

2018-2024年中国特种运输 行业深度调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国特种运输行业深度调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/E171616JDS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特种运输业务包括冷链运输、危险品运输、大件货物运输、特种集装箱运输等，其运输方式主要为公路运输、铁路运输、海运及航空运输等，随着我国新一代信息技术的应用以及云计算、物联网、大数据、移动电商等技术的发展，特种运输进入信息化发展阶段。目前特种运输行业各个细分领域市场正在加速发展。在政策扶持与事件驱动作用下，特种运输产业迎来一波新的投资热潮，特种运输企业进一步壮大，需求增加使国内特种运输市场竞争加剧。随着特种运输行业的快速发展，大型企业间渠道扩张与资本运作日趋频繁，国内优秀的特种运输企业，如铁龙物流、中铁特货、中储股份、中远集运等，愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对特种运输市场发展环境和客户需求趋势变化的深入研究，一大批国内优秀的特种运输企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚，市场竞争日趋激烈。

随着农业结构调整、工业技术进步和居民消费水平的提高，生鲜农产品、冷冻冷藏食品等产量和流通量在逐年增加，冷链物流业发展逐渐由珠三角、长三角地区迅速向环渤海和中西部地区延伸。

伴随社会经济的发展，全国各地产业化、园区化、基地化、国际化步伐加快，易燃易爆的气体、液体，各种放射性、腐蚀性物质的物品运输越来越多，而危险品运输在石油和化工行业发展中的地位日益突出，目前运输领域中危险化工品的总量已占各种方式运输总量的25%以上。随着中国石油、化工等产品需求的不断增长，对应的产品运输业也将快速发展，这将为危险品运输行业提供巨大的发展机遇。

中国基础建设投资加速，电力工程、能源发电、海洋工程、化工生产等行业对大型设备需求加速，为大件运输市场提供发展空间。中国对外贸易的领域日益扩大，如游艇、小型船舶、直升机、飞机尾翼、飞机头舱、高速列车车头、变压器、超长化工设施蒸馏塔等各种特殊的大件货物正越来越多地通过海运方式进行运输。未来大件货物运输将在能源发电及海洋工程领域需求突出，市场将进一步扩大。

受益于西方发达国家经济的稳定表现，中国出口集装箱运输市场总体需求稳步上升。2016年中国港口集装箱吞吐量增长速度领先全球港口。受经济因素和政策影响，2017年中国港口集装箱吞吐量将继续领跑全球港口，预计增速将达到7%左右。随着国内经济的迅速发展，中国对世界经济和贸易的贡献度在显著增加，集装箱运输市场空间巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国特种运输行业发展综述

