

2019-2025年中国车险行业 前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国车险行业前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/E171616D7S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据中国汽车工业协会统计分析，2016年12月，汽车产销延续了增长态势，产销量双双超过300万辆，再创历史新高。2016年，汽车产销双双超过2800万辆，增幅比上年较快提升。

2016年，汽车产销2811.88万辆和2802.82万辆，同比增长14.46%和13.65%，增幅比上年提升11.21个百分点和8.97个百分点。其中：乘用车产销2442.07万辆和2437.69万辆，同比增长15.50%和14.93%。商用车产销369.81万辆和365.13万辆，同比增长8.01%和5.80%。

2009-2016年中国汽车行业产量统计 资料来源：汽车工业协会 2009-2016年中国汽车行业需求量统计 资料来源：汽车工业协会

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国车险行业前景研究与市场分析预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 车险行业发展概述 1

第一节 车险概述 1

一、车险的定义 1

二、车险的分类 1

第二节 车险技术 2

一、车险行业3G技术推广 2

二、电子签名技术应用解析 3

三、电子签名技术应用前景 4

第三节 车险行业发展成熟度 5

一、行业发展周期分析 5

二、行业中外市场成熟度对比 5

第四节 车险市场特征分析 6

一、产业关联度	6
二、影响需求的关键因素	7
三、车险市场进入转型期	9
第二章 2018年全球车险行业发展形势分析	10
第一节 2018年全球车险行业发展分析	10
一、全球汽车生产情况	10
二、全球汽车销售情况	12
三、全球车险行业发展回顾	16
四、全球主要车险企业分析	17
第二节 2018年全球主要国家车险市场分析	17
一、美国车险市场分析	17
二、德国车险市场分析	25
三、英国车险市场分析	30
四、印度车险市场分析	35
五、日本车险市场分析	39
第三章 中国车险行业发展态势剖析	46
第一节 中国车险行业发展现状	46
一、车险行业市场集中度稳中趋降	46
二、保险费率步入市场化	46
三、车险产品以服务手段吸引客户	48
第二节 中国车险市场分析	48
一、制约车险市场需求增长的突出问题	48
二、车险行业盈利空间压缩	48
三、车险服务市场新方向--微信车险	49
第三节 中国车险市场供需状况分析	50
一、车险保费收入规模分析	50
二、财产保险企业机动车辆保险收入分析	52
三、财产保险企业机动车辆赔付支出分析	52
四、车险产品定价分析	53
第四节 车险市场需求影响因素	54

- 一、经济发展因素 54
- 二、保险价格因素 54
- 三、国内汽车销量 54
- 四、其他因素 55

第四章 2011-2018年中国汽车行业运行态势 56

第一节 中国汽车产销情况分析 56

一、中国汽车整体产销情况 56

据中国汽车工业协会统计分析，2016年12月，汽车产销延续了增长态势，产销量双双超过300万辆，再创历史新高。2016年，汽车产销双双超过2800万辆，增幅比上年较快提升。

2016年，汽车产销2811.88万辆和2802.82万辆，同比增长14.46%和13.65%，增幅比上年提升11.21个百分点和8.97个百分点。其中：乘用车产销2442.07万辆和2437.69万辆，同比增长15.50%和14.93%。商用车产销369.81万辆和365.13万辆，同比增长8.01%和5.80%。

