

# 2018-2024年中国内燃机及 配件制造行业市场分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国内燃机及配件制造行业市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E171616P4S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国内燃机及配件制造行业发展综述 19

1.1行业定义及分类19

1.1.1行业概念及定义19

1.1.2行业主要产品大类19

1.1.3行业在国民经济中的地位19

1.2行业统计标准20

1.2.1行业统计部门和统计口径20

1.2.2行业统计方法21

1.2.3行业数据种类21

1.3行业产业链分析22

1.3.1行业产业链简介22

1.3.2主要原材料及燃料市场分析23

（1）钢铁市场分析23

1) 钢材市场运营及价格走势23

2) 铸件市场运营及价格走势26

3) 锻件市场运营及价格走势27

（2）有色金属市场分析29

1) 有色金属市场现状29

2) 有色金属价格走势31

（3）橡胶市场分析40

1) 橡胶市场现状40

2) 橡胶价格走势42

（4）柴油和汽油价格走势及对行业影响43

1) 柴油价格走势及对行业的影响43

2) 汽油价格走势及对行业的影响43

（5）上游发展对行业的影响44

第2章：中国内燃机及配件制造行业市场环境分析45

2.1行业政策环境分析45

- 2.1.1行业管理体制45
- 2.1.2行业相关标准45
- 2.1.3行业相关政策动向45
- 2.1.4行业发展规划49
- 2.1.5政策环境对行业影响评述54
- 2.2行业经济环境分析55
  - 2.2.1国际宏观经济环境分析55
    - (1) 国际宏观经济现状55
    - (2) 国际宏观经济展望56
  - 2.2.2国内宏观经济环境分析57
    - (1) GDP增长情况57
    - (2) 制造业运行现状59
    - (3) 国内宏观经济发展展望61
  - 2.2.3经济环境对行业影响评述62
- 2.3行业社会环境分析63
  - 2.3.1行业发展与社会经济的协调63
  - 2.3.2行业发展面临环境保护压力63
  - 2.3.3行业发展的地区不平衡问题64
  - 2.3.4社会环境对行业影响评述64
- 2.4行业贸易环境分析65
  - 2.4.1行业贸易环境发展现状65
  - 2.4.2行业贸易环境发展趋势66

### 第3章：中国内燃机及配件制造行业节能减排分析67

- 3.1内燃机排放现状分析67
  - 3.1.1内燃机排放污染物与危害67
  - 3.1.2内燃机的排放特性68
    - (1) 汽油机的排放特性68
    - (2) 柴油机的排放特性72
    - (3) 影响内燃机排放特性的因素77
  - 3.1.3内燃机排放相关法律及标准77
    - (1) 内燃机排放相关法律法规77