第一节 特种运输行业发展概述

一、特种运输相关概念

二、特种货物运输分类

（一）冷链运输

（二）危险品运输

（三）大件货物运输

（四）特种集装箱运输

三、特种货物的运输要求

四、特种运输常用车型分析

第二节 中国特种运输行业发展分析

一、特种运输市场发展现状分析

二、特种运输市场竞争格局分析

三、特种物流专业人才培养分析

四、特种运输发展驱动因素分析

五、特种运输市场存在的问题

六、特种运输市场发展对策分析

第三节 全球特种运输市场发展分析

一、全球特种运输市场发展现状

二、国际特种运输市场竞争现状

三、国际特种运输细分市场分析

（一）国际冷链物流运输发展现状

（二）国际危险品运输发展现状

（三）国际特大件货物运输发展现状

（四）国际特种集装箱运输发展现状

四、国际特种运输市场发展趋势分析

（一）国际冷链物流运输发展趋势

（二）国际危险品运输发展趋势

（三）国际特大件货物运输发展趋势

（四）国际特种集装箱运输发展趋势

第二章 中国特种运输行业发展环境分析

第一节 特种运输行业政策环境分析

一、特种运输行业管理体制分析

二、冷链物流行业发展政策分析

（一）冷链物流行业标准分析

（二）冷链物流行业相关政策

（三）冷链物流相关发展规划

（1）《物流业调整和振兴规划》

（2）《物流业发展中长期规划（2012-2020）》

（3）《全国药品流通行业“十二五”规划》

三、危险品运输行业发展政策分析

（一）危险品运输行业相关政策

（二）危险品运输企业资质标准

（三）危险品运输业务资质要求

四、大件货物运输行业发展标准

五、民间资本参与物流投资政策

（一）民间资本投资第三方物流服务领域

（二）形成支持民资进入物流领域的管理体制

（三）创造公平规范的市场竞争环境

（四）鼓励民营物流企业发展

第二节 特种运输行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 特种运输行业社会环境分析

一、人口规模及结构情况分析

二、城市化发展进程情况分析

三、交通基础设施建设情况分析

(一) 公路投资建设情况分析

(二) 铁路投资建设情况分析

(三) 水路投资建设情况分析

(四) 航空投资建设情况分析

四、交通运输安全发展情况分析

第三章 中国冷链运输市场发展状况分析

第一节 冷链运输市场发展分析

一、冷链物流市场发展分析

(一) 冷链物流固定资产投资情况

(二) 冷链物流市场发展现状

(三) 冷链物流市场需求规模

(四) 冷链物流市场竞争现状

二、冷藏库投资建设情况分析

(一) 冷藏库投资成本分析

(二) 冷藏库建设容量分析

(三) 自动化立体冷库建设情况

三、冷链物流市场运营状况分析

(一) 冷鲜产品损耗率分析

(二) 产品冷链流通率分析

(三) 冷链物流设施设备分析

(四) 冷链物流成本费用分析

四、第三方冷链物流市场发展分析

(一) 第三方冷链物流发展现状

(二) 第三方冷链物流企业数量

(三) 第三方冷链物流企业策略

(四) 第三方冷链物流发展优势

(五) 第三方冷链物流增值服务

第二节 冷链运输市场发展模式分析

一、冷链物流企业发展模式分析

(一) 以网络化冷库为主导的冷链物流企业

- (二) 以冷链物流配送为主导的冷链物流企业
- (三) 以一体化冷链物流为主导的冷链物流企业

二、冷链物流市场运营模式分析

- (一) 农批经销商与原产地为主的冷链模式
- (二) “农超对接”冷链物流模式
- (三) 食品加工企业自营冷链物流模式
- (四) 基于第三方物流企业的冷链配送模式
- (五) 与第三方物流企业联盟模式
- (六) 农产品供应链联盟物流模式

三、冷链物流商业发展模式分析

- (一) 运输型
- (二) 仓储型
- (三) 城市仓配型
- (四) 综合型
- (五) 交易型
- (六) 供应链型
- (七) 个性化的企业

第三节 冷链运输细分需求市场分析

一、农产品冷链运输市场分析

- (一) 农产品冷链物流发展特点
- (二) 农产品供应链的组织模式
- (三) 农产品物流市场规模分析
- (四) 农产品冷链物流规模化路径
- (五) 鲜活农产品冷链物流体系建设

二、肉制品冷链运输市场分析

- (一) 肉制品冷链物流发展现状
- (二) 肉制品冷链物流需求情况
- (三) 肉制品冷链物流发展空间
- (四) 肉制品冷链物流发展方向
- (五) 肉制品冷链物流市场前景

三、水产品冷链运输市场分析

- (一) 水产品流通的渠道分析

- (二) 水产品冷链物流发展现状
- (三) 水产品冷链物流发展模式
- (四) 水产品冷链物流市场需求
- (五) 水产品冷链物流技术分析
- (六) 水产品冷链物流市场前景

四、果蔬冷链运输市场分析

- (一) 果蔬产品流通市场特点
- (二) 果蔬冷链供应链整合模式
- (三) 果蔬冷链物流发展现状
- (四) 果蔬冷链物流市场需求
- (五) 果蔬冷链第三方物流运作
- (六) 中外果蔬冷链物流借鉴分析

