

2018-2024年中国国际海运 货代市场前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国国际海运货代市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/E171616FTS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国国际货代行业的发展综述

1.1 国际货代行业的相关概述

1.1.1 国际货代行业的定义

1.1.2 国际货代的业务范围

1.1.3 国际货代的服务对象

1.1.4 行业在国民经济中的作用

1.2 国际货代行业的发展综述

1.2.1 国际货代行业发展历程分析

1.2.2 国际货代行业发展规模分析

1.2.3 国际货代行业发展现状分析

1.2.4 国际货代行业客户结构分析

1.2.5 国际货代行业人才状况分析

1.2.6 国际货代企业资源条件对比

1.2.7 国际货代行业存在问题分析

1.2.8 国际货运代理营销策略分析

1.2.9 国际货代向国际物流转型分析

1.3 国际货代行业的竞争格局

1.3.1 国际货代行业的所有制结构

1.3.2 国际货代行业生命周期分析

1.3.3 国际货代行业竞争状况分析

1.3.4 国际货代行业的SWOT分析

1.3.5 国际货代行业的五力模型分析

第2章：中国国际货代行业的发展环境

2.1 国际货代行业政策环境分析

2.1.1 国际货代行业的管理体制

2.1.2 国际货代行业的相关政策

2.1.3 国际货代行业的国家标准

2.1.4 国际货代现行法律法规概述

2.1.5 立法和司法实践中存在的问题

2.1.6 立法和司法实践中的相关建议

2.2 国际货代行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 经济环境对行业的影响

2.3 国际货代行业技术环境分析

2.3.1 国际货代行业的技术经济特点

2.3.2 信息技术在国际货代中的作用

2.3.3 国际货代行业的技术发展趋势

第3章：中国国际海运货代行业发展分析

3.1 国际海运货代行业的发展概况

3.1.1 国际海运货代的外部发展环境

3.1.2 国际海运货代行业的特点分析

3.2 国际海运货代行业的经营模式

3.2.1 基于业务划分的海运货代经营模式

3.2.2 基于货源划分的海运货代经营模式

3.2.3 国内主要海运货代的经营特征综述

3.3 国际海运货代行业的发展趋势

3.3.1 国际海运货代成功关键因素分析

3.3.2 国际海运货代行业影响因素分析

3.3.3 中小型海运货代的发展趋势分析

3.3.4 大型海运货代企业发展对策分析

第4章：中国国际货代风险分析与前景预测

4.1 中国国际货代行业风险分析

4.1.1 国际货代行业经济波动风险

4.1.2 国际货代行业国家政策风险

4.1.3 国际货代行业市场竞争风险

4.1.4 国际货代行业供求风险分析

4.1.5 国际货代行业关联行业风险

- 4.1.6 国际货代行业经营风险分析
- 4.1.7 国际货代行业财务风险与防范
- 4.1.8 国际货代行业操作风险与防范
- 4.2 国际货代行业投资特性分析
 - 4.2.1 国际货代行业进入壁垒分析
 - 4.2.2 国际货代行业盈利模式分析
 - 4.2.3 国际货代行业盈利因素分析
- 4.3 国际货代行业发展前景预测
 - 4.3.1 国际货代行业的发展趋势分析
 - (1) 未来世界经济贸易发展趋势分析
 - (2) 国外国际货代行业发展趋势分析
 - (3) 中国对外经济贸易发展趋势分析
 - (4) 中国国际货代企业发展方向分析
 - 4.3.2 中国国际货代行业发展前景预测
 - (1) 中国物流行业的发展前景预测
 - (2) 中国对外经济贸易发展前景预测
 - (3) 中国国际货代行业发展前景预测
 - (4) 电子商务环境下国际货代发展策略
 - (5) 国际货运代理企业的发展战略分析

图表目录：

图表1：2017年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表2：2017年中国主要商品出口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，%）

图表3：2017年中国主要商品进口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，%）

图表4：2017年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表5：2015-2017年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表6：20世纪50年代中国外贸进出口货运总量统计（单位：万吨，%）

图表7：20世纪60-80年代中国外贸进出口货运总量统计（单位：万吨，%）

图表8：中国加入WTO有关货代服务的减让表

图表9：中国国际货代企业数量比例（单位：%）

图表10：中国履行加入WTO承诺有关物流业务对外开放时间表

图表11：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）

图表12：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）

图表13：近年来国内货运企业开拓全球市场事例

图表14：中国外贸经营主体变化（单位：家，%）

图表15：国内主要国际货代企业资源条件对比

图表16：部分大中小型企业划分标准（单位：人，万元）

图表17：中国货代物流百强排名榜（前20名）（单位：亿元）

图表18：全球主要国际货代企业经营规模比较（单位：亿美元，人）

图表19：中国国际货代行业专业化程度低的表现

图表20：国际物流和国际货代的相通性分析

图表21：2015-2017年中国大型物流企业与生产企业战略联盟事例

图表22：中小货代企业专业化经营的方向和实施路径

图表23：中国国际货代企业市场份额比例（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/E171616FTS.html>