

# 2018-2024年中国建筑涂料 市场深度评估与发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国建筑涂料市场深度评估与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E171616EDS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建筑涂料目前主要有四大类产品：乳胶漆、金属漆、真石漆/砂壁涂料、多彩涂料/花岗岩效果涂料。

目前我国是全球建筑涂料的主要产销地，国内建筑涂料的技术水平基本达到国际水平，技术工艺发展迅速。同时，随着建筑审美要求的提高，一些仿石饰面、砂壁饰面、金属饰面和氟碳饰面的高品质涂料不断推出，满足了人们对建筑装饰效果的需求。未来新增建筑市场对涂料的总体需求将保持稳定，但仿石涂料、砂壁涂料等质感多彩装饰涂料将保持较快增长。

另外，我国农村地区建筑涂料的应用率不高，随着人民生活水平的不断提高，城镇化进程的推进，消费习惯的改变，农村市场潜力巨大。同时，随着上世纪八、九十年代建筑翻新周期的到来，也将推动建筑涂料的增长。

目前世界知名涂料品牌大多已进入中国市场。就功能型建筑涂料而言，行业内知名品牌主要有：立邦、多乐士、STO、SKK、三棵树、亚士等；除发行人以外，行业主要企业（或品牌）情况如下：

智研数据预警中心发布的《2018-2024年中国建筑涂料市场深度评估与发展机遇研究报告》共十七章。首先介绍了建筑涂料相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑涂料规模及消费需求，然后对中国建筑涂料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑涂料面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑涂料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章建筑涂料行业市场现状剖析 16

第一节 产品行业现状及发展前景 16

一、产品行业现状 16

1、内墙涂料市场分析 16

a、市场常见建筑内墙涂料的品种及特点 16

- b、内墙涂料市场质量监测情况分析 18
- c、市场价格 18
- 2、外墙涂料市场分析 19
  - a、建筑外墙涂料发展需要理性引导 19
  - b、建筑外墙外保温涂料的市场机遇 20
  - c、外墙保温涂料企业发展建议 22
  - d、外墙保温涂料业发展前景广阔 23
- 3、装饰性建筑涂料 24
  - a、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化 24
  - b、装饰涂料业的发展趋势 24
  - c、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望 25
- 4、建筑防水涂料 29
  - a、我国建筑防水涂料业取得长足发展 29
  - b、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作 31
  - c、我国将大力普及建筑防水涂料应用 31
- 5、其它 32
  - a、地坪涂料市场分析 32
  - b、乳胶漆建筑涂料市场分析 33
- 二、产品行业发展前景 33
  - 1、建筑市场长盛不衰，装饰市场巨大 33
  - 2、未来建筑外墙涂料会有较大增长 33
- 三、产品商业零售行业现状与发展前景 34
  - 1、建筑涂料业迅速逆势扬起 34
  - 2、建筑涂料向高性能环保型发展 36
  - 3、建筑材料生产企业分布 37
  - 4、发展前景预测 38
- 第二节 市场分析 39
  - 一、市场容量 39
  - 二、市场潜力 39
  - 三、市场增长预测 40
- 第三节 市场竞争及对策 41
  - 一、市场竞争情况 41

