

2018-2024年中国应急行业 全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国应急行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616LIS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分行业发展环境26

第一章应急产业相关概述27

第一节应急产业简介27

一、应急产业的定义27

二、应急产业属性和作用27

三、应急产业的特征分析28

第二节应急产业类别29

一、感知和预警类29

（一）自然灾害监测产品29

（二）事故灾难监测产品29

（三）公共卫生监测产品30

（四）社会安全监测产品30

二、预防和防护类30

（一）个人防护产品30

（二）生产防护产品30

（三）公共防护产品31

（四）防护材料31

三、救援和处置类31

（一）应急救援产品31

（二）应急运输产品31

（三）应急救护产品32

（四）应急通信产品32

（五）应急电源产品32

（六）应急生活产品32

（七）反恐产品32

（八）其他产品33

四、服务类33

（一）社会救援服务33

（二）咨询培训服务33

(三) 应急物流服务33

第二章中国应急产业运行环境分析34

第一节2014-2015年6月中国经济环境分析34

一、中国GDP增长情况分析34

二、工业经济发展形势分析35

三、社会固定资产投资分析39

四、全社会消费品零售总额43

五、城乡居民收入增长分析44

六、居民消费价格变化分析46

七、对外贸易发展形势分析49

八、宏观经济发展预测分析52

第二节中国应急产业政策环境分析54

一、行业管理体制分析54

二、行业相关政策分析57

(一) 中国突发事件应对法57

(二) 安全产业发展指导意见74

(三) 国家通信保障应急预案83

(四) 应急通信行业“十三五”规划93

(五) 国家综合防灾减灾“十三五”规划95

(六) 关于加强工业应急管理指导意见96

(七) 安全生产应急平台体系建设意见102

(八) 突发事件工业产品保障应急预案112

(九) 突发事件应急预案管理办法128

三、应急产业发展指导意见已在编制136

第三节中国应急产业社会环境分析137

一、人口环境分析137

二、教育环境分析137

三、文化环境分析138

四、生态环境分析139

五、中国城镇化率141

六、居民的各种消费观念和习惯141

第二部分市场深度研究145

第三章中国应急产业发展现状分析146

第一节应急产业是我国的新兴产业146

一、关于应急产业定义的比较分析146

二、应急产业符合新兴产业的定义147

第二节应急产业的培育和发展是我国应急体系建设中的短板148

一、应急产业基地建设还停留于发展规划阶段148

二、应急产业人才培养亟待提速149

三、促进应急产业发展的政策形成机制仍不顺畅150

第三节加快应急产业发展的建议150

一、严格遵循已制定的产业发展导向并落实150

二、通过配套政策的支持，引导社会资金进入应急领域151

三、充分挖掘应急产业发展的契机和空间153

第四章中国应急产业市场整体研究155

第一节中国应急产业市场运行分析155

一、2014-2015年应急产业市场运行回顾155

二、2017年9月应急产业市场运行现状157

三、应急产业市场发展三个特点159

第二节中国应急产业市场分析160

一、发展应急产业成为社会共识160

二、应急产业发展势头加快160

三、产品科技创新能力增强161

四、应急保障作用得到发挥161

第三节中国应急产业市场主要问题162

一、应急产业概念界定不清162

二、关键应急装备发展缓慢162

三、应急产业政策滞后163

四、应急产品市场不成熟163

第四节促进应急市场发展的建议164

一、明确应急产业定位，确定政策作用方向164

- 二、制定应急产业发展规划165
- 三、完善应急产业发展的支撑条件166
- 四、建设应急产业及资源数据库166

第五章中国应急产业市场供需研究168

第一节中国应急产业市场规模分析168

- 一、应急产业的产业链分析168
- 二、应急产业市场规模分析168

第二节应急产品市场需求分析169

- 一、“应急产品”到“应急产业”的转变169
- 二、应急产业的主要客户分析169
- 三、应急产业处于起步阶段，市场空间大170
- 四、公共安全需求推动应急产业发展171

第三节2018-2024年应急产业发展的着力点分析172

- 一、以坚持政府主导优化应急产业市场172
- 二、以公共安全需求引导应急产业方向173
- 三、以行业资源整合发掘应急产业重点174
- 四、以园区基地建设增强应急产业集聚174
- 五、以公共安全科技助力应急产业创新175

第六章中国感知和预警类应急产品市场分析176

第一节自然灾害监测应急产品市场分析176

- 一、中国发生自然灾害的基本情况176
- 二、自然灾害监测产品市场发展现状179
- 三、自然灾害监测产品市场需求分析180

第二节事故灾难监测应急产品市场分析182

- 一、事故灾难的概念范围及分级标准182
- 二、事故灾难监测产品市场发展现状184
- 三、事故灾难监测产品市场走势分析185

第三节公共卫生监测应急产品市场分析186

- 一、中国公共卫生事件应急能力现状186
- 二、公共卫生监测产品市场发展现状187

- 三、公共卫生监测产品市场走势分析188
- 第四节社会安全监测应急产品市场分析188
 - 一、突发社会安全问题的概念及特点188
 - 二、社会安全监测应急产品市场现状194
 - 三、社会安全监测应急产品市场走势195

