

2018-2024年中国纸制品包装行业市场分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国纸制品包装行业市场分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616FOS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

包装的定义是：“为在流通过程中保护产品、方便贮运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。2008-2015年中国包装行业总产值资料来源：公开资料整理

2016年全国纸和纸板容器制造行业累计完成主营业务收入3376.05亿元，同比增长4.94%，增速较去年同期提高了0.74个百分点。综合来看，纸类包装增长相对于其他子行业处于有利地位。2016年纸包装制造月度主营收入及同比

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国纸制品包装行业市场分析与发展前景研究报告》共九章。首先介绍了中国纸制品包装行业市场发展环境、纸制品包装整体运行态势等，接着分析了中国纸制品包装行业市场运行的现状，然后介绍了纸制品包装市场竞争格局。随后，报告对纸制品包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纸制品包装行业发展趋势与投资预测。您若想对纸制品包装产业有个系统的了解或者想投资中国纸制品包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：纸制品包装行业发展综述15

1.1纸制品包装行业定义及分类15

1.1.1行业概念及定义15

1.1.2行业主要产品大类15

1.2纸制品包装行业统计标准15

1.2.1纸制品包装行业统计部门和统计口径15

1.2.2纸制品包装行业统计方法16

1.2.3纸制品包装行业数据种类16

1.3纸制品包装行业产业链分析17

1.3.1纸制品包装行业产业链简介17

1.3.2纸制品包装行业主要上游行业分析17

- (1) 造纸行业发展分析18
- (2) 其他原材料市场分析20
- 1.3.3纸制品包装行业主要下游行业分析22
 - (1) 医药行业发展分析22
 - (2) 食品行业发展分析25
 - (3) 日化行业发展分析29
 - (4) 家电行业发展分析32

第2章：纸制品包装行业市场环境分析38

- 2.1行业政策环境分析38
- 2.2行业经济环境分析40
 - 2.2.1国际宏观经济走势分析40
 - (1) 国际宏观经济现状40
 - (2) 国际宏观经济环境对行业影响分析41
 - 2.2.2国内宏观经济走势分析41
 - (1) 中国GDP增长情况41
 - (2) GDP与纸制品包装行业相关性分析42
- 2.3行业贸易环境分析42
 - 2.3.1我国贸易环境发展现状42
 - 2.3.2贸易环境对行业影响分析44
- 2.4行业社会环境分析44
 - 2.4.1行业发展与社会经济的协调44
 - 2.4.2行业发展面临的环境保护问题44
 - 2.4.3行业发展的地区不平衡问题45

第3章：纸制品包装行业发展分析46

- 3.1中国纸制品包装行业发展状况46
 - 3.1.1中国纸制品包装行业发展概况46

2016年全年四类包装主营收入总计7547.2亿元，纸和纸板容器制造仍然占整个包装业主营收入的45%。根据此趋势判断，未来几年的包装市场仍然会以纸类为主导。四类包装业累计主营业务收入占比资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

- 3.1.2中国纸制品包装行业发展主要特点47

- 3.1.3纸制品包装行业经营情况分析48
 - (1) 纸制品包装行业经营效益分析48
 - (2) 纸制品包装行业盈利能力分析48
 - (3) 纸制品包装行业运营能力分析49
 - (4) 纸制品包装行业偿债能力分析49
 - (5) 纸制品包装行业发展能力分析50
- 3.2纸制品包装行业经济指标分析50
 - 3.2.1纸制品包装行业经济效益主要影响因素50
 - (1) 产业政策50
 - (2) 消费趋向51
 - (3) 技术水平51
 - 3.2.2纸制品包装行业经济指标分析51
 - 3.2.3不同规模企业经济指标分析52
 - 3.2.4不同性质企业经济指标分析54
 - 3.2.5不同地区企业经济指标分析57
 - (1) 不同地区销售收入情况分析57
 - (2) 不同地区资产总额情况分析59
 - (3) 不同地区负债情况分析61
 - (4) 不同地区销售利润情况分析62
 - (5) 不同地区利润总额情况分析64
 - (6) 不同地区产成品情况分析65
 - (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析67
 - (8) 不同地区亏损企业亏损总额情况分析68
- 3.3纸制品包装行业供需平衡分析70
 - 3.3.1全国纸制品包装行业供给情况分析70
 - (1) 全国纸制品包装行业总产值分析70
 - (2) 全国纸制品包装行业产成品分析71
 - 3.3.2全国纸制品包装行业需求情况分析71
 - (1) 全国纸制品包装行业销售产值分析71
 - (2) 全国纸制品包装行业销售收入分析72
 - 3.3.3全国纸制品包装行业产销率分析73
 - 3.42017年纸制品包装行业运营状况分析73