五、冷冻饮品冷链运输市场分析

- (一) 冷冻饮品流通特点分析
- (二) 冷冻饮品冷链运输现状
- (三) 冷冻饮品冷链物流需求
- (四) 冷冻饮品冷链运输前景

六、速冻食品冷链运输市场分析

- (一) 速冻食品市场流通特点
- (二) 速冻食品冷链运输现状
- (三) 速冻米面冷链物流现状
- (四) 速冻食品冷链运输前景

七、乳制品冷链运输市场分析

- (一) 乳制品市场流通特点分析
- (二) 乳制品冷链物流基础建设
- (三) 乳制品冷链物流发展现状
- (四) 乳制品冷链物流市场特点
- (五) 乳制品冷链运输需求情况

八、药品冷链运输市场分析

- (一) 药品冷链运输特点分析
- (二) 医药冷链物流体系分析
- (三) 药品冷链物流发展现状

(四) 药品冷链运输需求情况

(五) 药品冷链运输需求前景

第四节 冷链运输方式市场发展分析

一、公路冷链运输市场分析

(一) 公路冷链运输发展优势

(二) 公路冷链运输发展特点

(三) 公路冷链运输发展现状

(四) 公路冷链运输发展趋势

二、铁路冷链运输市场分析

(一) 铁路冷藏运输需求情况

(二) 铁路冷藏运输成本分析

(三) 铁路冷藏运输发展优势

(四) 铁路冷藏运输发展趋势

三、航空冷链运输市场分析

(一) 航空冷藏运输主要形式

(二) 航空冷藏运输发展现状

(三) 远洋冷藏航运主要设备

(四) 航空冷藏运输发展优势

(五) 航空冷藏运输发展趋势

四、海运冷链运输市场分析

(一) 航空冷藏运输发展特点

(二) 航空冷藏运输发展现状

(三) 航空冷藏运输发展优势

(三) 航空冷藏运输发展趋势

第五节 电商冷链物流市场发展分析

一、电商冷链物流发展优势分析

二、电商冷链物流配送方式分析

三、生鲜电商冷链物流成本分析

四、生鲜电商冷链物流竞争现状

五、生鲜电商冷链运营模式分析

(一) “引店入驻”的联营模式

(二) 自建自营模式

(三) O2O运营模式

(四) 农庄直营模式

六、电商冷链宅配市场发展分析

(一) 电商冷链宅配市场现状

(二) 电商冷链宅配发展规模

(三) 电商冷链宅配发展模式

七、电商冷链物流发展前景分析

第四章 中国危险品运输市场发展状况分析

第一节 危险品运输市场发展状况分析

一、危险品运输市场发展分析

(一) 危险品运输的产业链

(二) 危险品运输发展特点

(三) 危险品运输发展现状

(四) 危险品运输风险因素

二、化工物流运输市场发展分析

(一) 化工物流运输发展现状

(二) 化工物流运输成本分析

(三) 化工物流运输方式分析

(四) 化工物流运输发展对策

(五) 化工物流运输发展趋势

三、化学危险品运输市场发展分析

(一) 危险化学品运输发展特点

(二) 危险化学品运输安全因素

(三) 危险化学品运输发展现状

(四) 危险化学品运输发展趋势

四、危险品仓储市场发展分析

(一) 危险品仓储的产业结构

(二) 危险品仓库建设规模分析

(三) 危险品仓储经营服务模式

(四) 危险品仓储市场供求分析

(五) 危险品仓储企业经营分析

（六）危险品仓储市场发展现状

第二节 危险品运输需求市场发展分析

一、易燃易爆品运输市场发展分析

（一）爆炸品储存及运输要求

（二）炸药产品运输市场分析

（1）工业炸药产量情况分析

（2）炸药产品消费需求分析

（3）炸药产品运输需求分析

（4）炸药产品运输安全因素

（三）烟花爆竹运输市场分析

（1）烟花爆竹产量情况分析

（2）烟花爆竹消费需求分析

（2）烟花爆竹运输需求分析

（3）烟花爆竹运输安全因素

二、易燃液体运输市场发展分析

（一）原油运输需求市场分析

（1）原油产量情况统计分析

（2）原油消费市场发展分析

（3）原油运输需求市场分析

（4）原油运输安全因素分析