## (2) 内燃机排放标准82

### 1) 欧洲机动车污染排放标准82

### 2) 国 、 、 、 、 标准的发布与实施82

### 3) 新生产机动车污染物排放标准体系83

### 4) 在用机动车污染物排放标准体系84

## 3.2 内燃机排放控制技术分析85

### 3.2.1 汽油机排放控制技术85

#### (1) 概述85

#### 1) 汽油机的燃烧过程85

#### 2) 影响汽油机燃烧的因素86

#### (2) 排放控制的主要技术措施87

#### 1) 曲轴箱排放控制87

#### 2) 燃油蒸发控制88

#### 3) 电控燃油喷射系统88

#### 4) 点火控制93

#### 5) 燃烧系统的优化设计94

#### 6) 新型燃烧系统96

#### 7) 进气系统的改进99

#### 8) 废气再循环100

### 3.2.2 柴油机排放控制技术101

#### (1) 概述101

#### 1) 柴油机与汽油机排放控制技术的异同101

#### 2) 柴油机排气污染控制的主要途径102

#### 3) 柴油机排放控制的对策技术102

#### (2) 柴油燃烧系统技术103

#### (3) 柴油喷射系统技术104

#### (4) 柴油机进排气系统技术108

#### (5) 废气再循环110

#### (6) 柴油机电控管理技术112

### 3.2.3 内燃机排气后处理技术113

#### (1) 概述113

#### (2) 汽油机排放后处理技术113

- 1) 三元催化转化器114
- 2) 稀薄燃烧NO催化转化器115
- 3) 新型后处理技术116
  - (3) 柴油机排放后处理技术119
- 1) 氧化催化转化器.119
- 2) 微粒捕集器及其再生技术120
- 3) 选择催化还原法121
- 4) 选择非催化还原法121
- 5) 直接催化分解121
- 6) 四元催化转化器123
- 7) 等离子体在柴油机排放123
- 3.2.4低排放燃料及新能源123
  - (1) 传统石油燃料的改善124
  - 1) 汽油品质提高的方法124
  - 2) 柴油品质提高的方法125
    - (2) 低排放新燃料的开发125
    - 1) 液化石油气125
    - 2) 压缩天然气127
    - 3) 沼气128
    - 4) 氢燃料130
- 3.3内燃机节能分析130
  - 3.3.1内燃机节能背景分析130
    - (1) 能源问题严峻130
    - (2) 国家节能减排目标131
    - (3) 内燃机能耗情况132
  - 3.3.2内燃机节能技术133
    - (1) 汽油机节能技术133
    - 1) 常规汽油机燃烧系统改进133
    - 2) 均匀混合燃烧系统133
    - 3) 均匀压燃技术134
      - (2) 柴油机节能技术135
      - 1) 燃烧室与4气门技术135

- 2) 增压中冷及可变截面增压器135
- 3) 电子控制135
- 3.4内燃机节能减排趋势及动向分析136
  - 3.4.1内燃机节能减排技术趋势分析136
    - (1) 研究提高内燃机制造的关键技术及优化设计136
    - (2) 研究开发综合燃烧系统的内燃机136
    - (3) 增压技术应该向中小功率内燃机发展136
    - (4) 内燃机的柴油机化136
    - (5) 制定并不断提高内燃机的节能减排标准137
  - 3.4.2内燃机节能减排动向分析137

#### 第4章：中国内燃机及配件制造行业发展现状及供需平衡139

- 4.1行业发展状况分析139
  - 4.1.1行业发展总体概况139
  - 4.1.2行业发展主要特点140
  - 4.1.3行业经营情况分析141
    - (1) 行业经营效益分析141
    - (2) 行业盈利能力分析142
    - (3) 行业运营能力分析142
    - (4) 行业偿债能力分析143
    - (5) 行业发展能力分析143
- 4.2行业经济指标分析144
  - 4.2.1行业主要经济效益影响因素144
  - 4.2.2行业经济指标分析145
  - 4.2.3不同规模企业经济指标分析146
  - 4.2.4不同性质企业经济指标分析151
  - 4.2.5不同地区企业经济指标分析161
- 4.3行业供需平衡分析173
  - 4.3.1行业供给情况分析173
    - (1) 行业总产值分析173
    - (2) 行业产成品分析174
  - 4.3.2各省市行业供给情况分析175

