

2017-2023年中国医疗器械 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国医疗器械行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/E171616IVS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着全球制造业产能转移以及国内装备制造能力的提升，中国已经成为医疗器械的重要出口国，医疗器械出口规模逐年提升。2015年医疗器械出口额已达211.7亿美元，2010-2015年复合增长率达7.6%。随着中国医疗器械企业技术提升和规模壮大，高技术、高附加值产品的出口还将逐渐扩大，中国医疗器械企业将在全球医疗器械贸易中承担更为重要的作用。

2010-2015年中国医疗器械出口金额（亿美元）

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国医疗器械行业分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了医疗器械行业市场发展环境、医疗器械整体运行态势等，接着分析了医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了医疗器械市场竞争格局。随后，报告对医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器械行业发展概述 33

1.1 医疗器械行业相关概述 33

1.1.1 医疗器械行业定义 33

1.1.2 医疗器械行业基本特征 35

1.1.3 医疗器械行业在国民经济中的地位 36

1.1.4 医疗器械行业生命周期判断 37

1.1.5 医疗器械行业技术水平 38

1.1.6 医疗器械行业与上下游行业之间的关联性 39

1.2 中国医疗器械行业管理和政策分析 39

1.2.1 医疗器械行业管理体制 39

1.2.2 中国医疗器械监管的发展历程 41

1.2.3 医疗器械行业主要法律法规 41

1.2.4 2016年新医改方案分析 43

1.2.5 2016年新医改方案医疗器械相关政策 46

1.2.6 2016年中国财政对医药卫生投入分析 47

1.3 中国医疗器械行业的PEST分析 49

1.3.1 政治法律环境 49

1.3.2 经济环境 50

1.3.3 社会文化环境 54

1.3.4 技术环境 55

1.4 2016年中国医疗卫生事业发展简况 56

第二章 2014-2016年中国医疗器械行业发展现状分析 60

2.1 2014-2016年医疗器械行业发展现状 60

2.1.1 中国医疗器械行业发展概况 60

一、医用X线机 61

二、超声诊断仪 61

三、CT机 62

四、手术器械 62

五、体外检验诊断设备及试剂（IVD） 63

六、心电图机 63

七、医疗监护仪 63

2.1.2 中国医疗器械产业发展特点分析 64

2.1.3 2014-2016年中国医疗器械招标采购市场景气指数分析 65

2.1.4 中国医疗器械产业面临的问题 67

2.1.5 中国家用医疗器械发展分析 69

2.2 2014-2016年中国医疗器械行业发展运行概况 72

2.2.1 2015年中国医疗器械行业发展概况 72

2.2.2 2016年中国医疗器械行业发展概况 75

2.3 2014-2016年中国医疗器械总体运行情况 78

2.3.1 2014-2016年中国医疗器械行业企业数量统计 78

2.3.2 2014-2016年中国医疗器械行业从业人员统计 82

2.3.3 2014-2016年中国医疗器械行业产值增长情况 86

2.3.4 2014-2016年中国医疗器械行业销售产值增长情况 88

2.3.5 2014-2016年中国医疗器械行业出口交货值增长情况 89

- 2.4 2014-2016年中国医疗器械行业盈利能力分析 90
 - 2.4.1 2014-2016年中国医疗器械行业成本费用利润率分析 90
 - 2.4.2 2014-2016年中国医疗器械行业毛利率分析 93
 - 2.4.3 2014-2016年中国医疗器械行业利润率分析 94
 - 2.4.4 2014-2016年中国医疗器械行业资产利润率分析 94
- 2.5 2014-2016年中国医疗器械行业偿债能力分析 95
- 2.6 2014-2016年中国医疗器械行业营运能力分析 98
 - 2.6.1 2014-2016年中国医疗器械行业总资产周转率分析 98
 - 2.6.2 2014-2016年中国医疗器械行业应收账款周转率分析 99
 - 2.6.3 2014-2016年中国医疗器械行业流动资产周转率分析 99

