业动向

第七章 中国创意产业园建设及运营管理分析

第一节 中国创意产业园运营现状分析

一、中国创意产业园发展历程

二、中国创意产业园发展规模

三、中国创意产业园经营效益

第二节 创意产业园建设及运营关联群体分析

一、地方政府

二、地产开发商

三、行业协会

四、大学及科研机构

五、园区内企业

第三节 创意产业园投资影响因素分析

一、政策因素分析

二、资源因素分析

三、成本因素分析

四、环境因素分析

第四节 创意产业园建设规划及布局

一、创意产业园规划原则

(1) 依托现有资源原则

(2) 先进文化传播原则

(3) 效益原则

(4) 科学柔性管理原则

(5) 创新原则

二、创意产业园规划模型

三、宏观层面的规划与布局

(1) 区位选择

(2) 发展目标

(3) 产业定位

(4) 功能定位

(5) 发展规模

四、微观层面的规划与布局

(1) 功能设置与布局

(2) 创意环境的营造

(3) 交通组织

(4) 园区景观

第五节 创意产业园区运作机制分析

一、创意产业园区开发模式分析

(1) 自发集聚模式

(2) 政府主导模式

(3) 地产开发商主导模式

(4) 政府和开发商合作模式

(5) 龙头企业行为模式

二、创意产业园区管理体制分析

三、创意产业园区盈利模式分析

第六节 创意产业园服务平台建设分析

一、金融服务平台建设

二、技术研发平台建设

三、电子信息平台建设

四、展示交易平台建设

五、人力资源平台建设

六、政府服务平台建设

第七节 创意产业园区运营成功的关键要素

一、园区主导产业定位

二、市场需求预测

三、园区运作模式

四、构建完整的产业链

五、政府对园区建设的支持力度

第八章 中国创意产业园区行业整体运行指标分析

第一节 中国创意产业园区行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国创意产业园区行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国创意产业园区行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 创意产业园区行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、创意产业园区原材料价格走势

二、创意产业园区行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、创意产业园区行业产销情况

二、创意产业园区行业库存情况

三、创意产业园区行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、创意产业园区行业价格走势

二、创意产业园区行业营业收入情况

三、创意产业园区行业毛利率情况

四、创意产业园区行业赢利能力

五、创意产业园区行业赢利水平

六、2018-2024年创意产业园区行业赢利预测

第十章 中国创意产业园细分市场投资机会分析

第一节 产业型创意产业园投资及运营分析

一、产业型创意产业园发展特征分析

二、产业型创意产业园发展模式分析

三、产业型创意产业园建设现状分析

四、产业型创意产业园投资风险分析

五、产业型创意产业园投资前景分析

第二节 艺术型创意产业园投资及运营分析

一、艺术型创意产业园发展特征分析

二、艺术型创意产业园发展模式分析

三、艺术型创意产业园建设现状分析

四、艺术型创意产业园投资风险分析

五、艺术型创意产业园投资前景分析

第三节 休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析

一、休闲娱乐型创意产业园发展特征分析

二、休闲娱乐型创意产业园发展模式分析

三、休闲娱乐型创意产业园建设现状分析

四、休闲娱乐型创意产业园投资风险分析

五、休闲娱乐型创意产业园投资前景分析

第四节 混合型创意产业园投资及运营分析

一、混合型创意产业园发展特征分析

二、混合型创意产业园发展模式分析

三、混合型创意产业园建设现状分析

四、混合型创意产业园投资风险分析

五、混合型创意产业园投资前景分析

第五节 地方特色创意产业园投资及运营分析

一、地方特色创意产业园发展特征分析

二、地方特色创意产业园发展模式分析

三、地方特色创意产业园建设现状分析

四、地方特色创意产业园投资风险分析

五、地方特色创意产业园投资前景分析

第十一章 创意产业园区行业重点企业发展调研

第一节 A公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第二节 B公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三节 C公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节 D公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节 E公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第六节 F 公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十二章 创意产业园区行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 创意产业园区行业投资效益分析

