

2017-2022年中国融资融券 行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国融资融券行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/E171616BOS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

融资融券交易(securities margin trading)又称“证券信用交易”或保证金交易，是指投资者向具有融资融券业务资格的证券公司提供担保物，借入资金买入证券（融资交易）或借入证券并卖出（融券交易）的行为。包括券商对投资者的融资、融券和金融机构对券商的融资、融券。从世界范围来看，融资融券制度是一项基本的信用交易制度。2010年03月30日，上交所、深交所分别发布公告，表示将于2010年3月31日起正式开通融资融券交易系统，开始接受试点会员融资融券交易申报。融资融券业务正式启动。

融资融券交易是海外证券市场普遍实施的一项成熟交易制度，是证券市场基本职能发挥作用的重要基础。各个开展融资融券的资本市场都根据自身金融体系和信用环境的完善程度，采用了适合自身实际情况的融资融券业务模式，概括地归结为三大类：以美国为代表的市场化模式、以日本为代表的集中授信模式和以中国台湾为代表的双轨制模式。

美国：分散信用模式 在美国的市场化模式中，证券交易经纪公司处于核心地位。美国信用交易高度市场化，投资者进行信用交易时，向证券公司申请融资融券，证券公司直接对投资者提供信用。而当证券公司自身资金或者证券不足时，证券公司则向银行申请贷款或者回购融资，向非银行金融机构借入短缺的证券。这种市场化模式建立在信用体系完备和货币市场与资本市场联通的前提下，证券公司能够根据客户需求，顺利、方便地从银行、非银行金融机构调剂资金和证券头寸，并迅速地将融入资金或借入的证券配置给需要的投资者。美国的市场化模式效率高，成本低。

日本：单轨制集中信用模式 从日本的集中授信模式看，专业化的证券金融公司处于整个融资融券业务的核心和垄断地位，严格控制着资金和证券通过信用交易的倍增效应。日本的证券金融公司主要为银行出资设立，为证券经纪商等中介机构提供服务。证券公司如果资金和证券不足，并不直接向银行、货币市场进行借贷或回购融资，也不直接向非银行金融机构融券，而是向证券金融公司申请进行资金和证券的转融通。在日本的集中授信模式下，证券金融公司而不是证券公司自身，联通货币市场和其他非银行金融机构，作为融资融券的中介，证券金融公司控制着整个融资融券业务的规模和节奏。

中国台湾：双轨制信用模式 台湾模式由于是双轨制，运作起来相对复杂，而且有4家证券金融公司，彼此存在竞争。而对证券公司实行许可证管理，有许可证的券商可以向证券金融公司融资融券，而没有许可证的证券公司只能从事代理服务。证券公司的地位由于投资者可以直接向证券金融公司融资融券而比较被动，融资融券业务为券商带来的收入有限。

融资融券业务模式比较

	美国	日本	台湾
业务模式	分散信用模式	集中信用模式	集中信用模式
主要融资来源	1、自有资金 2、抵押贷款 3、债券回购 4、客户保证金	1、自有资金 2、抵押贷款 3、债券回购 4、证	1、自有资金 2、抵押贷款 3、债券回购 4、证

券金融公司转融资 1、自有资金2、抵押贷款3、债券回购4、证券金融公司转融资 主要融
券来源 1、融资业务取得的抵押券2、自有证券3、金融机构（其他证券公司、养老金、保险
公司）借入证券4、客户证券余额 1、融资业务取得的抵押券2、自有证券3、从证券金融公司
借入证券 1、融资业务取得的抵押券2、自有证券3、从证券金融公司借入证券

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国融资融券行业深度调研与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了融资融券行业市场发展环境、融资融券整体运行态势等，接着分析了融资融券行业市场运行的现状，然后介绍了融资融券市场竞争格局。随后，报告对融资融券做了重点企业经营状况分析，最后分析了融资融券行业发展趋势与投资预测。您若想对融资融券产业有个系统的了解或者想投资融资融券行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 融资融券综合概述

第一节 融资融券概述

一、融资融券概念

二、融资融券组成要素

三、融资融券分类

四、融资融券历史

第二节 融资融券应用特点

一、融资融券特点

二、融资融券应用分析

三、融资融券作用地位分析

第三节 融资融券行业结构分析

一、融资融券产业链上游分析

二、融资融券产业下游分析

三、融资融券成本构成

第二章 2014-2016年中国融资融券行业市场发展环境分析

第一节 2014-2016年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节 2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、2014-2016年恩格尔系数分析

五、2014-2016年工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、2014-2016年对外贸易进出口分析

第三节 2014-2016年中国融资融券行业政策环境分析

一、与融资融券相关的监管机构

二、与融资融券相关的政策法规

三、其融资融券相关的法律法规

四、国外融资融券政策法规

第四节 2014-2016年中国融资融券行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第五节 2014-2016年中国融资融券行业技术环境分析

