# 2017-2022年中国杂醇油市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

# 一、报告报价

《2017-2022年中国杂醇油市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/huagong/E171616G1S.html

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

杂醇油是碳原子数大于2的脂肪醇混合物俗称杂醇油，是具有三个碳链以上的一价醇类，是谷类作物经发酵制取乙醇及啤酒的主要副产物，包括正丙醇、异丁醇、异戊醇、活性戊醇、苯乙醇等。高级醇形成了啤酒的香气和风味。啤酒中高级醇含量过高时将会影响啤酒的风味和口感，饮后会“上头”而严重影响到啤酒的质量。例如啤酒中总高级醇含量普通啤酒为100-150mg/L优质啤酒90-110mg/L。

杂醇油的脱水：由于杂醇油中多含低碳醇类，它们均可与水形成共沸物而导致杂醇油一般含有12%～30%水分，而水分又是影响提取物纯度的重要因素。作为原料，一般要求杂醇油含水量在15%以下，异戊醇含量在45%以上。常用的脱水方法有生石灰回流脱水法，4A分子筛脱水法，固体食盐脱水发法和食盐水盐析脱水法四种。

杂醇油除杂：粗杂醇油中含有5%左右的杂质，一般可以5%（质量分数）的碳酸钠进行碱洗：再以2%的饱和高锰酸钾进行氧化处理。可去除90%以上的杂质及有色物质。

不同发发酵原料的杂醇油组成和产率（%）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国杂醇油市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共十四章。首先介绍了杂醇油相关概念及发展环境，接着分析了中国杂醇油规模及消费需求，然后对中国杂醇油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国杂醇油面临的机遇及发展前景。您若想对中国杂醇油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章杂醇油相关概述
第一节 杂醇油的概念
一、杂醇油的定义
二、杂醇油的特点
三、杂醇油的应用
第二节杂醇油行业发展成熟度

一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节杂醇油市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
五、主要竞争因素
六、生命周期

第二章全球杂醇油行业发展分析
第一节2012-2016年世界杂醇油产业发展综述
一、世界杂醇油产业特点分析
二、世界杂醇油主要厂家分析
三、世界杂醇油产业市场分析
第二节2012-2016年世界杂醇油行业发展分析
一、2015年世界杂醇油行业发展分析
二、2016年世界杂醇油行业发展分析
第三节全球杂醇油市场分析
一、2015年全球杂醇油需求分析
二、2015年欧美杂醇油需求分析
三、2015年中外杂醇油市场对比
第四节2012-2016年主要国家或地区杂醇油行业发展分析
一、2012-2016年美国杂醇油行业分析
二、2012-2016年日本杂醇油行业分析
三、2012-2016年欧洲杂醇油行业分析

第三章我国杂醇油行业发展分析
第一节中国杂醇油行业发展状况
一、2015年杂醇油行业发展状况分析
二、2015年中国杂醇油行业发展动态

三、2015年杂醇油行业经营业绩分析
四、2015年我国杂醇油行业发展热点
第二节中国杂醇油市场供需状况
一、2015年中国杂醇油行业供给能力
二、2015年中国杂醇油市场供给分析
三、2015年中国杂醇油市场需求分析
四、2015年中国杂醇油产品价格分析
第三节我国杂醇油市场分析
一、2015年上半年杂醇油市场分析
二、2015年下半年杂醇油市场分析
三、2016年1-6月杂醇油市场分析
四、2016年杂醇油市场的走向分析

第四章杂醇油产业经济运行分析
第一节2012-2016年中国杂醇油产业工业总产值分析
一、2012-2016年中国杂醇油产业工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节2012-2016年中国杂醇油产业市场销售收入分析
一、2012-2016年中国杂醇油产业市场总销售收入分析
二、不同规模企业总销售收入分析
三、不同所有制企业总销售收入比较
第三节2012-2016年中国杂醇油产业产品成本费用分析
一、2012-2016年中国杂醇油产业成本费用总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节2012-2016年中国杂醇油产业利润总额分析
一、2012-2016年中国杂醇油产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章我国杂醇油产业进出口分析