（二）汽油运输需求市场分析

（1）汽油产量情况统计分析

（2）汽油消费市场发展分析

（3）汽油运输需求市场分析

（4）汽油运输安全因素分析

（三）柴油运输需求市场分析

（1）柴油产量情况统计分析

（2）柴油消费市场发展分析

（3）柴油运输需求市场分析

（4）柴油运输安全因素分析

三、危险气体运输市场发展分析

（一）液化石油气运输市场分析

(1) 液化石油气产量情况分析

(2) 液化石油气消费市场分析

(3) 液化石油气运输需求市场

(4) 液化石油气运输安全因素

(二) LNG运输需求市场分析

(1) LNG产量情况统计分析

(2) LNG消费市场发展分析

(3) LNG运输需求市场分析

(4) LNG运输安全因素分析

(三) LPG运输需求市场分析

(1) LPG产量情况统计分析

(2) LPG消费市场发展分析

(3) LPG运输需求市场分析

(4) LPG运输安全因素分析

(四) 城市燃气运输市场分析

(1) 城市燃气需求发展分析

(2) 城市燃气运输需求分析

(3) 城市燃气运输安全因素

第三节 危险品运输方式市场发展分析

一、公路危险品运输市场分析

(一) 公路危险品运输发展现状

(二) 公路危险品运输安全因素

(三) 公路危险品运输发展优势

(四) 公路危险品运输企业现状

(五) 公路危险品运输发展对策

(六) 公路危险品运输发展趋势

二、铁路危险品运输市场分析

(一) 铁路危险品运输发展现状

(二) 铁路危险品运输安全因素

(三) 铁路危险品运输存在问题

(四) 铁路危险品运输发展对策

(五) 铁路危险品运输市场前景

三、航空危险品运输市场分析

- (一) 航空危险品运输发展现状
- (二) 航空危险品运输安全因素
- (三) 航空危险品运输发展对策
- (四) 航空危险品运输市场前景

四、水运危险品运输市场分析

- (一) 危险品运输船舶市场准入
- (二) 水路危险品运输安全因素
- (三) 水路危险品运输发展现状
- (四) 沿海液货危险品运输运力
- (五) 长江干线危险品运输状况
- (六) 水路危险品运输发展对策
- (七) 水路危险品运输市场前景

五、危险品管道运输市场分析

- (一) 管道运输市场发展分析
 - (1) 管道运输发展现状分析
 - (2) 油气管道建设里程情况
 - (3) 管道运输市场运输规模
 - (4) 管道运输成本构成分析
- (二) 原油管道运输市场发展分析
 - (1) 原油管道线网建设分析
 - (2) 原油管道运输情况分析
 - (3) 原油管道运输市场前景
- (三) 成品油管道运输市场发展分析
 - (1) 成品油管道线网建设分析
 - (2) 成品油管道运输规模分析
 - (3) 成品油管道运输市场前景
- (四) 天然气管道运输发展现状分析
 - (1) 天然气管道线网建设情况
 - (2) 天然气管道运输情况分析
 - (3) 天然气管道运输市场前景

第四节 危险品运输管理及成本控制分析

- 一、危险品物流管理状况发展分析
 - (一) 危险品物流管理框架体系
 - (二) 危险品物流事故应急管理
 - (三) 中国危险品物流管理现状
 - (四) 发达国家危险品物流管理的启示
- 二、危险品物流企业成本及特性分析
 - (一) 危险品物流成本的构成
 - (二) 危险品物流成本的分类
 - (三) 危险品物流企业成本管理
 - (四) 物流成本管理存在的问题
 - (五) 物流企业成本的影响因素
- 三、危险品物流成本控制的措施分析
 - (一) 危险品物流成本控制策略概述
 - (二) 物流安全管理对成本的影响
 - (三) 物流企业安全管理策略分析
 - (四) 危险品物流成本控制管理系统
 - (五) 物流配送路径对成本的影响
 - (六) 危险品物流路径的约束条件

