

2017-2022年中国中药配方 颗粒市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国中药配方颗粒市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/E171616BWS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药配方颗粒是由单味中药饮片经提取浓缩制成的、供中医临床配方用的颗粒。国内以前称单味中药浓缩颗粒剂，商品名及民间称呼还有免煎中药饮片、新饮片、精制饮片、饮料型饮片、科学中药等。是以传统中药饮片为原料，经过提取、分离、浓缩、干燥、制粒、包装等生产工艺，加工制成的一种统一规格、统一剂量、统一质量标准的新型配方用药。

从概念上讲，所谓单味中药配方颗粒是用符合炮制规范的传统中药饮片作为原料，经现代制药技术提取、浓缩、分离、干燥、制粒、包装精制而成的纯中药产品系列。它保证了原中药饮片的全部特征，能够满足医师进行辨证论治，随证加减，药性强、药效高、同时又具有不需要煎煮、直接冲服、服用量少、作用迅速、成份完全、疗效确切、安全卫生、携带保存方便、易于调制和适合工业化生产等许多优点。中药配方颗粒在美国、欧洲、澳大利亚、韩国、日本、台湾、香港等国家和地区发展极快。韩国、日本、台湾、香港除满足本地区外还大量出口。我国的中药现代化发展严重滞后，中药配方颗粒推广极慢。

中药配方颗粒工艺流程示意图

中药配方颗粒作为中药饮片的现代剂型，具有比较优势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国中药配方颗粒市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共十六章。首先介绍了中药配方颗粒相关概念及发展环境，接着分析了中国中药配方颗粒规模及消费需求，然后对中国中药配方颗粒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药配方颗粒面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药配方颗粒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年国内外中药市场运行态势分析

第一节 2015-2016年海外中药市场分析

一、中药行业产业链分析

二、中药海外销售概述

三、中药国际贸易特点

四、中药走出国门面临诸多挑战

五、中国中药国际竞争力浅析

六、中药国际市场发展机遇分析

第二节 2015-2016年中国中药市场运行透析

一、中国中药产业规模分析

二、中国中药产业成长性分析

三、中药与天然药物生物技术研究进展分析

四、中国中成药发展呈现新的变化

五、中国中成药产业的发展走向

第三节 2015-2016年中国中药进出口及国际化分析

一、中国中药出口欧盟形势分析

二、我国中药进出口数据分析

三、我国中药出口趋势情况分析

第四节 技术性贸易壁垒对中药出口的影响探析

一、中国中药出口贸易中的问题

二、技术性贸易壁垒对国内中药出口的影响

三、中国应对技术性贸易壁垒的策略

第五节 中药出口面临的挑战与对策

一、中国中药国际化面临的挑战与机遇

二、中国中药出口存在的阻碍

三、中国中药出口策略分析

四、促进中国中药产品出口的对策

五、提升中药产业国际竞争力的关键

第二章 2015-2016年世界中药配方颗粒行业发展态势分析

第一节 2015-2016年世界中药市场发展状况分析

一、世界中草药消费状况

二、美国中药市场发展情况

三、欧洲中药市场发展情况

四、日本中药行业发展情况

五、韩国提高进口中药材质量标准

六、马来西亚中药产业发展简析

七、新加坡中药市场蓬勃发展

第二节 2015-2016年世界中药配方颗粒市场发展状况分析

- 一、中药配方颗粒的由来
- 二、国外中药配方颗粒发展现状
- 三、中药配方颗粒对中药国际化的作用

第三章 2015-2016年中国中药配方颗粒产业运行环境解析

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国医药制造业经济指标分析

- 一、中国医药产业发展概述
- 二、中国医药行业发展成就
- 三、医药行业发展分析
- 四、医药行业企业数量增长分析
- 五、医药行业资产规模增长分析
- 六、医药行业销售规模增长分析
- 七、医药行业利润规模增长分析
- 八、中国医药行业盈利能力分析

第三节 2015-2016年中国中药配方颗粒产业社会环境分析

- 一、中药产业需求基础
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2015-2016年中国中药配方颗粒行业政策分析