第三章 全球融资融券行业发展分析

第一节 全球融资融券行业市场发展分析

一、融资融券市场现状分析

二、融资融券市场结构解析

三、融资融券模式分析

四、全球融资融券的改革分析

第二节 美国融资融券产业运行概况

一、美国融资融券市场分析

二、美国融资融券市场特点

三、美国融资融券市场借鉴分析

四、美国融资融券发展趋势

第三节 德国融资融券产业运行概况

一、德国融资融券市场分析

二、德国融资融券市场特点

三、德国融资融券市场借鉴分析

四、德国融资融券发展趋势

第四节 英国融资融券产业运行概况

一、英国融资融券市场分析

二、英国融资融券市场特点

三、英国融资融券市场借鉴分析

四、英国融资融券发展趋势

第五节 法国融资融券产业运行概况

一、法国融资融券市场分析

二、法国融资融券市场特点

三、法国融资融券市场借鉴分析

四、法国融资融券发展趋势

第六节 日本融资融券产业运行概况

一、日本融资融券市场分析

二、日本融资融券市场特点

三、日本融资融券市场借鉴分析

四、日本融资融券发展趋势

第七节 韩国融资融券产业运行概况

一、韩国融资融券市场分析

二、韩国融资融券市场特点

三、韩国融资融券市场借鉴分析

四、韩国融资融券发展趋势

第八节 观点

第四章 中国融资融券发展现状分析

第一节 融资融券行业发展概况

- 一、中国融资融券行业的现状
- 二、中国融资融券行业发展的阶段
- 三、中国融资融券行业存在的问题
- 四、中国融资融券行业的发展趋势
- 五、融资融券行业的最新动态

第二节 2016年中国融资融券行业发展状况

- 一、2016年中国融资融券行业发展回顾
- 二、2016年融资融券行业发展特点分析
- 三、2016年中国融资融券行业市场分析

第三节 中国融资融券行业供需分析

- 一、2016年中国融资融券行业企业数量分析
- 二、2016年融资融券行业从业人员分析
- 三、2016年中国融资融券行业资产规模分析

第四节 2016年中国融资融券行业经营分析

- 一、融资融券行业收入结构分析
- 二、融资融券行业成本费用分析
- 三、融资融券行业盈利分析

第五节 融资融券行业发展动态聚焦

第五章 融资融券行业政策分析

第一节 现行发展政策分析

- 一、“十三五规划”对融资融券行业的影响分析
- 二、“城镇化”对融资融券行业影响分析
- 三、国家对融资融券行业的规划分析
- 四、最新政策动向分析

第二节 融资融券行业监管政策分析

- 一、现行的政策分析
- 二、现行政策的不足

三、行业监管分析

四、未来的政策趋势

第二部分 市场竞争格局

第六章 中国融资融券行业市场分析

第一节 中国融资融券行业市场综述

一、中国融资融券行业市场现状

二、中国融资融券行业市场结构分析

三、融资融券行业市场规模分析

四、融资融券行业趋势分析

五、2017-2022年融资融券行业的市场空间预测

第二节 2014-2016年融资融券行业市场分析

一、2014-2016年融资融券行业市场供给分析

二、2014-2016年融资融券行业市场需求分析

三、2014-2016年融资融券行业市场规模分析

四、2014-2016年市场结构格局分析

五、市场渠道分析

六、融资融券行业市场发展策略

第三节 融资融券行业市场动态解析

第四节 观点

第七章 融资融券行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 中国融资融券行业竞争格局综述

一、2014-2016年融资融券行业集中度

二、2014-2016年融资融券行业竞争程度

三、2014-2016年融资融券行业竞争格局

第三节 2017-2022年中国融资融券行业竞争分析及预测

一、2014-2016年融资融券市场竞争情况分析

- 二、2014-2016年融资融券市场竞争形势分析
- 三、2017-2022年集中度分析及预测
- 四、2017-2022年SWOT分析及预测
- 五、2017-2022年进入退出状况分析及预测
- 六、2017-2022年生命周期分析及预测

第八章 融资融券行业国内重点企业分析

第一节 中国银河证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 国泰君安证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节 广发证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四节 国信证券有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第五节 宏源证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第六节 东北证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 国元证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 长江证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 中信证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 国金证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十一节 海通证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十二节 太平洋证券股份有限公司

一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业预测

第九章 融资融券行业投资机会与风险

第一节 融资融券行业投资效益分析

- 一、2014-2016年融资融券行业投资状况分析
- 二、2017-2022年融资融券行业投资效益分析
- 三、2017-2022年融资融券行业投资市场空间预测
- 四、2017-2022年融资融券行业的投资方向
- 五、2017-2022年融资融券行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响融资融券行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响融资融券行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响融资融券行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响融资融券行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国融资融券行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国融资融券行业发展面临的机遇分析

第三节 融资融券行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年融资融券行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年融资融券行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年融资融券行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年融资融券同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年融资融券行业其他风险及控制策略

第四部分 投资战略

第十章 融资融券行业投资战略研究（ZYPX）

第一节 融资融券行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对融资融券品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、融资融券实施品牌战略的意义

三、融资融券企业品牌的现状分析

四、融资融券企业的品牌战略

五、融资融券品牌战略管理的策略

第三节 融资融券行业投资战略研究

一、2015年融资融券行业投资战略

二、2016年融资融券行业投资战略

三、2017-2022年融资融券行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2014-2016年人民币汇率分析

图表：2014-2016年融资融券产业链分析

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势

图表：2016年中国三产业增加值结构

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势

图表：2014-2016年中国外汇储备走势

图表：2014-2016年央行利率调整统计

图表：2014-2016年存款准备金率调整情况统计

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2014-2016年中国就业人数走势

图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势

图表：2014-2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势

图表：2014-2016年中国城镇化率走势

图表：2017-2022年我国融资融券销售收入统计及预测

图表：2017-2022年我国融资融券利润总额预测表

图表：2017-2022年我国融资融券总资产统计及预测

图表：2017-2022年我国融资融券营运效率预测

图表：2017-2022年我国融资融券效益指标预测

图表：2017-2022年我国融资融券资产负债率预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/E171616BOS.html>