

2018-2024年中国大理石行业 市场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国大理石行业市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E171616LWS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从国内市场看，工装市场持续不振，家装市场亟待开拓；从国际市场看，欧盟、日本、中东等主要国际市场需求持续低迷、新兴市场开发滞后。从企业自身看，产品质量有待进一步提高，产品结构不合理，企业创新能力不足，未能适应国内外市场需求的不断变化。由于经济及市场变化对石材行业的影响相对滞后，在国民经济整体企稳向好之际，石材行业仍然呈现下行的态势。规模以上企业板材产量增幅、主营业务收入及利润总额增幅持续回落，利润总额增幅连续三年低于主营业务收入增幅，企业利润率不断下降；尽管产成品库存及应收帐款增幅逐年回落，但产成品库存及应收帐款净值仍在不断增加；企业负债及利息支出规模持续增长，企业资金压力不断加大；石材进口经过连续两年的下降，已经处于2010年以来的最低水平；深加工、高附加值产品在出口总量中的比重持续增加，产品结构调整取得一定成效。随着国内外市场的需求变化，中国石材行业进入新一轮调整期。2016年，板材产量增速持续放缓，规模以上企业大理石板材产量3.5亿平方米，比2015年同期增长7.5%，增幅较2015年回落4个百分点；规模以上企业花岗石板材产量7.3亿平方米，比2015年同期增长3.6%，增幅较2015年回落6.1个百分点。三季度本应是传统的石材销售旺季，但三、四季度产量增幅持续回落，与2015年同期相比，大理石板材产量三季度增幅回落7.7个百分点，四季度回落12.6个百分点；花岗石板材产量三季度增幅回落11.7个百分点，四季度回落12.9个百分点。

“十三五”是我国全面实现小康社会宏伟目标的重要时期，新型城镇化、新农村建设全面推进，基础设施不断完善，建筑业保持较快发展，我国经济建设仍将保持一定增量，对石材产品需求也将保持一定增长，但增幅会有所降低。石材国际化特征明显，国际市场需求仍将保持平稳发展，“一带一路”、“京津冀一体化”、“长江经济带战略”实施将为石材带来更为广阔的市场空间和发展机遇，总体上石材行业“十三五”将保持平稳增长、产品附加值和质量效益大幅提升态势。报告目录

第一部分 行业运行现状 第一章 中国大理石行业发展概述 1 第一节 大理石行业发展情况 1 第二节 最近3-5年中国大理石行业经济指标分析 3 一、赢利性 3 二、成长速度 4 三、附加值的提升空间 5 四、进入壁垒 / 退出机制 5 五、风险性 6 六、行业周期 7 七、竞争激烈程度指标 7 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 8 第三节 关联产业发展分析 9 一、大理石行业关联产业结构分析 9 二、大理石行业上游行业分析 10 三、大理石行业下游行业分析 12 第二章 中国大理石行业的国际比较分析 16 第一节 中国大理石行业竞争力指标分析 16 第二节 中国大理石行业经济指标国际比较分析 20 第三节 全球大理石行业市场需求分析 20 一、市场规模现状 20 二、需求结构分析 21 三、市场前景展望 22 第三章 2016年中国大理石行业整体运行指标分析 23 第一节 中国大理石行业总体规模分析 23 一、