第三章 2014-2016年中国医疗器械行业规模分析 103

- 3.1 2014-2016年中国医疗器械行业资产负债状况分析 103
 - 3.1.1 2014-2016年中国医疗器械行业总资产状况分析 103
 - 3.1.2 2014-2016年中国医疗器械行业应收帐款分析 107
 - 3.1.3 2014-2016年中国医疗器械行业流动资产分析 108
 - 3.1.4 2014-2016年中国医疗器械行业负债状况分析 108
- 3.2 2014-2016年中国医疗器械行业销售及利润分析 109
 - 3.2.1 2014-2016年中国医疗器械行业销售收入分析 109
 - 3.2.2 2014-2016年中国医疗器械行业产品销售税金情况 113
 - 3.2.3 2014-2016年中国医疗器械行业利润增长情况 113
 - 3.2.4 2014-2016年中国医疗器械行业亏损情况 118
- 3.3 2014-2016年中国医疗器械行业成本费用分析 119
 - 3.3.1 2014-2016年中国医疗器械行业销售成本分析 120
 - 3.3.2 2014-2016年中国医疗器械行业销售费用分析 121
 - 3.3.3 2014-2016年中国医疗器械行业管理费用分析 121
 - 3.3.4 2014-2016年中国医疗器械行业财务费用分析 122
- 3.4 2014-2016年中国医疗器械进出口概况 123
 - 3.4.1 2016年中国医疗器械进出口贸易情况 123
 - 3.4.2 中国一次注射器产品出口分析 126
 - 3.4.3 2016年广东医疗器械出口额情况 127
 - 3.4.4 2016年上半年上海医疗器械出口概况 127

