

2018-2024年中国锂电池市 场深度评估与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国锂电池市场深度评估与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/E171616N5S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国手机、笔记本电脑、数码相机、电动车、电动工具、新能源汽车等行业的快速发展，对锂电池的需求将会不断增长，同时，由于锂电池生产厂家在技术上的革新，人们对锂电池的需求仍会不断增长。锂电池结构组成及成本比例情况数据来源：公开资料整理

目前，锂电池的主要应用领域为电子数码产品，主要包括平板电脑、笔记本电脑、手机、数码相机等产品，随着电动交通工具的快速发展和储能产业的逐步兴起，这两个领域也将成为锂电池未来的重点发展方向。从电子行业来看，电子数码产品经历了多年的快速上涨之后，预计未来会呈现平稳增长态势，随着电子数码产品向着便携化的方向发展，对电池产品提出了更高的要求，相应的，电池行业将向着能量密度高、容量大、重量轻的方向发展。绿色高性能锂电池将对镍氢、镍镉等低能量密度的电池产品形成规模化替代效应，从而将会带动锂电池正极材料制造业的发展。发展新能源汽车是我国产业发展的重要国策，一方面将有效缓解环境污染问题、降低对石油等能源的依赖，另一方面将进一步推动我国汽车产业的转型与升级，实现对发达国家的“弯道超车”。受政策推动，新能源汽车在近几年迎来高速的发展，其产量在2016年达到了51.7万辆，2014-2016年的复合增长率甚至超过了100%；预计到2020年，其总量将达到500万辆，未来几年新能源汽车市场有着巨大的发展潜力。随着上述行业的兴起和发展，锂电池产量在近年来也随之经历快速的增长，我国锂电池产量在2016年达到了78.42亿自然只，同比增长40.04%，在2014-2016年的复合增长率达到了21.76%。且在未来几年，随着下游需求侧行业的发展，尤其是新能源汽车产业的快速发展，未来锂电池的需求仍将继续保持较高的增长速率。2014-2016年我国新能源汽车产量数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国锂电池市场深度评估与投资决策研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 锂电池行业相关概述1.1 锂电池行业定义及特点1.1.1 锂电池行业的定义1.1.2 锂电池行业产品/服务特点1.2 锂电池行业统计标准1.2.1 锂电池行业统计口径1.2.2 锂电池行业统计方法1.2.3 锂电池行业数据种类1.2.4 锂电池行业研究范围1.3 锂电池行业经营模式

分析1.3.1 生产模式1.3.2 采购模式1.3.3 销售模式 第二章 锂电池行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2017年中国锂电池行业发展环境分析3.1 锂电池行业政治法律环境（P）3.1.1 行业管理体制分析3.1.2 行业相关政策及规划分析1、“国家对铅酸蓄电池按4%税率征收消费税”解读2、《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》3.1.3 锂电池行业标准1、《电池工业污染物排放标准》2、《电动汽车交流充电桩电能计量》3、发展新电池符合性标准4、《锂离子电池行业规范条件》3.1.4 政策环境对行业的影响3.2 行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 行业技术环境分析（T）3.3.1 锂电池技术分析3.3.2 锂电池技术发展水平1、我国锂电池行业技术水平所处阶段2、与国外锂电池行业的技术差距3.3.3 国内锂电池行业专利分析1、行业专利申请数分析2、行业专利申请人分析3.3.4 行业主要技术发展趋势1、锂电池检测系统行业发展趋势2、动力锂离子电池技术发展趋势3、储能锂离子电池技术发展趋势3.3.5 技术环境对行业的影响 第四章 全球锂电池行业发展概述4.1 2017年全球锂电池行业发展情况概述4.1.1 全球锂电池行业发展现状4.1.2 全球锂电池行业发展特征4.1.3 全球锂电池行业市场规模4.2 2017年全球主要地区锂电池行业发展状况4.2.1 欧洲锂电池行业发展情况概述4.2.2 美国锂电池行业发展情况概述4.2.3 日韩锂电池行业发展情况概述4.3 2018-2024年全球锂电池行业发展前景预测4.3.1 全球锂电池行业市场规模预测4.3.2 全球锂电池行业发展前景分析4.3.3 全球锂电池行业发展趋势分析4.4 全球锂电池行业重点企业发展动态分析 第五章 中国锂电池行业发展概述5.1 中国锂电池行业发展状况分析5.1.1 中国锂电池行业发展阶段5.1.2 中国锂电池行业发展总体概况5.1.3 中国锂电池行业发展特点分析5.2 2014-2017年锂电池行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国锂电池行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国锂电池行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国锂电池企业发展分析5.3 2018-2024年中国锂电池行业面临的困境及对策5.3.1 中国锂电池行业面临的困境及对策1、中国锂电池行业面临困境2、中国锂电池行业对策探讨5.3.2 中国锂电池企业发展困境及策略分析1、中国锂电池企业面临的困境2、中国锂电池企业的对策探讨5.3.3 国内锂电池企业的出路分析 第六章 中国锂电池行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国锂电池行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国锂电池行业产销情况分析6.2.1 中国锂电池行业工业总产值6.2.2 中国锂电池行业工业销售产值6.2.3 中国锂电池行业产销率6.3 2014-2017年中国锂电池行业市场供需分析6.3.1 中国锂电池行业供给