- 3.4.12017年行业产业规模分析73
- 3.4.22017年行业资本/劳动密集度分析76
- 3.4.32017年行业产销分析78
- 3.4.42017年行业成本费用结构分析80
- 3.4.52017年行业盈亏分析82

第4章：纸制品包装行业市场竞争分析85

- 4.1行业总体市场竞争状况85
 - 4.1.1国际纸制品包装行业总体竞争情况85
 - 4.1.2我国纸制品包装行业总体竞争情况85
- 4.2行业国际市场竞争分析85
 - 4.2.1国际纸制品包装市场发展状况85
 - 4.2.2国际纸制品包装市场竞争状况86
 - 4.2.3跨国公司在华市场的投资布局86
 - (1) 日本特耐王株式会社在华投资布局86
 - (2) 瑞典利乐 (TetraPak) 在华投资布局87
 - (3) 美国国际纸业在华投资布局87
 - (4) 瑞士工业集团 (SIG) 在华投资布局87
 - (5) 美国济丰集团 (PacificMillennium) 在华投资布局88
 - 4.2.4跨国公司在华的竞争策略分析88
- 4.3行业国内市场竞争格局及集中度分析88
 - 4.3.1国内纸制品包装行业市场竞争分析88
 - (1) 行业区域分布格局88
 - (2) 行业企业规模格局89
 - (3) 行业企业性质格局90
 - 4.3.2国内纸制品包装行业集中度分析90

第5章：纸制品包装行业主要产品分析93

- 5.1行业主要产品结构特征93
- 5.2行业主要产品市场分析93
 - 5.2.1纸箱包装市场分析93
 - (1) 我国纸箱包装产量分析93

- (2) 我国纸箱生产企业分布情况95
- (3) 我国纸箱市场需求96
- 5.2.2纸盒包装市场分析98
 - (1) 纸盒包装市场基本情况98
 - (2) 国内纸盒包装市场区域分布100
 - (3) 纸盒包装市场发展趋势101
- 5.2.3纸杯产品市场分析101
 - (1) 市场需求分析101
 - (2) 市场应用情况102
- 5.2.4其他纸品包装市场分析103
 - (1) 复合纸罐市场103
 - (2) 纸容器103
- 5.3纸品包装产品设计分析103
 - 5.3.1纸品包装产品设计发展现状103
 - (1) 新技术不断引进和使用104
 - (2) 高档次优良性能的纸品包装缺乏104
 - (3) 对纸品包装的研究与开发技能欠缺104
 - 5.3.2纸品包装产品设计发展趋势104
 - (1) 包装印刷工艺趋于简化105
 - (2) 现代包装印刷机械智能化、国际化和多极化定位105
 - (3) 包装印刷加工一体化106
 - (4) 绿色包装与高科技数码化106
 - (5) 纳米技术在包装印刷领域的应用106
- 5.4行业主要产品技术与国外差距107
 - 5.4.1行业主要产品技术与国外的差距107
 - 5.4.2造成与国外产品差距的主要原因108
 - (1) 企业自主开发的力度108
 - (2) 企业管理技术108
 - (3) 企业组织结构不合理，规模相对较小109
- 5.5行业新材料及新工艺技术发展分析109
 - 5.5.1纸制品包装行业新材料发展分析109
 - (1) 纸蜂窝材料109