(1) 总产值排名前10个省市分析175

(2) 产成品排名前10个省市分析176

4.3.3行业需求情况分析177

(1) 行业销售产值分析177

(2) 行业销售收入分析178

4.3.4各省市行业需求情况分析178

(1) 销售产值排名前10个省市分析178

(2) 销售收入排名前10个省市分析179

4.3.5行业产销率分析180

4.4行业进出口市场分析181

4.4.1行业进出口总体概况181

4.4.2行业出口市场分析181

(1) 行业出口总体情况181

(2) 行业出口产品结构分析182

4.4.3行业进口市场分析184

(1) 行业进口总体情况184

(2) 行业进口产品结构分析185

第5章：内燃机及配件制造行业市场竞争格局分析187

5.1行业国际市场竞争状况分析187

5.1.1国际市场发展状况187

5.1.2国际市场竞争格局分析188

5.1.3国际市场发展趋势分析189

5.1.4跨国公司在中国市场的投资布局190

(1) 德国道依茨股份公司 (DEUTZ) 190

1) 企业发展简介190

2) 企业主要产品及新产品动向190

3) 企业技术水平分析191

4) 企业在华投资布局191

(2) 奥地利李斯特内燃机及测试设备公司 (AVL) 191

1) 企业发展简介191

2) 企业主要产品及新产品动向192



- 3) 企业技术水平分析192
- 4) 企业在华投资布局192
  - (3) 美国卡特彼勒公司 (CATERPILAR) 192
- 1) 企业发展简介192
- 2) 企业主要产品及新产品动向192
- 3) 企业技术水平分析193
- 4) 企业在华投资布局193
  - (4) 美国康明斯公司 (Cummins) 194
- 1) 企业发展简介194
- 2) 企业主要产品及新产品动向194
- 3) 企业技术水平分析194
- 4) 企业在华投资布局195
  - (5) 日本久保田株式会社 (KUBOTA) 196
- 1) 企业发展简介196
- 2) 企业主要产品及新产品动向197
- 3) 企业技术水平分析197
- 4) 企业在华投资布局197
- 5.1.5 跨国公司在华的竞争策略分析197
- 5.2 行业国内市场竞争格局分析199
  - 5.2.1 行业整体竞争格局分析199
  - 5.2.2 行业议价能力分析201
    - (1) 行业上游议价能力分析201
    - (2) 行业下游议价能力分析201
  - 5.2.3 行业潜在威胁分析201
    - (1) 行业新进入者的威胁201
    - (2) 行业替代品的威胁202
- 5.3 行业投资兼并与重组整合分析202
  - 5.3.1 行业投资兼并与重组整合概况202
    - (1) 内燃机及配件制造企业兼并重组形式202
    - (2) 内燃机及配件制造企业兼并重组动因203
  - 5.3.2 外资企业投资兼并与重组整合203
  - 5.3.3 国内企业投资兼并与重组整合205

5.3.4行业投资兼并与重组整合趋势206

5.4行业不同经济类型企业竞争分析207

5.4.1不同经济类型企业特征情况207

5.4.2行业经济类型集中度分析209

5.5行业区域竞争分析211

5.5.1行业总体区域结构特征211

5.5.2长三角地区市场分析214

5.5.3环渤海地区市场分析220

5.5.4广西市场分析225

第6章：中国内燃机及配件制造行业细分产品分析228

6.1行业主要产品结构特征228

6.2柴油机市场分析229

6.2.1单缸柴油机市场分析229

(1)单缸柴油机发展历程229

(2)单缸柴油机产销规模分析229

1)单缸柴油机总体产销情况229

2)单缸柴油机企业产销情况230

3)单缸柴油机区域集中度分析231

4)单缸柴油机企业出口情况232

5)单缸柴油机产品销售结构233

6)单缸柴油机市场发展趋势235

6.2.2小缸径多缸柴油机市场分析235

(1)小缸径多缸柴油机市场发展概况235

(2)小缸径多缸柴油机产销规模分析235

1)小缸径多缸柴油机总体产销情况235

2)小缸径多缸柴油机企业产销情况236

(3)小缸径多缸柴油机区域分布情况237

(4)2-4缸的小缸径多缸柴油机产销情况237

1)2缸机产销情况237

2)3缸机产销情况238

3)4缸机产销情况239

(5) 小缸径多缸柴油机市场发展机遇240

6.2.3中等缸径多缸柴油机市场分析241

(1) 中等缸径多缸柴油机市场发展概况241

1) 产品产量及增长情况241

2) 主要生产企业产销情况241

(2) 中等缸径多缸柴油机市场发展特征243

(3) 中等缸径多缸柴油机市场发展趋势243

6.3汽油机市场分析243

6.3.1多缸汽油机市场分析243

(1) 多缸汽油机市场发展概况244

(2) 多缸汽油机产品开发方面存在的问题245

(3) 多缸汽油机发展趋势245

6.3.2通用小型汽油机市场分析245

(1) 通用小型汽油机市场发展概况245

(2) 通用小型汽油机区域市场特点246

(3) 通用小型汽油机行业面临的挑战247

6.4内燃机配件市场分析247

6.4.1燃油喷射系统247

6.4.2滤清器249

6.4.3冷却水泵、机油泵249

6.4.4气缸套251

6.4.5活塞环251

6.4.6内燃机电机电器252

6.4.7换热器253

6.4.8配气机构253

6.4.9磁电机254

第7章：中国内燃机及配件制造行业需求分析256

7.1行业下游需求分布256

7.2汽车行业对内燃机需求分析256

7.2.1汽车行业发展现状及前景分析256

(1) 行业相关政策256

- (2) 行业发展概况257
- 1) 汽车保有量情况257
- 2) 汽车产销规模分析258
- 3) 汽车进出口分析260
- 4) “十三五”中国汽车产销规模预测262
- 7.2.2内燃机在汽车制造业中的配套情况263
  - (1) 汽车用内燃机发展现状263
  - (2) 主要生产企业263
  - (3) 新技术与新产品265
- 7.2.3汽车用内燃机发展趋势及前景266
  - (1) 汽车用内燃机发展趋势266
  - (2) “十三五”汽车用内燃机前景预测266
- 7.3摩托车行业对内燃机需求分析266
  - 7.3.1摩托车行业发展现状及前景分析266
    - (1) 行业相关政策267
    - (2) 行业发展概况269
  - 1) 摩托车保有量情况269
  - 2) 摩托车产销规模分析269
  - 3) 摩托车进出口分析271
  - 4) “十三五”摩托车产销规模预测271
  - 7.3.2内燃机在摩托车行业中的配套情况272
    - (1) 摩托车用内燃机发展现状272
    - (2) 产销规模272
    - (3) 进出口情况273
    - (4) 主要生产企业274
  - 7.3.3摩托车用内燃机发展趋势及前景274
    - (1) 摩托车用柴油机发展趋势275
    - (2) “十三五”摩托车用内燃机前景预测275
- 7.4船舶制造业对内燃机需求分析275
  - 7.4.1船舶制造业发展现状及前景分析275
    - (1) 行业相关政策275
    - (2) 行业发展概况277