第五章 中国大件货物运输市场发展状况分析

第一节 大件货物运输市场发展分析

- 一、大件货物运输的发展概述
 - (一) 大件货物运输基本要求
 - (二) 大件货物运输发展特点
- 二、大件货物运输发展现状分析
- 三、超限货物运输发展状况分析
 - (一) 超限货物运输基本要求
 - (二) 超限货物运输发展意义
 - (三) 超限货物运输工作环节
 - (四) 超限货物运输特点分析
- 四、大件货物运输成本费用分析
- 五、大件货物运输发展方向分析

第二节 大件货物运输需求市场发展分析

一、大型发电设备运输市场分析

(一) 大型发电设备运输需求现状

(二) 大型发电设备运输需求前景

二、电力工程设备运输市场分析

(一) 大型发电设备运输需求现状

(二) 电力工程设备运输一体化

(三) 大型发电设备运输需求前景

三、大型能源设备运输市场分析

(一) 大型能源设备运输需求现状

(二) 大型能源设备运输需求前景

四、大型化工设备运输市场分析

(一) 大型化工设备运输需求现状

(二) 大型化工设备运输需求前景

五、海洋工程设备运输市场分析

(一) 海洋工程设备运输需求现状

(二) 海洋工程设备运输需求前景

第三节 大件货物运输方式市场发展分析

一、铁路大件运输市场发展分析

(一) 铁路大件运输线路选择

(二) 铁路大件运输业务流程

(三) 铁路承运大件货物情况

(四) 铁路超限货物运输情况

(五) 铁路大件运输安全因素

(六) 铁路大件运输发展趋势

二、公路大件运输市场发展分析

(一) 公路大件运输发展现状

(二) 公路大件运输线路选择

(三) 公路大件运输管理分析

(四) 公路大件运输安全因素

(五) 公路大件运输发展趋势

三、水路大件运输市场发展分析

- (一) 水路大件运输发展现状
- (二) 水路大件运输线路选择
- (三) 水路承运大件货物情况
- (四) 水路大件运输安全因素
- (五) 水路大件运输发展趋势

第四节 大件货物运输发展对策及趋势分析

- 一、大件货物运输存在问题分析
- 二、国内外大件运输的对比分析
- 三、大件货物运输应急预案分析
- 四、大件货物运输发展对策分析
- 五、大件货物运输市场发展趋势

第六章 中国特种集装箱运输市场发展状况分析

第一节 特种集装箱运输市场发展分析

- 一、集装箱货运站的建设情况
- 二、特种集装箱运输发展分析
 - (一) 集装箱装载货物分类
 - (二) 特种集装箱运输现状
- 三、特种集装箱运输发展优势
- 四、特种集装箱运输成本分析
- 五、特种集装箱运输存在的问题

第二节 特种集装箱运输细分市场分析

- 一、冷藏集装箱运输市场发展分析
 - (一) 冷藏集装箱运输发展特点
 - (二) 冷藏集装箱运输发展现状
 - (三) 冷藏集装箱运输成本分析
 - (四) 冷藏集装箱运输方式市场分析
 - (1) 远洋冷藏集装箱运输现状
 - (2) 铁路冷藏集装箱运输现状
 - (3) 航空冷藏集装箱运输现状
 - (五) 冷藏集装箱运输存在的问题
 - (六) 冷藏集装箱运输的发展对策

二、汽车集装箱运输市场发展分析

- (一) 汽车集装箱运输组织形式
- (二) 汽车集装箱运输发展优势
- (三) 汽车集装箱运输发展现状
- (四) 汽车集装箱运输发展趋势

三、煤炭集装箱运输市场发展分析

- (一) 煤炭集装箱运输发展特点
- (二) 煤炭集装箱运输发展优势
- (三) 煤炭集装箱运输发展现状
- (四) 煤炭集装箱运输发展趋势

四、危险品集装箱运输市场发展分析

- (一) 危险品集装箱运输发展现状
- (二) 危险品集装箱运输安全因素
- (三) 危险品集装箱运输发展对策
- (四) 危险品集装箱运输市场前景

第三节 特种集装箱运输方式市场分析

一、公路特种集装箱运输市场分析

- (一) 公路集装箱运输要求分析
- (二) 公路集装箱运输发展优势
- (三) 公路集装箱运输方式分析
- (四) 公路集装箱运输发展现状
- (五) 公路集装箱运输发展趋势