分析2014-2016年我国锂电池产量数据来源：公开资料整理6.3.2 中国锂电池行业需求分析6.3.3 中国锂电池行业供需平衡6.4 2014-2017年中国锂电池行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国动力锂电池材料市场分析7.1 锂电池正极材料市场分析7.1.1 正极材料在锂电池中的作用7.1.2 动力锂电池正极材料产品分析1、锰酸锂2、磷酸铁锂3、三元材料7.1.3 正极材料行业发展现状1、正极材料行业发展概况2、正极材料行业市场格局分析3、正极材料产量规模分析4、正极材料行业市场规模分析7.1.4 正极材料发展趋势分析1、正极材料产能过剩明显2、动力锂电池正极材料潜力7.2 锂电池负极材料市场分析7.2.1 负极材料在锂电池中的作用7.2.2 锂电池负极材料的分类分析1、碳负极材料2、非碳负极材料7.2.3 全球锂电池负极材料市场分析1、全球负极材料产量规模2、全球负极材料市场竞争3、中国负极材料市场分析7.2.4 锂电池负极材料未来发展方向7.3 锂电池电解液市场分析7.3.1 电解液在锂电池中的应用7.3.2 全球锂电池电解液市场分析1、全球电解液市场需求分析2、全球电解液市场竞争分析7.3.3 中国锂电池电解液市场分析1、产量状况2、市场需求3、竞争分析7.3.4 锂电池电解液市场价格分析7.4 锂电池隔膜市场分析7.4.1 隔膜在锂电池中的作用7.4.2 全球锂电池隔膜市场发展现状1、全球锂电池隔膜产量分析2、全球锂电池隔膜产值分析7.4.3 中国锂电池隔膜市场分析1、中国锂电池隔膜产量分析2、中国锂电池隔膜需求分析3、中国锂电池隔膜市场发展前景4、市场竞争分析7.5 铝塑膜市场分析7.5.1 铝塑膜在锂电池中的作用7.5.2 铝塑膜产品市场规模分析 第八章 中国锂电池行业上、下游产业链分析8.1 锂电池行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 锂电池行业产业链锂离子电池产业链数据来源：公开资料整理8.2 锂电池行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 锂电池行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章 中国锂电池行业市场竞争格局分析9.1 中国锂电池行业竞争格局分析9.1.1 锂电池行业区域分布格局9.1.2 锂电池行业企业规模格局9.1.3 锂电池行业企业性质格局9.2 中国锂电池行业竞争五力分析9.2.1 锂电池行业上游议价能力9.2.2 锂电池行业下游议价能力9.2.3 锂电池行业新进入者威胁9.2.4 锂电池行业替代产品威胁9.2.5 锂电池行业现有企业竞争9.3 中国锂电池行业竞争SWOT分析9.3.1 锂电池行业优势分析（S）9.3.2 锂电池行业劣势分析（W）9.3.3 锂电池行业机会分析（O）9.3.4 锂电池行业威胁分析（T）9.4 中国锂电池行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国锂电池行业领先企业竞争力分析10.1 中国锂电池企业总体发展状况分析10.1.1 锂电池企业资本运作分析10.1.2 锂电池企业国际竞争力分析10.2 中国领先锂电池企业经营形势分析10.2.1 国轩高科股份有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析10.2.2 广州天赐高新材料股份有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展

战略分析10.2.3 欣旺达电子股份有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析10.2.4 北京当升材料科技股份有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析10.2.5 沧州明珠塑料股份有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析10.2.6 陕西坚瑞沃能股份有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析10.2.7 比亚迪股份有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析10.2.8 天齐锂业股份有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析10.2.9 惠州亿纬锂能股份有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析10.2.10 多氟多化工股份有限公司1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析

