

2018-2024年中国驱蚊市场 深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国驱蚊市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/E171616NOS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 驱蚊行业发展概述22

第一节 驱蚊定义及分类22

一、驱蚊产品的定义22

二、驱蚊产品的种类22

三、驱蚊产品的特性23

第二节 驱蚊产业链分析23

一、行业经济特性23

二、主要细分行业24

三、产业链结构分析25

第二章 2017年全球驱蚊市场发展动态分析29

第一节 2017年全球驱蚊市场分析29

一、全球小家电市场分析29

二、全球小家电产品需求分析29

三、全球小家电市场走势分析31

四、全球驱蚊产品需求分析32

五、中外驱蚊市场对比分析33

第二节 2017年主要国家地区驱蚊市场分析33

一、美国驱蚊市场分析33

二、欧洲驱蚊市场分析34

三、日本驱蚊市场分析34

四、马来西亚驱蚊市场分析34

第三章 2017年中国驱蚊产业运行环境分析35

第一节 2017年中国经济环境分析35

一、国民经济运行情况gdp35

二、消费价格指数cpi、ppi37

三、全国居民收入情况41

四、恩格尔系数42

五、工业发展形势	44
六、固定资产投资情况	52
七、社会消费品零售总额	54
八、对外贸易&进出口	55
第二节 2017年中国驱蚊产业政策环境分析	56
一、农药工业产业政策	56
二、农药产品退税政策分析	65
三、驱蚊产业政策分析	67
第三节 2017年中国驱蚊技术发展环境分析	68
一、针织品驱蚊技术分析	68
二、电热驱蚊技术分析	69
第四节 轻工业振兴规划	69
一、轻工业振兴规划概述	69
二、轻工业振兴规划细则	71
三、轻工业振兴规划主要任务	72
四、轻工业振兴规划主要工程	78
五、轻工业振兴规划主要措施	79
六、轻工业振兴规划的意义与作用	80
第四章 2017年中国驱蚊行业发展现状分析	88
第一节 2017年中国驱蚊行业发展现状	88
一、驱蚊行业品牌发展现状	88
二、驱蚊行业消费市场现状	88
三、中国驱蚊市场走向分析	89
四、驱蚊行业发展特点分析	91
第二节 2017年驱蚊行业运行分析	91
一、驱蚊业产销存运行分析	91
二、驱蚊行业利润情况分析	92
三、驱蚊行业发展机遇分析	92
第三节 2017年对中国驱蚊市场的分析及思考	92
一、驱蚊市场特点	92
二、驱蚊市场分析	93

