

# 2017-2022年中国活性炭行业深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国活性炭行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/E171616G3S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

活性炭。是黑色粉末状或块状、颗粒状、蜂窝状的无定形碳，也有排列规整的晶体碳。活性炭中除碳元素外，还包含两类掺和物：一类是化学结合的元素，主要是氧和氢，这些元素是由于未完全炭化而残留在炭中，或者在活化过程中，外来的非碳元素与活性炭表面化学结合，如用水蒸气活化时，活性炭表面被氧化或水蒸气氧化；另一类掺和物是灰分，它是活性炭的无机部分；灰分在活性炭中易造成二次污染。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国活性炭行业深度研究与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了活性炭相关概念及发展环境，接着分析了中国活性炭规模及消费需求，然后对中国活性炭市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国活性炭面临的机遇及发展前景。您若想对中国活性炭有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2014-2016年活性炭市场特征分析

#### 第一节 活性炭定义及分类

##### 一、活性炭定义

##### 二、活性炭分类

##### 三、活性炭吸附特点分析

#### 第二节 活性炭应用领域

##### 一、木质活性炭与煤质活性炭应用领域比较

##### 二、活性炭在液相吸附方面应用

##### 三、活性炭在气相吸附方面应用

##### 四、活性炭在催化方面应用

##### 五、活性炭在新兴领域应用

#### 第三节 活性炭产业链分析

##### 一、活性炭产业链

##### 二、活性炭上下游

### 三、行业上游分析

### 四、行业下游分析

## 第二章 2014-2016年国内活性炭市场发展背景

### 第一节 活性炭行业经济环境分析

- 一、国内生产总值初步核算为248009.17亿元
- 二、工业生产运行情况分析
- 三、全国居民消费价格总水平同比上涨2.6%
- 四、中国城乡居民收入情况分析
- 五、社会消费品零售总额148164亿元
- 六、全国固定资产投资（不含农户）同比增长20.3%
- 七、我国外贸进出口总值同比增长8.3%

### 第二节 2014-2016年活性炭国家“十三五”产业政策环境分析

- 一、行业主管亿元门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策
- 三、行业“十三五”发展规划
- 四、出口关税政策分析

### 第三节 2014-2016年中国活性炭行业产业社会环境分析

- 一、2014-2016年我国人口结构分析
- 二、2014-2016年教育环境分析
- 三、2014-2016年文化环境分析
- 四、2014-2016年生态环境分析
- 五、2014-2016年中国城镇化率分析

### 第四节 2014-2016年活性炭行业消费环境分析

- 一、行业消费特征分析
- 二、行业消费趋势分析

## 第三章 2016年全球活性炭市场现状分析

### 第一节 全球活性炭行业供需

- 一、活性炭市场容量
- 二、全球活性炭产业区域布局
- 三、全球活性炭应用领域分析

#### 四、全球活性炭区域消费分析

#### 五、全球活性炭行业发展趋势

##### 第二节 美国活性炭市场调研

###### 一、美国活性炭生产分析

###### 二、美国活性炭消费分析

##### 第三节 日本活性炭市场调研

###### 一、日本活性炭生产分析

###### 二、日本活性炭消费分析

##### 第四节 西欧活性炭市场调研

###### 一、西欧活性炭生产分析

###### 二、西欧活性炭消费分析

#### 第四章 2016年国内活性炭市场现状分析

##### 第一节 中国活性炭行业调研

###### 一、生产技术水平

###### 二、活性炭产品结构

###### 三、活性炭区域分布

###### 四、活性炭进出口

##### 第二节 国内活性炭市场容量

###### 一、国内活性炭产量

###### 二、国内活性炭收入

##### 第三节 国内活性炭行业竞争

###### 一、国内市场竞争格局

###### 二、国内领先企业分析

#### 第五章 2017-2022年国内活性炭市场消费预测

##### 第一节 国内活性炭消费预测

###### 一、2017-2022年活性炭消费预测

###### 二、医药行业对活性炭需求分析

###### 三、油气回收活性炭（含车用炭）

###### 四、化工、冶金等各工业领域对活性炭需求

##### 第二节 食品饮料工业需求

一、糖用炭

二、味精、柠檬酸等食品发酵工业

三、饮料行业

第三节 水处理行业需求分析

一、生活用水净化

二、污水处理

第六章 活性炭领先企业竞争力

第一节 福建元力活性炭股份

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 江西怀玉山三达活性炭

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 福建省邵武市鑫森碳业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 溧阳竹溪活性炭

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 福建省建瓯芝星活性炭

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 衢州市云合炭业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第七节 卡尔冈炭素（天津）

### 一、企业概况

### 二、企业产能

### 三、企业运营

## 第八节 禹州市洁冠活性炭

### （1）企业发展简况分析

### （2）企业经营情况分析

### （3）企业经营优劣势分析

## 第九节 朝阳森源活性炭

### （1）企业发展简况分析

### （2）企业经营情况分析

### （3）企业经营优劣势分析

## 第十节 句容市贵信活性炭

### （1）企业发展简况分析

### （2）企业经营情况分析

### （3）企业经营优劣势分析

## 第七章 2017-2022年产业前景及发展趋势分析(ZY WZY)

### 第一节 行业发展影响因素

#### 一、有利因素分析

#### 二、不利因素分析

### 第二节 活性炭行业发展趋势

#### 图表目录：

图表1 活性炭分类

图表2 活性炭吸附原理示意图

图表3 活性炭应用领域

图表4 活性炭在各工业部门中的应用领域及精制效果

图表5 活性炭回收溶剂技术的应用范围

图表6 木质活性炭产业链

图表7 2016年国内部分活性炭企业盈利一览表

图表9 2002-2016年成品糖产量趋势图

图表10 2002-2016年糖果产量趋势图

图表11 2002-2016年味精产量趋势图

图表12 2002-2016年国内饮料产量一览表

图表19 狭义水务产业链

图表20 水务行业产业链

图表21 2003-2016年中国水务行业市场规模指标一览表

图表22 2003-2016年中国水务市场成长性指标一览表

图表23 1997-2016年全球活性炭产量产值增长情况图

图表24 全球主要活性炭生产国和地区活性炭生产能力（按产能，万吨）

图表25 全球活性炭下游应用领域

图表26 2016年全球活性炭需求分析（按地区）万吨

图表27 1997-2016年美国活性炭需求

图表29 1997-2016年西欧各国活性炭应用种类和数量

图表30 木质与煤质活性炭比较

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/E171616G3S.html>