第一节 2015-2016年中药配方颗粒政策环境解析

- 一、中药配方颗粒纳入医保报销范围

二、《中药现代化发展纲要》

三、中药配方颗粒国际组织标准初步完成

四、中药配方颗粒质量标准亟待统一

五、中药配方颗粒管理暂行规定

第二节 2015-2016年中药配方颗粒政策体系构建

一、法规滞后性分析

二、产业增长态势监管现状

三、疗效争议对行业政策影响

第三节 2015-2016年中药提取物监管的立法现状及建议

一、中药提取物行业立法背景

二、目前立法状况

三、立法建议

第四节 相关产业法规、法规及政策解析

一、中国医药产业政策分析

二、中国中药市场监管

三、中国药品贸易政策分析

第五章 2015-2016年中国中药配方颗粒产业运行态势分析

第一节 中国中药配方颗粒产业运行概况

一、中药配方颗粒产生的背景

二、中药配方颗粒主要特点分析

三、推广应用中药配方颗粒的意义

第二节 2015-2016年中国中药配方颗粒产业分析

一、中药配方颗粒主要优势分析

2015年我国中药配方颗粒整体规模（零售总额）约98亿，中药饮片整体规模约2427亿元，中成药规模约8356亿元，中药配方颗粒在中药饮片中占比约为4%，若与中成药相比占比仅为1.2%，行业规模小仍处于发展初期。预计未来随着中药配方颗粒的比较优势逐渐为市场所认知，将会有越来越多的消费者从中药饮片和中成药转向中药配方颗粒。

中药配方颗粒行业整体仍将快速增长

中药配方颗粒占比逐年上升，行业成熟时占比有望到30%，千亿市场可期

二、中药配方颗粒利于中药现代化

三、中药配方颗粒发展现存不足之处

四、阻碍中药配方颗粒发展的几个问题

五、中国中药配方颗粒发展对策分析

第三节 2015-2016年中国中药配方颗粒应用及产业化分析

一、中药配方颗粒应用

二、中药配方颗粒产业化必要性

三、中药配方颗粒产业化现状分析

四、中药配方颗粒产业化战略意义

五、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展

第四节 2015-2016年中国单味中药浓缩颗粒发展分析

一、中药汤剂的现状

二、中药汤剂改革势在必行

三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点

四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用

第五节 中药配方颗粒的发展研究

一、中药配方颗粒研发历程分析

二、中药配方颗粒研究现状分析

三、中药配方颗粒科研成果分析

四、中药配方颗粒工程技术研究中心

第六章 2015-2016年中国中药配方颗粒行业技术分析

第一节 2015-2016年中药配方颗粒行业技术政策分析

一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求

二、中药配方颗粒质量标准分析

第二节 中药饮片剂型现代化探索

一、饮片改革的必要性

二、现代技术研究

三、研究标准分析

四、中药配方颗粒的应用研究

第三节 中药配方颗粒质量的源头控制

一、道地药材

二、植物药基源确认

- 三、药典规定的指标成分
- 四、药材来源向GAP基地过渡
- 五、新增农药残留、重金属含量测定

第七章 2015-2016年中国中药配方颗粒所属行业数据监测分析

第一节 2015-2016年中国中药配方颗粒所属行业发展分析

- 一、2015年中国中药配方颗粒所属行业发展概况
- 二、2016年中国中药配方颗粒所属行业发展概况

第二节 2015-2016年中国中药配方颗粒所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 2015-2016年中国中药配方颗粒所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第四节 2015-2016年中国中药配方颗粒所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第五节 2015-2016年中国中药配方颗粒所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第六节 2015-2016年中国中药配方颗粒所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第七节 2015-2016年中国中药配方颗粒所属行业集中度分析

- 一、资产集中度分析
- 二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第八章 2015-2016年中国植物提取物行业运行动态分析

第一节 2015-2016年中国植物提取物市场分析

- 一、中国植物提取物发展状况
- 二、中国植物提取物的市场发展态势
- 三、中草药及植物提取物现状
- 四、植物提取物在我国的应用现状分析
- 五、我国植物提取物行业科技发展现状
- 六、我国植物提取物产业发展制约因素

第二节 2015-2016年中国植物提取物细分市场分析

- 一、银杏叶提取物市场分析
- 二、灵芝提取物市场分析
- 三、丹参提取物市场分析
- 四、白芍提取物市场分析
- 五、白藜芦醇市场分析

第九章 2015-2016年中国中药配方颗粒行业应用研究情况

第一节 2015-2016年中国中药配方颗粒工艺研究

- 一、原料研究
- 二、工艺研究

第二节 2015-2016年中国中药配方颗粒新技术分析

- 一、中药提取物开发与新型技术
- 二、中药提取物领域应用的高新工程技术
- 三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用
- 四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制