三、驱蚊市场变化的方向93

四、中国驱蚊产业发展的新思路93

五、对中国驱蚊行业发展的思考94

第五章 2015-2017年中国日用化学产品制造行业数据监测分析95

第一节 2015-2017年中国日用化学产品制造行业规模分析95

一、企业数量增长分析95

二、从业人数增长分析95

三、资产规模增长分析96

第二节 中国日用化学产品制造行业结构分析97

一、企业数量结构分析97

二、销售收入结构分析98

第三节 中国日用化学产品制造行业产值分析99

一、产成品增长分析99

二、工业销售产值分析99

三、出货值分析100

第四节 中国日用化学产品制造行业成本费用分析101

一、销售成本分析101

二、费用分析101

第五节 中国日用化学产品制造行业盈利能力分析102

一、主要盈利指标分析102

二、主要盈利能力指标分析103

第六章 2015-2017年中国蚊香进出口数据监测分析（38081011）105

第一节 2015-2017年中国蚊香进口数据分析105

一、进口数量分析105

二、进口金额分析105

第二节 2015-2017年中国蚊香出口数据分析106

一、出口数量分析106

二、出口金额分析106

第三节 2015-2017年中国蚊香进出口平均单价分析106

第四节 2015-2017年中国蚊香进出口国家及地区分析107

一、进口国家及地区分析107

二、出口国家及地区分析107

第七章 2015-2017年中国驱蚊其它产品市场进出口数据分析108

第一节 2015-2017年中国驱蚊灵进出口数据监测分析108

一、驱蚊灵进出口数量分析108

二、驱蚊灵进出口金额分析108

三、驱蚊灵进出口国家及地区分析108

第二节 2015-2017年中国避蚊酯进出口数据监测分析109

一、避蚊酯进出口数量分析109

二、避蚊酯进出口金额分析110

三、避蚊酯进出口国家及地区分析110

第三节 2015-2017年中国驱蚊酯进出口数据监测分析111

一、驱蚊酯进出口数量分析111

二、驱蚊酯进出口金额分析111

三、驱蚊酯进出口国家及地区分析112

第四节 2015-2017年中国驱蚊叮进出口数据监测分析112

一、驱蚊叮进出口数量分析112

二、驱蚊叮进出口金额分析113

三、驱蚊叮进出口国家及地区分析113

第八章 2015-2017年中国杀虫剂产量数据统计分析115

第一节 2015-2017年中国杀虫剂产量数据分析115

一、2015-2017年杀虫剂产量数据分析115

二、2015-2017年杀虫剂重点省市数据分析115

第二节 2017年中国杀虫剂产量数据分析117

一、2017年全国杀虫剂产量数据分析117

二、2017年杀虫剂重点省市数据分析118

第三节 2017年中国杀虫剂产量增长性分析119

一、产量增长119

二、集中度变化119

第九章 2017年中国驱蚊区域市场情况分析121

第一节 华北地区121

一、北京地区驱蚊市场情况分析121

二、天津地区驱蚊市场情况分析122

三、河北地区驱蚊市场情况分析122

第二节 东北地区123

一、黑龙江地区驱蚊市场情况分析123

二、吉林地区驱蚊市场情况分析124

第三节 华东地区125

一、江苏地区驱蚊市场情况分析125

二、安徽地区驱蚊市场情况分析126

三、浙江地区驱蚊市场情况分析126

四、福建地区驱蚊市场情况分析127

五、上海地区驱蚊市场情况分析127

第四节 中南地区128

一、河南地区驱蚊市场情况分析128

二、广东地区驱蚊市场情况分析129

第十章 2017年中国驱蚊行业消费市场分析130

第一节 2017年中国驱蚊消费者收入分析130

一、中国人口、人民生活分析130

二、2017年消费者收入水平131

三、消费者信心指数分析132

第二节 驱蚊市场消费需求分析136

一、驱蚊市场的消费需求变化136

二、驱蚊消费者分析137

三、驱蚊消费结构分析137

四、驱蚊消费的市场变化138

五、驱蚊市场的消费方向138

第四节 2017年不同客户购买相关的态度及影响分析139

一、价格敏感程度139

二、品牌的影响139

三、购买方便的影响140

第十一章 2017年中国驱蚊行业市场竞争格局分析141

第一节 2017年中国驱蚊行业竞争结构分析141

一、现有企业间竞争141

二、潜在进入者分析142

三、替代品威胁分析143

四、供应商议价能力143

五、客户议价能力144

第二节 行业集中度分析145

一、市场集中度分析145

二、区域集中度分析145

第十二章 2017年中国重点驱蚊企业竞争性财务数据分析146

第一节 江苏三笑集团146

一、企业基本概况146

二、公司主要财务指标分析147

三、企业成本费用指标150

第二节 李字实业集团有限公司153

一、企业基本概况153

二、公司主要财务指标分析154

三、企业成本费用指标157

第三节 江苏黑鹰化学工业有限公司160

一、企业基本概况160

二、公司主要财务指标分析161

三、企业成本费用指标164

第四节 浙江黑猫神蚊香集团有限公司167

一、企业基本概况167

二、公司主要财务指标分析168

三、企业成本费用指标171

第五节 成都彩虹电器(集团)股份有限公司174

一、企业基本概况174

二、公司主要财务指标分析175

三、企业成本费用指标178

第六节 安徽全力集团有限公司181

一、企业基本情况181

二、公司主要财务指标分析181

三、企业成本费用指标184

第七节 河北康达有限公司187