企业数量结构分析 23二、行业规模分析 24第二节 中国大理石行业产销分析 25一、行业情况总体分析 251、行业产量分析 252、行业消费量分析 26二、行业销售收入总体分析 26第三节 中国大理石行业财务指标总体分析 27一、行业盈利能力分析 27二、行业偿债能力分析 28三、行业营运能力分析 28四、行业发展能力分析 29 第四章 大理石产业链的分析 30第一节 行业集中度 30第二节 主要环节的增值空间 30第三节 行业进入壁垒和驱动因素 30第四节 上下游行业影响及趋势分析 31 第二部分 区域市场分析第五章 区域市场情况深度研究 32第一节 大理石行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 32一、华北大区市场分析 321、市场规模 322、市场需求 343、供给情况 354、市场价格 35二、华中大区市场分析 351、市场规模 352、市场需求 383、供给情况 394、市场价格 39三、华南大区市场分析 391、市场规模 392、市场需求 413、供给情况 424、市场价格 42四、华东大区市场分析 421、市场规模 422、市场需求 453、供给情况 464、市场价格 46五、东北大区市场分析 461、市场规模 462、市场需求 483、供给情况 494、市场价格 49六、西南大区市场分析 491、市场规模 492、市场需求 513、供给情况 524、市场价格 52七、西北大区市场分析 521、市场规模 522、市场需求 543、供给情况 554、市场价格 55第二节 主要省市集中度及竞争力模式分析 551、云南省 552、山东省 57 第六章 2018-2024年需求预测分析 59第一节 大理石行业领域2018-2024年需求量预测 59第二节 2018-2024年大理石行业领域需求功能预测 59第三节 2018-2024年大理石行业领域需求市场格局预测 60 第三部分 行业竞争格局第七章 大理石市场竞争格局分析 62第一节 行业竞争结构分析 62一、现有企业间竞争 62二、潜在进入者分析 63三、替代品威胁分析 63四、供应商议价能力 64五、客户议价能力 65第二节 行业集中度分析 65一、市场集中度分析 65二、企业集中度分析 65三、区域集中度分析 66第三节 行业国际竞争力比较 66一、需求条件 66二、支援与相关产业 67三、企业战略 67四、政府的作用 68第四节 大理石行业主要企业竞争力分析 70一、重点企业资产总计对比分析 70二、重点企业从业人员对比分析 70三、重点企业全年营业收入对比分析 70四、重点企业利润总额对比分析 70五、重点企业综合竞争力对比分析 711、环球石材(东莞)股份有限公司 712、深圳康利石材有限公司 723、厦门万里石股份有限公司 724、福建省东升石业股份有限公司 735、福建宏发集团有限公司 74第五节 大理石行业竞争格局分析 76一、2017年大理石行业竞争分析 76二、2017年中国大理石市场竞争分析 76 第八章 主要企业的排名与产业结构分析 78第一节 行业企业排名分析 78第二节 产业结构分析 78一、市场细分充分程度的分析 78二、各细分市场占总市场的结构比例 79第三节 四条的结构分析 80一、产业链的构成 80二、产业链发展趋势 80第四节 产业结构发展预测 81一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 81二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 83三、中国大理石行业

参与国际竞争的战略市场定位 83 第九章 前十大领先企业分析 84 第一节 环球石材（东莞）股份有限公司 84 一、主营业务及经营状况 84 二、历年销售规模、利润指标 85 三、主要市场定位 86 四、主要优势与主要劣势 86 五、市场拓展战略与手段分析 87 第二节 烟台大石头景观园林文化股份有限公司 88 一、主营业务及经营状况 88 二、历年销售规模、利润指标 88 三、主要市场定位 89 四、主要优势与主要劣势 90 五、市场拓展战略与手段分析 92 第三节 湖北省华建石材股份有限公司 93 一、主营业务及经营状况 93 二、历年销售规模、利润指标 94 三、主要市场定位 95 四、主要优势与主要劣势 95 五、市场拓展战略与手段分析 98 第四节 安徽壹石通材料科技股份有限公司 99 一、主营业务及经营状况 99 二、历年销售规模、利润指标 99 三、主要市场定位 100 四、主要优势与主要劣势 101 五、市场拓展战略与手段分析 102 第五节 厦门万里石股份有限公司 102 一、主营业务及经营状况 102 二、历年销售规模、利润指标 103 三、主要市场定位 104 四、主要优势与主要劣势 104 五、市场拓展战略与手段分析 105 第六节 雅高控股有限公司（HK） 106 一、主营业务及经营状况 106 二、历年销售规模、利润指标 107 三、主要市场定位 107 四、主要优势与主要劣势 108 五、市场拓展战略与手段分析 108 第七节 雅安正兴汉白玉股份有限公司 108 一、主营业务及经营状况 108 二、历年销售规模、利润指标 109 三、主要市场定位 110 四、主要优势与主要劣势 111 五、市场拓展战略与手段分析 111 第八节 溪石集团 111 一、主营业务及经营状况 111 二、主要市场定位 112 三、市场拓展战略与手段分析 113 第九节 高时石材集团 113 一、主营业务及经营状况 113 二、主要市场定位 113 第十节 福建省东升石业股份有限公司 114 一、主营业务及经营状况 114 二、主要市场定位 114 第十章 应用领域及行业供需分析 116 第一节 需求分析 116 一、大理石行业需求市场 116 二、大理石行业客户结构 117 三、大理石行业需求的地区差异 117 第二节 供给分析 118 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 119 一、大理石行业的需求预测 119 二、大理石行业的供应预测 120 三、供求平衡分析 120 四、供求平衡预测 121 第四节 市场价格走势分析 121 第四部分 行业发展趋势 第十一章 影响企业经营的关键趋势 123 第一节 市场整合成长趋势 123 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 123 第三节 企业区域市场拓展的趋势 124 第四节 科研开发趋势及替代技术进展 124 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 124 第六节 中国大理石行业SWOT分析 125 一、优势 125 二、劣势 126 三、威胁 127 四、机遇 128 第十二章 2018-2024年大理石行业投资价值评估分析 129 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 129 一、有利因素 129 二、不利因素 129 第二节 产业发展的空白点分析 129 第三节 投资回报率比较高的投资方向 130 第四节 新进入者应注意的障碍因素 130 第五节 营销分析与营销模式推荐 130 一、渠道构成 130 二、销售贡献比率 131 三、覆盖率 131 四、销售渠道效果 131 图表目录 图表：大理石行业产业链结