2009-2016年中国汽车行业产量统计 资料来源：汽车工业协会 2009-2016年中国汽车行业需求量统计 资料来源：汽车工业协会

二、中国汽车工业发展现状 57

第二节 中国汽车保有量分析 59

一、民用汽车保有量情况 59

二、民用汽车的注册数量 61

三、私人汽车保有量情况 62

四、公路营运汽车拥有量 66

第三节 中国乘用车市场分析及预测 66

一、乘用车市场产销分析 66

二、乘用车市场分析 67

三、乘用车市场增长分析 68

第四节 中国商用车市场分析及预测 69

一、中国商用车市场分析 69

二、商用车市场产销分析 72

第五章 中国保险市场分析 74

第一节 保险市场发展成就分析 74

一、	保险市场对外开放的特点	74
二、	保险市场步入发展新阶段	78
三、	保险业改革发展成就分析	84
第二节	中国保险业发展分析	85
一、	保监会强化中介清理整顿	85
二、	保险企业融资渠道或拓宽	86
三、	保险公司税收优惠政策	86
第三节	2018年保险市场经营情况分析	87
一、	中国保险市场经营情况分析	87
二、	保险行业资产总额分析	89
三、	保险行业保费收入分析	90
第四节	中国保险中介市场发展综述	91
一、	中国保险中介市场发展取得长足进步	91
二、	中国积极推进保险中介市场监管改革	93
三、	中国注册保险中介门槛提高	95
四、	中国保险中介市场发展分析	96
第六章	车险行业营销渠道分析	98
第一节	中国车险行业营销渠道分析	98
一、	起步阶段的车险营销渠道	98
二、	成长阶段的车险营销渠道	99
三、	扩张阶段的车险营销渠道	102
第二节	机动车保险销售模式的变迁	102
一、	传统直销	102
二、	电话销售	103
三、	网络销售	104
第三节	国外车险行业营销渠道模式分析	105
一、	美国的车险营销渠道	105
二、	英国的车险营销渠道	105
三、	德国的车险营销渠道	106
四、	日本的车险营销渠道	106
第四节	建立车险营销渠道间的合作	107

- 一、联合销售 107
- 二、信息共享 107
- 三、提供专卖产品 108

第七章 中国车险行业主要险种市场分析 109

- 第一节 基本险和附加险概述 109
- 第二节 交强险市场情况分析 111
- 第三节 商用车险市场情况分析 115
- 第四节 车辆损失险情况分析 116

第八章 2018年中国车险产业发展地区比较分析 118

第一节 长三角地区 118

- 一、长三角地区竞争优势 118
 - 二、2018年发展状况分析 120
 - 三、主要企业车险业务情况 120
- ### 第二节 珠三角地区 122
- 一、珠三角地区竞争优势 122
 - 二、2018年车险发展状况分析 124
 - 三、广东机动车辆保险价格调整 125
 - 四、主要企业车险业务情况 126

第三节 环渤海地区 127

- 一、环渤海地区竞争优势 127
- 二、2018年发展状况分析 129
- 三、主要企业车险业务情况 130

第四节 东北地区 132

- 一、东北地区竞争优势 132
- 二、2018年发展状况分析 134
- 三、主要企业车险业务情况 135

第五节 西部地区 137

- 一、西部地区竞争优势 137
- 二、2018年发展状况分析 139
- 三、2019-2025年发展趋势预测分析 139

第九章 中国车险行业市场竞争格局分析	141
第一节 中国车险市场竞争现状分析	141
一、当前中国车险市场的价格竞争现状及分析	141
二、实现良性保险价格竞争和有效监管的路径	142
第二节 车险行业外资进入情况分析	144
一、外资险企看好中国车险市场	144
二、法国安盛溢价收购天平车险	145
三、两大国际巨头抢购华安财险	145
四、史带国际将有望控股大众保险公司	146
第三节 中国车险企业国际竞争力面临的挑战	147
一、产品设计单一，险种趋于雷同	147
二、服务方式简单，业务范围较窄	147
三、竞争水平低下，企业形象受损	147
四、经营模式落后，缺乏有效的用人机制	148
第四节 2018年中国车险行业主要企业竞争力分析	148
一、重点企业资产总额对比分析	148
二、重点企业营业收入对比分析	148
三、重点企业利润总额对比分析	149
第十章 中国车险市场竞争格局分析	150
第一节 中国财产保险企业竞争格局分析	150
一、2016年中国财产保险企业竞争格局	150
二、2018年中国财产保险企业竞争格局	150
第二节 中国车险市场竞争格局分析	151
一、2016年中国车险市场竞争格局	151
二、2018年中国车险市场竞争格局	152
第三节 中国车险企业竞争策略分析	153
一、坚守核心主业	153
二、构建优质渠道	153
三、整合优质资源	154
四、提升经营能力	154