第七章中国预防和防护类应急产品市场分析196

- 第一节个人防护应急产品市场分析196
 - 一、个人防护应急产品市场发展现状196
 - 二、个人防护应急产品市场供需分析197
 - 三、个人防护应急产品市场走势分析198
- 第二节生产防护应急产品市场分析199
 - 一、危险化学品安全设备需求分析199
 - 二、建筑作业安全设备产品市场分析200
 - 三、消防安全设备市场发展情况分析201
- 第三节公共防护应急产品市场分析211
 - 一、公共防护应急产品市场发展现状211
 - 二、防盗报警行业市场发展分析213
 - 三、出入口控制系统的市场发展分析216
- 第四节防护材料应急产品市场分析223
 - 一、国内防火材料的应用现状分析223
 - 二、中国防火材料的技术发展趋势226
 - 三、中国阻燃剂行业市场发展状况227

第八章中国救援和处置类应急产品市场分析229

- 第一节应急救援应急产品市场分析229
 - 一、应急救援产业的相关概念分析229
 - 二、中国应急救援产业的发展现状229
 - 三、应急救援装备产品的市场分析230
- 第三节应急通信应急产品市场分析232
 - 一、应急通信的定义及特点要求232
 - 二、应急通信市场发展现状分析233

三、应急通信产品市场需求前景	236
四、应急通信行业发展趋势分析	238
第四节应急电源应急产品市场分析	239
一、应急电源行业的定义及种类	239
二、应急电源行业发展特性分析	240
三、应急电源行业市场需求分析	241
四、应急电源行业市场供给格局	242
第五节应急救护应急产品市场分析	243
一、中国医药行业发展概况分析	243
二、救护车行业的发展现状分析	258
第六节应急生活应急产品市场分析	259
一、帐篷行业发展现状分析	259
二、食品制造行业发展现状	260
第七节反恐应急产品市场分析	262
一、国内反恐形势及反恐演练情况	262
二、防爆排爆产品市场发展现状分析	263
第八节其他应急产品市场分析	263
第九章中国服务类应急产品市场分析	264
第一节中国社会救援服务市场分析	264
一、社会救援服务市场发展概况	264
二、民间应急救援力量当前特点	265
三、国内主要救援服务组织分析	267
四、民间救援服务组织发展困境	272
五、建立社会救援服务体系建议	274
第二节中国咨询培训服务市场分析	277
一、企业应急培训方法途径分析	277
二、公众应急培训现状及建议	278
三、卫生应急培训的问题与对策	285
四、中美政府应急咨询机构比较	286
五、主要应急咨询培训机构分析	297
第三节中国应急物流服务市场分析	298

- 一、应急物流的定义及特点分析298
- 二、中国应急物流发展现状分析299
- 三、应急物流行业领军企业分析299
- 四、应急物流管理体系建设建议300
- 五、中国应急物流发展模式分析302

第三部分行业竞争格局303

第十章中国应急产业市场竞争分析304

第一节行业竞争结构304

- 一、现有企业间竞争304
- 二、潜在进入者分析304
- 三、替代品威胁分析305
- 四、供应商议价能力306
- 五、客户议价能力306

第二节行业集中度分析307

- 一、区域集中度307
- 二、企业集中度308

第三节中国应急产业国际竞争力比较308

- 一、生产要素308
- 二、需求条件310
- 三、支援与相关产业310
- 四、行业结构与竞争状态311

第四节应急产业竞争格局分析312

- 一、应急产业市场竞争格局分析312
- 二、主要地区应急产业发展动向312

第十一章应急产业重点企业分析319

第一节新兴际华集团有限公司319

- 一、企业发展基本情况319
- 二、企业主要产品分析320
- 三、企业竞争优势分析320
- 四、企业发展动态分析321

五、企业发展战略分析	322
第二节河南省高远公路养护设备有限公司	323
一、企业发展基本情况	323
二、企业主要产品分析	324
三、企业经营指标分析	324
四、企业竞争优势分析	331
五、企业发展战略分析	331
第三节中国航天科工集团公司	331
一、企业发展基本情况	331
二、企业主要产品分析	333
三、企业竞争优势分析	333
四、企业发展战略分析	334
第四节贵州詹阳动力重工有限公司	334
一、企业发展基本情况	334
二、企业主要产品分析	335
三、企业竞争优势分析	335
四、企业经营指标分析	336
五、企业发展战略分析	343
第五节蓝盾信息安全技术股份有限公司	343
一、企业发展基本情况	343
二、企业主要产品分析	343
三、企业经营状况分析	345
四、企业销售网络分布	351
五、企业竞争优势分析	351
六、企业发展战略分析	352
第六节安徽四创电子股份有限公司	352
一、企业发展基本情况	352
二、企业主要产品分析	353
三、企业经营状况分析	353
四、企业竞争优势分析	359
五、企业发展战略分析	360
第七节湖北华舟重工应急装备股份有限公司	360