3.4.5 2016年宁波口岸医疗器械出口情况 128

3.4.6 2016年中国医疗器械出口概况 128

第四章 2014-2016年中国医疗器械行业结构分析 135

4.1 2014-2016年中国医疗器械行业区域发展状况及竞争力分析 135

4.1.1 2014-2016年中国医疗器械行业区域竞争结构分析 135

4.1.2 2014-2016年华北地区医疗器械行业发展分析 138

4.1.3 2014-2016年东北地区医疗器械行业发展分析 140

4.1.4 2014-2016年华东地区医疗器械行业发展分析 142

4.1.5 2014-2016年华南地区医疗器械行业发展分析 144

4.1.6 2014-2016年华中地区医疗器械行业发展分析 145

4.1.7 2014-2016年西北地区医疗器械行业发展分析 147

4.1.8 2014-2016年西南地区医疗器械行业发展分析 149

4.2 2016年医疗器械不同规模企业运营情况 150

4.2.1 2016年中国大型医疗器械企业发展分析 150

4.2.2 2016年中国中型医疗器械企业发展分析 151

4.2.3 2016年中国小型医疗器械企业发展分析 153

4.3 2014-2016年医疗器械不同性质企业运营状况 154

4.3.1 2016年中国国有医疗器械企业发展分析 154

4.3.2 2016年中国集体医疗器械企业发展分析 155

4.3.3 2016年中国股份合作医疗器械企业发展分析 156

4.3.4 2016年中国股份制医疗器械企业发展分析 157

4.3.5 2016年中国民营医疗器械企业发展分析 158

4.3.6 2016年中国外商及港澳台投资医疗器械企业发展分析 159

4.3.7 2016年中国其它性质医疗器械企业发展分析 161

4.4 2014-2016年医疗器械主要省市发展状况及竞争力 162

4.4.1 2014-2016年中国各省市运营状况比较 162

4.4.2 2014-2016年江苏省医疗器械行业发展分析 164

4.4.3 2014-2016年广东省医疗器械行业发展分析 166

4.4.4 2014-2016年山东省医疗器械行业发展分析 167

4.4.5 2014-2016年上海市医疗器械行业发展分析 169

4.4.6 2014-2016年北京市医疗器械行业发展分析 171

第五章 2014-2016年中国便携医疗电子市场分析 174

5.1 2016年中国便携医疗电子市场现状 174

5.1.1 2014-2016年中国便携医疗电子市场规模分析 174

5.1.2 2014-2016年中国便携医疗电子产品竞争结构情况 175

5.1.3 2014-2016年中国便携医疗电子区域结构情况 178

5.1.4 2014-2016年中国便携医疗电子市场竞争格局分析 179

5.2 2014-2016年中国便携医疗电子市场发展特点 182

5.3 2017-2023年中国便携式医疗电子市场的机遇与挑战 184

5.3.1 2017-2023年中国便携式医疗电子市场的机遇 184

5.3.2 2017-2023年中国便携式医疗电子市场的挑战 187

5.4 2017-2023年中国便携式医疗电子市场规模预测 189

第六章 2014-2016年中国B超设备市场分析 191

6.1 B超设备基本概况 191

6.1.1 B超简介 191

6.1.2 B超诊断设备的原理和应用 192

6.1.3 中国B超诊断设备技术水平及技术特点 194

6.2 2014-2016年中国B超诊断设备市场发展分析 195

6.2.1 中国B超诊断设备市场概况 195

6.2.2 2014-2016年中国B超诊断设备市场规模分析 197

6.2.3 2014-2016年中国B超产品出口分析 197

6.3 2014-2016年中国B超设备市场竞争分析 199

6.3.1 中国B超设备市场竞争格局 199

6.3.2 中国B超设备市场的区域竞争分析 200

6.4 2017-2023年中国B超诊断设备市场规模预测 201

第七章 2014-2016年中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场分析 203

7.1 冠脉介入和先心介入治疗技术概述 203

7.1.1 冠状动脉介入治疗技术概述 203

7.1.2 先天性心脏病介入医疗技术概况 208

7.2 中国介入医疗器械市场发展概况 214

- 7.2.1 中国介入医疗器械的经营模式 214
- 7.2.2 中国介入医疗器械与上下游市场的关联性 214
- 7.2.3 中国介入医疗器械风险分析 215
- 7.2.4 中国介入医疗器械发展的影响因素分析 218
- 7.3 2014-2016年中国介入医疗器械市场分析 219
 - 7.3.1 2014-2016年中国冠状动脉介入医疗器械市场需求状况 219
 - 7.3.2 2014-2016年中国冠状动脉介入医疗器械市场竞争格局分析 220
 - 7.3.3 2014-2016年中国冠状动脉介入医疗器械市场企业竞争结构情况 220
- 7.4 2014-2016年中国先天性心脏病介入医疗器械市场分析 222
 - 7.4.1 2014-2016年中国先天性心脏病介入医疗器械市场需求状况 222
 - 7.4.2 2014-2016年中国先天性心脏病介入医疗器械市场竞争格局分析 223
 - 7.4.3 2014-2016年中国先天性心脏病介入医疗器械市场企业竞争结构情况 223
- 7.5 中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场发展前景及趋势 224
 - 7.5.1 2017-2023年中国冠状动脉介入医疗器械市场预测 224
 - 7.5.2 2017-2023年中国介入导管市场前景及趋势 225
 - 7.5.3 2017-2023年中国介入导丝及鞘管市场发展前景及趋势 227

第八章 2014-2016年中国医疗器械行业竞争分析 229

- 8.1 2014-2016年中国医疗器械行业竞争概况 229
- 8.2 2014-2016年中国医疗器械行业竞争格局分析 231
 - 8.2.1 国际医疗器械市场竞争格局 231
 - 8.2.2 医疗器械国内市场竞争格局 232
 - 8.2.3 2016年中国医疗器械行业市场竞争结构分析 233
- 8.3 中国医疗器械行业的波特竞争力模型分析 234
 - 8.3.1 新的行业进入者的威胁 235
 - 8.3.2 买方侃价能力 236
 - 8.3.3 医疗替代品的压力 237
 - 8.3.4 供方侃价能力 237
 - 8.3.5 产业内存在的竞争 238
- 8.4 医疗器械家族企业竞争分析 238
 - 8.4.1 医疗器械家族企业竞争特点 238
 - 8.4.2 骨科医疗器械家族企业发展存在的问题 240

