2018-2024年中国网上银行
行业市场监测与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国网上银行行业市场监测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/yinxing/E171616L2S.html

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网上银行又称网络银行、在线银行或电子银行，它是各银行在互联网中设立的虚拟柜台，银行利用网络技术，通过互联网向客户提供开户、销户、查询、对账、行内转账、跨行转账、信贷、网上证券、投资理财等传统服务项，使客户足不出户就能够安全、便捷地管理活期和定期存款、支票、信用卡及个人投资等。

网上银行作为21世纪一种新兴的金融业，因其低廉的成本和广阔的前景，已越来越得到人们的重视。网上银行作为现代银行业的重要组成部分，已成为银行经营发展的本质要求。我国网上银行业务发展十分迅速，逐渐成为个人和企业获得金融服务的一个重要渠道。我国网上银行自1997年正式出现经过10多年在业务量、技术水平和服务内容等方面取得了迅猛发展。

2016年全国个人网银交易用户比例为61%，较2015年变化不大，回落到2011年至2012年的水平。2016年，在地级以上城市，年龄在13岁及以上的常住人口中，网上银行用户比例为46%，手机银行用户比例为42%；微信银行、电话银行、直销银行用户比例分别为28%、23%和11%。电子银行移动渠道继续迅猛发展，个人手机银行紧追个人网上银行。2017年，个人手机银行的用户比例预计有望超过个人网上银行，跃居个人电子银行渠道用户比例的首位。

电子银行移动渠道新用户是电子银行用户增长的主力。在2015年8月后，新开通电子银行渠道的用户中，新开通个人手机银行和微信银行的比例最高，说明移动渠道是电子银行用户增长的主力。促进用户使用手机银行的主要因素为转账手续优惠。此外，手机支付、APP通知缴费、购物餐饮优惠、登录简单、理财收益更高、智能理财、网点服务等，也都有促进用户使用手机银行的作用。

报告目录

第一章 网上银行行业相关基础概述
1.1 网上银行的定义及分类
1.1.1 网上银行的界定
1.1.2 网上银行的分类
1、按照有无实体分类
2、按照服务对象分类
1.1.3 网上银行的功能
1.2 网上银行行业特点分析
1.2.1 网上银行的优势

1.2.2 行业认证机制
1.2.3 行业注意事项
1.2.4 行业技术要求
1.2.5 行业业务范围

第二章 2014-2016年中国网上银行行业市场发展环境分析
2.1 中国网上银行行业经济环境分析
2.1.1 中国经济运行情况
1、国民经济运行情况GDP
2、消费价格指数CPI、PPI
3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数
5、工业发展形势
6、固定资产投资情况
2.1.2 经济环境对行业的影响分析
2.2 中国网上银行行业政策环境分析
2.2.1 行业监管环境
1、行业主管部门
2、行业监管体制
2.2.2 行业政策分析
1、主要法律法规
2、相关发展规划
2.2.3 政策环境对行业的影响分析
2.3 中国网上银行行业社会环境分析
2.3.1 行业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、生态环境分析
5、中国城镇化率
6、居民的各种消费观念和习惯
2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国网上银行行业上、下游产业链分析
3.1 网上银行行业产业链概述
3.1.1 产业链定义
3.1.2 网上银行行业产业链
3.2 网上银行行业主要上游产业发展分析
3.2.1 上游产业发展现状
3.2.2 上游产业供给分析
3.2.3 上游供给价格分析
3.2.4 主要供给企业分析
3.3 网上银行行业主要下游产业发展分析
3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际网上银行行业市场发展分析
4.1 2014-2016年国际网上银行行业发展现状
4.1.1 国际网上银行行业发展现状
4.1.2 国际网上银行行业发展规模
4.2 2014-2016年国际网上银行市场需求研究
4.2.1 国际网上银行市场需求特点
4.2.2 国际网上银行市场需求结构
4.2.3 国际网上银行市场需求规模
4.3 2014-2016年国际区域网上银行行业研究
4.3.1 欧洲
4.3.2 美国
4.3.3 日韩
4.4 2018-2024年国际网上银行行业发展展望
4.4.1 国际网上银行行业发展趋势
4.4.2 国际网上银行行业规模预测
4.4.3 国际网上银行行业发展机会