一、企业发展基本情况360
二、企业主要产品分析360
三、企业竞争力分析361
四、企业经营指标分析362
五、企业发展战略分析363
第八节安徽惊天液压智控股份有限公司363

一、企业发展基本情况363
二、企业主要产品分析364
三、企业竞争力分析364
四、企业经营指标分析364
五、企业发展战略分析371

第九节广州三业科技有限公司372

一、企业发展基本情况372
二、企业主要产品分析372
三、企业竞争力分析372
四、企业经营指标分析373
五、企业发展战略分析380

第十节大连国彪电源集团有限公司380

一、企业基本概况380
二、企业主要产品分析382
三、企业经营情况分析382
四、企业竞争优势分析389

第四部分行业趋势预测390

第十二章中国应急产业发展趋势预测391

第一节2018-2024年应急产业发展前景分析391

一、2018-2024年应急产业发展潜力分析391
二、2018-2024年应急产业发展方向分析391
三、2018-2024年应急产业发展前景分析392

第二节2018-2024年应急救援产业发展趋势394

一、应急救援产业发展内容分析394
二、应急救援产业发展体系分析394

三、应急救援产业发展领域分析396

第三节2018-2024年应急产业发展预测396

一、2018-2024年应急产业供给预测396

二、2018-2024年应急产业需求预测397

第五部分行业投资参考399

第十三章中国应急产业投资分析400

第一节2018-2024年应急产业投资分析400

一、应急产业市场投资现状分析400

二、应急产业市场投资机会分析401

三、应急产业市场投资策略分析404

第二节2018-2024年应急产业投资风险分析409

一、2018-2024年应急产业政策风险预测409

二、2018-2024年应急产业技术风险预测410

三、2018-2024年应急产业经营风险预测411

四、2018-2024年应急产业其他风险预测411

第三节影响应急产业发展的主要因素412

一、2018-2024年影响应急产业运行的有利因素分析412

二、2018-2024年影响应急产业运行的稳定因素分析412

三、2018-2024年影响应急产业运行的不利因素分析413

四、2018-2024年我国应急产业发展面临的挑战分析413

五、2018-2024年我国应急产业发展面临的机遇分析414

第四节对应急产业投资决策参考415

一、应急产业投资意义重大415

二、应急产业的上升空间大416

三、应急产业市场培育研究416

四、应急产业发展政策建议419

五、应急产业产品发展建议420

第十四章中国应急产业发展战略研究424

第一节应急产业发展战略研究424

一、战略综合规划424

- 二、技术开发战略424
- 三、区域战略规划424
- 四、产业战略规划425
- 五、营销品牌战略426
- 六、竞争战略规划426
- 第二节对应急产业品牌的战略思考427
 - 一、企业品牌的重要性427
 - 二、应急产业实施品牌战略的意义428
 - 三、应急产业企业的品牌战略分析428
 - 四、应急产业品牌战略管理的策略429

图表目录

- 图表1：2017年1-9月中国国内生产总值（GDP）34
- 图表2：2014-2017年9月国内生产总值及其增长速度35
- 图表3：中国工业增加值增长35
- 图表4：2014-2017年9月全部工业增加值及其增长速度37
- 图表5：2016年主要工业产品产量及其增长速度37
- 图表6：2017年1-9月中国城镇固定资产投资39
- 图表7：2014-2017年9月全社会固定资产投资40
- 图表8：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度41
- 图表9：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力42
- 图表10：2017年1-9月中国社会消费品零售总额43
- 图表11：2014-2017年9月全年社会消费品零售总额43
- 图表12：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比45
- 图表13：2017年1-9月中国居民消费者价格指数（CPI）46
- 图表14：2017年1-9月中国工业品出厂价格指数（PPI）47
- 图表15：2017年1-9月中国海关进出口增减情况一览表49
- 图表16：2014-2017年9月货物进出口总额49
- 图表17：2016年货物进出口总额及其增长速度50
- 图表18：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度50
- 图表19：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度51
- 图表20：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度51

图表21：2016年年末人口数及构成137

图表22：2014-2017年9月普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数138

图表23：地震灾害产业范围及分类147

图表24：国土安全产业范围与分类147

图表25：应急产业分类表164

图表26：应急产业的产业链168

图表27：2014-2017年9月医药行业投资额及其增速走势243

图表28：2014-2017年9月医药行业投资额占比情况244

图表29：2014-2017年9月医药行业利用外资合同项目数和金额增速走势245

图表30：2014-2017年9月医药行业利用外资合同项目和金额占比情况245

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616LIS.html>