8.4.3 骨科医疗器械家族企业发展对策	242
8.5 2014-2016年中国医疗器械行业竞争力发展策略	243
8.5.1 中国医疗器械行业SWOT分析	243
8.5.2 中国医疗器械产业竞争力发展策略	244
第九章 2014-2016年中国主要医疗器械企业竞争分析	246
9.1 北京万东医疗装备股份有限公司	246
9.1.1 企业基本情况	246
9.1.2 2015年企业经营回顾	247
9.1.3 2016年企业经营情况	249
9.1.4 2014-2016年企业财务指标分析	250
9.1.5 企业未来发展的展望	253
9.2 山东新华医疗器械股份有限公司	254
9.2.1 企业基本情况	254
9.2.2 2015年企业经营回顾	256
9.2.3 2016年企业经营情况	258
9.2.4 2014-2016年企业财务指标分析	260
9.2.5 企业未来发展的展望	262
9.3 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	263
9.3.1 企业基本情况	263
9.3.2 鱼跃医疗发展史	264
9.3.3 企业竞争优势分析	265
9.3.4 2015年企业经营回顾	266
9.3.5 2016年企业经营情况	268
9.3.6 2014-2016年企业财务指标分析	269
9.3.7 企业未来发展的展望	271
9.4 金卫医疗科技有限公司	272
9.4.1 企业基本情况	272
9.4.2 2014财年企业经营分析	273
9.4.3 北京京精医疗设备有限公司发展分析	274
9.4.4 企业未来发展的展望	277
9.5 乐普(北京)医疗器械股份有限公司	278

- 9.5.1 企业基本情况 278
- 9.5.2 企业发展历程 281
- 9.5.3 企业主营业务概况 282
- 9.5.4 公司的竞争优势和劣势 284
- 9.5.5 2014-2016年企业主导产品市场占有率 292
- 9.5.6 2014-2016年企业经营分析 293
- 9.5.7 2014-2016年企业财务指标分析 296
- 9.5.8 企业发展中存在的问题及对策 299
- 9.5.9 企业未来发展的战略 305
- 9.6 吉林领先科技发展股份有限公司 308
 - 9.6.1 企业基本情况 308
 - 9.6.2 2015年企业经营回顾 308
 - 9.6.3 2016年企业经营情况 309
 - 9.6.4 2014-2016年企业财务指标分析 310
 - 9.6.5 企业未来发展的展望 313
- 9.7 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 313
 - 9.7.1 企业基本情况 313
 - 9.7.2 深圳迈瑞公司发展史 316
 - 9.7.3 2014-2016年企业经营情况 317
 - 9.7.4 深圳迈瑞品牌创新发展分析 319
- 9.8 航卫通用电气医疗系统有限公司 321
 - 9.8.1 企业基本情况 321
 - 9.8.2 企业偿债能力分析 321
 - 9.8.3 企业盈利能力分析 322
 - 9.8.4 企业成本费用分析 323
- 9.9 楼氏电子(苏州)有限公司 324
 - 9.9.1 企业基本情况 324
 - 9.9.2 企业偿债能力分析 325
 - 9.9.3 企业盈利能力分析 326
 - 9.9.4 企业成本费用分析 327
- 9.10 力斯顿听力技术(苏州)有限公司 327
 - 9.10.1 企业基本情况 327

