

2019-2025年中国辅助生殖 跨境医疗服务公司行业市场调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国辅助生殖跨境医疗服务公司行业市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616A9S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

辅助生殖技术是人类辅助生殖技术（Assisted Reproductive Technology，ART）的简称，指采用医疗辅助手段使不育夫妇妊娠的技术，包括人工授精（Artificial Insemination，AI）和体外受精-胚胎移植（In Vitro Fertilization and Embryo Transfer，IVF-ET）及其衍生技术两大类。

试管婴儿就是使用该技术的体外受精——胚胎移植方法生育的婴儿。世界首例试管婴儿的诞生被誉为继心脏移植成功后20世纪医学界的又一奇迹，激发了全球许多国家研究这一高新技术的热潮。2017年国内城市公立医院促卵泡激素市场构成 根据中国人口协会、国家计生委发布的数据显示，中国育龄夫妇的不孕不育率从20年前的2.5%-3%攀升到近年12%-15%左右，患者人数超过5000万。5000万患者中女性占50%，男性占40%，夫妇双方共同原因占10%。随着环境污染、生育年龄推迟、生活压力等原因，不孕夫妇人数还在不断增加。造成不孕不育的原因包括：由排卵原因导致的不孕约占25%-30%，由盆腔原因导致的不孕约占30%-40%，由男性原因导致的不孕约占25%-30%（包括遗传性疾病、内分泌功能障碍、生殖器官感染、性功能障碍等），由免疫原因导致的不孕约占10%-20%，由生殖道或器官发育异常原因导致的不孕约占0.1%，由不明原因导致的不孕约占10%-20%。中国育龄夫妇的不孕不育男女原因占比

截止2016年底，中国中国能从事IVF-ET的辅助生殖中心数量达到451所，其中327家是获得试管婴儿牌照，有23家设置人类精子库；2016年完成约106万个周期的辅助生殖治疗。2012-2016年中国辅助生殖周期数量（单位：万例，%）

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国辅助生殖跨境医疗服务公司行业市场调研与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国辅助生殖跨境医疗服务公司行业市场发展环境、辅助生殖跨境医疗服务公司整体运行态势等，接着分析了中国辅助生殖跨境医疗服务公司行业市场运行的现状，然后介绍了辅助生殖跨境医疗服务公司市场竞争格局。随后，报告对辅助生殖跨境医疗服务公司做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国辅助生殖跨境医疗服务公司行业发展趋势与投资预测。您若想对辅助生殖跨境医疗服务公司产业有个系统的了解或者想投资中国辅助生殖跨境医疗服务公司行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一章 中国辅助生殖发展现状与需求前景分析1.1 中国辅助生殖发展因素分析1.1.1 我国生育高峰即将到来（1）适龄夫妇人群基数增大（2）二孩放开促生育需求扩大1.1.2 我国不孕不育率持续走高（1）生育年龄持续后退（2）不孕不育原因分析卵泡发育不良综合症占女性全部不孕病因的48.42%，而排卵原因是较大一类的女性不孕病因，样本不同占不孕病因21%-30%左右。因此促卵泡激素对应患者群体是不孕不育中最大的一个群体之一。按照4000万不孕不育患者、女性50%、25%排卵病因、10%用药渗透率、平均8500元/年的治疗费用计算，则辅促卵泡素市场空间可达42.5亿元。目前城市公立医院促卵泡素销售额仅16.29亿元，预计用药渗透率不足5%，仍有较大提升空间。1834例样本女性不孕病因分布（3）不孕不育发病率提高2017年开始实施的全面二胎政策将释放总计约1125-1800万的生育需求，12.5%-15%的不孕不育患病率叠加高龄生育需求上升带来辅助生殖用药市场进一步扩大。不孕症患者中约70%-80%的患者可通过药物等干预措施进行治疗，预计辅助生殖市场空间潜在在420亿以上。

