

2017-2023年中国瓷砖行业 分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国瓷砖行业分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E171616IXS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年全国陶瓷砖总产量101.8亿平方米（1017866万平方米），相对2014年102.3亿平方米的产量增长了-0.5%，是2000年以来我国陶瓷砖产量第一次出现负增长。自2004年以来，继2012年、2013年和2014年连续三年个位数增长之后，第一次出现负增长。

2005-2015年全国陶瓷砖年产量（单位：亿平方米）

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国瓷砖行业分析与发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了瓷砖行业市场发展环境、瓷砖整体运行态势等，接着分析了瓷砖行业市场运行的现状，然后介绍了瓷砖市场竞争格局。随后，报告对瓷砖做了重点企业经营状况分析，最后分析了瓷砖行业发展趋势与投资预测。您若想对瓷砖产业有个系统的了解或者想投资瓷砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 瓷砖行业基本情况 1

第一节 瓷砖行业概述 1

一、瓷砖的定义 1

二、瓷砖的特性 1

第二节 瓷砖的品牌 2

一、中国瓷砖十大品牌 2

二、对瓷砖品牌的评价 3

第二章 2017-2023年瓷砖行业现状 5

第一节 2016年国内瓷砖市场情况 5

一、国内瓷砖市场发展现状 5

二、瓷砖行业的发展趋势 6

三、2016年度中国陶瓷行业动态 7

四、陶瓷产业的“三高一低” 8

第二节 2014-2016年国际瓷砖市场情况 10

一、美国瓷砖市场发展情况 10

二、澳大利亚瓷砖业发展情况 17

三、印度瓷砖行业发展情况 23

四、意大利瓷砖业现状 31

第三章 2016年瓷砖行业产销分析 33

第一节 2016年我国瓷砖进出口情况 33

一、2016年瓷砖进口情况 33

二、2014-2016年瓷砖出口情况 34

第二节 2016年我国瓷砖产量库存情况 38

一、中国陶瓷产业市场及产量 38

二、2016年广东瓷砖产量情况 50

三、中国建筑陶瓷产量情况 51

四、2016年陶瓷企业库存情况 56

五、2016年佛山陶瓷业库存情况 58

第四章 2014-2016年瓷砖行业经济运行分析 61

第一节 2014-2016年中国陶瓷制品制造业年主要经济指标分析 61

一、2016年中国陶瓷制品制造业新品产值分析 61

二、2016年中国陶瓷制品制造业工业销售产值分析 62

三、2014-2016年中国陶瓷制品制造业财务指标分析 62

四、2014-2016年中国陶瓷制品制造业主要经济指标分析 66

五、2014-2016年中国陶瓷制品制造业经济效益指标分析 67

第二节 2016年中国陶瓷制品制造业主要经济指标分析 69

一、2016年中国陶瓷制品制造业工业销售产值分析 69

二、2016年中国陶瓷制品制造业产成品产值分析 70

三、2016年中国陶瓷制品制造业主营业务收入分析 70

四、2016年中国陶瓷制品制造业主营业务成本分析 70

五、2016年中国陶瓷制品制造业主营业务税金分析 71

第五章 2014-2016年瓷砖行业政策经济环境 73

第一节 2014-2016年瓷砖行业经济发展环境 73

- 一、2016年经济运行情况 73
- 二、2016年经济增长影响 75
- 三、2014-2016年宏观经济政策情况 78

第二节 瓷砖行业国家政策及标准 80

- 一、“陶瓷下乡”政策的影响 80
- 二、陶瓷墙地砖的国家标准 82
- 三、瓷砖平整度的国家标准 86

第二部分 行业竞争格局

第六章 2014-2016年瓷砖行业竞争分析 89

第一节 2014-2016年瓷砖市场形势 89

- 一、2014-2016年中国陶瓷经济增长情况 89
- 二、2014-2016年瓷砖行业最新市场动态 90
- 三、2016年陶瓷行业运行特点 100

第二节 2014-2016年市场竞争状况 102

- 一、高端瓷砖市场的中外竞争 102
- 二、中外企业的联合竞争模式 103
- 三、政府市场对瓷砖的双重影响 105
- 四、进口瓷砖在中国的销售分析 108

