

2017-2022年中国键盘行业 全景调研及产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国键盘行业全景调研及产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/E171616BSS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

键盘是用于操作设备运行的一种指令和数据输入装置，也指经过系统安排操作一台机器或设备的一组功能键（如打字机、电脑键盘）。键盘也是组成键盘乐器的一部分，也可以指使用键盘的乐器，如钢琴、数位钢琴或电子琴等，键盘有助于练习打字。

键盘是最常用也是最主要的输入设备，通过键盘可以将英文字母、数字、标点符号等输入到计算机中，从而向计算机发出命令、输入数据等。起初这类键盘多用于品牌机，如HP、联想等品牌机都率先采用了这类键盘，受到广泛的好评，并曾一度被视为品牌机的特色。随着时间的推移，渐渐的市场上也出现独立的具有各种快捷功能的产品单独出售，并带有专用的驱动和设定软件，在兼容机上也能实现个性化的操作。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国键盘行业全景调研及产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了键盘行业市场发展环境、键盘整体运行态势等，接着分析了键盘行业市场运行的现状，然后介绍了键盘市场竞争格局。随后，报告对键盘做了重点企业经营状况分析，最后分析了键盘行业发展趋势与投资预测。您若想对键盘产业有个系统的了解或者想投资键盘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 键盘行业相关概述

1.1 键盘的性能指标

1.1.1 键盘的触感

1.1.2 键盘的外观

1.1.3 键盘的做工

1.1.4 键盘键位布局

1.1.5 键盘的噪音

1.1.6 键盘的键位冲突问题

1.2 键盘的分类

1.2.1 按照应用

1.2.2 按照键盘的工作原理和按键方式

1.2.3 常规的键盘有机械式按键和电容式按键两种

1.2.4 键盘的外形分为标准键盘和人体工程学键盘

1.2.5 人体工程学键盘

1.3 键盘的构造

1.4 键盘键帽阐述

1.4.1 激光蚀刻

1.4.2 移印法

1.4.3 丝网印刷

1.4.4 含浸印刷

1.4.5 激光填料法

1.4.6 镂空印字法

1.4.7 二色成形

第二章 键盘行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国键盘行业发展环境分析

3.1 键盘行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

- 1、《电子信息产品污染控制管理办法》
- 2、《强制性产品认证管理规定》
- 3、《微型计算机商品修理更换退货责任规定》

3.1.4 相关产业政策分析

- 1、《电子信息产业调整和振兴规划》
- 2、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 键盘行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 键盘行业社会环境分析（S）

3.3.1 工业发展环境分析

3.3.2 IT行业环境分析

3.3.3 科技发展环境分析

3.3.4 网民规模分析

3.3.5 网吧规模分析

3.4 键盘行业技术环境分析（T）

3.4.1 键盘技术分析

3.4.2 键盘技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球键盘行业发展概述

4.1 2014-2016年全球键盘行业发展情况概述

4.1.1 全球键盘行业发展现状

4.1.2 全球键盘行业发展特征

4.1.3 全球键盘行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区键盘行业发展状况

4.2.1 欧洲键盘行业发展情况概述

4.2.2 美国键盘行业发展情况概述

4.2.3 日韩键盘行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球键盘行业发展前景预测

4.3.1 全球键盘行业市场规模预测

4.3.2 全球键盘行业发展前景分析

4.3.3 全球键盘行业发展趋势分析

4.4 全球键盘行业重点企业发展动态分析

4.4.1 微软发布全新Surface键盘

4.4.2 血手幽灵B810R光轴RGB键盘

第五章 中国键盘行业发展概述

5.1 中国键盘行业发展状况分析

5.1.1 中国键盘行业发展阶段

5.1.2 中国键盘行业发展总体概况

5.1.3 中国键盘行业发展特点分析

5.2 2014-2016年键盘行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国键盘行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国键盘行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国键盘企业发展分析