构图 9图表：2013-2017年中国石材加工设备行业销售规模及增长分析 12图表：2014年11月-2017年6月累计不同用途房地产开发投资同比增长率变动趋势 13图表：2014年7月-2017年6月累计东、中、西部和东北地区房地产投资同比增长率变动趋势 14图表：波特五力模型 16图表：近20年来中国石材企业成立年份分部图 17图表：2013-2017年全球大理石行业市场规模及增长分析 21图表：2016年全球大理石材主要应用领域所占比重 21图表：2016年中国中国大理石材行业企业数量分部情况 23图表：2013-2017年中国大理石材行业企业数量及增长分析 24图表：2013-2017年中国大理石材行业市场规模及增长分析 25图表：2013-2017年中国大理石材行业产量及增长分析 25图表：2013-2017年中国大理石材行业表观消费量及增长分析 26图表：2013-2017年中国大理石材行业销售收入及增长分析 27图表：2012-2016年中国大理石材行业盈利能力分析 27图表：2012-2016年中国大理石材行业偿债能力分析 28图表：2012-2016年中国大理石材行业运营能力分析 28图表：2012-2016年中国大理石材行业发展能力分析 29图表：华北区域图 33图表：全年华北地区人均可支配收入 33图表：华北地区人均消费支出及结构 33图表：2014-2016年华北地区市场规模分析 34图表：2014-2016年华北地区需求分析 34图表：2014-2016年华北地区供给状况 35图表：华中地区区域图 36图表：华中地区出生人口情况 37图表：华中地区人均可支配收入 37图表：华中地区人均消费支出及结构 37图表：2014-2016年华中地区市场规模分析 38图表：2014-2016年华中地区需求分析 38图表：2014-2016年华中地区供给状况 39图表：华南区域图 40图表：华南地区出生人口情况 40图表：华南地区人均可支配收入 40图表：华南地区人均消费支出及结构 40图表：2014-2016年华南地区市场规模分析 41图表：2014-2016年华南地区需求分析 41图表：2014-2016年华南地区供给状况 42图表：华东区域图 43图表：华东地区出生人口情况 43图表：华东地区人均可支配收入 44图表：华东地区人均消费支出及结构 44图表：2014-2016年华东地区市场规模分析 45图表：2014-2016年华东地区需求分析 45图表：2014-2016年华东地区供给状况 46图表：东北区域图 47图表：东北地区出生人口情况 47图表：东北地区人均可支配收入 47图表：东北地区人均消费支出及结构 48图表：2014-2016年东北地区市场规模分析 48图表：2014-2016年东北地区需求分析 48图表：2014-2016年东北地区供给状况 49图表：西南区域图 50图表：西南地区出生人口情况 50图表：西南地区人均可支配收入 50图表：西南地区人均消费支出及结构 50图表：2014-2016年西南地区市场规模分析 51图表：2014-2016年西南地区需求分析 51图表：2014-2016年西南地区供给状况 52图表：西北区域图 53图表：西北地区出生人口情况 53图表：西北地区人均可支配收入 53图表：西北地区人均消费支出及结构 53图表：2014-2016年西北地区市场规模分析 54图表：2014-2016年西北地区需求分析 54图表：2014-2016年西北地区供给状况 55图表

