

2019-2025年中国智慧旅游 市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国智慧旅游市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/E171616KSS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧旅游是以云计算为基础，以移动终端应用为核心的，以感知互动等高效信息服务为特征旅游信息化发展新模式，核心是以游客为本的高效旅游信息化服务。智慧旅游的建设与发展最终将体现在旅游管理、旅游服务和旅游营销的三个层面。智慧旅游产业价值链的框架结构

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国智慧旅游市场分析及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了智慧旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧旅游规模及消费需求，然后对中国智慧旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 智慧旅游行业发展综述

第一节 智慧旅游的概念及分类

一、智慧旅游的概念

二、智慧旅游的分类

第二节 智慧旅游行业特征分析

一、产业链分析

二、智慧旅游行业在国民经济中的地位

三、智慧旅游行业生命周期分析

第三节 智慧旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章 2011-2017年中国智慧旅游行业运行环境分析

第一节 智慧旅游行业政治法律环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、行业主要发展规划

第二节 智慧旅游行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 智慧旅游行业社会环境分析

- 一、智慧旅游产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、智慧旅游产业发展对社会发展的影响

第四节 智慧旅游行业技术环境分析

- 一、智慧旅游技术分析
- 二、智慧旅游技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 国外智慧旅游发展态势与经验借鉴

第一节 国外智慧旅游发展态势分析

- 一、美国智慧旅游发展情况
 - 1、波特兰智慧旅游发展分析
 - 2、IBM的智慧酒店
 - 3、美国的虚拟旅游
 - 4、Steamboat滑雪场MountainWatch
- 二、澳大利亚智慧旅游发展情况
 - 1、绿心智慧城市计划
 - 2、智慧交通发展情况

三、韩国智慧旅游发展情况

- 1、智慧旅游工程：指尖上的首尔
- 2、“ITourSeoul”智慧旅游服务系统

四、新加坡智慧旅游发展情况

- 1、新加坡旅游业发展情况
- 2、新加坡智慧旅游发展情况

五、其他国家智慧旅游发展情况

- 1、比利时“标识都市”项目
- 2、英德“智能导游”软件

第二节 国外智慧旅游发展经验借鉴

一、智慧旅游商务模式借鉴

- 1、Priceline模式
- 2、HomeAway模式
- 3、TripIt模式

二、智慧旅游分销系统借鉴

三、智慧旅游定位系统借鉴

第四章 2011-2017年中国智慧旅游行业运行分析

第一节 企业主导的智慧旅游发展情况

一、中国旅游电子商务发展情况

- 1、旅游网站数量规模
- 2、旅游商务用户规模
- 3、在线旅游市场规模中国在线旅游市场交易规模及增速
- 4、在线旅游渗透率分析

二、景区景点电子商务发展情况

- 1、黄山景区电子商务发展情况
- 2、清江画廊电子商务发展情况
- 3、云台山电子商务发展情况
- 4、颐和园电子商务发展情况
- 5、青城山-都江堰电子商务发展情况

