

# 2019-2025年中国口香糖行业 业市场监测与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国口香糖行业市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/E171616K5S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

口香糖是以天然树胶或甘油树脂为胶体的基础，加入糖浆、薄荷、甜味剂等调和压制而成的一种供人们放入口中嚼咬的糖。是很受世界人民喜爱的一种糖类。既可吃又可玩，深受儿童和青年人喜爱。同时也成为大部分年轻人的扮酷、时尚的新宠。在提升口腔健康的同时，通过咀嚼口香糖带来的面部肌肉运动，在认知学领域也具有多重功效。口香糖是一种供人们放入口中嚼咬的糖。2009-2017年中国口香糖，不论是否裹糖（17041000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额																																						
2009年	13092556	34011	728797	1778	2010年	19307554	46395	309279	978	2011年	19632300	48195	385700	1193	2012年	20539906	51070	526505	1968	2013年	30326284	71598	574942	1820	2014年	36687773	92,889	487910	2,072	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国口香糖行业市场监测与投资机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 口香糖发相关概述 第一节 口香糖基础概述一、口香糖资源二、口香糖的分类三、口香糖的残渣及处理四、口香糖对牙齿的益与利弊 第二节 各类口香糖阐述一、木糖醇口香糖二、功能性口香糖三、爽口含片 第三节 口香糖的制作流程 第二章 2017年世界口市场香糖运行态势分析 第一节 2017年世界口香糖发展概述一、世界口香糖产业链分析二、世界口香糖发展特色分析三、世界口香糖品牌市场格局分析四、世界口香糖市场消费与贸易分析 第二节 2017年主要国家口香糖市场运行分析一、美国二、日本三、德国四、俄罗斯 第三节 2019-2025年世界口香糖业发展前景展望 第三章 2017年中国口香糖市场运行环境解析 第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析 第二节 2017年中国口香糖政策环境分析一、《食品包装用原纸卫生标准》二、《中华人民共和国食品卫生法》三、《糖果卫生管理办法》 第三节 2017年中国口香糖社会环境分析 第四章 2017年中国口香糖市场发展整体综述 第一节 2017年中国口香糖市场发展总况一、口香糖市场发展

规模分析二、中国口香糖品牌发展分析三、中国口香糖价格分析第二节 2017年中国口香糖细分市场发展分析一、传统口香糖二、木糖醇第三节 2017年中国口香糖消费整体状况分析一、中国口香糖市场消费特点分析二、中国口香糖主要区域消费特点分析 第五章 2010-2017年中国口香糖进出口数据监测分析（17041000）第一节 2010-2017年中国口香糖进口数据分析一、进口数量分析2009-2017年中国口香糖，不论是否裹糖（17041000）行业进口数量统计表 年份 进口数量（千克） 2009年 728797 2010年 309279 2011年 385700 2012年 526505 2013年 574942 2014年 487910 2015年 \*\* 2016年 \*\* 2017年 \*\* 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理二、进口金额分析2009-2017年中国口香糖，不论是否裹糖（17041000）行业进口金额统计表 年份 进口金额（千美元） 2009年 1778 2010年 978 2011年 1193 2012年 1968 2013年 1820 2014年 2072 2015年 \*\* 2016年 \*\* 2017年 \*\* 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理第二节 2010-2017年中国口香糖出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国口香糖进出口平均单价分析2009-2017年中国口香糖，不论是否裹糖（17041000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 2439.64 2597.74 2010年 3162.19 2402.95 2011年 3093.08 2454.88 2012年 3737.86 2486.38 2013年 3165.54 2360.92 2014年 4246.68 2531.88 2015年 \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* 2017年 \*\* \*\* 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理第四节 2010-2017年中国口香糖进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第六章 2017年中国口香糖市场营销战略研究分析第一节 2017年中国口香糖市场营销终端分析第二节 2017年中国口香糖市场营销模式分析第三节 2017年中国口香糖各渠道营销情况分析第四节 2017年口香糖在中国市场营销策略变化分析 第七章 2017年中国口香糖消费者消费行为调查分析第一节 不同消费者购买口香糖的频率调查分析第二节 不同消费者对口香糖品牌知名度调查分析第三节 影响消费者购买口香糖的因素调查 第八章 2015-2017年中国口香糖行业主要数据监测分析第一节 2015-2017年中国口香糖行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2015-2017年中国口香糖行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2017年中国口香糖行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2017年中国口香糖行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2015-2017年中国口香糖行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第九章 2017年中国口香糖市场竞争格局透析第一节 2017年中国口香糖竞争现状分析一、品牌竞争二、价格竞争三、营销手段竞争第二节 2017年中国口香糖市场竞争格局分析一、无糖木糖醇对传统口香糖的冲击二、外资口香糖企业纷纷入主中国市场三、爽口片参与新一轮的竞争第三节 2017年中国口香

糖提升竞争力策略分析 第十章 2017年世界知名口香糖企业运行浅析 第一节 日本乐天 第二节 雀巢 第三节 箭牌 第四节 不凡帝 第五节 吉百利 第十一章 2017年中国口香糖典型生产厂商竞争力及关键性数据透析 第一节 箭牌糖果（中国）有限公司一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析 第二节 福建雅客食品有限公司一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析 第三节 乐天(中国)食品有限公司一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析 第四节 郑州天剑食品有限公司一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析 第五节 益阳华葛食品有限公司一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析 第十二章 2019-2025年中国口香糖发展趋势与前景展望分析 第一节  
2019-2025年中国口香糖发展前景一、木糖醇无糖产品成口香糖发展方向二、口香粮包装市场  
发展前景 第二节 2019-2025年中国口香糖发展趋势 第三节 2019-2025年中国口香糖市场预测 第  
十三章 2019-2025年中国口香糖投资机会及风险规避指引 第一节 2019-2025年中国口香糖投资  
周期分析 第二节 2019-2025年中国口香糖投资机会分析一、区域投资机会分析二、重点产品投  
资机会分析 第三节 2019-2025年中国口香糖投资风险预警一、政策风险二、经营风险三、技术  
风险四、进入退出风险五、原材料分析六、外资进入风险 第四节 专家投资建议 图表目录：图  
表：中国GDP增长指数分析  
图表：中国CPI波动情况分析  
图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析  
图表：中国恩格尔系数分析  
图表：2010-2017年中国口香糖进口数量分析  
图表：2010-2017年中国口香糖进口金额分析  
图表：2010-2017年中国口香糖出口数量分析  
图表：2010-2017年中国口香糖出口金额分析  
图表：2010-2017年中国口香糖进出口平均单价分析  
图表：2010-2017年中国口香糖进口国家及地区分析  
图表：2010-2017年中国口香糖出口国家及地区分析  
图表：不同消费者购买口香糖的频率调查分析  
图表：不同消费者对口香糖品牌知名度调查分析

图表：影响消费者购买口香糖的因素调查

图表：2015-2017年中国口香糖行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国口香糖行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国口香糖行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2017年中国口香糖企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国口香糖行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国口香糖行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国口香糖行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国口香糖行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2017年中国口香糖产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国口香糖工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国口香糖出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国口香糖行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国口香糖行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国口香糖行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国口香糖行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/E171616K5S.html>