

2018-2024年中国消防用磷酸一铵市场深度研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国消防用磷酸一铵市场深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/E171616CZS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消防用磷酸一铵主要用于生产ABC干粉灭火剂，ABC干粉灭火剂是干粉灭火器的主要材料。2010年我国干粉灭火器产量约为4.26千万只，2015年增长到约8.77千万只，2010年-2016年，干粉灭火器每年维持10%以上的增长幅度。国内干粉灭火器可以分为ABC类、BC类等类型，国内干粉灭火器主要是ABC类干粉灭火器，BC类干粉灭火器产量很少。根据ABC干粉灭火剂含量，ABC干粉灭火器分为1KG、4KG、8KG等不同型号，其中主要型号是4KG的ABC干粉灭火器。消防用磷酸一铵在ABC干粉灭火剂的质量占比达50%以上，以4KG的ABC干粉灭火器的消防用磷酸一铵在ABC干粉灭火剂的质量占比50%为统一标准，根据干粉灭火器生产数量（因BC类干粉灭火器产量很少，假设均为ABC干粉灭火器）推算的消防用磷酸一铵（有效磷酸一铵成分为100%）的消耗量如下图所示。

2010-2016年中国干粉灭火器产量及消防用磷酸一铵消耗量推算资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国消防用磷酸一铵市场深度研究与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了消防用磷酸一铵行业市场发展环境、消防用磷酸一铵整体运行态势等，接着分析了消防用磷酸一铵行业市场运行的现状，然后介绍了消防用磷酸一铵市场竞争格局。随后，报告对消防用磷酸一铵做了重点企业经营状况分析，最后分析了消防用磷酸一铵行业发展趋势与投资预测。您若想对消防用磷酸一铵产业有个系统的了解或者想投资消防用磷酸一铵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 消防用磷酸一铵行业发展概述

第一节 消防用磷酸一铵的概念

一、消防用磷酸一铵的定义

二、消防用磷酸一铵的分类

三、消防用磷酸一铵在国民经济中的地位

第二节 我国消防用磷酸一铵市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

用于生产ABC干粉灭火剂的消防用磷酸一铵来源主要为主含量（有效磷酸一铵成分）83%以上的肥料级磷酸一铵和主含量98.0%以上的工业级磷酸一铵。国内生产工业级磷酸一铵的企业较多，但由于价格较高、不具备竞争优势，进入ABC干粉灭火剂市场的产品较少。在肥料级磷酸一铵生产企业中，主要有宏达股份等生产的主含量83%以上磷酸一铵进入ABC干粉灭火剂市场；瓮福集团、贵州路发等生产的主含量80%以下的磷酸一铵极少量进入ABC干粉灭火剂市场。

消防用磷酸一铵主要生产企业的产品差异如下表所示资料来源：公开资料整理

国内消防用磷酸一铵主要来源于主含量（有效磷酸一铵成分）83%以上的肥料级磷酸一铵和工业级磷酸一铵。工业级磷酸一铵价格较高、不具备竞争优势，进入ABC干粉灭火剂市场的产品较少。国内消防用磷酸一铵的主要生产企业包括宏达股份、瓮福集团、贵州路发等，其中宏达股份生产的是主含量为87%的磷酸一铵。各生产企业销售的消防用磷酸一铵折算为主含量100%的产品后的市场占有率（单位：万吨）如下表所示资料来源：公开资料整理

三、市场近几年价格走势分析

第二章 消防用磷酸一铵行业上、下游产业链分析

第一节 消防用磷酸一铵行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 消防用磷酸一铵上游行业分析

一、消防用磷酸一铵成本构成

二、2014-2016年上游行业发展现状

三、2018-2024年上游行业发展趋势

四、上游行业对消防用磷酸一铵行业的影响

第三节 消防用磷酸一铵下游行业分析

一、消防用磷酸一铵下游行业分布

二、2014-2016年下游行业发展现状

三、2018-2024年下游行业发展趋势

四、下游需求对消防用磷酸一铵行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 消防用磷酸一铵行业国际市场分析

第一节 国际消防用磷酸一铵行业发展分析

一、消防用磷酸一铵行业发展现状分析

二、消防用磷酸一铵行业发展规模分析

三、消防用磷酸一铵行业发展趋势分析

第二节 消防用磷酸一铵行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、消防用磷酸一铵行业发展重点企业介绍

