

2018-2024年中国卫浴陶瓷 产业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国卫浴陶瓷产业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E171616CUS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着建筑及房地产业发展步入新常态，建筑卫生陶瓷产品市场需求增量快速下降，市场呈现需求萎缩的行情，工程市场销售下滑幅度大于零售市场，全国卫生陶瓷市场总体供需基本趋于平衡，陶瓷洁具类生产企业产销形势好于五金洁具类生产企业。2016年卫生陶瓷消费量为1.53亿件，比2010年增长47.5%，预计2017年中国卫生陶瓷消费量将达1.62亿件，卫生陶瓷制品销售额将达715亿元。2010-2017年中国卫生陶瓷消费量走势预测数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国卫浴陶瓷产业深度调研与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 陶瓷业概述 第一节 陶瓷与陶瓷产业 一、陶瓷的介绍 二、陶瓷工业定义 三、陶瓷生产简介 第二节 陶瓷的分类 一、按颜色划分 二、按用途划分 三、按工艺划分 第三节 陶瓷业的发展史 一、陶文化的发展 二、中国陶瓷业的发展历程 三、历代陶瓷的特点分析 第二章 2017年中国陶瓷制造业发展形势分析 第一节 2017年中国陶瓷行业发展总况 一、我国发展陶瓷工业的比较优势 二、我国陶瓷行业发展格局变化分析 三、我国陶瓷行业状况分析 四、我国陶瓷行业新企业发展现状 五、中国陶瓷业从“大国”迈向“强国” 六、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析 第二节 2017年中国农村陶瓷市场发展分析 一、农村陶瓷市场消费概况 二、农村市场成为陶瓷行业重点对象 三、国产高端陶瓷进军农村市场 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈 五、“陶瓷下乡”利好企业开拓农村市场 第三节 2017年中国陶瓷企业物流管理分析 一、陶瓷物流发展的特点 二、中国陶瓷企业物流存在的问题 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策 第四节 2017年中国陶瓷制造业存在的问题 一、中国陶瓷业与国际水平的差距 二、我国陶瓷业进军国际市场存在的不足 三、中国陶瓷行业发展存在内忧外患 四、制约中国陶瓷行业发展的五大瓶颈 五、中国陶瓷行业发展中的矛盾 六、中国陶瓷业存在的战略问题 七、中国陶瓷业面临的四大问题 第五节 中国陶瓷产业的发展对策 一、做强我国陶瓷行业的五大战略 二、绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路 三、中国陶瓷企业开拓市场战略

四、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点五、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源六、陶瓷出口企业转型策略 第三章 2017年世界卫浴陶瓷行业运行形势分析 第一节 2017年世界卫浴陶瓷发展概述一、世界卫浴陶瓷业瞄准亚洲市场二、全球卫浴陶瓷企业掀起大公司合并热三、欧洲卫浴陶瓷行业加强新技术工艺开发与创新第二节 2017年世界卫浴陶瓷运行形势分析一、全球卫生陶瓷品牌排行二、世界陶瓷卫浴进入3C时代三、主要国家卫浴陶瓷分析第三节 2018-2024年世界卫浴陶瓷运行趋势分析 第四章 2017年中国卫浴陶瓷行业市场发展环境分析 第一节 2017年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)三、全国居民收入情况(季度更新)四、恩格尔系数(年度更新)五、工业发展形势(季度更新)六、固定资产投资情况(季度更新)七、中国汇率调整(人民币升值)八、对外贸易&进出口第二节 2017年中国卫浴陶瓷行业政策环境分析一、陶瓷产业受宏观政策的影响二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展四、房产新政对陶瓷业的影响五、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰第三节 2017年中国卫浴陶瓷行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯第四节 2017年中国卫浴陶瓷行业技术环境分析 第五章 2017年中国卫浴陶瓷运行走势分析 第一节 2017年中国卫浴陶瓷发展概况一、我国卫生陶瓷行业发展概况2010-2017年中国卫生陶瓷产品销售收入增长走势数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理二、中国卫生陶瓷行业日益成熟三、我国卫生陶瓷行业发展快速第二节 2017年中国卫浴陶瓷发展动态分析一、中国卫生陶瓷行业盈利稳步增长二、我国鼓励发展高端卫浴陶瓷第三节 2017年中国卫浴陶瓷业面临的挑战及对策一、部分中低档建卫陶瓷被禁止生产和使用二、我国卫生陶瓷业发展面临的问题三、我国卫浴陶瓷陷入“三低”困境四、我国陶瓷卫浴市场面临巨大压力五、中国卫浴陶瓷行业市场低迷的原因分析六、我国卫生陶瓷业发展对策七、陶瓷卫浴应对人民币升值影响的策略 第六章 2014-2017年中国卫浴陶瓷市场运行态势分析 第一节 2014-2017年中国卫浴陶瓷市场动态分析一、国内卫浴陶瓷产品市场基本特点二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌三、我国卫浴陶瓷市场供大于求四、楼市新政对陶瓷卫浴市场的影响探析第二节 2014-2017年中国卫浴陶瓷业技术发展分析一、高端陶瓷卫浴引领科技创新二、卫生洁具新品开发的特点三、中国卫生陶瓷业工艺技术的变化四、卫生陶瓷抗菌技术的应用及发展五、我国卫浴陶瓷企业技术创新分析 第七章 2014-2017年中国卫浴陶瓷制造行业数据监测分析3151 第一节 2014-2017年中国卫浴陶瓷制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国卫浴陶瓷制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2014-2017年中国卫浴陶瓷制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节

2014-2017年中国卫浴陶瓷制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节
2014-2017年中国卫浴陶瓷制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第八章 2014-2017年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口数据监测分析第一节
2014-2017年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进口数据分析一、进口数量分析(69101000)
二、进口金额分析第二节 2014-2017年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2014-2017年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析第四节 2014-2017年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第九章 2014-2017年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口数据监测分析第一节 2014-2017年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进口数据分析一、进口数量分析(69109000)二、进口金额分析第二节 2014-2017年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2014-2017年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析第四节 2014-2017年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第十章 2014-2017年中国卫浴陶瓷行业上市企业竞争力分析第一节 重庆四维控股(集团)股份有限公司 第十一章 陶瓷制造业相关材料及装备分析 第十二章 2014-2017年影响卫浴陶瓷行业发展的相关因素 第十三章 2018-2024年中国卫浴陶瓷行业发展趋势分析 第十四章 2018-2024年中国卫浴陶瓷行业投资分析 图表目录(略)更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E171616CUS.html>