## 二、竞争对策 43

### 第四节 建筑涂料定义及产业链分析 45

#### 一、建筑涂料定义 45

#### 二、产业链模型介绍 46

#### 三、建筑涂料产业链模型分析 47

### 第五节 建筑涂料生产工艺技术进展及当前发展趋势 47

#### 一、建筑涂料乳胶漆生产工艺流程简述 47

#### 二、纳米技术与新型建筑涂料 51

#### 三、建筑涂料技术发展趋势及钛白粉在建筑涂料中的作用 54

#### 四、乙烯基类建筑涂料技术颜色选择 56

#### 五、建筑涂料的技术发展与应用 59

## 第二章建筑涂料上游原材料供需评估 64

### 第一节 树脂 64

#### 一、聚乙烯（PE）市场分析 64

#### 二、不饱和聚酯树脂市场分析 65

#### 三、2014-2016年五大合成树脂市场分析 66

### 第二节 2014-2016年溶剂市场 66

### 第三节 2014-2016年助剂及其它原料 67

#### 一、市场需求 67

#### 二、地域市场 67

#### 三、国产助剂 68

#### 四、建议和对策 68

#### 五、产品种类 69

#### 六、其他主要助剂产品介绍 70

### 第四节 原材料产销平衡分析 70

## 第三章国内外建筑涂料生产消费情况分析 71

### 第一节 2011-2016年四季度国内外产品产能及产量概况 71

#### 一、2011-2016年四季度国内产品产能及产量概况 71

#### 二、2011-2016年四季度国外产品产能及产量概况 72

### 第二节 2011-2016年四季度国内外产品消费总体情况 73

- 一、2011-2016年四季度国内产品消费总体情况 73
- 二、2011-2016年四季度国外产品消费总体情况 74
- 第三节国内外产品主要消费领域 75
  - 一、国内产品主要消费领域 75
  - 二、国外产品主要消费领域 75
- 第四节国内外产品销售额及其变动趋势 76
  - 一、国内产品价格水平及其变动趋势 76
  - 二、国外产品价格水平及其变动趋势 77
- 第五节产品的经销模式 77
- 第六节国内产品需求特点及地域分布分析 80
- 第七节2018-2024年国内建筑涂料供需格局预测 81

#### 第四章国内建筑涂料主要生产企业 81

##### 第一节立邦 81

- 一、企业简介 81
- 二、企业主营业务及产品 82
- 三、企业总体经营情况分析 82
- 四、企业投资经营竞争力 85
- 五、2014-2016年四季度企业建筑涂料产销量分析 85
- 六、2018-2024年企业建筑涂料产销量预测 86

##### 第二节广东华润 87

- 一、企业简介 87
- 二、企业主营业务及产品 88
- 三、企业总体经营情况分析 88
- 四、企业投资经营竞争力 91
- 五、2014-2016年四季度企业建筑涂料产销量分析 91
- 六、2018-2024年企业建筑涂料产销量预测 92

##### 第三节多乐士 93

- 一、企业简介 93
- 二、企业主营业务及产品 94
- 三、企业总体经营情况分析 94
- 四、企业投资经营竞争力 96

五、2014-2016年四季度企业建筑涂料产销量分析	97
六、2018-2024年企业建筑涂料产销量预测	98
第四节 星广东嘉宝莉	99
一、企业简介	99
二、企业主营业务及产品	100
三、企业总体经营情况分析	100
四、企业投资经营竞争力	102
五、2014-2016年四季度企业建筑涂料产销量分析	103
六、2018-2024年企业建筑涂料产销量预测	104
第五节 其他	105
一、渝三峡A	105
1、企业简介	105
2、企业主营业务及产品	105
3、企业总体经营情况分析	105
4、企业投资经营竞争力	109
二、西北化工	110
1、企业简介	110
2、企业主营业务及产品	110
3、企业总体经营情况分析	110
4、企业投资经营竞争力	114
第五章 国内建筑涂料产品价格走势及影响因素分析	114
第一节 国内产品2011-2016年四季度价格回顾	114
第二节 中国经销商对建筑涂料市场的影响	114
第三节 国内产品价格影响因素分析	117
第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测	119
第六章 建筑涂料进出口市场分析	121
第一节 代表性国家和地区市场分析	121
一、美国	121
二、俄罗斯	123
三、亚洲	124