二、航空特种集装箱运输市场分析

- (一) 航空集装箱运输特点分析
- (二) 航空集装箱运输要求分析
- (三) 航空集装箱运输方式分析
- (四) 航空集装箱运输开展条件
- (五) 航空集装箱运输发展现状
- (六) 航空冷藏集装箱运输现状

三、铁路冷藏集装箱运输市场分析

- (一) 铁路冷藏集装箱投资主体
- (二) 铁路集装箱运输发展优势

- (三) 铁路冷藏集装箱业务模式
- (四) 铁路集装箱运输经营模式
- (五) 铁路集装箱运输发展现状
- (六) 铁路集装箱运输发展趋势

四、水路特种集装箱运输市场分析

- (一) 水路集装箱运输发展优势
- (二) 水路集装箱运输发展现状
- (三) 水路冷藏集装箱运输现状
- (四) 水路集装箱运输发展趋势

五、港口特种集装箱运输市场分析

- (一) 港口集装箱泊位建设情况
- (二) 港口集装箱运输规模分析
- (三) 港口集装箱运输竞争现状
- (四) 港口集装箱运输的SWOT

第七章 中国特种运输装备市场发展状况分析

第一节 冷链运输装备市场发展分析

一、叉车市场发展状况分析

- (一) 叉车市场发展现状
- (二) 叉车行业发展特点

二、冷藏车市场发展状况分析

- (一) 冷藏车市场发展现状
- (二) 冷藏车的保有量分析
- (三) 冷藏车生产情况分析
- (四) 冷藏车竞争格局分析
- (五) 冷藏车销售情况分析
- (六) 冷藏车市场需求前景

第二节 危险品运输装备市场发展分析

一、危险品运输车的分类

- (一) 厢式汽车 (van)
- (二) 罐式汽车 (tanker)