五、树立品牌形象 154

六、调整市场策略 156

第十一章 中国主要车险企业竞争分析 157

第一节 中国平安财产保险股份有限公司 157

一、企业基本情况介绍 157

二、企业车险产品介绍 158

三、企业经营情况分析 158

四、企业竞争优势分析 159

五、企业最新动态分析 160

第二节 中国太平洋财产保险股份有限公司 161

一、企业基本情况介绍 161

二、企业车险产品介绍 162

三、企业经营情况分析 163

四、企业营销网络分析 166

第三节 中国人民财产保险股份有限公司 167

一、企业基本情况介绍 167

二、企业车险产品介绍 168

三、企业经营情况分析 169

四、企业竞争优势分析 170

五、企业最新动态分析 172

第四节 天平汽车保险股份有限公司 173

一、企业发展基本情况 173

二、企业车险产品分析 174

三、企业经营情况分析 174

四、企业销售网络分析 178

五、企业最新动态分析 178

第五节 安邦财产保险股份有限公司 179

一、企业发展基本情况 179

二、企业车险产品分析 180

三、企业经营状况分析 180

四、企业销售网络分析 188

五、企业最新动态分析	189
第六节 中国人寿财产保险股份有限公司	189
一、企业基本情况介绍	189
二、企业车险产品介绍	190
三、企业经营情况分析	190
四、企业竞争优势分析	193
五、企业最新动态分析	194
第七节 中国大地财产保险股份有限公司	195
一、企业基本情况介绍	195
二、企业车险产品介绍	196
三、企业经营情况分析	197
四、企业竞争优势分析	201
第八节 天安财产保险股份有限公司	202
一、企业基本情况介绍	202
二、企业车险产品介绍	203
三、企业经营情况分析	204
四、企业竞争优势分析	204
第九节 渤海财产保险股份有限公司	205
一、企业基本情况介绍	205
二、企业车险产品介绍	206
三、企业经营情况分析	206
四、企业最新动态分析	209
第十节 太平财产保险有限公司	210
一、企业基本情况介绍	210
二、企业车险产品介绍	211
三、企业经营情况分析	211
四、企业营销网络分析	215
第十二章 2019-2025年中国车险行业市场发展趋势分析	216
第一节 2019-2025年中国车险行业发展前景预测分析	216
一、中国车险市场发展潜力分析	216
二、车险发展中孕育的商机	216