三、旅游网站景区业务发展情况

- 1、同程网景区业务发展情况

2、通用旅游网景区业务发展情况

3、驴妈妈网景区业务发展情况

四、旅游酒店电子商务发展情况

1、旅游酒店的信息化建设

2、旅游酒店网络营销模式

3、旅游酒店网络营销现存问题

4、旅游酒店电子商务发展对策

第二节 政府主导的智慧旅游发展情况

一、旅游行业管理信息化建设情况

1、旅游信息化建设投入

2、旅游信息化部门设立

二、智慧旅游政务体系分析

1、旅游咨询服务体系建设分析

2、旅游网络信息体系建设分析

3、旅游公共标识体系建设分析

第三节 景区主导的智慧景区发展情况

一、智慧景区内涵简析

二、智慧景区系统构成

三、智慧景区发展现状

四、智慧景区建设路径

1、建设原则

2、建设路径

第五章 中国智慧旅游发展基础与载体

第一节 中国智慧旅游发展基础分析

一、中国旅游资源基础

1、旅游景区基本情况

2、旅游景区结构特征

3、5A景区发展情况

4、旅游景区发展预测

二、中国旅游消费基础

1、国内旅游消费情况

- 2、入境旅游消费情况
- 3、自助/自驾旅游消费情况

三、交通运输基础

- 1、铁路运输业发展情况
- 2、公路运输业发展情况
- 3、港口运输业发展情况
- 4、航空运输业发展情况

四、住宿餐饮基础

五、酒店业发展基础

- 1、酒店数量规模
- 2、酒店星级构成
- 3、酒店收入规模
- 4、酒店品牌格局

六、旅行社发展基础

- 1、旅行社发展规模
- 2、旅行社区域格局
- 3、旅行社经营情况
- 4、旅行社盈利结构
- 5、旅行社发展前景

第二节 中国智慧旅游应用载体分析

一、智能终端普及度

- 1、移动网络设备普及度
- 2、移动网络普及程度
- 3、智慧旅游移动应用平台

二、智能手机发展分析

- 1、智能手机市场现状分析
- 2、智能手机市场趋势预测

第六章 重点城市智慧旅游发展态势与前景

第一节 重点城市智慧旅游发展概况

- 一、智慧旅游试点城市
- 二、重点地区智慧旅游建设方案

第二节 北部城市智慧旅游发展分析

一、北京智慧旅游发展分析

二、天津智慧旅游发展分析

三、大连智慧旅游发展分析

第三节 南部城市智慧旅游发展分析

一、武汉智慧旅游发展分析

二、成都智慧旅游发展分析

三、杭州智慧旅游发展分析

四、宁波智慧旅游发展分析

五、南京智慧旅游发展分析

六、苏州智慧旅游发展分析

七、广州智慧旅游发展分析

八、厦门智慧旅游发展分析

九、丽江智慧旅游发展分析

十、大理智慧旅游发展分析

第四节 重点城市智慧旅游经验总结

一、城市智慧旅游发展具有三大特点

二、城市智慧旅游发展需要体制保障

三、城市智慧旅游需要全社会参与

四、城市智慧旅游发展应因地制宜

第三部分 行业竞争分析

第七章 2017年中国智慧旅游行业竞争形势及策略

第一节 智慧旅游行业竞争格局综述

一、智慧旅游行业竞争概况

二、智慧旅游市场进入及竞争对手分析

第二节 中国智慧旅游行业竞争力分析

一、中国智慧旅游行业竞争力剖析

二、中国智慧旅游企业市场竞争的优势

三、国内智慧旅游企业竞争能力提升途径

第三节 智慧旅游市场竞争策略分析

第八章 中国智慧旅游行业主要企业发展概述

第一节 纵横壹旅游科技（成都）有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 浙江深大智能科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 北京巅峰美景科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 北京中长石基信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节 北京数字政通科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第七节 重庆新世纪游轮股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第八节 大连圣亚旅游控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第九节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第十节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第四部分 行业前景预测

第九章 2019-2025年智慧旅游行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年智慧旅游市场发展前景

- 一、2019-2025年智慧旅游市场发展潜力
- 二、2019-2025年智慧旅游市场发展前景展望
- 三、2019-2025年智慧旅游细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年智慧旅游市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年智慧旅游行业发展趋势
- 二、2019-2025年智慧旅游市场规模预测
- 三、2019-2025年智慧旅游行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第十章 2019-2025年智慧旅游行业投资机会与风险防范（ZYXF）

第一节 智慧旅游企业面临的困境及对策

- 一、智慧旅游企业面临的困境
- 二、智慧旅游企业的对策分析

第二节 2019-2025年智慧旅游行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

第三节 中国智慧旅游行业投资建议

- 一、智慧旅游行业未来发展方向
- 二、智慧旅游行业主要投资建议

第四节 智慧旅游行业研究结论总结

图表目录：

图表：2011-2017年中国国内生产总值增长速度

图表：2011-2017年中国居民消费价格上涨情况

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：2011-2017年智慧旅游行业市场规模

图表：2011-2017年中国旅游人次分析

图表：2011-2017年中国5A景区数量

图表：2011-2017年中国旅游消费额

图表：2011-2017年中国智慧旅游行业供需平衡

图表：2019-2025年中国智慧旅游行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/E171616KSS.html>