

2018-2024年中国常温酸奶 行业市场运营态势与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国常温酸奶行业市场运营态势与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/E171616C6S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据数据，常温酸奶2015和2016年呈现爆发式增长，常温乳酸菌也保持高速增长。低温酸奶和高端白奶品类相对成熟，基数较大，但受益消费升级仍有两位数的增长。基础白奶和酸味奶等基础品类则呈下降趋势。整个乳制品行业保持低个位数增长，主要受消费升级品类拉动。消费升级品类引领增长数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国常温酸奶行业市场运营态势与投资战略分析报告》共十四章。首先介绍了常温酸奶相关概念及发展环境，接着分析了中国常温酸奶规模及消费需求，然后对中国常温酸奶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国常温酸奶面临的机遇及发展前景。您若想对中国常温酸奶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章常温酸奶行业相关基础概述

1.1常温酸奶的定义及分类

1.1.1常温酸奶的界定

1.1.2常温酸奶的分类

1.1.3常温酸奶的特性

1.2常温酸奶行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

第二章2014-2017年中国常温酸奶行业市场发展环境分析

2.1中国常温酸奶行业经济环境分析

根据统计局数据，2015年我国农村人均奶类消费量为6.3kg，约为城镇人均消费量的1/3，具备

较大的提升空间。且近年来受益于城镇化推进，农村收入水平提升，农村人均奶类消费量增长快于城镇。我们认为未来农村的人均奶类消费量将快速增长靠拢城镇水平，同理三四线城市的人均消费量也将靠拢一二线城市，下线城市与农村市场将为乳制品行业发展贡献主要的增量。农村市场人均奶类消费量远低于城镇且增长更快数据来源：公开资料整理各地区农村居民人均乳制品消费量（kg）数据来源：公开资料整理

2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国常温酸奶行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国物流行业总体发展情况

2.3.1物流总额情况分析

2.3.2物流总费用情况分析

2.3.3物流业增加值情况分析

2.3.4物流固定资产投资分析

2.3.5物流业景气情况分析

第三章中国常温酸奶行业上、下游产业链分析

3.1常温酸奶行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2常温酸奶行业产业链

3.2 常温酸奶行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 常温酸奶行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国常温酸奶行业业务量情况分析

3.4.1 常温酸奶业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 国际常温酸奶行业市场发展分析

4.1 2014-2017年国际常温酸奶行业发展现状

4.1.1 国际常温酸奶行业发展现状

4.1.2 国际常温酸奶行业发展规模

4.1.3 国际常温酸奶主要技术水平

4.2 2014-2017年国际常温酸奶市场研究

4.2.1 国际常温酸奶市场特点

4.2.2 国际常温酸奶市场结构

4.2.3 国际常温酸奶市场规模

4.3 2014-2017年国际区域常温酸奶行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际常温酸奶行业发展展望

4.4.1 国际常温酸奶行业发展趋势

4.4.2 国际常温酸奶行业规模预测

4.4.3 国际常温酸奶行业发展机会

第五章2014-2017年中国常温酸奶行业发展概述

5.1中国常温酸奶行业发展状况分析

酸奶和奶酪两类高端产品的占比则大幅上升，酸奶在家庭乳制品消费支出中的占比从10%大幅上升至37%，奶酪也从

7%上升至14.3%。酸奶和奶酪支出金额快速上升数据来源：公开资料整理

5.1.1中国常温酸奶行业发展阶段

5.1.2中国常温酸奶行业发展总体概况

5.1.3中国常温酸奶行业发展特点分析

5.22014-2017年常温酸奶行业发展现状

5.2.12014-2017年中国常温酸奶行业发展热点

5.2.22014-2017年中国常温酸奶行业发展现状

5.2.32014-2017年中国常温酸奶企业发展分析

5.3中国常温酸奶行业细分市场概况

5.3.1市场细分充分程度

5.3.2细分市场结构分析

5.3.3电商常温酸奶市场

5.3.4同城常温酸奶服务市场

5.3.5国际件常温酸奶市场

5.4中国常温酸奶行业发展问题及对策建议

5.4.1中国常温酸奶行业发展制约因素

5.4.2中国常温酸奶行业存在问题分析

5.4.3中国常温酸奶行业发展对策建议

第六章中国常温酸奶行业运行指标分析及预测

6.1中国常温酸奶行业企业数量分析

6.1.12014-2017年中国常温酸奶行业企业数量情况

6.1.22014-2017年中国常温酸奶行业企业竞争结构

6.22014-2017年中国常温酸奶行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国常温酸奶行业市场规模分析及预测

