

# 2018-2024年中国活性炭行业 前景研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国活性炭行业前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/E171616CNS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

活性炭是传统而现代的人造材料。自从问世一百年来，活性炭应用领域日益扩展，应用数量不断递增。活性炭的原材料主要包括林产“三剩物”（木质活性炭）、煤（煤质活性炭）以及磷酸等活化剂。活性炭已广泛应用于食品、饮料、医药、水处理、气体净化与回收、化工、冶炼、国防、农业等生产生活的方方面面。活性炭在未来将会有极好的发展前景和广阔的销售市场。活性炭目前在环境保护，工业与民用方面已被大量使用，并且取得了相当的成效，然而活性炭在吸附饱和被更换后，使用单位均将其废弃，掩埋或烧掉，造成资源的浪费和对环境的再污染。活性炭吸附是一个物理过程，因此还可以采用高温蒸汽将使用过的活性炭内之杂质进行脱附，并使其恢复原有之活性，以达到重复使用的目的，具有明显的经济效益。再生后的活性炭其用途仍可连续重复使用及再生。2010-2015年中国活性炭行业产量走势图数据来源：智研数据研究中心整理2010-2015年中国活性炭行业市场规模统计数据来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国活性炭行业前景研究与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告，市场分析报告，行业研究报告，行业调查报告，投资咨询报告，投资情报，免费报告，行业咨询，数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业运行环境 第一章 活性炭行业概述 第一节 活性炭的概念一、活性炭的定义二、活性炭的特点三、活性炭的分类 第二节 活性炭行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析 第三节 活性炭行业产业链分析一、活性炭行业产业链简介二、活性炭行业产业链特点三、活性炭行业上游产业分析四、活性炭行业下游产业分析 第二章 全球活性炭行业发展概括 第一节 全球活性炭行业发展情况概述一、全球活性炭行业发展现状二、全球活性炭行业发展特征三、全球活性炭行业发展发展趋势 第二节 全球主要地区活性炭行业发展状况一、欧洲活性炭行业发展情况概括二、美国活性炭行业发展情况概括三、日本活性炭行业发展情况概括 第三节 全球活性炭行业重点企业发展动态分析一、卡尔冈活性炭公司二、诺芮特美洲公司三、美德维斯维克公司四、可乐丽株式会社五、诺芮特公司 第三章 活性炭行业发展环境分析 第一节 活性炭行业相关政治法律环境分析一、活性炭行业管理体制分析二、活性炭行业标准三、关于《关于加快发展

节能环保产业的意见》解读四、关于《工业节能十三五规划》解读五、关于《十三五节能环保产业规划》解读第二节 活性炭行业相关经济环境分析一、宏观经济环境形势分析二、居民消费水平情况分析三、居民收入情况分析四、居民投资情况分析四、全国工业制造业总体情况分析第三节 活性炭行业相关社会环境分析一、人口环境分析二、城镇化率情况分析三、消费观念及习惯环境分析第四节 活性炭行业技术环境分析一、活性炭技术标准现状分析二、活性炭行业生产工艺分析三、活性炭细分产品技术分析四、活性炭行业技术研究进展分析 第二部分 行业运行分析第四章 我国活性炭行业运行现状分析第一节 我国活性炭行业发展状况分析一、我国活性炭行业发展取得成就分析二、我国活性炭行业发展的不足分析三、我国活性炭行业发展的提升分析第二节 我国活性炭行业发展现状一、我国活性炭行业市场规模二、我国活性炭行业发展分析三、我国活性炭企业发展分析第三节 我国活性炭进出口分析一、我国活性炭进口分析二、我国活性炭出口分析三、我国活性炭进出口总体情况分析2009-2017年中国活性炭（38021000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）
2009年	195615663 212,861	12066066 49,570
2010年	220833169 253,627	12386374 56,992
2011年	241173432 326,000	13932937 68,771
2012年	232535868 332,742	14358641 65,429
2013年	247811391 349,994	17478965 76,587
2014年	245506959 332,458	20858401 91,881
2015年	** ** *	** ** *
2016年	** ** *	** ** *
2017年	** ** *	** ** *

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理第四节 2018-2024年中国活性炭行业发展态势分析第五章 活性炭行业的供需分析第一节 2014-2017年活性炭行业供给分析第二节 2014-2017年活性炭行业需求分析2010-2015年中国活性炭行业需求量走势图数据来源：智研数据研究中心整理第三节 2014-2017年活性炭行业供需平衡分析第六章 中国活性炭产品市场分析第一节 活性炭行业产品需求结构第二节 木质活性炭市场分析一、木质活性炭市场概况二、木质活性炭市场供给分析三、木质活性炭市场需求分析四、木质活性炭市场价格分析五、木质活性炭市场发展趋势第三节 煤质活性炭市场分析一、煤质活性炭市场概况二、煤质活性炭市场供给分析三、煤质活性炭市场需求分析四、煤质活性炭市场价格分析五、煤质活性炭市场发展趋势第七章 活性炭行业应用领域情况分析第一节 食品饮料行业分析一、食品饮料行业发展分析二、食品饮料行业对活性炭的应用分析第二节 水处理行业分析一、生活用水净化对活性炭的二、工业废水处理对活性炭的应用分析第三节 其他领域分析一、医药行业对活性炭的应用分析二、油气回收对活性炭的应用分析三、化工、冶金行业对活性炭的应用分析 第三部分 行业竞争分析第八章 活性炭行业的竞争形势与策略分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、活性炭行业竞争情况概述二、活性炭行业集中度分析三、活性炭行业SWOT分析第二节 活性炭行业竞争结构分析一、活性炭行业现有竞争者分析二、活性炭行业新进入者分析三、活性炭行