按照4000万不孕不育患者、70%可治疗率、5%渗透率、治疗费用（含手术）3-5万元不等，则辅助生殖市场潜在空间在420-700亿元。不孕不育率逐年提高1.1.3 辅助生殖是治疗不孕不育的最佳手段（1）不孕不育诊治手段类型（2）不孕不育各诊疗方法怀孕率对比（3）辅助生殖是不孕不育治疗的终极手段（4）辅助生殖技术分类及适用人群1.2 中国辅助生殖市场现状分析1.2.1 中国辅助生殖发展阶段1.2.2 中国辅助生殖发展规模（1）中国辅助生殖市场规模（2）中国辅助生殖周期数量1.2.3 中国辅助生殖费用构成1.2.4 中国辅助生殖市场结构1.2.5 中国辅助生殖产品价格1.3 中国辅助生殖需求前景预测1.3.1 中国辅助生殖就诊率预测1.3.2 中国辅助生殖市场容量预测1.3.3 中国辅助生殖周期数量预测

第二章 辅助生殖跨境医疗产生背景与发展现状2.1 辅助生殖跨境医疗产生背景分析2.1.1 中国严控辅助生殖（1）我国辅助生殖审批严格（2）我国辅助生殖机构不足2.1.2 中国辅助生殖需求缺口大2.1.3 海外辅助生殖的优势明显（1）海外辅助生殖的技术优势（2）海外辅助生殖的政策优势2.1.4 国家推进跨境医疗的发展2.1.5 高品质医疗需求扩大（1）中国高净值人群扩大（2）高净值人群倾向海外医疗2.2 辅助生殖跨境医疗发展概况分析2.2.1 辅助生殖跨境医疗目的地分析2.2.2 辅助生殖跨境医疗商业模式2.2.3 辅助生殖跨境医疗价格分析（1）辅助生殖跨境医疗价格走势（2）辅助生殖产品价格2.3 辅助生殖跨境医疗发展规模分析2.3.1 辅助生殖跨境医疗市场规模2.3.2 辅助生殖跨境医疗周期数量2.3.3 辅助生殖跨境医疗类型分析2.4 辅助生殖跨境医疗市场竞争分析2.4.1 辅助生殖跨境医疗竞争现状分析（1）区域竞争分析（2）市场竞争格局2.4.2 辅助生殖跨境医疗五力模型分析（1）行业现有竞争者分析（2）行业潜在进入者威胁（3）行业替代品威胁分析（4）行业供应商议价能力分析（5）行业购买者议价能力分

析2.4.3 辅助生殖跨境医疗竞争策略分析（1）营销策略（2）产品策略（3）价格策略2.5 辅助生殖跨境医疗投融资分析2.5.1 辅助生殖跨境医疗投融资规模分析2.5.2 辅助生殖跨境医疗投融资领域分析2.5.3 辅助生殖跨境医疗投融资事件汇总2.5.4 辅助生殖跨境医疗投融资趋势分析