: 2018-2024年大理石行业表观消费量预测分析 59图表：2017年上半年中国大理石行业重点企业资产对比 70图表：2017年上半年中国煤化工重点企业雇佣员工数量对比 70图表：2017年上半年中国煤化工重点企业营业收入对比 70图表：2017年上半年中国煤化工重点企业利润总额对比 70图表：2017年中国大理石十大品牌排名 78图表：2017年中国大理石细分产品产量占比 79图表：大理石行业产业链结构分析 80图表：2016年环球石材（东莞）股份有限公司经营状况分析 85图表：2012-2016年环球石材（东莞）股份有限公司盈利能力指标 85图表：2012-2016年环球石材（东莞）股份有限公司偿债能力指标 85图表：2012-2016年环球石材（东莞）股份有限公司偿债能力指标 85图表：2012-2016年环球石材（东莞）股份有限公司成长能力指标 86图表：2016年烟台大石头景观园林文化股份有限公司经营状况 88图表：2012-2016年烟台大石头景观园林文化股份有限公司盈利能力指标 88图表：2012-2016年烟台大石头景观园林文化股份有限公司偿债能力指标 89图表：2012-2016年烟台大石头景观园林文化股份有限公司运营能力指标 89图表：2012-2016年烟台大石头景观园林文化股份有限公司发展能力指标 89图表：2016年湖北省华建石材股份有限公司经营状况 94图表：2012-2016年湖北省华建石材股份有限公司盈利能力指标 94图表：2012-2016年湖北省华建石材股份有限公司偿债能力指标 94图表：2012-2016年湖北省华建石材股份有限公司运营能力指标 95图表：2012-2016年湖北省华建石材股份有限公司发展能力指标 95图表：2016年安徽壹石通材料科技股份有限公司经营状况 99图表：2012-2016年安徽壹石通材料科技股份有限公司盈利能力指标 99图表：2012-2016年安徽壹石通材料科技股份有限公司偿债能力指标 99图表：2012-2016年安徽壹石通材料科技股份有限公司运营能力指标 100图表：2012-2016年安徽壹石通材料科技股份有限公司发展能力指标 100图表：2016年厦门万里石股份有限公司经营状况 103图表：2012-2016年厦门万里石股份有限公司盈利能力指标 103图表：2012-2016年厦门万里石股份有限公司偿债能力指标 103图表：2012-2016年厦门万里石股份有限公司运营能力指标 103图表：2012-2016年厦门万里石股份有限公司发展能力指标 104图表：2016年雅高控股有限公司经营状况 107图表：2016年雅高控股有限公司销售规模分析 107图表：2016年雅安正兴汉白玉股份有限公司经营状况 109图表：2012-2016年雅安正兴汉白玉股份有限公司盈利能力指标 109图表：2012-2016年雅安正兴汉白玉股份有限公司偿债能力指标 109图表：2012-2016年雅安正兴汉白玉股份有限公司运营能力指标 110图表：2012-2016年雅安正兴汉白玉股份有限公司发展能力指标 110图表：大理石行业客户结构 117图表：2016年全国各省市建筑业总产值排名 118图表：2018-2024年大理石行业产销率 121图表：2016年中国大理石行业各渠道销售贡献比率 131

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E171616LWS.html>