6.3.12014-2017年中国常温酸奶行业市场规模分析

6.3.22018-2024年中国常温酸奶行业市场规模预测

6.4中国常温酸奶行业市场供需分析及预测

6.4.1中国常温酸奶行业市场供给分析

1、2014-2017年中国常温酸奶行业供给规模分析

2、2018-2024年中国常温酸奶行业供给规模预测

6.4.2中国常温酸奶行业市场需求分析

1、2014-2017年中国常温酸奶行业需求规模分析

2、2018-2024年中国常温酸奶行业需求规模预测

第七章中国互联网+常温酸奶行业发展现状及前景

7.1互联网给常温酸奶行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代常温酸奶行业大环境变化分析

7.1.2互联网给常温酸奶行业带来的突破机遇分析

7.1.3互联网给常温酸奶行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+常温酸奶行业融合创新机会分析

7.2中国互联网+常温酸奶行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+常温酸奶行业投资布局分析

1、中国互联网+常温酸奶行业投资切入方式

2、中国互联网+常温酸奶行业投资规模分析

3、中国互联网+常温酸奶行业投资业务布局

7.2.2常温酸奶行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+常温酸奶行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+常温酸奶行业竞争格局分析

1、中国互联网+常温酸奶行业参与者结构

2、中国互联网+常温酸奶行业竞争者类型

3、中国互联网+常温酸奶行业市场占有率

7.3中国互联网+常温酸奶行业市场发展前景分析

7.3.1中国互联网+常温酸奶行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+常温酸奶行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+常温酸奶行业市场发展趋势分析

第八章中国常温酸奶需求市场调查

8.1中国电子商务市场分析

8.1.1电子商务市场交易规模

8.1.2电子商务市场行业分布

8.1.3移动电子商务市场分析

8.1.4移动电子商务交易规模

8.1.5移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

8.2中国互联网外卖市场分析

8.2.1互联网外卖发展历程

8.2.2互联网外卖市场规模

8.2.3互联网外卖系统构成

8.2.4互联网外卖常温酸奶成本结构

8.2.5互联网外卖的常温酸奶路径优化

8.3中国海淘市场分析

8.3.1海淘市场发展历程

8.3.2海淘市场规模

8.3.3海淘常温酸奶成本结构

8.3.4阻碍海淘发展的常温酸奶因素

8.3.5优化海淘常温酸奶路径的策略

第九章中国常温酸奶行业市场竞争格局分析

9.1中国常温酸奶行业竞争格局分析

9.1.1常温酸奶行业区域分布格局

9.1.2常温酸奶行业企业规模格局

9.1.3常温酸奶行业企业性质格局

9.2中国常温酸奶行业竞争五力分析

9.2.1常温酸奶行业上游议价能力

- 9.2.2 常温酸奶行业下游议价能力
- 9.2.3 常温酸奶行业新进入者威胁
- 9.2.4 常温酸奶行业替代产品威胁
- 9.2.5 常温酸奶行业现有企业竞争
- 9.3 中国常温酸奶行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 常温酸奶行业优势分析（S）
 - 9.3.2 常温酸奶行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 常温酸奶行业机会分析（O）
 - 9.3.4 常温酸奶行业威胁分析（T）
- 9.4 中国常温酸奶行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国常温酸奶行业竞争策略建议

第十章 中国常温酸奶行业领先企业竞争力分析

- 10.1 伊利
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主营业务分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 蒙牛
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 养元智汇
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4圣牧

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主营业务分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5南山

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主营业务分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

第十一章2018-2024年中国常温酸奶行业发展趋势与投资机会研究

11.12018-2024年中国常温酸奶行业市场发展潜力分析

11.1.1中国常温酸奶行业市场空间分析

11.1.2中国常温酸奶行业竞争格局变化

11.1.3中国常温酸奶行业互联网+前景

11.22018-2024年中国常温酸奶行业发展趋势分析

11.2.1中国常温酸奶行业品牌格局趋势

11.2.2中国常温酸奶行业渠道分布趋势

11.2.3中国常温酸奶行业市场趋势分析

11.32018-2024年中国常温酸奶行业投资机会与建议

11.3.1中国常温酸奶行业投资前景展望

11.3.2中国常温酸奶行业投资机会分析

11.3.3中国常温酸奶行业投资建议

第十二章2018-2024年中国常温酸奶行业投资分析与风险规避

12.1中国常温酸奶行业关键成功要素分析

12.2中国常温酸奶行业投资壁垒分析

12.3中国常温酸奶行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国常温酸奶行业融资渠道与策略

12.4.1常温酸奶行业融资渠道分析

12.4.2常温酸奶行业融资策略分析

第十三章2018-2024年中国常温酸奶行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外常温酸奶行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外常温酸奶行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国常温酸奶行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式

13.2.2自建模式

13.2.3特许加盟模式

13.2.4代理模式

13.3中国常温酸奶行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议（ ZYZF ）

14.1研究结论

14.2投资建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议（ ZYZF ）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/E171616C6S.html>