第一节我国杂醇油产品进口分析
一、2015年进口总量分析
二、2015年进口结构分析
三、2015年进口区域分析
第二节我国杂醇油产品出口分析
一、2015年出口总量分析
二、2015年出口结构分析
三、2015年出口区域分析
第三节我国杂醇油产品进出口预测
一、2016年1-6月进口分析
二、2016年1-6月出口分析
三、2016年杂醇油产品进口预测
四、2016年杂醇油产品出口预测

第六章杂醇油行业竞争格局分析
第一节行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节杂醇油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出---货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析
第五节2012-2016年杂醇油行业竞争格局分析
一、2015年杂醇油行业竞争分析
二、2015年中外杂醇油产品竞争分析
三、2012-2016年国内外杂醇油竞争分析
四、2012-2016年我国杂醇油市场竞争分析
五、2012-2016年我国杂醇油市场集中度分析
六、2017-2022年国内主要杂醇油企业动向

第七章杂醇油企业竞争策略分析
第一节杂醇油市场竞争策略分析
一、2016年杂醇油市场增长潜力分析
二、2016年杂醇油主要潜力品种分析
三、现有杂醇油产品竞争策略分析
四、潜力杂醇油品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节杂醇油企业竞争策略分析
一、2017-2022年我国杂醇油市场竞争趋势
二、2017-2022年杂醇油行业竞争格局展望
三、2017-2022年杂醇油行业竞争策略分析
四、2017-2022年杂醇油企业竞争策略分析

第八章国内主要杂醇油企业竞争分析
第一节潍坊市乐丰化工有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略
第二节沧州诚合瑞化工厂
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2016年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第三节华林醇基燃料公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2016年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第四节凯宏化工有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2016年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第五节育才玻璃集团宝鸡市育才酒精有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2016年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第六节广州伟业石化有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2016年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第七节吴江永祥酒精制造有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2016年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第八节莒南县广盛化工厂

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2016年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第九节东光县鑫丰化工有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2016年经营状况
四、2017-2022年发展战略
第十节上海易利生化试剂有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2016年经营状况
四、2017-2022年发展战略

第九章杂醇油行业发展趋势分析
第一节2016年发展环境展望
一、2016年宏观经济形势展望
二、2016年政策走势及其影响
三、2016年国际行业走势展望
第二节2016年杂醇油行业发展趋势分析
一、2016年技术发展趋势分析
二、2016年产品发展趋势分析
三、2016年行业竞争格局展望
第三节2017-2022年中国杂醇油市场趋势分析
一、2012-2016年杂醇油市场趋势总结
二、2017-2022年杂醇油发展趋势分析
三、2017-2022年杂醇油市场发展空间
四、2017-2022年杂醇油产业政策趋向
五、2017-2022年杂醇油技术革新趋势
六、2017-2022年杂醇油价格走势分析

第十章未来杂醇油行业发展预测
第一节未来杂醇油需求与消费预测
一、2017-2022年杂醇油产品消费预测
二、2017-2022年杂醇油市场规模预测
三、2017-2022年杂醇油行业总产值预测
四、2017-2022年杂醇油行业销售收入预测
五、2017-2022年杂醇油行业总资产预测
第二节2017-2022年中国杂醇油行业供需预测
一、2017-2022年中国杂醇油供给预测
二、2017-2022年中国杂醇油产品产量预测
三、2017-2022年中国杂醇油需求预测
四、2017-2022年中国杂醇油供需平衡预测
五、2017-2022年中国杂醇油产品价格预测
六、2017-2022年主要杂醇油产品进出口预测

第十一章杂醇油行业投资现状分析
第一节2015年杂醇油行业投资情况分析
一、2015年总体投资及结构
二、2015年投资规模情况
三、2015年投资增速情况
四、2015年分行业投资分析
五、2015年分地区投资分析
六、2015年外商投资情况
第二节2016年杂醇油行业投资情况分析
一、2016年1-6月总体投资结构
二、2016年1-6月投资规模情况
三、2016年1-6月投资增速情况
四、2016年1-6月按行业投资分析
五、2016年1-6月按地区投资分析
六、2016年1-6月外商投资情况