第三节 2016年瓷砖六大产区及特点 110

- 一、广东产区及特点 110
- 二、山东产区及特点 113
- 三、华东产区及特点 114
- 四、福建产区及特点 114
- 五、四川产区及特点 114
- 六、江西产区及特点 115

第七章 2014-2016年瓷砖市场分类研究 117

第一节 2014-2016年内墙砖市场研究 117

- 一、内墙砖的分类与鉴别 117

二、内墙砖市场情况分析	117
三、内墙砖十大品牌分析	120
第二节 2014-2016年地面砖市场研究	124
一、地面砖定义及特点	124
二、地面砖购买注意事项	125
三、地面砖施工中的问题及处理	125
第三节 2014-2016年外墙砖市场研究	128
一、外墙砖及特点分析	128
二、外墙砖的发展僵局	129
三、外墙砖功能化的市场潜力分析	130
四、当前外墙砖营销发展趋势	132
第四节 2014-2016年腰线脚线砖市场研究	133
一、腰线脚线砖品牌	133
二、腰线砖概况	137
三、脚线砖概况	138
第五节 2014-2016年马赛克砖市场研究	140
一、马赛克砖定义及分类	140
二、马赛克砖原料及特征	141
三、马赛克市场前景分析	142
第八章 2014-2016年瓷砖行业重点企业分析	145
第一节 诺贝尔	145
一、企业简介	145
二、2016年诺贝尔的市场认可	148
三、最新动态	151
第二节 马可波罗	152
一、公司介绍	152
二、2016年马可波罗市场认可分析	160
三、最新动态	163
第三节 蒙娜丽莎	164
一、公司简介	164
二、2016年蒙娜丽莎市场认可分析	180

三、最新动态	183
第四节 东鹏	187
一、企业简介	187
二、2016年东鹏市场认可度分析	195
三、最新动态	198
第五节 新中源	200
一、企业简介	200
二、2016年新中源市场认可分析	205
三、最新动态	208
第六节 雅士高夫	210
一、企业概况	210
二、2016年雅士高夫市场认可分析	219
三、最新动态	221
第七节 冠珠	226
一、企业简介	226
二、2016年冠珠市场认可分析	231
三、最新动态	234
第八节 冠军	236
一、企业简介	236
二、2016年冠军市场认可分析	237
三、最新动态	240
第九节 宏宇	247
一、公司简介	247
二、2016年宏宇市场认可分析	248
三、最新动态	251
第十节 斯米克	253
一、企业简介	253
二、2014-2016年企业财务分析	276
三、2016年斯米克市场认可分析	280
四、2016年经营情况及发展分析	283
五、最新动态	292
第十一节 楼兰	296

一、企业简介 296

二、2016年楼兰市场认可分析 299

三、最新动态 302

第十二节 欧神诺 305

一、企业简介 305

二、2016年欧神诺市场认可分析 323

三、最新动态 326

第九章 2014-2016年瓷砖行业关联产业分析 337

第一节 2014-2016年建材行业分析 337

一、“十三五”期间中国建材行业现状分析 337

二、2016年建材行业经济指标 340

三、2016年建材行业十大发展趋势 341

第二节 2014-2016年装饰装修行业分析 344

一、中国装饰装修行业现状 344

二、我国家装市场发展分析 348

三、2016年装修趋势分析 352

第三节 2014-2016年房地产行业分析 354

一、2015年中国房地产的现状 354

二、2016年房地产政策及影响 356

三、房地产投资策略及重点企业分析 360

第三部分 行业趋势预测

第十章 2017-2023年瓷砖行业发展趋势分析 363

第一节 2017-2023年瓷砖设计趋势分析 363

一、国际市场装饰瓷砖流行新趋势 363

二、瓷砖行业设计低碳轻薄化趋势 364

三、2016年瓷砖行业的流行趋势 365

四、2013瓷砖行业的“时装化”趋势 366

五、瓷砖市场潮流的三大趋势 368

第二节 2017-2023年瓷砖行业政策经济趋势分析 370

一、陶企“十二五”增长分析 370

- 二、建陶业进出口政策分析 371
- 三、2016年中国经济发展分析 373
- 第三节 2017-2023年瓷砖行业市场发展趋势分析 379
 - 一、陶瓷业升级改造分析 379
 - 二、产业结构调整分析 380
 - 三、陶瓷业形势与任务 387
 - 四、陶瓷行业的危机分析 395
 - 五、陶瓷消费群体分析 396
 - 六、陶瓷企业市场拓展分析 398