一、企业基本情况187

二、公司主要财务指标分析188

三、企业成本费用指标191

第八节 厦门三圈电池有限公司194

一、企业基本情况194

二、公司主要财务指标分析195

三、企业成本费用指标198

第九节 福建省金鹿日化有限公司201

一、企业基本情况201

二、公司主要财务指标分析202

三、企业成本费用指标206

第十节 中山榄菊日化实业有限公司209

一、企业基本情况209

二、公司主要财务指标分析210

三、企业成本费用指标213

第十三章 2018-2024年中国驱蚊行业发展趋势分析217

第一节 中国驱蚊行业前景与机遇分析217

一、中国驱蚊行业发展前景217

二、中国驱蚊发展机遇与挑战分析219

三、金融危机对驱蚊行业的影响分析219

第二节 2018-2024年中国驱蚊市场趋势分析220

一、驱蚊市场趋势总结220

二、驱蚊市场环境趋向220

三、加快结构调整和行业重组221

四、驱蚊产业发展的趋势221

五、驱蚊技术革新趋势222

六、质量与品牌发展趋势222

七、驱蚊市场出口趋势222

八、驱蚊市场政策趋势225

第三节2018-2024年中国驱蚊小家电行业发展趋势分析225

一、未来小家电的发展趋势225

二、小家电产品发展的两种趋向226

三、小家电市场透出诱人前景227

四、中国小家电市场潜力巨大228

第十四章 2018-2024年中国驱蚊行业投资机会与风险分析231

第一节2018-2024年中国驱蚊投资机会分析231

一、企业投资机会分析231

二、行业投资机会分析231

第二节2018-2024年中国驱蚊行业投资风险分析232

一、行业投资风险分析232

二、企业投资风险分析233

第三节 专家建议233

第十五章 2018-2024年中国驱蚊行业投资战略研究240 (ZYYF)

第一节 驱蚊行业发展战略研究240

一、技术开发战略240

二、产业战略规划244

三、业务组合战略245

四、营销战略规划248

五、区域战略规划250

六、企业信息化战略规划259

第二节 对我国驱蚊品牌的战略思考262

一、品牌的基本含义262

二、品牌战略在企业发展中的重要性265

三、驱蚊品牌的特性和作用266

四、驱蚊品牌的价值战略	267
五、我国驱蚊品牌竞争趋势	269
六、驱蚊企业品牌发展战略	270
七、驱蚊行业品牌竞争策略	272
第三节 驱蚊企业经营管理策略	272
一、企业经营策略综述	272
二、企业产品经营策略	273
三、企业渠道经营策略	274
四、企业并购策略分析	275
五、经济危机下企业经营管理策略	276
第四节 驱蚊小家电行业投资战略研究	279
一、小家电企业的品牌战略	279
二、小家电行业投资战略	281
三、小家电行业投资策略	282

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	27
图表 2 2015-2017年美国驱蚊市场分析	33
图表 3 2015-2017年欧洲驱蚊市场分析	34
图表 4 2015-2017年日本驱蚊市场分析	34
图表 5 2015-2017年马来西亚驱蚊市场分析	34
图表 6 2016年gdp初步核算数据	35
图表 7 2016年gdp环比和同比增长速度	35
图表 8 2017年gdp初步核算数据	36
图表 9 2017年gdp环比和同比增长速度	36
图表 10 2015-2017年全国居民消费价格涨跌幅	37
图表 11 2015-2017年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	38
图表 12 2015-2017年鲜菜、鲜果价格变动情况	38
图表 13 2015-2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅	39
图表 14 2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅	40
图表 15 2017年居民消费价格主要数据	40
图表 16 2015-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表	43

图表 17 2015-2017年规模以上工业增加值同比增长速度44

图表 18 2017年规模以上工业生产主要数据46

图表 19 2015-2017年钢材日均产量及同比增速48

图表 20 2015-2017年水泥日均产量及同比增速48

图表 21 2015-2017年十种有色金属日均产量及同比增速49

图表 22 2015-2017年乙烯日均产量及同比增速49

图表 23 2015-2017年汽车日均产量及同比增速50

图表 24 2015-2017年轿车日均产量及同比增速50

图表 25 2015-2017年发电量日均产量及同比增速51

图表 26 2015-2017年原油加工量日均产量及同比增速51

图表 27 2015-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 52

图表 28 2015-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 54

图表 29 2015-2017年驱蚊业产销存运行分析91

图表 30 2015-2017年驱蚊行业利润情况分析92

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/E171616NOS.html>