#### 第四节 2010-2016年全球建筑涂料市场发展趋势分析 124

#### 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 125

#### 第三节 2008-2015年国内相关产品进出口情况数据 126

##### 一、2011-2015年中国聚合物油漆及清漆（溶于非水介质的）进出口贸易分析 126

###### 1、2015年中国聚合物油漆及清漆（溶于非水介质的）进出口贸易 126

###### 2、2008年中国聚合物油漆及清漆（溶于非水介质的）进出口贸易 129

###### 3、2011年中国聚合物油漆及清漆（溶于非水介质的）进出口贸易 133

##### 二、2011-2015年中国聚合物油漆及清漆等（溶于水介质的）进出口贸易分析 137

###### 1、2015年中国聚合物油漆及清漆等（溶于水介质的）进出口贸易分析 137

###### 2、2008年中国聚合物油漆及清漆等（溶于水介质的）进出口贸易分析 140

###### 3、2011年中国聚合物油漆及清漆等（溶于水介质的）进出口贸易分析 143

#### 第四节 中国建筑涂料进出口贸易预测分析 146

### 第七章 建筑涂料产业用户分析 147

#### 第一节 产品目标客户群体调查 147

#### 第二节 不同客户产品消费特点 147

#### 第三节 分产品客户满意度调查 147

#### 第四节 客户对产品指标的偏好调查 149

#### 第五节 客户对产品发展的建议 149

### 第八章 建筑涂料产业渠道剖析 150

#### 第一节 渠道格局 150

#### 第二节 渠道形式 151

#### 第三节 国际化营销模式 151

#### 第四节 各区域主要代理商竞争方式情况 154

#### 第五节 产业渠道定价策略 154

##### 一、建筑涂料产品第一次定价策略 154

##### 二、建筑涂料产品调价策略 159

#### 第六节 产品生产及销售投资运作模式分析 161

##### 一、国内生产企业投资运作模式 161

##### 二、国内营销企业投资运作模式 162

##### 三、外销与内销优势分析 162



## 第九章低碳经济对建筑涂料行业的机遇与挑战 162

### 第一节“低碳经济”提出的背景及概念 162

### 第二节 低碳经济在中国的发展现状 163

### 第三节 低碳技术创新化解“锁定效应”的体现 164

### 第四节 “碳关税”对进出口企业的影响 166

### 第五节 “低碳认证”内容 167

### 第六节 应对“低碳经济”的策略 167

### 第七节 “低碳经济”产业政策与制约因素 169

## 第十章我国建筑涂料产业发展市场研究模型分析 170

### 第一节“波特五力模型”分析 170

#### 一、现有企业间竞争 170

#### 二、潜在进入者分析 171

#### 三、替代品威胁分析 171

#### 四、供应商议价能力 171

#### 五、客户议价能力 171

### 第二节 SWOT模型分析 172

#### 一、优势—S 172

#### 二、劣势—W 172

#### 三、机遇—O 172

#### 四、威胁—T 172

## 第十一章中国主要区域建筑涂料行业区域市场探析 173

### 第一节 2014-2016年中国建筑涂料重点区域市场分析 173

#### 一、上海 173

#### 二、北京 173

#### 三、浙江 174

#### 四、山西 175

#### 五、山东 175

#### 六、广东 176

### 第二节 华东地区建筑涂料市场分析 176

第三节 中南地区建筑涂料市场分析	177
第四节 西北地区建筑涂料市场分析	178
第五节 西南地区建筑涂料市场分析	178
第六节 华北地区建筑涂料市场分析	179
第七节 东北地区建筑涂料市场分析	180