业替代品威胁四、活性炭行业上游议价能力五、活性炭行业下游议价能力

### 第三节 活性炭行业竞争格局分析

一、全球竞争格局分析二、不同规模企业分布情况分析三、不同性质企业分布情况分析四、不同产品结构分布情况分析五、不同应用领域分布情况分析六、竞争格局变化趋势

### 第四节 活性炭行业市场竞争策略分析

一、技术策略二、产品策略三、营销策略四、品牌策略

### 第五节 活性炭企业竞争策略分析

一、提高活性炭企业核心竞争力的对策二、影响活性炭企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高活性炭企业竞争力的策略

## 第九章 活性炭行业的重点企业经营情况分析

### 第一节 福建元力活性炭股份有限公司

一、企业概述二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

### 第二节 福建省鑫森炭业股份有限公司

一、企业概述二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

### 第三节 江苏竹溪活性炭有限公司

一、企业概述二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

### 第四节 江西怀玉山三达活性炭有限公司

一、企业概述二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

### 第五节 福建省建瓯芝星活性炭有限公司

一、企业概述二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

### 第六节 衢州市云合炭业有限公司

一、企业概述二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

### 第七节 禹州市洁冠活性炭有限公司

一、企业概述二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

### 第八节 卡尔冈炭素（天津）有限公司

一、企业概述二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

### 第九节 朝阳森源活性炭有限公司

一、企业概述二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

### 第十节 上海兴长活性炭有限公司

一、企业概述二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

## 第四部分 行业前景与投资分析

## 第十章 2018-2024年活性炭行业发展前景与趋势

### 第一节 2018-2024年活性炭行业供需形势预测

一、2018-2024年活性炭行业供给情况预测二、2018-2024年活性炭行业需求情况预测三、2018-2024年活性炭行业供需发展趋势

### 第二节 2018-2024年活性炭行业市场规模预测

一、2018-2024年活性炭行业销售收入预测二、2018-2024年活性炭行业收入结构预测

### 第三节 2018-2024年活性炭行业发展趋势

一、2018-2024年活性炭行业技术发展趋势二、2018-2024年活性炭行业产品发展趋势三、2018-2024年活性炭行业产品应用发展趋势

## 第十一章 2018-2024年活性炭行业投资价值评估

### 第一节 活性炭行业投资现状分析

一、活性炭行业投资现状与形势二、活性炭行业投资机遇

### 第二节 活性炭行业投资特性

一、进入障碍因素二、上下游行业关联及影响三、行业利润变动趋势

### 第三节 活性炭行业投资风险及防范措施

一、政策风险及防范二、资金风险及防范三、技术风险及防范四、管理风险及防范五、市场风险及防范六、安全生产风险及防范七、控制风险及防范

### 第四节 影响活性炭行业投资的因素

一、有利因素二、不利因素三、经营模式四、周期性、季节性、区域性特征

### 第五节 活性炭行业融资方式

### 第六节 2018-2024年活性炭行业投资评估

图表目录

图表：2011-2017年我国GDP增长情况

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入情况

图表：2011-2017年我国农村居民纯收入情况

图表：2011-2017年我国城镇居民恩格尔系数

图表：2014-2017年我国活性炭行业市场规模

图表：2014-2017年我国活性

炭行业的发行数量图表：2014-2017年我国活性炭行业的营运能力图表：2014-2017年我国活性炭行业供应数量图表：2014-2017年我国活性炭行业需求数量图表：2014-2017年我国活性炭行业进口情况图表：2014-2017年我国活性炭行业出口情况图表：2014-2017年福建元力活性炭股份有限公司利润率图表：2014-2017年福建元力活性炭股份有限公司主营业务收入图表：2014-2017年福建元力活性炭股份有限公司每股收益情况图表：2014-2017年福建元力活性炭股份有限公司盈利情况分析图表：2014-2017年福建元力活性炭股份有限公司负债情况分析图表：2014-2017年福建元力活性炭股份有限公司成长能力分析图表：2014-2017年福建元力活性炭股份有限公司营运能力分析图表：2018-2024年活性炭行业供给情况预测图表：2018-2024年活性炭行业需求情况预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/E171616CNS.html>