第三节 2015-2016年中国中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势

- 一、稀释剂（填充剂）
- 二、润湿剂与粘合剂
- 三、崩解剂
- 四、包合剂
- 五、甜味剂

六、包衣剂

第十章 2015-2016年中国中药配方颗粒行业供需情况分析

第一节 2015-2016年中药配方颗粒行业市场消费分析

- 一、中药配方颗粒市场扩大产能
- 二、中药配方颗粒市场规模及增长
- 三、中药配方颗粒应用消费情况分析

第二节 2015-2016年中药配方颗粒重点区域市场分析

- 一、透视在香港销售的中药配方颗粒
- 二、河北省
- 三、湖南省
- 四、广东省
- 五、江苏省
- 六、北京市
- 七、四川省
- 八、陕西省
- 九、浙江省

第十一章 2015-2016年中国中药配方颗粒进出口贸易形态

第一节 2015-2016年中国植物提取物行业发展综述

- 一、植物提取物行业发展规模
- 二、中药提取物企业发展概况
- 三、植物提取物行业需求规模
- 四、植物提取物行业技术水平

第二节 2015-2016年我国植物提取药进出口分析

- 一、CGMP实施规定对提取物出口影响
- 二、中国植物提取物进出口情况统计
- 三、中国天然提取物产业对外出口市场情况
- 四、植物提取物主要出口企业变化情况分析
- 五、植物提取物主要省市出口变化情况分析

第三节 中药配方颗粒国际化分析

- 一、中药配方颗粒国际化的必要性

- 二、中药配方颗粒国际化优势分析
- 三、中药配方颗粒国际化面临挑战
- 四、中药配方颗粒国际化战略分析
- 五、中药配方颗粒国际化战略对策
- 六、中药配方颗粒全球普及走向

第十二章 2015-2016年中国中药配方颗粒进出口状况分析

第一节 2015-2016年中国中药配方颗粒进口分析

一、进口数量情况（30049059）

二、进口金额情况

第二节 2015-2016年中国中药配方颗粒出口分析

一、出口数量情况

二、出口金额情况

第三节 2015-2016年中国中药配方颗粒进出口均价分析

第四节 2015-2016年中国中药配方颗粒进出口流向分析

一、进口来源地情况

二、出口目的地情况

第五节 2015-2016年中国中药配方颗粒进出口省市分析

一、进口省市情况

二、出口省市情况

第十三章 2015-2016年中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国医药行业竞争格局概况

一、中国医药行业的竞争环境分析

二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决

三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级

四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

第二节 2015-2016年中国中药配方颗粒行业竞争力分析

一、中药配方颗粒市场集中度分析

二、中药配方颗粒区域集中度分析

第三节 中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析

第四节 2017-2022年中国中药配方颗粒产业竞争趋势预测分析

第十四章 2015-2016年中国中药配方颗粒领军企业运行财务指标分析

第一节 三九医药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 武汉健民药业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 九芝堂股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节 天津红日药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 江阴天江药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 培力(南宁)药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 广东一方制药有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 神威药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 承德颈复康药业集团有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 海南先声药业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十一节 广州星群（药业）股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十五章 2017-2022年中国中药配方颗粒行业发展预测分析

第一节 2017-2022年中国中药产业发展趋势分析

- 一、中药产业发展潜力分析
- 二、2016年我国中药产业规模预测
- 三、我国中药产业发展机遇及未来趋势分析
- 四、现代中药产业前景分析

第二节 2017-2022年中国中药提取物产业发展前景分析

- 一、中药提取物发展前景分析
- 二、中药提取物行业发展走向
- 三、中药提取物产业化趋势
- 四、中药提取物研发前景

第三节 2017-2022年中药饮片产业发展前景分析

- 一、未来我国中药饮片产业前景分析
- 二、小包装中药饮片发展前景分析
- 三、中药饮片行业发展思路与趋势

第四节 2017-2022年中国中药配方颗粒产业发展前景

- 一、中药配方颗粒发展前景分析
- 二、中药配方颗粒行业市场规模预测
- 三、中药配方颗粒行业盈利水平变动趋势

第十六章 2017-2022年中国中药配方颗粒产业投资战略研究 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国中药配方颗粒产业投资环境分析

一、经济环境

二、政策环境

三、产业环境

第二节 2017-2022年中国中药配方颗粒行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2017-2022年中国中药配方颗粒产业投资机会分析

一、中药配方颗粒产业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

(一) 药食两用中药材投资价值

(二) 中药保健品投资机会分析

(三) 中药注射剂投资前景分析

第四节 2017-2022年中国中药配方颗粒产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

五、原材料风险

第五节 2017-2022年中国中药配方颗粒行业投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/E171616BWS.html>