

2019-2025年中国白术市场 深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国白术市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/E171616KRS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大宗品种白木的特性

白木，别名冬术，冬白术，杨枪蓟，种术，浙术，属于菊科、苍术属多年生草本植物，以根茎入药。有健脾益气，燥湿利水，止汗，安胎之功效，常用于脾虚食少，腹胀泄泻，痰饮眩悸，水肿，自汗，胎动不安。

白木生长适应性较强，产区分布较为广泛，从南至北，均有分布：湖南、湖北、浙江、安徽、河南、河北是其传统主要产区，其它江西、福建等地亦产。可谓是真正多产地品种。历史上以浙江於潜所产品品质最佳，特称为“于术”。但随着时代变迁，白木主次产区发生变化，且各产区分工也渐明显。现白木商品主要供应地由浙江、湖南、湖北转为为安徽亳州产区;河北为秧苗供应基地。

白木生产特性：忌重茬、怕多雨、怕雨后高温。河北为籽种直播，主要为秧苗基地;安徽、湖南等地多栽种秧苗，亩产量高、质量好、价格高。

白木商品特征：属中药材大宗品种，年需求量大。对天气较为敏感，行情波动起伏大。

白木价格十年变化

白木曾在2007到2008年间有过非常辉煌的价格，以安徽统货为例，价格最高时逼近50元大关，并在40元之上维持了一段时间。而价高刺激扩种，白木的迅速扩种导致行情在2008年下半年开始急剧下降，一年不到降至10元-20元低位，与峰值形成鲜明对比。

2010年至2011年间因药市大环境转暖的影响再回高峰，最高价再到40元以上。而随后白木价格开始进入了很长一段低迷期，尽管2014年略有起色，却扳回不了大局。到2015年，白木的价格甚至跌至谷底。

2016年白木行情出现转机

从2013年开始，中药材行业进入低迷期，多数品种价格走低。经历了长期的价格低谷，不仅商家薄利经营困难，种植户更是少有盈利，对于种植风险较高、易受天气影响的白木种植户来说，纷纷放弃了价格不高的白木，导致白木减种明显。这为随后的减种埋下伏笔，供求基本矛盾转换已经具备，2016年天气因素随之到来。

2016年二季度后的雨灾，给浙江、河北、河南和湖南等白木主产地带来了严重洪涝灾害，白木大幅减产可以预见，物以稀为贵，价格自然水涨船高。

俗话说中药材市场五年一小周期，到2016年为止，中药材市场经历了近五年低谷期。自2016年第一季度部分受灾药材有一小波行情上涨后，观望许久的商家终于投资情绪上涨，白木的人气也逐渐开始聚集。加上2016年一系列中医药政策出台，国家加大对中医药扶持力度，大宗品种白木必将受到更多关注。

大宗商品与药市行情息息相关，2017年白术涨势不会就此止步

白术近几年生产萎缩明显，各地大幅减种，秧苗紧缺加之白术籽量也少，预计种植面积增幅也不会太大。受灾影响还在持续，可以看出白术短期内不会恢复产出，2017年白术行情短期内看涨，多商看好后市行情。

2016年的中药材市场注定不平凡，有了天气因素和利好政策的带动，多数品种行情呈现出一片喜势。大宗商品的走势与整体药市行情联系紧密，白术也为中药材市场增添了浓重的一笔。而跟紧时代的步伐，了解更多的市场因素，才是我们迎接2017年最好的姿态。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国白术市场深度评估与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 白术行业发展综述

1.1 白术行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 白术行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 白术行业在产业链中的地位

1.2.3 白术行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 白术行业生命周期

1.3 最近3-5年中国白术行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 白术行业运行环境（PEST）分析

2.1 白术行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 白术行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 白术行业社会环境分析

2.3.1 白术产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 白术产业发展对社会发展的影响

2.4 白术行业技术环境分析

2.4.1 白术技术分析

2.4.2 白术技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国白术行业运行分析

3.1 我国白术行业发展状况分析

3.1.1 我国白术行业发展阶段

3.1.2 我国白术行业发展总体概况

3.1.3 我国白术行业发展特点分析

3.2 2017年白术行业发展现状

3.2.1 2014-2017年我国白术行业市场规模

3.2.2 2017年我国白术行业发展分析

3.2.3 2017年中国白术企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017年重点省市市场分析

3.4 白术产品/服务价格分析

3.4.1 2014-2017年白术价格走势

3.4.2 影响白术价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2019-2025年白术产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要白术企业价位及价格策略

第四章 我国白术行业整体运行指标分析

4.1 2014-2017年中国白术行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2017年中国白术行业运营情况分析

4.2.1 我国白术行业营收分析

4.2.2 我国白术行业成本分析

4.2.3 我国白术行业利润分析

4.3 2014-2017年中国白术行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国白术行业供需形势分析

5.1 白术行业供给分析

5.1.1 2014-2017年白术行业供给分析

5.1.2 2019-2025年白术行业供给变化趋势

5.1.3 白术行业区域供给分析

5.2 2014-2017年我国白术行业需求情况

5.2.1 白术行业需求市场

5.2.2 白术行业客户结构

5.2.3 白术行业需求的地区差异

5.3 白术市场应用及需求预测

5.3.1 白术应用市场总体需求分析

(1) 白术应用市场需求特征

(2) 白术应用市场需求总规模

5.3.2 2019-2025年白术行业领域需求量预测

(1) 2019-2025年白术行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2019-2025年白术行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业白术产品/服务需求分析预测

