

2018-2024年中国环保服务 行业市场运营态势与投资规模分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国环保服务行业市场运营态势与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616NQS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

上世纪90年代，环保基础设施不健全、工业污染源头控制亦不及时，环保行业以固定资产投资或基建为主，如污水处理厂、垃圾焚烧发电厂及工业企业治污设备。

随后我国经济取得长足发展，当经济总量达到一定程度，我国环境面临的则是区域总体污染物的排放量超出有限的环境容量的问题。随着“九五”期间总量控制手段的兴起，环保行业进入了总量控制时代，但由于经济发展的不均衡、环保制度不健全等诸多因素，环境改善并不十分明显。

随着时间的推移，雾霾、黑臭水体等问题持续显现，严重影响了人们对美好生活的需求，同时单一治理或行政监管手段亦难以取得持续性效果，人们越来越意识到，环境污染是一项综合性、共生性的问题，涉及经济和社会的协调发展，也涉及城乡协同平衡，还涉及产业布局及空间优化整合，要放到更大的维度上去考虑。“十八大”以来，“生态文明建设”达到前所未有的高度，写进党章并进入“五位一体”的总体布局，习主席的“两山论”也得到社会的共识，自此，生态文明建设也进入了新的发展阶段。

进入新时期，“十九大”重点强调了绿色发展这一定义，并指出坚持人与自然和谐共生，建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计，同时将“两山论”、“最严格的环保制度”写入党章。环保问题又是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展矛盾的重点之一，只有尊重自然的演变过程，改变粗犷的发展方式，才能最终取得生态文明的最终胜利。环保行业步入3.0阶段——绿色发展资料来源：公开资料整理

根据环保行业发展历程可将其大致划分为三个阶段，环保1.0阶段，本阶段伴随中国城市化工业化进程，以环保固定资产投资和基础设施建设为主；环保2.0阶段，则是2013年后，以“三个十条”为主的环境修复工作，强调监管治理相互配合；而环保3.0阶段，也就是“十九大”以后更倾向于将环保定义为一种绿色的发展方式：将绿色融入中国未来发展，同时将环保作为促进中国经济转型、推动产业升级的核心力量。

2003年至2015年，全国累计征收排污费2115.99亿元，缴费企事业单位和个体工商户累计达500多万户。开征环境税，一方面可促进理顺中央和地方政府在环境治理上的事权财权关系，会使保护环境的税收调节更加合理、透明和有效。未来环境税收入中绝大部分收入应当归地方所有，也可使地方政府承担更多的环境治理以及监督企业减少污染排放的职责。另一方面，征收力度的大幅加强，将为国家环保投资提供充足的资金来源，利好环保政策、标准的执行；同时将促使企业主动追求节能减排，加速环保投资，间接加速上游产业的优胜劣汰，

促使僵尸企业的退出。环保税法示意图资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国环保服务行业市场运营态势与投资规模分析报告》共九章。首先介绍了中国环保服务行业市场发展环境、环保服务整体运行态势等，接着分析了中国环保服务行业市场运行的现状，然后介绍了环保服务市场竞争格局。随后，报告对环保服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环保服务行业发展趋势与投资预测。您若想对环保服务产业有个系统的了解或者想投资中国环保服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环保服务行业发展综述

第一节 环保服务行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、环保服务的分类

三、环保服务行业的特点分析

第二节 环保服务行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析根据《“十三五”生态环境保护规划》，“十三五”期间，将以生态环境质量总体改善为核心，同时继续要求做好污染物总量控制，实现三大生态系统全要素指标管理。强调从源头控制，按效果付费，采取分区域、分行业区别化对待。

整个环保体制改革是从环保监管的执法出发，重新梳理体制架构，避免执法过程中可能出现的利益关联，同时针对于污染企业，开展从源头防控、过程督查、巡视到末端约束的全生命周期的管控，通过经济和行政手段，切实形成一个闭环，最终实现环境质量的改善目标。

“十三五”增量约束性指标带来新的污染治理投入资料来源：公开资料整理项目全生命周期管理政策资料来源：公开资料整理

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析
- 三、行业社会环境分析
- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下环保服务的发展机会分析

第一节 环保服务政策及其实施情况

- 一、环保服务相关政策解读
- 二、环保服务计划实施成果解读

第二节 环保服务在国民经济中的地位及作用分析

- 一、环保服务内涵与特征
- 二、环保服务与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下环保服务发展的SWOT分析