(2) 防潮纸包装材料110

5.5.2纸制品包装行业新工艺技术发展分析111

(1) 国际纸制品包装新技术发展趋势111

(2) 国内纸制品包装新技术发展趋势113

第6章：纸制品包装行业重点区域市场分析114

6.1行业总体区域结构特征分析114

6.1.1行业区域结构总体特征114

6.1.2行业区域集中度分析117

6.2行业重点区域产销情况分析119

6.2.1华北地区纸制品包装行业产销情况分析119

(1) 北京市纸制品包装行业产销情况分析119

(2) 天津市纸制品包装行业产销情况分析122

(3) 河北省纸制品包装行业产销情况分析124

(4) 山西省纸制品包装行业产销情况分析126

(5) 内蒙古纸制品包装行业产销情况分析128

6.2.2华南地区纸制品包装行业产销情况分析131

(1) 广东省纸制品包装行业产销情况分析131

(2) 广西纸制品包装行业产销情况分析133

(3) 海南省纸制品包装行业产销情况分析135

6.2.3华东地区纸制品包装行业产销情况分析137

(1) 上海市纸制品包装行业产销情况分析137

(2) 江苏省纸制品包装行业产销情况分析140

(3) 浙江省纸制品包装行业产销情况分析142

(4) 山东省纸制品包装行业产销情况分析144

(5) 福建省纸制品包装行业产销情况分析147

(6) 安徽省纸制品包装行业产销情况分析149

(7) 江西省纸制品包装行业产销情况分析151

6.2.4华中地区纸制品包装行业产销情况分析154

(1) 湖北省纸制品包装行业产销情况分析154

(2) 湖南省纸制品包装行业产销情况分析156

(3) 河南省纸制品包装行业产销情况分析158

6.2.5西南地区纸制品包装行业产销情况分析	161
(1)重庆市纸制品包装行业产销情况分析	161
(2)四川省纸制品包装行业产销情况分析	163
(3)贵州省纸制品包装行业产销情况分析	165
(4)云南省纸制品包装行业产销情况分析	168
6.2.6东北地区纸制品包装行业产销情况分析	170
(1)吉林省纸制品包装行业产销情况分析	170
(2)辽宁省纸制品包装行业产销情况分析	172
(3)黑龙江省纸制品包装行业产销情况分析	174
6.2.7西北地区纸制品包装行业产销情况分析	177
(1)陕西省纸制品包装行业产销情况分析	177
(2)甘肃省纸制品包装行业产销情况分析	179
(3)新疆纸制品包装行业产销情况分析	181
(4)宁夏纸制品包装行业产销情况分析	183

第7章：纸制品包装行业进出口市场分析187

7.1纸制品包装行业进出口状况综述	187
7.2纸制品包装行业进出口市场分析	188
7.2.1纸制品包装行业出口市场分析	188
(1)行业出口整体情况	188
(2)行业出口产品结构	190
(3)行业内外销比例分析	193
7.2.2纸制品包装行业进口市场分析	194
(1)行业进口整体情况	194
(2)行业进口产品结构	196
(3)国内市场内外供应比例分析	199
7.3纸制品包装行业进出口前景及建议	200
7.3.1纸制品包装行业出口前景及建议	200
7.3.2纸制品包装行业进口前景及建议	200

第8章：纸制品包装行业主要企业生产经营分析201

8.1纸制品包装企业发展总体状况分析	201
--------------------	-----

- 8.1.1纸制品包装行业企业规模201
- 8.1.2纸制品包装行业工业产值201
- 8.1.3纸制品包装行业销售收入和利润202
- 8.2纸制品包装行业领先企业个案分析204
 - 8.2.1利乐包装（北京）有限公司经营情况分析204
 - （1）企业发展简况分析204
 - （2）企业产销能力分析204
 - （3）企业盈利能力分析205
 - （4）企业运营能力分析205
 - （5）企业偿债能力分析206
 - （6）企业发展能力分析206
 - （7）企业产品结构及新产品动向207
 - （8）企业销售渠道与网络207
 - （9）企业经营状况优劣势分析207
 - （10）企业最新发展动向分析208
 - 8.2.2利乐华新（佛山）包装有限公司经营情况分析208
 - （1）企业发展简况分析208
 - （2）企业产销能力分析208
 - （3）企业盈利能力分析209
 - （4）企业运营能力分析210
 - （5）企业偿债能力分析210
 - （6）企业发展能力分析211
 - （7）企业产品结构及新产品动向211
 - （8）企业销售渠道与网络211
 - （9）企业经营状况优劣势分析212
 - （10）企业最新发展动向分析212
 - 8.2.3浙江大胜达包装有限公司经营情况分析212
 - （1）企业发展简况分析212
 - （2）企业产销能力分析213
 - （3）企业盈利能力分析213
 - （4）企业运营能力分析214
 - （5）企业偿债能力分析214

- (6) 企业发展能力分析215
- (7) 企业产品结构及新产品动向216
- (8) 企业销售渠道与网络216
- (9) 企业经营状况优劣势分析216
- (10) 企业投资兼并与重组分析216
- (11) 企业最新发展动向分析216

8.2.4江苏晟泰集团公司经营情况分析216

- (1) 企业发展简况分析216
- (2) 企业产销能力分析217
- (3) 企业盈利能力分析217
- (4) 企业运营能力分析218
- (5) 企业偿债能力分析219
- (6) 企业发展能力分析219
- (7) 企业组织架构分析220
- (8) 企业产品结构及新产品动向221
- (9) 企业销售渠道与网络221
- (10) 企业经营状况优劣势分析222

