

2018-2024年中国眼科光学 仪器行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国眼科光学仪器行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/E171616FWS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年末，全国医疗卫生机构总数达983394个，比上年减少134个。其中：医院29140个，基层医疗卫生机构926518个，专业公共卫生机构24866个。与上年相比，医院增加1553个，基层医疗卫生机构增加5748个，专业公共卫生机构减少7061个（由于资源整合，计划生育技术服务机构减少）。

医院中，公立医院12708个，民营医院16432个。医院按等级分：三级医院2232个(其中：三级甲等医院1308个),二级医院7944个,一级医院9282个,未定级医院9682个。医院按床位数分：100张床位以下医院17490个，100-199张医院4324个，200-499张医院4081个，500-799张医院1643个，800张及以上医院1602个。

基层医疗卫生机构中，社区卫生服务中心(站)34327个，乡镇卫生院36795个，诊所和医务室201408个，村卫生室638763个。政府办基层医疗卫生机构54379个。

专业公共卫生机构中，疾病预防控制中心3481个，其中：省级31个、市(地)级416个、县(区、县级市)级2784个。卫生计生监督机构2986个，其中：省级31个、市(地)级404个、县(区、县级市)级2500个。2005-2016年我国医疗机构数量统计表：个 年份 合计 医院 #综合医院 #

年份	合计	医院	#综合医院	#中医医院	#专科医院	基层医疗卫生机构
2005	882206	18703	12982	2620	2682	849488
2006	918097	19246	13120	2665	3022	884818
2007	912263	19852	13372	2720	3282	878686
2008	891480	19712	13119	2688	3437	858015
2009	916571	20291	13364	2728	3716	882153
2010	936927	20918	13681	2778	3956	901709
2011	954389	21979	14328	2831	4283	918003
2012	950297	23170	15021	2889	4665	912620
2013	974398	24709	15887	3015	5127	915368
2014	981432	25860	16524	3115	5478	917335
2015	983528	27587	17430	3267	6023	920770
2016	983394	29140	18020	3462	6642	926518

资料来源：卫生部

在我国医疗行业的带动下，我国眼科光学仪器等医疗器械行业一直处于持续、稳定、快速的发展阶段。随着国民经济快速增长，人民生活水平逐步提高，国家加大医疗保障和医药创新投入，医药工业克服国际金融危机影响，继续保持良好发展态势。规模效益快速增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 眼科光学仪器产品概述 15