- 一、国家战略对环保服务产业的影响分析
 - 1、对环保服务市场资源配置的影响
 - 2、对环保服务产业市场格局的影响
 - 3、对环保服务产业发展方式的影响
- 二、环保服务国家战略背景下环保服务发展的SWOT分析
 - 1、环保服务发展的优势分析
 - 2、环保服务发展的劣势分析
 - 3、环保服务发展的机遇分析
 - 4、环保服务发展面临的挑战

第三章 国际环保服务行业发展分析

第一节 国际环保服务行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际环保服务行业发展现状分析

一、国际环保服务行业发展概况

二、主要国家环保服务行业的经济效益分析

三、国际环保服务行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区环保服务行业发展状况及经验借鉴

一、美国环保服务行业发展分析

二、欧洲环保服务行业发展分析

三、日本环保服务行业发展分析

四、台湾地区环保服务行业发展分析

五、国外环保服务行业发展经验总结

第四章 2017年中国环保服务行业发展现状分析

第一节 中国环保服务行业发展概况

一、中国环保服务行业发展历程

二、中国环保服务发展状况

1、环保服务行业发展规模

2、环保服务行业供需状况

第二节 中国环保服务运营分析

一、中国环保服务经营模式分析

二、中国环保服务经营项目分析

三、中国环保服务运营存在的问题

第五章 互联网对环保服务的影响分析

第一节 互联网对环保服务行业的影响

一、智能环保服务设备发展情况分析

1、智能环保服务设备发展概况

- 2、主要环保服务APP应用情况
 - 二、环保服务智能设备经营模式分析
 - 1、智能硬件模式
 - 2、环保服务APP模式
 - 3、虚实结合模式
 - 4、个性化资讯模式
 - 三、智能设备对环保服务行业的影响分析
 - 1、智能设备对环保服务行业的影响
 - 2、环保服务智能设备的发展趋势分析
- 第二节 互联网+环保服务发展模式分析
- 一、互联网+环保服务商业模式解析
 - 1、环保服务O2O模式分析
 - (1) 运行方式
 - (2) 盈利模式
 - 2、智能联网模式
 - (1) 运行方式
 - (2) 盈利模式
 - 二、互联网+环保服务案例分析
 - 1、案例一
 - 2、案例二
 - 3、案例三
 - 4、案例四
 - 5、案例五
 - 三、互联网背景下环保服务行业发展趋势分析

第六章 中国环保服务需求与消费者偏好调查

第一节 环保服务产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 环保服务产品的品牌市场调查

- 一、消费者对环保服务品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对环保服务产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对环保服务品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、环保服务品牌忠诚度调查
- 六、环保服务品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市环保服务市场分析

第一节 北京市环保服务市场分析

- 一、北京市环保服务行业需求分析
- 二、北京市环保服务发展情况
- 三、北京市环保服务存在的问题与建议

第二节 上海市环保服务市场分析

- 一、上海市环保服务行业需求分析
- 二、上海市环保服务发展情况
- 三、上海市环保服务存在的问题与建议

第三节 天津市环保服务市场分析

- 一、天津市环保服务行业需求分析
- 二、天津市环保服务发展情况
- 三、天津市环保服务存在的问题与建议

第四节 深圳市环保服务市场分析

- 一、深圳市环保服务行业需求分析
- 二、深圳市环保服务发展情况
- 三、深圳市环保服务存在的问题与建议

第五节 重庆市环保服务市场分析

- 一、重庆市环保服务行业需求分析
- 二、重庆市环保服务发展情况

三、重庆市环保服务存在的问题与建议

第八章 中国领先企业环保服务经营分析

第一节 中国环保服务总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先环保服务经营状况分析

一、浙江菲达环保科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、天津创业环保股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、凯迪生态环境科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、启迪桑德环境资源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、永清环保股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、北京雪迪龙科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 中国环保服务行业投资与前景预测（ZY GXH）

第一节 中国环保服务行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国环保服务行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国环保服务行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

第四节 中国环保服务行业前景预测

- 一、环保服务市场规模预测
- 二、环保服务市场发展预测（ZY GXH）

图表目录：

图表：环保服务市场产品构成图

图表：环保服务市场生命周期示意图

图表：环保服务市场产销规模对比

图表：环保服务市场企业竞争格局

图表：2014-2017年中国环保服务市场规模

图表：2014-2017年我国环保服务供应情况

图表：2014-2017年我国环保服务需求情况

图表：2018-2024年中国环保服务市场规模预测

图表：2018-2024年我国环保服务供应情况预测

图表：2018-2024年我国环保服务需求情况预测

图表：环保服务市场上游供给情况

图表：环保服务市场下游消费市场构成图

图表：环保服务市场企业市场占有率对比

图表：2014-2017年环保服务市场投资规模

图表：2018-2024年环保服务市场投资规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616NQS.html>