第十一章 中国动力锂电池主要应用市场分析11.1 中国电动汽车锂电池市场分析11.1.1 中国电动汽车行业现状分析11.1.2 电动汽车锂电池应用市场分析1、电动汽车电池适用性分析2、电动汽车锂电池需求分析11.1.3 电动汽车锂电池应用前景分析1、发展电动汽车是未来趋势2、国家政策支持电动汽车发展3、全球汽车厂商电动车量产计划11.2 电动自行车锂电池市场分析11.2.1 中国电动自行车行业发展现状1、电动自行车行业产量规模2、电动自行车行业运行情况11.2.2 电动自行车锂电池需求分析1、电动自行车电池需求现状2、电动自行车锂电池需求预测11.2.3 电动自行车锂电池应用前景分析11.3 电动摩托车锂电池市场分析11.3.1 中国电动摩托车行业发展现状11.3.2 电动摩托车锂电池需求分析11.3.3 电动摩托车锂电池应用前景分析

第十二章 2018-2024年中国锂电池行业发展趋势与前景分析12.1 2018-2024年中国锂电池市场发展前景12.1.1 2018-2024年锂电池市场发展潜力12.1.2 2018-2024年锂电池市场发展前景展望12.1.3 2018-2024年锂电池细分行业发展前景分析12.2 2018-2024年中国锂电池市场发展趋势预测12.2.1 2018-2024年锂电池行业发展趋势12.2.2 2018-2024年锂电池市场规模预测12.2.3 2018-2024年锂电池行业应用趋势预测12.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测12.3 2018-2024年中国锂电池行业供需预测12.3.1 2018-2024年中国锂电池行业供给预测12.3.2 2018-2024年中国锂电池行业需求预测12.3.3 2018-2024年中国锂电池供需平衡预测12.4 影响企业生产与经营的关键趋势12.4.1 行业发展有利因素与不利因素12.4.2 市场整合成长趋势12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测12.4.4 企业区域市场拓展的趋势12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2018-2024年中国锂电池行业投资前景13.1 锂电池行业投资现状分析13.1.1 锂电池行业投资规模分析13.1.2 锂电池行业投资资金来源构成13.1.3 锂电池行业投资项目建设分析13.1.4 锂电池行业投资资金用途分析13.1.5 锂电池行业投资主体构成分析13.2 锂电池行业投资特性分析13.2.1 锂电池行业进入壁垒分析13.2.2 锂电池行业盈利模式分析13.2.3 锂电池行业盈利因素分析13.3 锂电池行业投资机会分析13.3.1 产业链投资机会13.3.2 细分市场投资机会13.3.3 重点区域投资机会13.3.4 产业发展的空白点分析13.4 锂电池行业投资风险13.4.1 锂电池行业政策风险13.4.2 宏观经济风险13.4.3 市场竞争风险13.4.4 关联产业风

险13.4.5 产品结构风险13.4.6 技术研发风险13.4.7 其他投资风险13.5 锂电池行业投资潜力与建议13.5.1 锂电池行业投资潜力分析13.5.2 锂电池行业最新投资动态13.5.3 锂电池行业投资机会与建议 第十四章 2018-2024年中国锂电池企业投资战略与客户策略分析14.1 锂电池企业发展战略规划背景意义14.1.1 企业转型升级的需要14.1.2 企业做大做强的需要14.1.3 企业可持续发展需要14.2 锂电池企业战略规划制定依据14.2.1 国家政策支持14.2.2 行业发展规律14.2.3 企业资源与能力14.2.4 可预期的战略定位14.3 锂电池企业战略规划策略分析14.3.1 战略综合规划14.3.2 技术开发战略14.3.3 区域战略规划14.3.4 产业战略规划14.3.5 营销品牌战略14.3.6 竞争战略规划14.4 锂电池中小企业发展战略研究14.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑14.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十五章 研究结论及建议15.1 研究结论15.2 专家建议15.2.1 行业发展策略建议15.2.2 行业投资方向建议15.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：锂电池行业特点 图表：锂电池行业生命周期 图表：锂电池行业产业链分析 图表：2014-2017年我国锂离子电池应用领域变化情况 图表：2014-2017年全国锂离子电池产量趋势图 图表：2017年锂离子电池材料创新进展 图表：2017年新型锂离子电池产品 图表：2017年应用于锂离子电池的部分新技术 图表：2014-2017年中国锂的原电池及原电池组进口分析 图表：2014-2017年中国锂的原电池及原电池组出口分析 图表：2014-2017年中国锂的原电池及原电池组贸易现状分析 图表：2014-2017年中国锂的原电池及原电池组贸易顺逆差分析 图表：2014-2017年中国锂电子蓄电池进口分析 图表：2014-2017年中国锂电子蓄电池出口分析 图表：2014-2017年中国锂电子蓄电池贸易现状分析 图表：2014-2017年中国锂电子蓄电池贸易顺逆差分析 图表：2014-2017年锂电池行业市场规模分析 图表：2018-2024年锂电池行业市场规模预测 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/E171616N5S.html>