- 一、创意产业园区行业投资状况
- 二、创意产业园区行业投资效益
- 三、2018-2024年创意产业园区行业投资方向
- 四、2018-2024年创意产业园区行业投资建议

第四节 创意产业园区行业投资策略研究

第十三章 创意产业园区行业投资风险预警

第一节 影响创意产业园区行业发展的主要因素

- 一、影响创意产业园区行业运行的有利因素
- 二、影响创意产业园区行业运行的稳定因素
- 三、影响创意产业园区行业运行的不利因素
- 四、我国创意产业园区行业发展面临的挑战
- 五、我国创意产业园区行业发展面临的机遇

第二节 创意产业园区行业投资风险预警

- 一、2018-2024年创意产业园区行业市场风险预测
- 二、2018-2024年创意产业园区行业政策风险预测

- 三、2018-2024年创意产业园区行业经营风险预测
- 四、2018-2024年创意产业园区行业技术风险预测
- 五、2018-2024年创意产业园区行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年创意产业园区行业其他风险预测

第十四章 创意产业园区行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国创意产业园区市场趋势分析

- 一、我国创意产业园区市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国创意产业园区发展趋势分析

第二节 2018-2024年创意产业园区发展趋势分析

- 一、2018-2024年创意产业园区技术趋势分析
- 二、2018-2024年创意产业园区价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国创意产业园区行业供需预测

- 一、2018-2024年中国创意产业园区供给预测
- 二、2018-2024年中国创意产业园区需求预测
- 三、2018-2024年中国创意产业园区价格预测

第四节 2018-2024年创意产业园区行业规划建议

- 一、2018-2024年创意产业园区行业整体规划
- 二、2018-2024年创意产业园区行业发展预测
- 三、2018-2024年创意产业园区行业规划建议

第十五章 创意产业园区企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、创意产业园区价格策略分析
- 二、创意产业园区渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高创意产业园区企业竞争力的策略

- 一、提高中国创意产业园区企业核心竞争力的对策
- 二、创意产业园区企业提升竞争力的主要方向

三、影响创意产业园区企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高创意产业园区企业竞争力的策略

第四节 对我国创意产业园区品牌的战略思考

一、创意产业园区实施品牌战略的意义

二、创意产业园区企业品牌的现状分析

三、我国创意产业园区企业的品牌战略

四、创意产业园区品牌战略管理的策略

第五节 专家建议

图表目录：

图表1：国外创意产业园主要类型

图表2：国内创意产业园主要类型

图表3：创意产业园区集聚核心动力

图表4：钻石模型主要要素

图表5：文化产业园产业链构建的相关因素

图表6：产业链组合模式

图表7：嵩山创意产业园

图表8：创意产业园区竞争力评价体系

图表9：创意产业园对创意城市的影响

图表10：全国各省市文化创意产业园区发展规划

图表11：国内主要土地政策一览

图表12：国内主要土地政策汇总

图表13：国内主要土地政策汇总

图表14：2015-2017年我国各地园区用地政策汇总

图表15：不同时期园区产业结构与用地的关系

图表16：2015-2017年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）

图表17：2015-2017年中国第三产业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表18：2015-2017年中国经济预测（单位：%）

图表19：2015-2017年城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表20：2015-2017年社会消费品零售总额变动情况（单位：万亿元，%）

图表21：1980-2015年中国居民恩格尔系数变动情况（单位：%）

图表22：2001-2015年城镇居民教育文化娱乐服务消费平均支出变动情况（单位：元，%）

图表23：2015-2017年中国经济结构变动情况（单位：%）

图表24：2015-2017年中国实际利用外资变动情况（单位：亿美元，%）

图表25：2015-2017年中国内资固定资产投资变动情况（单位：万亿元，%）

图表26：2015-2017年全国批准建设用地情况（单位：万公顷）

图表27：2017年全国批准建设用地结构（单位：%）

图表28：2015-2017年国有建设用地供应变化情况（单位：万公顷）

图表29：2015年国有建设用地供应结构（单位：%）

图表30：2015-2017年国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/E1716169ZS.html>