第三章 辅助生殖跨境医疗目的地医疗情况分析3.1 美国辅助生殖跨境医疗发展分析3.1.1 美国辅助生殖市场规模分析3.1.2 美国辅助生殖跨境医疗优势分析3.1.3 美国辅助生殖跨境医疗发展现状3.1.4 美国辅助生殖跨境医疗竞争情况3.1.5 美国辅助生殖跨境医疗价格分析3.1.6 美国辅助生殖跨境医疗前景预测3.2 泰国辅助生殖跨境医疗发展分析3.2.1 泰国辅助生殖市场规模分析3.2.2 泰国辅助生殖跨境医疗优势分析3.2.3 泰国辅助生殖跨境医疗发展现状3.2.4 泰国辅助生殖跨境医疗竞争情况3.2.5 泰国辅助生殖跨境医疗价格分析3.2.6 泰国辅助生殖跨境医疗前景预测3.3 马来西亚辅助生殖跨境医疗发展分析3.3.1 马来西亚辅助生殖市场规模分析3.3.2 马来西亚辅助生殖跨境医疗优势分析3.3.3 马来西亚辅助生殖跨境医疗发展现状3.3.4 马来西亚辅助生殖跨境医疗竞争情况3.3.5 马来西亚辅助生殖跨境医疗价格分析3.3.6 马来西亚辅助生殖跨境医疗前景预测3.4 德国辅助生殖跨境医疗发展分析3.4.1 德国辅助生殖市场规模分析3.4.2 德国辅助生殖跨境医疗优势分析3.4.3 德国辅助生殖跨境医疗发展现状3.4.4 德国辅助生殖跨境医疗竞争情况3.4.5 德国辅助生殖跨境医疗价格分析3.4.6 德国辅助生殖跨境医疗前景预测3.5 英国辅助生殖跨境医疗发展分析3.5.1 英国辅助生殖市场规模分析3.5.2 英国辅助生殖跨境医疗优势分析3.5.3 英国辅助生殖跨境医疗发展现状3.5.4 英国辅助生殖跨境医疗竞争情况3.5.5 英国辅助生殖跨境医疗价格分析3.5.6 英国辅助生殖跨境医疗前景预测3.6 澳大利亚辅助生殖跨境医疗发展分析3.6.1 澳大利亚辅助生殖市场规模分析3.6.2 澳大利亚辅助生殖跨境医疗优势分析3.6.3 澳大利亚辅助生殖跨境医疗发展现状3.6.4 澳大利亚辅助生殖跨境医疗竞争情况3.6.5 澳大利亚辅助生殖跨境医疗价格分析3.6.6 澳大利亚辅助生殖跨境医疗前景预测

第四章 辅助生殖跨境医疗服务公司商业模式分析4.1 辅助生殖传统跨境医疗机构4.1.1 辅助生殖传统跨境医疗服务公司机构（1）客户定位（2）价值主张（3）客户关系（4）关键业务（5）收入来源（6）盈利模式4.1.2 辅助生殖传统跨境医疗机构发展现状（1）辅助生殖服务内容（2）辅助生殖市场规模（3）辅助生殖生命周期数量4.1.3 辅助生殖传统跨境医疗机构优势分析4.1.4 辅助生殖传统跨境医疗机构竞争情况4.1.5 辅助生殖传统跨境医疗机构前景预测4.2 辅助生殖互联网跨境医疗机构4.2.1 辅助生殖互联网跨境医疗机构商业模式（1）客户定位（2）价值主张（3）客户关系（4）关键业务（5）收入来源（6）盈利模式4.2.2 辅助生殖互联网跨境医疗机构发展现状（1）辅助生殖服务内容（2）辅助生殖市场规模4.2.3 辅助生殖互联网跨境医疗机构优势分析4.2.4 辅助生殖互联网跨境医疗机构竞争情况4.2.5 辅助生殖互联网跨境医疗机构前景预测4.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构4.3.1 海外辅助生殖医疗中国办事机构商业模式（1）客户定位（2）价值主张（3）客户关系（4）关键业务（5）收入来源（6）盈

利模式 4.3.2 海外辅助生殖医疗中国办事机构发展现状 (1) 辅助生殖服务内容 (2) 辅助生殖市场规模 4.3.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构优势分析 4.3.4 海外辅助生殖医疗中国办事机构竞争情况 4.3.5 海外辅助生殖医疗中国办事机构前景预测