第十二章杂醇油行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析
一、2012-2016年我国宏观经济运行情况
二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
三、2017-2022年投资趋势其影响预测
第二节政策法规环境分析
一、2016年杂醇油行业政策环境
二、2016年国内宏观政策对其影响
三、2016年行业产业政策对其影响
第三节社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2016年社会环境发展分析
三、2017-2022年社会环境对行业的影响
第四节石油化工行业“十三五”发展规划
一、“十一五”石油化工行业发展主要成就和问题
二、“十三五”石油化学工业发展面临的新形势
三、“十三五”石油化工发展的指导思想、战略目标
四、“十三五”石油化工行业发展主要任务
五、“十三五”石油化工重点行业发展方向

第十三章杂醇油行业投资机会与风险
第一节行业活力系数比较及分析
一、2015年相关产业活力系数比较
二、2013-2015行业活力系数分析
第二节行业投资收益率比较及分析
一、2015年相关产业投资收益率比较
二、2013-2015行业投资收益率分析
第三节杂醇油行业投资效益分析
一、2012-2016年杂醇油行业投资状况分析
二、2017-2022年杂醇油行业投资效益分析
三、2017-2022年杂醇油行业投资趋势预测
四、2017-2022年杂醇油行业的投资方向
五、2017-2022年杂醇油行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节影响杂醇油行业发展的主要因素
一、2017-2022年影响杂醇油行业运行的有利因素分析
二、2017-2022年影响杂醇油行业运行的稳定因素分析
三、2017-2022年影响杂醇油行业运行的不利因素分析
四、2017-2022年我国杂醇油行业发展面临的挑战分析
五、2017-2022年我国杂醇油行业发展面临的机遇分析
第五节杂醇油行业投资风险及控制策略分析
一、2017-2022年杂醇油行业市场风险及控制策略
二、2017-2022年杂醇油行业政策风险控制策略
三、2017-2022年杂醇油行业经营风险及控制策略
四、2017-2022年杂醇油行业技术风险控制策略
五、2017-2022年杂醇油同业竞争风险及控制策略
六、2017-2022年杂醇油行业其他风险控制策略

第十四章杂醇油行业投资战略研究
杂醇油行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对我国杂醇油品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、杂醇油实施品牌战略的意义
三、杂醇油企业品牌的现状分析
四、我国杂醇油企业的品牌战略
五、杂醇油品牌战略管理的策略
第三节杂醇油行业投资战略研究
一、2016年化工行业投资战略研究

二、2016年杂醇油行业投资战略研究
三、2017-2022年杂醇油行业投资形势
四、2017-2022年杂醇油行业投资战略（ZY LT）

图表目录：

图表：杂醇油产业链分析
图表：国际杂醇油市场规模
图表：国际杂醇油生命周期
图表：2012-2016年中国杂醇油行业市场规模
图表：2012-2016年全球杂醇油产业市场规模
图表：2012-2016年杂醇油重要数据指标比较
图表：2012-2016年中国杂醇油行业销售情况分析
图表：2012-2016年中国杂醇油行业利润情况分析
图表：2012-2016年中国杂醇油行业资产情况分析
图表：2012-2016年中国杂醇油竞争力分析
图表：2017-2022年中国杂醇油产能预测
图表：2017-2022年中国杂醇油消费量预测
图表：2017-2022年中国杂醇油市场前景预测
图表：2017-2022年中国杂醇油市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国杂醇油发展前景预测
图表：2015年1-12月杂醇油产品产量全国合计
图表：2015年1-12月杂醇油产品产量北京市合计
图表：2015年1-12月杂醇油产品产量天津市合计
图表：2015年1-12月杂醇油产品产量河北省合计
图表：2015年1-12月杂醇油产品产量山西省合计
图表：2015年1-12月杂醇油产品产量辽宁省合计
图表：2015年1-12月杂醇油产品产量吉林省合计
图表：2015年1-12月杂醇油产品产量黑龙江合计
图表：2015年1-12月杂醇油产品产量上海市合计
图表：2015年1-12月杂醇油产品产量江苏省合计
图表：2015年1-12月杂醇油产品产量浙江省合计
图表：2015年1-12月杂醇油产品产量安徽省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量福建省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量江西省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量山东省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量河南省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量湖北省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量湖南省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量广东省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量广西区合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量海南省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量重庆市合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量四川省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量贵州省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量云南省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量陕西省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量甘肃省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量新疆区合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量内蒙古合计

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/huagong/E171616G1S.html