四、消防用磷酸一铵行业发展成功案例分析

第四章 中国消防用磷酸一铵行业整体运行现状分析

第一节 消防用磷酸一铵行业产业链概况

一、消防用磷酸一铵行业上游发展现状

二、消防用磷酸一铵行业上游发展趋势

三、消防用磷酸一铵行业下游发展现状

四、消防用磷酸一铵行业下游发展趋势

第二节 消防用磷酸一铵行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2014-2016年国内消防用磷酸一铵行业发展现状

一、消防用磷酸一铵行业价格现状

二、消防用磷酸一铵行业产销状况分析

三、消防用磷酸一铵行业市场盈利能力分析

第五章 消防用磷酸一铵行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国消防用磷酸一铵行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、消防用磷酸一铵企业在危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2018-2024年消防用磷酸一铵行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2018-2024年消防用磷酸一铵行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第七章 2016年消防用磷酸一铵行业企业竞争格局分析

第一节 什邡市金鑫农资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 什邡川西兴达化工有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 四川省什邡市易达化工有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 四川什邡德美实业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 青海西部化肥有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 青海西部化肥有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 云南云天化国际化工股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 湖北宜化化工股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 济源市万洋肥业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 四川什邡鼎立磷化工有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来消防用磷酸一铵行业发展预测分析

第一节 2018-2024年消防用磷酸一铵行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2018-2024年中国消防用磷酸一铵行业供需预测

- 一、中国消防用磷酸一铵供给预测
- 二、中国消防用磷酸一铵产量预测
- 三、中国消防用磷酸一铵需求预测
- 四、中国消防用磷酸一铵供需平衡预测

第三节 2018-2024年消防用磷酸一铵行业发展前景

- 一、行业市场消费取向分析
- 二、行业未来发展方向分析
- 三、行业发展趋势分析

第九章 “十三五”期间消防用磷酸一铵行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、消防用磷酸一铵行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、消防用磷酸一铵行业企业间竞争格局分析
- 三、消防用磷酸一铵行业集中度分析

第二节 中国消防用磷酸一铵行业竞争格局综述

- 一、消防用磷酸一铵行业竞争概况
 - 1、中国消防用磷酸一铵行业品牌竞争格局
 - 2、消防用磷酸一铵行业未来竞争格局和特点
 - 3、消防用磷酸一铵市场进入及竞争对手分析
- 二、消防用磷酸一铵行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 消防用磷酸一铵企业竞争策略分析

- 一、提高消防用磷酸一铵企业核心竞争力的对策
- 二、影响消防用磷酸一铵企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高消防用磷酸一铵企业竞争力的策略

第五部分 投资战略分析

第十章 对消防用磷酸一铵行业投资机会与风险分析

第一节 消防用磷酸一铵行业投资机会分析

- 一、消防用磷酸一铵投资项目分析
- 二、可以投资的消防用磷酸一铵模式
- 三、2016年消防用磷酸一铵投资机会
- 四、2016年消防用磷酸一铵投资新方向
- 五、2018-2024年消防用磷酸一铵行业投资的建议

第二节 影响消防用磷酸一铵行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 消防用磷酸一铵行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内对中国消防用磷酸一铵行业总结及企业重点客户管理建议（ZYPX）

第一节 消防用磷酸一铵行业企业问题总结

第二节 消防用磷酸一铵企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 消防用磷酸一铵市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 消防用磷酸一铵项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项

图表目录：

图表：消防用磷酸一铵产业链分析

图表：消防用磷酸一铵行业生命周期

图表：2013-2016年中国消防用磷酸一铵行业市场规模

图表：2013-2016年全球消防用磷酸一铵产业市场规模

图表：2013-2016年消防用磷酸一铵重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国消防用磷酸一铵行业利润情况分析

图表：2013-2016年中国消防用磷酸一铵行业资产情况分析

图表：2013-2016年中国消防用磷酸一铵竞争力分析

图表：2018-2024年中国消防用磷酸一铵市场前景预测

图表：2018-2024年中国消防用磷酸一铵市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国消防用磷酸一铵发展前景预测

图表：2013-2016年消防用磷酸一铵行业集中度分析

图表：2013-2016年消防用磷酸一铵行业区域集中度分析

图表：2013-2016年消防用磷酸一铵行业企业集中度分析

图表：2013-2016年我国GDP分析

图表：2013-2016年我国固定资产投资分析

图表：2013-2016年消防用磷酸一铵行业资产分析

图表：2013-2016年消防用磷酸一铵行业负债分析

图表：2013-2016年消防用磷酸一铵行业偿债能力分析

图表：2013-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2018-2024年消防用磷酸一铵行业发展规模分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/E171616CZS.html>