三、车险卖点及设计 217

第二节 2019-2025年中国车险行业服务发展趋势分析 217

一、“自助理赔”成新趋势 217

二、互联网技术应用提升车险服务 218

第三节 2019-2025年中国车险市场趋势分析 219

一、车险行业政策趋向 219

二、网上车险或成新趋势 220

三、市场细分、服务细化已成发展趋势 221

第十三章 机动车辆保险服务创新现状分析及对策建议 223

第一节 中国车险服务创新现状 223

一、电话销售车险方式的运用 223

二、以附加险及特约承保条款的方式扩展保险责任 224

三、在费率厘定方面，考虑到了更多地从车从人因素 224

四、更加注重风险控制 224

五、将车险与其他险种结合起来销售 225

六、车险理赔服务的创新 225

第二节 车险服务创新存在的问题分析 225

一、汽车保户服务不到位 225

二、车险产品服务同质化而且简单化 226

三、车险业市场结构单一 226

四、汽车销售维修市场没有统一的行业标准 226

五、数据积累欠缺 226

六、车险服务技术投入和基础设施不足 227

第三节 对中国车险服务创新的建议 227

一、整合车险企业资源，缩短理赔流程，拓展车险业务领域 227

二、建立方便定损维修服务站，落实“以客户为中心”的管理思想 228

三、培养有职业道德的保险精英 228

四、结合实际引进先进的国外车险服务创新方法 228

第十四章 中国中小型财产保险公司的发展分析 230

第一节 中小型财产保险公司成长的成功因素分析 230

一、竞争战略定位	230
二、经营范围战略	230
三、目标战略	231
四、组织流程设计	231
五、维持安全的成长管理策略	232
第二节 制约中小型财产保险公司成长的现实问题	233
一、战略导向不明确	233
二、主业缺乏明显的差异化定位	234
三、缺乏自主创新能力	234
四、没有形成自身特色的营销体系	235
五、基础管理薄弱	237
第三节 中小型财产保险公司的发展对策	238
一、选择合适的竞争战略：差异化集中战略	238
二、正确处理好不同管理层级的分权与集权关系	239
三、建立适合自身实际的特色营销体系	239
四、以目标战略为导向，做好产品的发展规划	240
五、建立以集中处理为特征的信息管理系统	241
六、在变革与稳定之间取得平衡	241
第十五章 2019-2025年中国车险行业发展预测分析	242
第一节 2019-2025年中国保险市场分析	242
一、中国保险市场“十三五”发展目标	242
二、中国保险市场发展趋势分析	243
三、中国保险行业发展前景及预测	244
第二节 2019-2025年中国车险行业发展趋势分析	245
一、2019-2025年国内车险行业保费收入预测	245
二、2019-2025年国内车险行业理赔金额预测	246
第十六章 中国车险行业市场发展环境分析	247
第一节 2018年中国经济环境分析	247
一、中国GDP增长情况分析	247
二、工业经济发展形势分析	249

三、社会固定资产投资分析	253
四、全社会消费品零售总额	259
五、城乡居民收入增长分析	261
六、居民消费价格变化分析	263
七、对外贸易发展形势分析	269
第二节 中国车险行业政策环境分析	271
一、新《保险法》实施情况分析	271
二、《保险公司次级定期债务管理办法》	273
三、《保险公司内部控制基本准则》	281
四、《机动车辆保险理赔管理指引》	296
五、允许外资保险公司进入车险市场	314
六、费率监管政策变化对车险市场的影响	315
七、启动第二代偿付能力监管体系建设	316
八、关于做好保险消费者权益保护工作通知	317
九、支持汽车企业代理保险业务专业化经营	319
十、《中国保险业发展“十三五”规划纲要》	319
第三节 2018年中国车险行业社会环境分析	337
一、人口环境分析	337
二、教育环境分析	339
三、文化环境分析	342
四、生态环境分析	344
五、中国城镇化率	347
六、居民的保险消费观念和习惯	348
第四节 2018年中国车险行业技术环境分析	350
第十七章 2019-2025年中国车险行业投资机会与风险分析	351
第一节 2019-2025年中国车险行业投资机会分析	351
一、国民经济增长为车险发展奠定基础	351
二、政策促进保险业多渠道营销	351
三、未来车险成为非寿险市场热点	352
四、电动汽车保险产品受关注	353
第二节 2019-2025年中国车险行业投资风险分析	353

一、宏观经济风险	353
二、政策风险	354
三、竞争风险	355
四、其他风险	355
第三节 2019-2025年中国车险行业经营风险分析	356
一、内在风险	356
二、外在风险	356
第四节 2019-2025年中国车险行业经营风险的防范和控制	357
第十八章 2019-2025年中国车险行业投资战略研究	358
第一节 2019-2025年中国车险行业发展战略研究	358
一、战略综合规划	358
二、业务组合战略	358
三、区域战略规划	359
四、营销品牌战略	359
五、竞争战略规划	360
第二节 对中国车险品牌的战略思考	361
一、企业品牌的重要性	361
二、车险实施品牌战略的意义	362
三、车险企业品牌的现状分析	363
第三节 2019-2025年中国车险行业细分行业投资战略	366——ZYCY

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/E171616D7S.html>