

# 2017-2023年中国滴眼剂行业 分析与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国滴眼剂行业分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/E171616IDS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

滴眼剂系指由药物与适宜辅料制成的无菌水性或油性澄明溶液、混悬液或乳状液，供滴入的眼用液体制剂。也可将药物以粉末、颗粒、块状或片状形式包装，另备溶剂，在临用前配成澄明溶液或混悬液。

滴眼剂同其他制剂一样，是在临床实践中，不断总结、完善、发展起来的。滴眼剂系局部用药，对眼部具有杀菌、消炎、扩瞳、缩瞳、麻醉等作用。

滴眼给药是治疗学上一个重要途径，病人易于接受、容易配方和生产，所以应用十分广泛。据统计，中国国内眼科用药的品种已接近80种。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国滴眼剂行业分析与发展前景评估报告》共十五章。首先介绍了滴眼剂相关概念及发展环境，接着分析了中国滴眼剂规模及消费需求，然后对中国滴眼剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国滴眼剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国滴眼剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章滴眼剂概述15

第一节滴眼剂定义15

第二节滴眼剂行业发展历程15

第三节滴眼剂分类情况15

第四节滴眼剂产业链分析19

一、产业链模型介绍19

二、滴眼剂产业链模型分析20

第二章2016年中国滴眼剂行业发展环境分析21

第一节2016年宏观经济环境分析21

一、国民经济总体运行形势分析21

二、第一产业发展形势分析30

三、工业和建筑业运行形势分析	32
四、固定资产投资形势分析	34
五、国内贸易形势分析	35
六、进出口贸易形势分析	37
七、资本输入形势分析	38
八、交通、邮电和旅游业发展形势分析	39
九、金融业发展形势分析	40
十、城乡居民收入分析	46
十一、全球主要国家经济运行分析	47
十二、全球经济增长前景预测分析	59
第二节2016年中国滴眼剂行业发展政策环境分析	62
一、行业政策影响分析	62
二、相关行业标准分析	63
第三节2016年中国滴眼剂行业发展社会环境分析	64
一、人口环境分析	64
二、教育环境分析	65
三、文化环境分析	66
四、生态环境分析	67
五、中国城镇化率	68
第四节中国滴眼剂技术环境分析	68
第三章中国滴眼剂生产现状分析	70
第一节滴眼剂行业总体规模	70
第二节滴眼剂产能概况	71
一、2012-2016年产能分析	71
二、2017-2023年产能预测	71
第三节滴眼剂市场容量概况	72
一、2012-2016年市场容量分析	72
二、产能配置与产能利用率调查	73
三、2017-2023年市场容量预测	74
第四节滴眼剂产业的生命周期分析	75