5.3.4 2010-2017年白术行业进出口分析及预测

白术作为一种大宗常规药材，国内外需求量都较大，其具有很高的营养价值，在疾病治疗方面更有着突出的效果，能够燥湿利水，健脾益气，还能止汗，安胎。

2007年白术主产区亳州遭遇洪涝灾害，库存减少，使得2007-2008年白术出口量不断下降，白术出口价格则开始逐步上升。因白术价格上涨，药农提高了种植积极性，2008年白术大面积扩种，2008年产新过后，白术出口成交量大幅攀升，出口价格同比略有下降。2009年白术国内市场的成交活跃度已经开始降低，但陈货库存仍然充足。

2010年我国白术种植面积继续大幅缩减，出口量仍维持较高水平，陈货库存进一步得以消耗，出口价格大幅上扬。2011-2012年随着出口量的大幅增加，价格稍有回落。2013年白术的出口量价则同时出现大幅上扬，但2014年冲高回落，同时出口量也逐步下降。2016年上半年我国白术出口量为2535090公斤,同比下降23.36%；出口价格为5.43美元/公斤,同比上升23.20%；出口额为1376.52万美元，同比上涨5.58%。2000-2015年中国白术出口趋势图

从出口地区来看，亚洲是我国白术出口的主要地区。据中国海关数据统计，2016年上半年我国白术产品对亚洲的出口额达1359.80万美元，占我国白术出口总额的98.79%。日本、中东和欧洲从我国进口的白术价格较高。

白术具有有抗氧化、延缓衰老等作用。近些年韩国和日本的美容护肤品大量使用白术，2016年上半年我国对韩国白术出口额为136.41万美元，同比减少8.72%；2016年上半年我国对日本白术出口额为187.69万美元，同比增长4.47%。越南、香港、马来西亚和中国台湾也是我国白

术出口的主要地区。

第六章 白术行业产业结构分析

6.1 白术产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国白术行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 白术产业结构调整方向分析

第七章 我国白术行业产业链分析

7.1 白术行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 白术上游行业分析

7.2.1 白术产品成本构成

7.2.2 2017年上游行业发展现状

7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对白术行业的影响

7.3 白术下游行业分析

7.3.1 白术下游行业分布

7.3.2 2017年下游行业发展现状

7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对白术行业的影响

第八章 我国白术行业渠道分析及策略

- 8.1 白术行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对白术行业的影响
 - 8.1.3 主要白术企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 白术行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 白术行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国白术营销概况
 - 8.3.2 白术营销策略探讨
 - 8.3.3 白术营销发展趋势

第九章 我国白术行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 白术行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 白术行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 白术行业集中度分析
 - 9.1.4 白术行业SWOT分析
- 9.2 中国白术行业竞争格局综述
 - 9.2.1 白术行业竞争概况
 - (1) 中国白术行业竞争格局
 - (2) 白术行业未来竞争格局和特点
 - (3) 白术市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国白术行业竞争力分析

- (1) 我国白术行业竞争力剖析
- (2) 我国白术企业市场竞争的优势
- (3) 国内白术企业竞争能力提升途径

9.2.3 白术市场竞争策略分析

第十章 白术行业领先企业经营形势分析

10.1 企业一

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 经营状况分析

10.2 企业二

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 经营状况分析

10.3 企业三

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 经营状况分析

10.4 企业四

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 经营状况分析

10.5 企业五

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 经营状况分析

第十一章 2019-2025年白术行业投资前景

11.1 2019-2025年白术市场发展前景

11.1.1 2019-2025年白术市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年白术市场发展前景展望

11.2 2019-2025年白术市场发展趋势预测

- 11.2.1 2019-2025年白术行业发展趋势
- 11.2.2 2019-2025年白术市场规模预测
- 11.2.3 2019-2025年白术行业应用趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国白术行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国白术行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国白术行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国白术供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年白术行业投资机会与风险

- 12.1 白术行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2019-2025年白术行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 重点区域投资机会
- 12.3 2019-2025年白术行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 白术行业投资战略研究

- 13.1 白术行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国白术品牌的战略思考
 - 13.2.1 白术品牌的重要性
 - 13.2.2 白术实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 白术企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国白术企业的品牌战略
 - 13.2.5 白术品牌战略管理的策略
- 13.3 白术经营策略分析
 - 13.3.1 白术市场创新策略
 - 13.3.2 品牌定位与品类规划
 - 13.3.3 白术新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 白术行业研究结论
- 14.2 白术行业投资价值评估
- 14.3 白术行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表1：白术行业生命周期

图表2：白术行业产业链结构

图表3：2014-2017年全球白术行业市场规模

图表4：2014-2017年中国白术行业市场规模

图表5：2014-2017年白术行业重要数据指标比较

图表6：2014-2017年中国白术市场占全球份额比较

图表7：2014-2017年白术行业工业总产值

图表8：2014-2017年白术行业销售收入

图表9：2014-2017年白术行业利润总额

图表10：2014-2017年白术行业资产总计

图表11：2014-2017年白术行业负债总计

图表12：2014-2017年白术行业竞争力分析

图表13：2014-2017年白术市场价格走势

图表14：2014-2017年白术行业主营业务收入

图表15：2014-2017年白术行业主营业务成本

图表16：2014-2017年白术行业销售费用分析

图表17：2014-2017年白术行业管理费用分析

图表18：2014-2017年白术行业财务费用分析

图表19：2014-2017年白术行业销售毛利率分析

图表20：2014-2017年白术行业销售利润率分析

图表21：2014-2017年白术行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2017年白术行业总资产利润率分析

图表23：2014-2017年白术行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/E171616KRS.html>