第五章 2014-2016年中国网上银行行业发展概述
5.1 中国网上银行行业发展状况分析
5.1.1 中国网上银行行业发展阶段
5.1.2 中国网上银行行业发展总体概况
5.1.3 中国网上银行行业发展特点分析
5.2 2014-2016年网上银行行业发展现状
5.2.1 2014-2016年中国网上银行行业发展热点
5.2.2 2014-2016年中国网上银行行业发展现状
5.2.3 2014-2016年中国网上银行企业发展分析
5.3 2014-2016年中国网上银行的安全性浅析
5.3.1 网上银行的安全问题思考
5.3.2 银行交易系统的安全性分析
5.3.3 网络通讯的安全性探讨
5.3.4 客户的安全意识分析
5.4 中国网上银行行业发展问题及对策建议
5.4.1 中国网上银行行业发展制约因素
5.4.2 中国网上银行行业存在问题分析
5.4.3 中国网上银行行业发展对策建议

第六章 中国网上银行行业运行指标分析及预测
6.1 中国网上银行行业企业数量分析
6.1.1 2014-2016年中国网上银行行业企业数量情况
6.1.2 2014-2016年中国网上银行行业企业竞争结构
6.2 2014-2016年中国网上银行行业财务指标总体分析
6.2.1 行业盈利能力分析
6.2.2 行业偿债能力分析
6.2.3 行业营运能力分析
6.2.4 行业发展能力分析
6.3 中国网上银行行业市场规模分析及预测
6.3.1 2014-2016年中国网上银行行业市场规模分析
6.3.2 2018-2024年中国网上银行行业市场规模预测

6.4 中国网上银行行业市场供需分析及预测
6.4.1 中国网上银行行业市场供给分析
1、2014-2016年中国网上银行行业供给规模分析
2、2018-2024年中国网上银行行业供给规模预测
6.4.2 中国网上银行行业市场需求分析
1、2014-2016年中国网上银行行业需求规模分析
2、2018-2024年中国网上银行行业需求规模预测

第七章 中国互联网+网上银行行业发展现状及前景
7.1 互联网给网上银行行业带来的冲击和变革分析
7.1.1 互联网时代网上银行行业大环境变化分析
7.1.2 互联网给网上银行行业带来的突破机遇分析
7.1.3 互联网给网上银行行业带来的挑战分析
7.1.4 互联网+网上银行行业融合创新机会分析
7.2 中国互联网+网上银行行业市场发展现状分析
7.2.1 中国互联网+网上银行行业投资布局分析
1、中国互联网+网上银行行业投资切入方式
2、中国互联网+网上银行行业投资规模分析
3、中国互联网+网上银行行业投资业务布局
7.2.2 网上银行行业目标客户互联网渗透率分析
7.2.3 中国互联网+网上银行行业市场规模分析
7.2.4 中国互联网+网上银行行业竞争格局分析
1、中国互联网+网上银行行业参与者结构
2、中国互联网+网上银行行业竞争者类型
3、中国互联网+网上银行行业市场占有率
7.3 中国互联网+网上银行行业市场发展前景分析
7.3.1 中国互联网+网上银行行业市场增长动力分析
7.3.2 中国互联网+网上银行行业市场发展瓶颈剖析
7.3.3 中国互联网+网上银行行业市场发展趋势分析