- 1) 世界造船三大指标277
- 2) 行业运行情况279
- 3) “十三五”船舶产销规模预测280
- 7.4.2内燃机在船舶制造业中的配套情况281
  - (1) 船舶用内燃机发展现状281
  - (2) 船舶用内燃机技术水平281
  - (3) 主要生产企业282
  - (4) 主要采购企业282
- 7.4.3船舶用内燃机发展趋势及前景282
  - (1) 船舶用内燃机发展趋势282
  - (2) “十三五”船舶用内燃机前景预测283
- 7.5工程机械制造业对内燃机需求分析283
- 7.5.1工程机械制造业发展现状及前景分析283
  - (1) 行业相关政策283
  - (2) 行业发展概况284
- 1) 主要工程机械产量284
- 2) “十三五”工程机械产销规模预测287
- 7.5.2内燃机在工程机械制造业中的配套情况287
  - (1) 工程机械用内燃机发展现状287
  - (2) 工程机械用内燃机技术水平288
  - (3) 主要生产企业288
  - (4) 主要采购企业289
- 7.5.3工程机械用内燃机发展趋势及前景289
  - (1) 工程机械用内燃机发展趋势289
  - (2) “十三五”工程机械用内燃机前景预测290
- 7.6其他行业内燃机需求市场分析290
- 7.6.1农机对内燃机需求分析290
- 7.6.2低速载货汽车制造业对内燃机需求分析291
- 7.6.3发电机组制造业对内燃机需求分析292
- 7.6.4铁路机车行业对内燃机需求分析293

第8章：中国内燃机及配件制造行业前景预测与投资建议294

- 8.1中国内燃机制造市场发展趋势294
  - 8.1.1行业发展趋势分析294
    - 8.1.2“十三五”行业前景预测295
- 8.2行业投资价值与机会296
  - 8.2.1行业投资特性分析296
    - (1) 行业进入壁垒296
    - (2) 行业盈利模式297
    - (3) 主要盈利因素298
  - 8.2.2行业投资价值分析299
    - (1) 行业盈利水平分析299
    - (2) 行业发展潜力分析299
    - (3) 行业抗风险能力分析299
    - (4) 行业投资价值综合研判300
  - 8.2.3行业投资机会分析300
    - (1) 行业重点投资地区300
    - (2) 行业重点投资领域300
    - (3) 行业重点投资产品300
- 8.3行业投资风险及对策301
  - 8.3.1经营风险及对策301
  - 8.3.2技术风险及对策301
  - 8.3.3市场风险及对策302
  - 8.3.4政策风险及对策302
- 8.4行业投资动向及建议302
  - 8.4.1行业最新投资方式302
  - 8.4.2行业企业投资建议303
    - (1) 行业投资方向建议303
    - (2) 行业投资方式建议304
  - 8.4.3企业竞争力构建建议304
    - (1) 研发与设计能力304
    - (2) 规模与运营能力304
    - (3) 服务与快速反应能力304
    - (4) 产品成本与质量控制能力305