第五章 辅助生殖跨境医疗服务公司典型案例分析 5.1 辅助生殖传统跨境医疗服务公司 5.1.1 北京盛诺一家医院管理有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖盈利模式 (5) 跨境辅助生殖服务优势 5.1.2 深圳心安医疗健康管理有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖盈利模式 (5) 跨境辅助生殖服务优势 5.1.3 迪翊健康咨询有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖盈利模式 (5) 跨境辅助生殖服务优势 5.1.4 上海孕美医院管理有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖盈利模式 (5) 跨境辅助生殖服务优势 5.1.5 厦门泰东方健康管理有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖盈利模式 (5) 跨境辅助生殖服务优势 5.1.6 厚朴诺亚健康管理(北京)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖盈利模式 (5) 跨境辅助生殖服务优势 5.1.7 深圳茵特里国际医疗服务有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖盈利模式 (5) 跨境辅助生殖服务优势 5.2 辅助生殖互联网跨境医疗服务公司 5.2.1 北京爱贝壳科技有限公司(贝壳) (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖盈利模式 (5) 跨境辅助生殖服务优势 5.2.2 北京优医行科技有限公司(优医行) (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖盈利模式 (5) 跨境辅助生殖服务优势 5.2.3 春雨壹品(北京)国际信息科技有限公司(春雨国际) (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖盈利模式 (5) 跨境辅助生殖服务优势 5.2.4 上海韵瑶文化传播有限公司(试管无忧) (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖盈利模式 (5) 跨境辅助生殖服务优势 5.2.5 上海美孕医疗信息咨询有限公司(美孕医疗) (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖盈利模式 (5) 跨境辅助生殖服务优势 5.2.6 爱丁医生 (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖盈利模式 (5) 跨境辅助生殖服务优势 5.2.7 好孕帮 (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目 (3) 跨境辅助生殖合作机构 (4) 跨境辅助生殖盈利模式 (5) 跨境辅助生殖服务优势 5.2.8 趣孕 (1) 企业发展简况分析 (2) 跨境辅助生殖服务项目

目（3）跨境辅助生殖合作机构（4）跨境辅助生殖盈利模式（5）跨境辅助生殖服务优势 5.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构 5.3.1 泰生宝国际医疗（1）企业发展简况分析（2）跨境辅助生殖服务项目（3）跨境辅助生殖合作机构（4）跨境辅助生殖盈利模式（5）跨境辅助生殖服务优势 5.3.2 美国拉斯韦加斯生殖医学中心（1）企业发展简况分析（2）跨境辅助生殖服务项目（3）跨境辅助生殖合作机构（4）跨境辅助生殖盈利模式（5）跨境辅助生殖服务优势 5.3.3 美国梦美HRC生殖医疗中心（1）企业发展简况分析（2）跨境辅助生殖服务项目（3）跨境辅助生殖合作机构（4）跨境辅助生殖盈利模式（5）跨境辅助生殖服务优势

第六章 辅助生殖跨境医疗服务前景预测与投资建议（ZY GXH） 6.1 辅助生殖跨境医疗发展趋势与前景预测 6.1.1 辅助生殖跨境医疗发展趋势分析（1）辅助生殖跨境医疗目的国趋势（2）辅助生殖跨境医疗商业模式趋势（3）辅助生殖跨境医疗产品价格趋势 6.1.2 辅助生殖跨境医疗需求前景预测（1）辅助生殖跨境医疗人数预测（2）跨境辅助生殖市场容量预测（3）跨境辅助生殖周期数量预测 6.2 辅助生殖跨境医疗服务行业投资潜力分析 6.2.1 行业投资现状分析 6.2.2 行业进入壁垒分析 6.2.3 行业经营模式分析 6.2.4 行业投资风险预警（1）市场竞争风险（2）医疗纠纷风险（3）行业政策风险（4）行业整合风险 6.3 辅助生殖跨境医疗服务行业投资策略与建议 6.3.1 行业投资机会分析（1）居民医疗消费支出持续增长（2）中国富豪人数持续增长（3）国内出境游人数大幅增长（4）中国不育不孕人数不断增多 6.3.2 行业投资策略建议（1）充分挖掘潜力市场（2）注重医疗服务质量（ZY GXH）