二、油罐车市场发展分析

三、加油车市场发展分析

四、爆破器材运输车市场分析

五、混凝土搅拌运输车市场分析

第三节 大件货物运输运输装备市场分析

一、大件运输常用车型分析

二、挂车市场发展状况分析

(一) 全挂车市场发展分析

(二) 半挂车市场发展分析

(三) 挂车市场发展前景分析

三、半挂牵引车市场发展分析

(一) 半挂牵引车产量分析

(二) 半挂牵引车销量分析

(三) 半挂牵引车需求前景

四、装载机市场发展分析

(一) 装载机市场现状

(二) 装载机生产情况

(三) 装载机销售情况

(四) 装载机市场前景

五、起重机市场发展分析

(一) 起重机市场现状

(二) 起重机生产情况

(三) 起重机销售情况

(四) 起重机市场前景

第四节 特种运输船市场发展分析

一、特种运输船发展现状分析

二、重吊货船运输市场需求分析

三、半潜船运输市场需求分析

四、特种运输船市场发展趋势

第五节 特种集装箱市场发展分析

一、冷藏集装箱市场发展分析

(一) 冷藏集装箱的种类分析

(二) 冷藏集装箱生产情况分析

(三) 冷藏集装箱需求情况分析

(四) 冷藏集装箱温度影响因素

(五) 冷藏集装箱发展方向分析

二、敞顶集装箱市场发展分析

(一) 敞顶集装箱市场现状

(二) 敞顶集装箱需求情况

(三) 敞顶集装箱市场前景

三、框架集装箱市场发展分析

(一) 框架集装箱市场现状

(二) 框架集装箱需求情况

(三) 框架集装箱市场前景

四、牲畜集装箱市场发展分析

(一) 牲畜集装箱市场现状

(二) 牲畜集装箱需求情况

(三) 牲畜集装箱市场前景

五、罐式集装箱市场发展分析

(一) 罐式集装箱市场现状

(二) 罐式集装箱需求情况

(三) 罐式集装箱市场前景

六、汽车集装箱市场发展分析

(一) 汽车集装箱市场现状

(二) 汽车集装箱需求情况

(三) 汽车集装箱市场前景

第八章 中国特种运输技术应用发展状况分析

第一节 特种运输信息化发展状况分析

一、物流信息化的市场需求分析

(一) 物流信息化迅速发展的驱动因素

(二) 物流信息化的市场需求结构分析

(三) 标准与平台是物流信息化的关键

二、特种运输信息化发展需求分析

(一) 冷链仓储物流信息化需求

(二) 危险品仓储物流信息化需求

三、物流信息化的发展对策分析

(一) 物流信息化存在的问题

(二) 物流信息化的发展规划

(三) 物流信息化的发展对策

第二节 特种运输领域物联网技术应用

一、物流行业物联网技术应用分析

(一) 物联网感知技术应用状况

(二) 网络与通信技术应用状况

(三) 智能管理技术应用状况

二、冷链物流的物联网技术应用分析

(一) 物联网对冷链物流发展的影响

(二) 冷链物流的物联网技术应用情况

(三) 食品冷链物流的物联网技术应用

(四) 农产品冷链物流的物联网技术应用

(五) 水产品冷链物流的物联网技术应用

(六) 疫苗冷链运输的物联网技术应用

第三节 特种运输领域RFID技术的应用

一、物流管理领域RFID技术应用分析

(一) 物流领域RFID应用分析

(二) 物流领域RFID应用案例分析

(三) 在物流领域RFID应用的优势

(四) 物流领域RFID市场最新动态

二、危险品储运RFID应用市场分析

(一) 危险品储运RFID技术应用分析

(二) 危险品储运RFID应用优势分析

(三) 危险品物流RFID技术监控系统

三、冷链物流RFID技术应用市场分析

(一) RFID在冷链物流中的应用

(二) 医药企业冷链物流RFID应用

(三) 宏霸数码冷链物流解决方案

第四节 冷藏运输技术应用发展分析

一、植物类食品储藏技术分析

(一) 植物类食品储藏技术要求

(二) 植物类食品储藏主要技术

二、动物类食品储藏技术分析

(一) 动物类食品冷藏技术要求

(二) 动物类食品储藏主要技术

三、保湿技术材料市场发展分析

(一) 聚苯乙烯泡沫塑料市场分析

(二) 挤塑聚苯乙烯泡沫塑料分析

(三) 聚氨酯泡沫塑料的市场分析

四、冷冻冷藏保鲜技术发展分析

(一) 冷冻冷藏技术发展水平分析

(二) 真空冷冻干燥技术分析

(三) 果蔬冷库干雾控湿保鲜技术分析

(四) 食品高压冷冻冷藏技术分析

五、蓄冷保温技术应用分析

(一) 蓄冷保温技术的发展状况分析

(二) 航空冷链物流个性化解决方案

(三) 冬季公路冷链保热物流解决方案

(四) 铁路冷链物流个性化解决方案

六、中国冷链物流监控追溯技术发展分析

(一) 追溯系统的相关概述

(二) 追溯系统构建过程分析

(三) 追溯系统相关技术介绍

第九章 中国特种运输行业领先企业运营情况分析

第一节 冷链运输领先企业运营分析

一、中外运上海冷链物流有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业冷链运输装备

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

二、广东太古冷链物流有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业冷链运输装备

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

三、中储发展股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业冷链运输装备

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

四、上海锦江国际实业投资股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业冷链运输装备

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

五、河南众荣物流有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业冷链运输装备

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

六、山东荣庆物流供应链有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业冷链运输装备

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

七、招商局国际冷链（深圳）有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业冷链运输装备

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

八、武汉白沙洲冷链物流有限责任公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业冷链运输装备

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

九、北京松冷冷链物流有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业冷链运输装备

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

十、重庆农投恒天冷链物流有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业冷链运输装备

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

十一、成都银犁冷藏物流股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业冷链运输装备

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

十二、漯河双汇物流投资有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业冷链运输装备

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

十三、安得物流股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业冷链运输装备

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

十四、江苏雨润农产品集团有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业冷链运输装备

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

十五、广东广弘控股股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业冷链运输装备

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

第二节 危险品运输领先企业运营分析

一、中国石油天然气运输公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

二、中化国际(控股)股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

三、中铁现代化工物流有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

四、中化天津滨海物流有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

五、上海华谊天原化工物流有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

六、中国长江航运集团南京油运股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

七、上海中石化物流有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

八、云南物流产业集团有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

九、北京华油天然气有限责任公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

十、中国外运长航集团有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

十一、中国海运(集团)总公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

十二、上海山汉国际物流有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

十三、河南煤业化工集团国龙物流有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

十四、深圳市上山化工物流有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业业务范围分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业运输装备情况
- (五) 企业运营网络分析
- (六) 企业竞争优势分析