## 第十二章 宏观产业政策及环保规定 180

### 第一节 国内相关产业政策 180

一、我国建筑涂料技术标准的现状及发展 180

二、外墙无机建筑涂料标准 183

三、复层建筑涂料标准 188

### 第二节 国外相关产业政策 196

### 第三节 国内相关环保规定 196

### 第四节 国外相关环保规定 199

## 第十三章 建筑涂料行业投资风险及对策分析 200

### 第一节 中国建筑涂料行业投资风险分析 200

一、市场风险 200

二、竞争风险 201

三、行业金融信贷市场风险 203

四、技术风险 203

五、经营管理风险 203

六、政策风险分析 204

### 第二节 建筑涂料行业投资风险及控制策略分析 204

一、2018-2024年建筑涂料行业市场风险及控制策略 204

二、2018-2024年建筑涂料行业政策风险及控制策略 205

三、2018-2024年建筑涂料行业经营风险及控制策略 205

四、2018-2024年建筑涂料同业竞争风险及控制策略 206

五、2018-2024年建筑涂料行业其他风险及控制策略 206

## 第十四章 工厂设计技术与安全策略建议 207

### 第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施 207

- 第二节 工艺流程安全设计 212
- 第三节 单元区域规划 212
- 第四节 设备维护建议（防火、防爆对策措施） 216
- 第五节 公用工程设施安全分析建议 237

## 第十五章建筑涂料行业项目可行性投资建议 238

- 第一节 投资机会分析 238
- 第二节 可行研究分析 239
- 第三节 投资策略 241
  - 一、品牌策略 241
  - 二、渠道建设与管理策略 241
  - 三、促销策略 242
  - 四、服务策略 245
- 第四节 发展战略规划 250
  - 一、战略综合规划 250
  - 二、技术开发战略 251
  - 三、区域战略规划 251
  - 四、产业战略规划 253
  - 五、营销品牌战略 254
  - 六、竞争战略规划 255

## 第十六章建筑涂料项目评估分析 256

- 第一节 经营环境评估分析 256
- 第二节 利率趋势评估分析 258
- 第三节 投资趋势评估分析 258
- 第四节 投资方向评估分析 259

## 第十七章建筑涂料项目投资注意事项分析 260

- 第一节 产品技术应用注意事项 260
- 第二节 项目投资注意事项 261
- 第三节 产品生产开发注意事项 262
- 第四节 产品销售注意事项 262

## 第五节 运作及管理注意事项 263 (ZY LT)

部分图表目录：

- 图表：2011-2016年四季度中国建筑涂料市场容量变化 39
  - 图表：2011-2016年四季度中国建筑涂料潜在市场需求量变化 39
  - 图表：2018-2024年中国建筑涂料市场容量预测 40
  - 图表：2018-2024年中国建筑涂料潜在市场需求量预测 41
  - 图表：建筑涂料的产业链结构图 46
  - 图表：中棕色红外反射曲线 57
  - 图表：2011-2016年四季度国内建筑涂料产能变化 71
  - 图表：2011-2016年四季度国内建筑涂料产量变化 72
  - 图表：2011-2016年四季度全球建筑涂料产能变化 72
  - 图表：2011-2016年四季度全球建筑涂料产量变化 73
  - 图表：2011-2016年四季度国内建筑涂料消费总体情况 73
  - 图表：2011-2016年四季度全球建筑涂料消费总体情况 74
  - 图表：2015年国内建筑涂料主要消费领域 75
  - 图表：2015年国外（主要指发达国家）建筑涂料主要消费领域 75
  - 图表：2011-2016年四季度国内建筑涂料价格总体情况 76
  - 图表：2011-2016年四季度全球建筑涂料价格总体情况 77
  - 图表：2015年中国各种经销模式市场份额对比图 78
  - 图表：2011-2016年四季度国内建筑涂料地域分布 80
  - 图表：2018-2024年国内建筑涂料供需格局预测 81
  - 图表：2011-2016年四季度立邦国内销售收入 82
  - 图表：2011-2016年四季度立邦国内盈利 83
  - 图表：2011-2016年四季度立邦国内资产 83
  - 图表：2011-2016年四季度立邦国内负债 84
  - 图表：2011-2016年四季度立邦国内成本费用 84
  - 图表：2014-2016年四季度立邦建筑涂料国内产量统计 85
  - 图表：2014-2016年四季度立邦建筑涂料国内销售量统计 86
  - 图表：2018-2024年立邦建筑涂料国内产量统计预测 86
  - 图表：2018-2024年立邦建筑涂料国内销售量统计预测 87
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E171616EDS.html>