- 9.10.2 企业偿债能力分析 328
- 9.10.3 企业盈利能力分析 329
- 9.10.4 企业成本费用分析 330

第十章 2017-2023年医疗器械行业发展前景及趋势 439

- 10.1 2017-2023年世界医疗器械行业发展前景及趋势 439
 - 10.1.1 2017-2023年全球医疗器械市场趋势预测 439
 - 10.1.2 2017-2023年全球一次性医疗器械发展趋势 442
 - 10.1.3 2017-2023年世界矫形器械市场规模预测 445
 - 10.1.4 2017-2023年全球按摩器具市场规模预测 447
 - 10.1.5 2017-2023年全球医疗超声市场市场规模预测 448
- 10.2 2017-2023年中国医疗器械行业发展前景 449
 - 10.2.1 2017-2023年中国医疗器械行业发展前景 449
 - 10.2.2 中国激光医疗器械的市场前景 451
 - 10.2.3 中国中低端医疗器械市场前景 452
 - 10.2.4 中国微创手术器械研发形势 453
 - 10.2.5 2017-2023年中国医用敷料产业规模预测 455
- 10.3 2017-2023年中国医疗器械行业预测 458
 - 10.3.1 2017-2023年中国医疗器械行业产值预测 458
 - 10.3.2 2017-2023年中国医疗器械行业销售收入预测 458

第十一章 2017-2023年中国医疗器械行业行业投资及发展策略分析 460

- 11.1 2017-2023年中国医疗器械行业发展的影响因素分析 460 (ZY LII)
 - 11.1.1 医疗器械行业发展的有利因素 460
 - 11.1.2 医疗器械行业发展的不利因素 462
- 11.2 2017-2023年中国医疗器械行业发展风险分析 462
 - 11.2.1 医疗器械行业运行风险分析 462
 - 11.2.2 医疗器械行业经营风险分析 464
- 11.3 2017-2023年中国中小型医疗器械企业融资策略 466
 - 11.3.1 融资的必要性 466
 - 11.3.2 中国中小型医疗器械企业融资结构 467
 - 11.3.3 中国中小型医疗器械企业融资困难的原因 468

11.3.4 医疗器械企业选择风险投资策略 471 (ZY LII)

11.4 2017-2023年中国医疗器械的技术进步和技术改造投资方向 474

附：报告说明 475

图表目录：

图表 1 中国医疗器械行业分类 31

图表 2 2011-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 34

图表 3 2013-2016年医疗器械行业销售在工业企业中的地位趋势图 35

图表 4 2013-2016年医疗器械行业产值和GDP增长率比较 35

图表 5 行业生命周期的判断 36

图表 6 中国医疗器械行业的主要法律、法规及标准颁布情况 40

图表 7 新医改方案总体框架 43

图表 8 2012-2016年中国政府医疗投入支付方向 44

图表 9 国家重点支持医疗机构设备主要配置品种 45

图表 10 2016年中央财政医药卫生投入情况一览 46

图表 11 2013-2016年中国GDP增长趋附图 48

图表 12 2013-2016年中国固定资产投资金额趋势图 49

图表 13 2013-2016年中国社会消费品零售总额趋势图 50

图表 14 2013-2016年中国商品贸易总额趋势图 51

图表 15 2013-2016年中国城镇居民人均收入增长趋附图 51

图表 16 2013-2016年中国农村居民人均收入增长趋附图 52

图表 17 2016年中国人口数及其构成 53

图表 18 2013-2016年中国医疗卫生投入变化趋势图 54

图表 19 2012-2016年中国卫生医疗机构数量统计表 55

图表 20 2012-2016年中国医疗机构诊疗人次趋势图 56

图表 21 2012-2016年中国综合医院门诊病人人均医药费趋势图 57

图表 22 2013-2016年中国医疗器械国际招标市场景气指数趋势图 65

图表 23 2015年中国医疗器械行业经济指标统计 70

图表 24 2015年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名 71

图表 25 2015年中国医疗器械行业前5省区工业总产值排名 72

图表 26 2015年中国医疗器械行业前5省区总资产排名 72

图表 27 2015年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名 73

图表 28 2015年中国医疗器械行业前5省区利润排名 73

图表 29 2016年中国医疗器械行业经济指标统计 74

图表 30 2016年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名 75

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoxie/E171616IVS.html>