第一节 产品定义 15

第二节 产品用途与特点 15

第三节 行业生命周期分析 15

第四节 行业发展现状及趋势 17

第二章 眼科光学仪器行业环境分析 25

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析 25

一、中国GDP分析 25

二、消费价格指数分析 26

三、城乡居民收入分析 29

四、社会消费品零售总额 30

五、全社会固定资产投资分析 31

六、进出口总额及增长率分析 40

第二节 我国眼科光学仪器行业政策环境分析 43

一、眼科光学仪器行业政策 43

二、相关产业政策影响分析 44

第三节 2015-2017年中国眼科光学仪器行业社会环境分析 45

第四节 我国眼科光学仪器行业技术环境分析 50

一、我国眼科光学仪器技术发展概况 50

二、我国眼科光学仪器技术水平分析 50

三、我国眼科光学仪器质量情况分析 51

第三章 眼科光学仪器行业上、下游产业链分析 52

第一节 眼科光学仪器产业链分析 52

一、产业链模型介绍 52

二、眼科光学仪器产业链模型分析 55

第二节 上游行业发展状况分析 56

一、2015-2017年主要原料产量分析 56

二、2015-2017年原材料的应用趋势 57

第三节 下游产业发展情况分析 57

一、2015-2017年医疗器械市场分析 57

二、2015-2017年医疗市场发展分析 58

三、2015-2017年眼镜市场发展分析 60

第四章 中国眼科光学仪器市场分析 62

第一节 眼科光学仪器市场现状分析及预测 62

一、2015-2017年眼科光学仪器行业总产值分析 62

二、2018-2024年眼科光学仪器行业总产值预测 63

第二节 眼科光学仪器产品产量分析及预测 64

一、2015-2017年我国眼科光学仪器产量分析 64

二、2018-2024年我国眼科光学仪器产量预测 65

第三节 眼科光学仪器市场需求分析及预测 66

一、2015-2017年眼科光学仪器市场需求分析 66

二、2018-2024年眼科光学仪器市场需求预测 67

第五章 中国眼科光学仪器进出口数据分析 68

第一节 我国眼科光学仪器进出口数据分析 68

一、进口分析 68

二、出口分析 69

第二节 2018-2024年眼科光学仪器产品进出口预测 70

一、进口预测 70

二、出口预测 71

第六章 2015-2017年中国眼科光学仪器行业总体发展状况 72

第一节 中国眼科光学仪器行业规模情况分析 72

一、行业单位规模情况分析 72

二、行业人员规模状况分析 72

三、行业资产规模状况分析 73

四、行业市场规模状况分析 74

第二节 中国眼科光学仪器行业产销情况分析 75

一、行业生产情况分析 75

二、行业销售情况分析 76

三、行业产销情况分析 77

第三节 中国眼科光学仪器行业财务能力分析 77

一、行业盈利能力分析 77

二、行业偿债能力分析 78

三、行业营运能力分析 78

四、行业发展能力分析 79

第七章 中国眼科光学仪器细分市场分析 80

第一节 眼科光学仪器细分市场分析 80

一、2015-2017年眼科光学仪器细分市场容量 80

二、2015-2017年眼科光学仪器细分市场份额 81

第二节 未来五年主要产品市场预测 82

一、2018-2024年眼底照相机市场预测 82

二、2018-2024年OCT市场预测 83

三、2018-2024年CSLO市场预测 84

四、2018-2024年验光仪市场预测 85

五、2018-2024年像差仪市场预测 86

第八章 中国眼科光学仪器市场规模分析 87

第一节 2015-2017年中国眼科光学仪器市场规模分析 87

第二节 2015-2017年眼科光学仪器区域市场规模分析 87

第三节 2015-2017年眼科光学仪器区域结构分析 88

一、2015-2017年东北地区市场规模分析 88

二、2015-2017年华北地区市场规模分析 88

三、2015-2017年华东地区市场规模分析 89

四、2015-2017年华中地区市场规模分析 89

五、2015-2017年华南地区市场规模分析 89

六、2015-2017年西部地区市场规模分析 89

第四节 2018-2024年中国眼科光学仪器市场规模预测 91

第九章 眼科光学仪器价格趋势分析 93

第一节 2014年我国眼科光学仪器市场价格分析 93

第二节 2015年我国眼科光学仪器市场价格分析 93

第三节 2016年眼科光学仪器原材料价格走势分析	93
第四节 2018-2024年我国眼科光学仪器市场价格预测	93

第十章 眼科光学仪器行业竞争格局分析 94

第一节 眼科光学仪器行业竞争结构分析 94

一、行业内现有企业的竞争 94

二、新进入者的威胁 95

三、替代品的威胁 96

四、供应商的讨价还价能力 97

五、购买者的讨价还价能力 97

第二节 行业国际竞争力比较 98

一、生产要素 98

二、需求条件 100

三、相关和支持性产业 101

四、企业的战略、结构和竞争对手 102

第三节 中国眼科光学仪器行业集中度分析 102

第四节 眼科光学仪器国内外SWOT分析 102

第五节 2018-2024年眼科光学仪器行业竞争格局预测 104

第十一章 眼科光学仪器重点生产厂家分析 107

第一节 德国海德堡 107

一、企业本概况 107

二、公司主要财务指标分析 107

三、企业成本费用指标 110

第二节 日本尼德克（NIDEK） 113

一、企业本概况 113

二、公司主要财务指标分析 113

三、企业成本费用指标 118

第三节 美国optovue 123

一、企业本概况 123

二、公司主要财务指标分析 123

三、企业成本费用指标 128

第四节 日本拓普康 132

一、企业本概况 132

二、公司主要财务指标分析 133

三、企业成本费用指标 138

第五节 日本佳能医疗 142

一、企业本概况 142

二、公司主要财务指标分析 143

三、企业成本费用指标 148

第六节 深圳市莫廷影像技术有限公司 153

一、企业本概况 153

二、公司主要财务指标分析 154

三、企业成本费用指标 158

第十二章 中国眼科光学仪器行业投资策略建议 163

第一节 外部风险分析 163

一、宏观经济风险 163

二、宏观经济政策风险 164

三、技术风险分析 164

四、政策和体制风险 165

第二节 投资风险分析 166

一、市场风险分析 166

二、管理风险分析 167

三、竞争风险分析 167

四、医械市场风险 168

第三节 行业应对策略 169

一、把握国家投资的契机 169

二、竞争性战略联盟的实施 169

三、企业自身应对策略 170

第四节 市场的重点客户战略实施 175———ZYCY

一、实施重点客户战略的必要性 175

二、合理确立重点客户 175

三、重点客户战略管理 176

四、重点客户管理功能 179

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/E171616FWS.html>