5.3 2017-2022年中国键盘行业面临的困境及对策

5.3.1 中国键盘行业面临的困境及对策

1、中国键盘行业面临困境

2、中国键盘行业对策探讨

5.3.2 中国键盘企业发展困境及策略分析

1、中国键盘企业面临的困境

2、中国键盘企业的对策探讨

第六章 中国键盘行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国键盘行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国键盘行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国键盘行业工业总产值
 - 6.2.2 中国键盘行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国键盘行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国键盘行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国键盘行业供给分析
 - 6.3.2 中国键盘行业需求分析
 - 6.3.3 中国键盘行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国键盘行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国键盘行业细分市场分析

- 7.1 键盘行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 机械键盘市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 塑料薄膜式键盘市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 导电橡胶式键盘市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国键盘行业上、下游产业链分析

8.1 键盘行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 键盘行业产业链

8.2 键盘行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 键盘行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国键盘行业市场竞争格局分析

9.1 中国键盘行业竞争格局分析

9.1.1 键盘行业区域分布格局

9.1.2 键盘行业企业规模格局

9.1.3 键盘行业企业性质格局

9.2 中国键盘行业竞争五力分析

9.2.1 键盘行业上游议价能力

9.2.2 键盘行业下游议价能力

9.2.3 键盘行业新进入者威胁

9.2.4 键盘行业替代产品威胁

9.2.5 键盘行业现有企业竞争

9.3 中国键盘行业竞争SWOT分析

9.3.1 键盘行业优势分析（S）

9.3.2 键盘行业劣势分析（W）

9.3.3 键盘行业机会分析（O）

9.3.4 键盘行业威胁分析（T）

9.4 中国键盘行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国键盘行业领先企业竞争力分析

10.1 罗技(中国)科技有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 雷蛇电脑游戏技术(上海)有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 东莞伍联电子科技有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 深圳雷柏科技股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 东莞昆盈电脑制品有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 浙江天阙贸易有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 北京爵维科技股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 微软(中国)有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 深圳市多彩实业有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 东莞市新贵电子科技有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国键盘行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国键盘市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年键盘市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年键盘市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年键盘细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国键盘市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年键盘行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年键盘市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年键盘行业应用趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国键盘行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国键盘行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国键盘行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国键盘供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

1、有利因素

- (1) 消费意识发生转变，国内品牌得到认可
- (2) 市场竞争推动价格下降，促进需求增长
- (3) 厂商加大产品推广力度
- (4) 电脑普及刺激键盘发展

2、不利因素

- (1) 键盘市场众多，竞争格局严峻
- (2) 产品鱼龙混杂，质量功能难以保障

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2017-2022年中国键盘行业投资前景

12.1 键盘行业投资现状分析

12.1.1 键盘行业投资规模分析

12.1.2 键盘行业投资资金来源构成

12.1.3 键盘行业投资资金用途分析

12.2 键盘行业投资特性分析

12.2.1 键盘行业进入壁垒分析

12.2.2 键盘行业盈利模式分析

12.2.3 键盘行业盈利因素分析

12.3 键盘行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 键盘行业投资风险分析

12.4.1 键盘行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 键盘行业投资潜力与建议

12.5.1 键盘行业投资潜力分析

12.5.2 键盘行业最新投资动态

12.5.3 键盘行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国键盘企业投资战略与客户策略分析

13.1 键盘企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 键盘企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 键盘企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 键盘中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议 (ZYPX)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：键盘行业特点

图表：键盘行业生命周期

图表：键盘行业产业链分析

图表：2014-2016年键盘行业市场规模分析

图表：2017-2022年键盘行业市场规模预测

图表：中国键盘行业盈利能力分析

图表：中国键盘行业运营能力分析

图表：中国键盘行业偿债能力分析

图表：中国键盘行业发展能力分析

图表：中国键盘行业经营效益分析

图表：2014-2016年键盘重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国键盘行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国键盘行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国键盘行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国键盘竞争力分析

图表：2017-2022年中国键盘产能预测

图表：2017-2022年中国键盘消费量预测

图表：2017-2022年中国键盘市场前景预测

图表：2017-2022年中国键盘市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国键盘发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/E171616BSS.html>