第八章 中国网上银行行业消费市场调查
8.1 网上银行市场消费需求分析

8.1.1 网上银行市场的消费需求变化
8.1.2 网上银行行业的需求情况分析
8.1.3 网上银行品牌市场消费需求分析
8.2 网上银行消费市场状况分析
8.2.1 网上银行行业消费特点
8.2.2 网上银行行业消费结构分析
8.2.3 网上银行行业消费的市场变化
8.2.4 网上银行市场的消费方向
8.3 网上银行行业产品的品牌市场调查
8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
8.3.4 网上银行行业品牌忠诚度调查
8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国网上银行行业市场竞争格局分析
9.1 中国网上银行行业竞争格局分析
9.1.1 网上银行行业区域分布格局
9.1.2 网上银行行业企业规模格局
9.1.3 网上银行行业企业性质格局
9.2 中国网上银行行业竞争五力分析
9.2.1 网上银行行业上游议价能力
9.2.2 网上银行行业下游议价能力
9.2.3 网上银行行业新进入者威胁
9.2.4 网上银行行业替代产品威胁
9.2.5 网上银行行业现有企业竞争
9.3 中国网上银行行业竞争SWOT分析
9.3.1 网上银行行业优势分析（S）
9.3.2 网上银行行业劣势分析（W）
9.3.3 网上银行行业机会分析（O）
9.3.4 网上银行行业威胁分析（T）
9.4 中国网上银行行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国网上银行行业领先企业竞争力分析
10.1 中国工商银行股份有限公司
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 中国农业银行股份有限公司
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 中国银行股份有限公司
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 中国建设银行股份有限公司
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析

10.5 交通银行股份有限公司
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 招商银行股份有限公司
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 上海浦东发展银行股份有限公司
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
10.8 兴业银行股份有限公司
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 广发银行股份有限公司
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略分析
10.10 中国光大银行股份有限公司
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国网上银行行业发展趋势与投资机会研究
11.1 2018-2024年中国网上银行行业市场发展潜力分析
11.1.1 中国网上银行行业市场空间分析
11.1.2 中国网上银行行业竞争格局变化
11.1.3 中国网上银行行业互联网+前景
11.2 2018-2024年中国网上银行行业发展趋势分析
11.2.1 中国网上银行行业品牌格局趋势
11.2.2 中国网上银行行业渠道分布趋势
11.2.3 中国网上银行行业市场趋势分析
11.3 2018-2024年中国网上银行行业投资机会与建议
11.3.1 中国网上银行行业投资前景展望
11.3.2 中国网上银行行业投资机会分析
11.3.3 中国网上银行行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国网上银行行业投资分析与风险规避
12.1 中国网上银行行业关键成功要素分析
12.2 中国网上银行行业投资壁垒分析
12.3 中国网上银行行业投资风险与规避
12.3.1 宏观经济风险与规避
12.3.2 行业政策风险与规避
12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避
12.3.5 技术风险分析与规避
12.3.6 下游需求风险与规避
12.4 中国网上银行行业融资渠道与策略
12.4.1 网上银行行业融资渠道分析
12.4.2 网上银行行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国网上银行行业盈利模式与投资战略规划分析
13.1 国外网上银行行业投资现状及经营模式分析
13.1.1 境外网上银行行业成长情况调查
13.1.2 经营模式借鉴
13.1.3 国外投资新趋势动向
13.2 中国网上银行行业商业模式探讨
13.3 中国网上银行行业投资发展战略规划
13.3.1 战略优势分析
13.3.2 战略机遇分析
13.3.3 战略规划目标
13.3.4 战略措施分析
13.4 最优投资路径设计
13.4.1 投资对象
13.4.2 投资模式
13.4.3 预期财务状况分析
13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：网上银行行业特点
图表：网上银行行业生命周期
图表：网上银行行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2014-2016年网上银行行业市场规模分析
图表：2018-2024年网上银行行业市场规模预测
图表：2014-2016年中国网上银行行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国网上银行行业供给规模预测
图表：2014-2016年中国网上银行行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国网上银行行业需求规模预测
图表：2014-2016年中国网上银行行业企业数量情况
图表：2014-2016年中国网上银行行业企业竞争结构
图表：中国网上银行行业盈利能力分析
图表：中国网上银行行业运营能力分析
图表：中国网上银行行业偿债能力分析
图表：中国网上银行行业发展能力分析
图表：中国网上银行行业经营效益分析
图表：2014-2016年网上银行行业重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国网上银行行业竞争力分析
图表：2018-2024年中国网上银行行业发展趋势预测
图表：区域发展战略规划
略……

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/yinxing/E171616L2S.html