十五、厦门华丽晶石油化工运输公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业业务范围分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业运输装备情况
- (五) 企业运营网络分析
- (六) 企业竞争优势分析

第三节 大件货物运输领先企业运营分析

一、中远航运股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业业务范围分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业运输装备情况
- (五) 企业运营网络分析
- (六) 企业竞争优势分析

二、中铁特货运输有限责任公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业业务范围分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业运输装备情况
- (五) 企业运营网络分析
- (六) 企业竞争优势分析

三、湖南电力物流服务有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

四、中国外运大件物流有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

五、武汉钢铁集团交通运输有限责任公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

六、上海中远物流重大件运输有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

七、中特物流有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

八、上海巨神大件运输有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业业务范围分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业运输装备情况
- (五) 企业运营网络分析
- (六) 企业竞争优势分析

九、陕西大件汽车运输有限责任公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业业务范围分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业运输装备情况
- (五) 企业运营网络分析
- (六) 企业竞争优势分析

十、中信物流有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业业务范围分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业运输装备情况
- (五) 企业运营网络分析
- (六) 企业竞争优势分析

第四节 特种集装箱运输领先企业运营分析

一、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业业务范围分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业运输装备情况
- (五) 企业运营网络分析
- (六) 企业竞争优势分析

二、中铁集装箱运输有限责任公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

三、中海集装箱运输股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

四、中外运集装箱运输有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

五、中远集装箱运输有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

六、深圳市德冠集装箱运输有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务范围分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业运输装备情况

(五) 企业运营网络分析

(六) 企业竞争优势分析

七、上海云祥国际集装箱运输有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业业务范围分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业运输装备情况
- (五) 企业运营网络分析
- (六) 企业竞争优势分析

八、山东通成集装箱运输有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业业务范围分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业运输装备情况
- (五) 企业运营网络分析
- (六) 企业竞争优势分析

九、上海中远国际货运有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业业务范围分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业运输装备情况
- (五) 企业运营网络分析
- (六) 企业竞争优势分析

十、江西远洋集装箱运输有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业业务范围分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业运输装备情况
- (五) 企业运营网络分析
- (六) 企业竞争优势分析

第十章 2018-2024年中国特种运输行业发展前景及投融资策略分析

第一节 2018-2024年中国特种运输行业发展前景分析

一、特种运输市场发展趋势分析

二、特种运输行业发展前景分析

三、特种运输细分领域市场前景

（一）冷链运输市场前景

（二）危险品运输市场前景

（三）大件货物运输市场前景

（四）特种集装箱运输市场前景

第二节 2018-2024年中国特种运输行业投融资机会

一、特种运输行业投资壁垒分析

（一）行业准入资质壁垒

（二）资金壁垒

（三）技术及人才壁垒

二、特种运输行业投融资机会分析

三、特种运输细分领域投融资机会

（一）冷链运输市场投融资机会

（二）危险品运输市场投融资机会

（三）大件货物运输市场投融资机会

（四）特种集装箱运输市场投融资机会

第三节 2018-2024年中国特种运输行业投融资风险

一、行业政策风险分析

二、宏观经济风险分析

三、市场供求风险分析

四、市场经营风险分析

五、行业技术风险分析

第四节 2018-2024年中国特种运输行业投融资策略——ZYCY

一、特种运输行业融资渠道

（一）银行信贷

（二）小额贷款公司

（三）村镇银行

（四）信托/基金公司

（五）信用担保公司

二、特种运输行业投融资模式

三、特种运输行业投融资策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/E171616JDS.html>