第十一章 2017-2023年瓷砖行业发展趋势预测 401

第一节 2017-2023年瓷砖行业流行趋势预测 401

- 一、2016年瓷砖混搭趋势 401
- 二、瓷砖轻便环保趋势 403
- 三、家装瓷砖三大趋势 408

第二节 2017-2023年我国陶瓷砖行业发展预测 410

- 一、我国陶瓷砖行业发展情况 411
- 二、我国陶瓷砖行业发展预测 420

第四部分 投资战略研究

第十二章 2017-2023年瓷砖行业投资策略分析 421

第一节 2017-2023年瓷砖行业的产品发展策略 421

- 一、瓷砖品牌的三大战略 421
- 二、瓷砖业核心价值凸显 424

第二节 2017-2023年瓷砖产业的企业发展策略 426

- 一、佛山陶瓷产业转型路径 426
- 二、佛山陶瓷产业转移情况 430
- 三、陶瓷企业未来发展之路 433
- 四、陶瓷企业的发展方向 434

第十三章 2017-2023年瓷砖行业的营销策略分析 437

第一节 2017-2023年国内瓷砖企业的营销策略 437 (ZY LII)

- 一、招商策略 437
- 二、竞争策略 438
- 三、推广策略 439
- 四、店面策略 443
- 五、营销战略 444
- 六、“全员营销”策略 450
- 第二节 瓷砖IMC策略规划 451
 - 一、IMC内部推广 451
 - 二、制定IMC策略 453
- 第三节 2017-2023年进口瓷砖的中国市场营销策略 458
 - 一、进口瓷砖市场竞争形势 458
 - 二、进口品牌的优劣分析 461
 - 三、进口瓷砖的营销 462
 - 四、目标消费群体分析 464
 - 五、营销策略分析制定 464
 - 六、营销信息与服务系统 468 (ZY LII)
 - 七、终端营销策略分析 469

图表目录：

- 图表：2012-2016年美国国内瓷砖产量、瓷砖进口量及总消费量 11
- 图表：2016年美国从五大瓷砖进口国进口的瓷砖量 12
- 图表：2012-2016年美国五大瓷砖进口国各占美国瓷砖市场份额 13
- 图表：美国瓷砖五大进口国瓷砖单价列表 14
- 图表：美元与其他国家货币汇率（2012-2015.12） 16
- 图表：2012-2016年澳大利亚进口瓷砖情况 18
- 图表：2012-2016年全球前十大生产国家 24
- 图表：2016年全球前十大瓷砖生产国产量 24
- 图表：2012-2016年全球前十大消费国家 25
- 图表：2016年全球十大瓷砖消费国用量 25
- 图表：2012-2016年印度瓷砖行业增长情况 27
- 图表：2013-2016年印度瓷砖进出口比率 27
- 图表：2013-2016年印度陶瓷产量及消费量 28

图表：2016年陶瓷制固定卫生设备各月累计数量、金额同比 34

图表：2013-2016年陶瓷制品制造业本月出口货值及同比增长率 34

图表：2013-2016年陶瓷制品制造业出口货值及同比增长率 35

图表：2013-2016年瓷砖产量全国合计 39

图表：2013-2016年瓷砖产量北京市合计 39

图表：2013-2016年瓷砖产量河北省合计 40

图表：2013-2016年瓷砖产量山西省合计 40

图表：2013-2016年瓷砖产量内蒙古合计 40

图表：2013-2016年瓷砖产量辽宁省合计 41

图表：2013-2016年瓷砖产量上海市合计 41

图表：2013-2016年瓷砖产量江苏省合计 42

图表：2013-2016年瓷砖产量浙江省合计 42

图表：2013-2016年瓷砖产量安徽省合计 43

图表：2013-2016年瓷砖产量福建省合计 43

图表：2013-2016年瓷砖产量江西省合计 44

图表：2013-2016年瓷砖产量山东省合计 44

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E171616IXS.html>