图表目录：图表：2003-2017年我国平均育龄妇女人数（单位：万人）图表：我国男性不孕不育人群的主要原因结构情况（单位：%）图表：我国女性不孕不育人群的主要原因结构情况（单位：%）图表：1995-2017年我国不孕不育率持续提升（单位：%）图表：不孕不育主要诊治方法图表：不孕不育各诊疗方法怀孕率对比（单位：%）图表：辅助生殖的技术分类图表：辅助生殖的诊疗过程图表：中国辅助生殖市场规模（单位：亿元）图表：中国辅助生殖周期数量（单位：万例，%）图表：我国医院试管婴儿的费用构成图表：2017年中国辅助生殖市场构成（单位：亿元）图表：中国主要辅助生殖药物价格情况图表：中国辅助生殖就诊率预测图表：中国辅助生殖市场规模预测（单位：亿元）图表：中国辅助生殖周期数及增长率图表：中国获批辅助生殖中心机构数量（单位：家）图表：中国辅助生殖需求缺口变动情况测算（单位：亿元）图表：2011-2017年中国高净值人群（胡润研究院）增长情况（单位：万人，%）图表：2006-2017年中国个人可投资资产超过1千万的人数增长情况（贝恩公司）图表：辅助生殖跨境医疗目的地图谱图表：辅助生殖跨境医疗市场规模（单位：亿元）图表：截至2017年辅助生殖行业融资案例汇总图表：截至2017年中国辅助生殖行业融资时间（单位：万元，次）图表：各年份辅助生殖融资数量与金额比重对比图表：辅助生殖企业首次融资

时间距离成立时间的间隔（单位：天，年）图表：截至2017年中国辅助生殖行业融资轮次图
表：截至2017年中国辅助生殖各融资轮次的数量与金额比重对比图表：截至2017年中国辅助
生殖行业融资领域分布（单位：万元，次）图表：辅助生殖各领域融资数量与金额比重对比
图表：截至2017年部分国外辅助生殖融资项目案例图表：2015-2017年美国辅助生殖市场规模
分析图表：美国辅助生殖优势分析图表：梦美HRC综合活产率与全美平均水平对比图表：美国
自卵自杯费用情况图表：美国辅助生殖跨境医疗前景预测图表：2015-2017年泰国辅助生殖
市场规模分析图表：泰国辅助生殖主要产品价格图表：泰国辅助生殖跨境医疗前景预测图表
：2015-2017年马来西亚辅助生殖市场规模分析图表：马来西亚辅助生殖跨境医疗前景预测图
表：2015-2017年德国辅助生殖市场规模分析图表：德国辅助生殖跨境医疗前景预测图表
：2015-2017年英国辅助生殖市场规模分析图表：英国辅助生殖跨境医疗前景预测图表
：2015-2017年澳大利亚辅助生殖市场规模分析图表：澳大利亚辅助生殖跨境医疗前景预测图
表：辅助生殖传统跨境医疗服务公司机构客户定位图表：辅助生殖传统跨境医疗服务公司机
构价值主张图表：辅助生殖传统跨境医疗服务公司机构客户关系图表：辅助生殖传统跨境医
疗服务公司机构关键业务图表：2015-2017年传统跨境医疗机构的辅助生殖市场规模分析图表
：2015-2017年传统跨境医疗机构的辅助生命周期数量分析图表：2019-2025年传统跨境医疗机
构的辅助生殖市场规模预测分析图表：辅助生殖互联网跨境医疗服务公司机构客户定位图表
：辅助生殖互联网跨境医疗服务公司机构价值主张图表：辅助生殖互联网跨境医疗服务公司
机构客户关系图表：辅助生殖互联网跨境医疗服务公司机构关键业务图表：2015-2017年互联
网跨境医疗机构的辅助生殖市场规模分析图表：2019-2025年互联网跨境医疗机构的辅助生殖
市场规模预测分析图表：海外辅助生殖医疗中国办事机构客户定位图表：海外辅助生殖医疗
中国办事机构价值主张图表：海外辅助生殖医疗中国办事机构客户关系图表：海外辅助生殖
医疗中国办事机构关键业务图表：2015-2017年海外辅助生殖医疗中国办事机构的辅助生殖市
场规模分析图表：2019-2025年海外辅助生殖医疗中国办事机构前景预测分析图表：2019-2025
年辅助生殖跨境医疗人数预测分析图表：2019-2025年跨境辅助生殖市场容量预测分析图表
：2019-2025年跨境辅助生殖周期数量预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616A9S.html>