8.2.5上峰集团有限公司经营情况分析222

- (1) 企业发展简况分析222
- (2) 企业产销能力分析223
- (3) 企业盈利能力分析223
- (4) 企业运营能力分析225
- (5) 企业偿债能力分析225
- (6) 企业发展能力分析226
- (7) 企业组织架构分析226
- (8) 企业产品结构及新产品动向227
- (9) 企业销售渠道与网络227
- (10) 企业经营状况优劣势分析228
- (11) 企业最新发展动向分析228

第9章：纸制品包装行业前景预测及投资分析306 (ZYGXH)

9.1纸制品包装市场发展趋势及前景预测306

9.1.1	纸制品包装市场发展趋势	306
(1)	纸包装容器发展趋势	306
(2)	纸箱发展趋势	307
9.1.2	纸制品包装市场发展前景	307
(1)	相关因素影响分析	308
(2)	行业市场规模预测	309
9.2	纸制品包装行业投资特性分析	310
9.2.1	纸制品包装行业进入壁垒分析	310
9.2.2	纸制品包装行业经营模式分析	311
9.2.3	纸制品包装行业盈利因素分析	311
9.3	纸制品包装行业投资分析	312
9.3.1	纸制品包装行业投资现状	312
9.3.2	纸制品包装行业投资机会	314
(1)	重点发展高端客户，转嫁高成本	314
(2)	加快规模化进程，用布局优势迎合集成采购需求	316
(3)	不断创新经营模式，发展包装一体化	317
9.3.3	纸制品包装行业投资风险	318
9.3.4	纸制品包装行业投资建议	319 (ZYGXH)

图表目录：

图表1：	中国纸制品包装行业统计划分的范围	16
图表2：	纸制品包装行业产业链结构图	17
图表3：	中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）	18
图表4：	中国造纸及纸制品行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）	18
图表5：	2012-2017年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元）	19
图表6：	造纸行业与纸制品包装行业相关性分析（单位：%）	20
图表7：	中国瓦楞原纸产量情况（单位：万吨）	21
图表8：	2011-2017年中国纸浆产量情况（单位：万吨，%）	21
图表9：	医药制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）	22
图表10：	医药制造行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%）	22
图表11：	医药制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）	23
图表12：	医药制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）	23

图表13：医药制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）24

图表14：医药制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）24

图表15：医药行业与纸制品包装行业相关性分析（单位：%）25

图表16：食品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）26

图表17：食品制造行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%）26

图表18：食品制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）27

图表19：食品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）27

图表20：食品制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）28

图表21：食品行业与纸制品包装行业相关性分析（单位：%）28

图表22：日用化学产品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）29

图表23：日用化学产品制造行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%）29

图表24：日用化学产品制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）30

图表25：日用化学产品制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）30

图表26：日用化学产品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）31

图表27：日化行业与纸制品包装行业相关性分析（单位：%）31

图表28：最近七年家用电力器具制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）32

图表29：最近七年家用电力器具制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）33

图表30：最近七年家用电力器具制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）33

图表31：最近五年家用电力器具制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元）34

图表32：最近七年家用电力器具制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）34

图表33：最近五年家用电力器具制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）35

图表34：最近七年家用电力器具制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）35

图表35：最近五年家用电力器具制造行业利润总额趋势图（单位：亿元）36

图表36：家电行业与纸制品包装行业相关性分析（单位：%）36

图表37：纸制品包装行业相关政策法规及规划38

图表38：2010-2017年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）40

图表39：2005-2017年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）41

图表40：中国GDP增速与纸制品包装行业销售收入增速对比图（单位：%）42

图表41：中国货物进出口总额（单位：亿美元）43

图表42：各中国贸易伙伴结构分析（单位：%）43

图表43：贸易环境对纸制品包装行业影响分析44

图表44：中国纸制品包装行业发展概况46

图表45：中国纸制品包装行业发展的主要特点分析47

图表46：纸制品包装行业经营效益分析（单位：家，人，万元）48

图表47：中国纸制品包装行业盈利能力分析（单位：%）49

图表48：中国纸制品包装行业运营能力分析（单位：次）49

图表49：中国纸制品包装行业偿债能力分析（单位：% ，倍）50

图表50：中国纸制品包装行业发展能力分析（单位：%）50

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616FOS.html>