## 第四章滴眼剂国内产品价格走势及影响因素分析78

### 第一节2015年国内产品价格回顾78

### 第二节2016年国内产品市场价格及评述78

### 第三节国内产品价格影响因素分析79

### 第四节2017-2023年国内产品未来价格走势预测79

## 第五章2016年我国滴眼剂行业发展现状分析81

### 第一节我国滴眼剂行业发展现状81

#### 一、滴眼剂行业品牌发展现状81

#### 二、滴眼剂行业需求市场现状81

#### 三、滴眼剂市消费结构分析82

### 第二节中国滴眼剂产品技术分析83

### 第三节中国滴眼剂行业存在的问题84

#### 一、滴眼剂产品市场存在的主要问题84

#### 二、国内滴眼剂产品市场的三大瓶颈84

### 第四节全球滴眼剂行业市场情况84

#### 一、2012-2016年全球滴眼剂产业发展分析84

#### 二、2016年全球滴眼剂行业挑战与机会85

## 第六章2017-2023年年中国滴眼剂行业投资概况88

### 第一节2016年滴眼剂行业投资情况分析88

#### 一、2016年总体投资结构88

#### 二、2016年投资规模情况88

#### 三、2016年投资增速情况89

#### 四、2016年分地区投资分析90

### 第二节滴眼剂行业投资机会分析91

#### 一、滴眼剂投资项目分析91

#### 二、可以投资的滴眼剂模式91

#### 三、2017-2023年滴眼剂行业投资机会91

### 第三节2017-2023年滴眼剂投资新方向92

## 第七章滴眼剂行业市场竞争策略分析93

## 第一节行业竞争结构分析93

### 一、现有企业间竞争93

### 二、潜在进入者分析94

### 三、替代品威胁分析95

### 四、供应商议价能力95

### 五、客户议价能力96

## 第二节滴眼剂市场竞争策略分析97

### 一、滴眼剂产品竞争策略分析97

### 二、典型企业产品竞争策略分析101

## 第三节滴眼剂企业竞争策略分析101

### 一、2017-2023年我国滴眼剂市场竞争趋势101

### 二、2017-2023年滴眼剂行业竞争策略分析101

## 第八章2017-2023年中国滴眼剂行业发展前景预测分析103

### 第一节2017-2023年中国滴眼剂行业发展预测分析103

#### 一、未来滴眼剂发展分析103

#### 二、未来滴眼剂行业技术开发方向103

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测103

### 第二节2017-2023年中国滴眼剂行业市场前景分析104

#### 一、产品差异化是企业发展的方向104

#### 二、渠道重心下沉105

## 第九章滴眼剂上游原材料供应状况分析106

### 第一节主要原材料106

### 第二节2016年主要原材料价格变动情况106

### 第三节2017-2023年主要原材料未来价格预测106

## 第十章滴眼剂行业上下游行业分析108

### 第一节上游行业分析108

#### 一、发展现状108

#### 二、发展趋势预测108

### 第二节下游行业分析108

- 一、发展现状108
- 二、发展趋势预测108

## 第十一章滴眼剂国内重点生产厂家分析110

### 第一节天目药业110

- 一、企业基本概况110
- 二、企业重点产品分析110
- 三、2016年企业经营状况110
- 四、企业竞争优势114

### 第二节仁和药业114

- 一、企业基本概况114
- 二、企业重点产品分析115
- 三、2016年企业经营状况116
- 四、企业竞争优势120

### 第三节中珠控股120

- 一、企业基本概况120
- 二、企业重点产品分析121
- 三、2016年企业经营状况121
- 四、企业竞争优势125

### 第四节山东博士伦福瑞达制药有限公司125

- 一、企业基本概况126
- 二、企业重点产品分析126
- 三、2016年企业经营状况126

### 第五节曼秀雷敦(中国)药业有限公司132

- 一、企业基本概况132
- 二、企业重点产品分析133
- 三、2016年企业经营状况133

## 第十二章滴眼剂地区销售分析140

### 第一节中国滴眼剂区域销售市场结构变化140

### 第二节滴眼剂“东北地区”销售分析140

- 一、2016年东北地区销售规模140

- 二、东北地区行业cr50销售分析141
- 第三节滴眼剂“华北地区”销售分析142
  - 一、2016年华北地区销售规模142
  - 二、华北地区行业cr50销售分析143
- 第四节滴眼剂“中南地区”销售分析144
  - 一、2016年中南地区销售规模144
  - 二、中南地区行业cr50销售分析145
- 第五节滴眼剂“华东地区”销售分析146
  - 一、2016年华东地区销售规模146
  - 二、华东地区行业cr50销售分析147
- 第六节滴眼剂“西部地区”销售分析148
  - 一、2016年西部地区销售规模148
  - 二、西部地区行业cr50销售分析149

### 第十三章2017-2023年中国滴眼剂行业投资战略研究151

- 第一节2017-2023年中国滴眼剂行业投资策略分析151
  - 一、滴眼剂投资策略151
  - 二、滴眼剂行业融资策略152
- 第二节2017-2023年中国滴眼剂行业品牌建设策略153

### 第十四章2017-2023年市场指标预测及行业项目投资建议163

- 第一节2017-2023年滴眼剂市场指标预测163
  - 一、2017-2023年滴眼剂行业供给预测163
  - 二、2017-2023年滴眼剂行业需求预测163
  - 三、2017-2023年滴眼剂行业盈利预测164
- 第二节2017-2023年滴眼剂项目投资建议165
  - 一、技术应用注意事项165
  - 二、项目投资注意事项166
  - 三、生产开发注意事项168
  - 四、销售注意事项169

### 第十五章2017-2023年滴眼剂行业发展趋势及投资风险分析172(ZY WZY)

第一节当前滴眼剂存在的问题	172
第二节滴眼剂未来发展预测分析	172
一、中国滴眼剂发展方向分析	172
二、2017-2023年中国滴眼剂行业发展规模	172
第三节2017-2023年中国滴眼剂行业投资风险分析	173
一、市场竞争风险	173
二、原材料压力风险分析	173
三、技术风险分析	174
四、政策和体制风险	174
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	174

图表目录：

图表1	2011-2016年中国国内生产总值数据分析	22
图表2	2012年12月-2016年中国cpi数据走势图	25
图表3	2012年12月-2016年中国ppi数据走势图	26
图表4	2011-2016年城镇新增就业人数分析	28
图表5	2011-2015年年末国家外汇储备及其增长速度	28
图表6	2012年12月-2016年中国外汇储备及黄金储备图	29
图表7	2012年12月-2016年中国财政收入走势图	29
图表8	2011-2016年粮食产量及其增长速度	31
图表9	2011-2016年全部工业增加值及其增长速度	32
图表10	2012年12月-2016年中国工业增加值走势图	32
图表11	2012年12月-2016年中国城镇固定资产投资分析	34
图表12	社会消费品零售总额增长趋势	36
图表13	2012年12月-2016年中国对外贸易数据走势图	37
图表14	2012年12月-2016年外商直接投资分析	38
图表15	2011-2015年年末中国电话用户数分析	40
图表16	2012年12月-2016年中国货币供应量走势图	41
图表17	2012年12月-2016年中国存款数据分析	42
图表18	2012年12月-2016年中国贷款数据分析	43
图表19	中国近年利率调整分析	44
图表20	美国ism制造业指数分析	47

图表21美国ism非制造业指数分析48

图表22美国失业率分析49

图表23美国gdp年率初值分析50

图表24日本贸易帐分析51

图表25日本核心消费者物价指数年率分析52

图表26日本失业率分析53

图表27欧元区gdp年终率值54

图表28欧元区消费者信心指数终值54

图表29欧元区贸易帐（季调后）分析55

图表30德国ifo商业景气指数分析56

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/E171616IDS.html>