## 第9章：中国内燃机及配件制造行业转型升级与战略分析306

### 9.1面向全球产业价值链的中国制造业转型升级306

#### 9.1.1分工细化与全球产业价值链的形成306

#### 9.1.2中国制造业发展面临的主要问题307

#### 9.1.3中国制造业转型升级的目标分析308

#### 9.1.4中国制造业转型升级的主要途径308

(1) 从外销到内销309

(2) 从代工到自主品牌309

(3) 从低端到高端310

(4) 从制造到服务311

(5) 整合产业链资源311

(6) 从粗放经营到精细化管理312

#### 9.2行业转型升级的迫切性及重点312

##### 9.2.1行业转型升级的迫切性312

(1) 行业发展存在的问题312

(2) 行业转型升级迫在眉睫313

##### 9.2.2行业转型升级的重点314

(1) 行业转型升级总体趋势314

(2) 行业转型升级四大重点314

1) 设计信息化314

2) 装备智能化315

3) 流程自动化315

4) 管理现代化315

#### 9.3行业转型升级经验借鉴与战略选择315

##### 9.3.1国内企业升级模式借鉴315

##### 9.3.2行业转型升级的关键因素317

(1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分317

(2) 对企业自主创新影响因素的研究318

(3) 技术水平对企业转型升级的影响分析319

(4) 影响企业转型升级的其他因素320

##### 9.3.3行业转型升级战略选择320

- (1) 行业转型升级潜在风险320
- (2) 行业转型升级的战略选择321
  - 1) 从低端到高端战略模式321
  - 2) 从生产到服务战略模式322
  - 3) 产品差异化战略模式323

## 第10章：内燃机及配件制造行业主要企业生产经营分析324(ZYWZY)

### 10.1 内燃机及配件制造企业发展总体状况分析324

#### 10.1.1 内燃机及配件制造行业企业规模324

#### 10.1.2 内燃机及配件制造行业工业产值状况324

#### 10.1.3 内燃机及配件制造行业销售收入和利润325

#### 10.1.4 主要内燃机及配件制造企业创新能力分析326

### 10.2 内燃机及配件制造行业领先企业个案分析327

#### 10.2.1 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析327

- (1) 企业发展简况分析327
- (2) 企业产品结构及新产品动向328
- (3) 企业销售渠道与网络328
- (4) 企业技术水平分析328
- (5) 企业主要客户分析329
- (6) 企业经营情况分析329
  - 1) 企业产销能力分析329
  - 2) 企业盈利能力分析329
  - 3) 企业运营能力分析330
  - 4) 企业偿债能力分析330
  - 5) 企业发展能力分析331
- (7) 企业优势与劣势分析331
- (8) 企业“十三五”发展规划分析332
- (9) 企业最新发展动向分析332

#### 10.2.2 潍柴动力股份有限公司经营情况分析333

- (1) 企业发展简况分析333
- (2) 企业产品结构及新产品动向334
- (3) 企业销售渠道与网络335



- (4) 企业技术水平分析335
- (5) 企业主要客户分析336
- (6) 企业经营情况分析336
- 1) 主要经济指标分析336
- 2) 企业盈利能力分析338
- 3) 企业运营能力分析339
- 4) 企业偿债能力分析339
- 5) 企业发展能力分析340
- (7) 企业优势与劣势分析340
- (8) 企业投资兼并与重组分析341
- (9) 企业最新发展动向分析341
- 10.2.3上海柴油机股份有限公司经营情况分析341
- (1) 企业发展简况分析342
- (2) 企业产品结构及新产品动向343
- (3) 企业销售渠道与网络343
- (4) 企业技术水平分析343
- (5) 企业主要客户分析343
- (6) 企业经营情况分析344
- 1) 主要经济指标分析344
- 2) 企业盈利能力分析344
- 3) 企业运营能力分析345
- 4) 企业偿债能力分析345
- 5) 企业发展能力分析346
- (7) 企业优势与劣势分析346
- (8) 企业“十三五”发展规划分析347
- (9) 企业投资兼并与重组分析347
- (10) 企业最新发展动向分析347
- 10.2.4沪东重机有限公司经营情况分析348
- (1) 企业发展简况分析348
- (2) 企业产品结构及新产品动向348
- (3) 企业销售渠道与网络348
- (4) 企业技术水平分析349

- (5) 企业经营情况分析349
  - 1) 企业产销能力分析349
  - 2) 企业盈利能力分析349
  - 3) 企业运营能力分析350
  - 4) 企业偿债能力分析350
  - 5) 企业发展能力分析351
- (6) 企业优势与劣势分析352
- (7) 企业最新发展动向分析352
- 10.2.5常柴股份有限公司经营情况分析352
  - (1) 企业发展简况分析352
  - (2) 企业产品结构及新产品动向353
  - (3) 企业销售渠道与网络353
  - (4) 企业技术水平分析354
  - (5) 企业主要客户分析354
  - (6) 企业经营情况分析354
    - 1) 主要经济指标分析354
    - 2) 企业盈利能力分析355
    - 3) 企业运营能力分析355
    - 4) 企业偿债能力分析355
    - 5) 企业发展能力分析356
  - (7) 企业优势与劣势分析356
  - (8) 企业投资兼并与重组分析357
  - (9) 企业最新发展动向分析357
- 10.3内燃机配件行业领先企业个案分析489
  - 10.3.1天润曲轴股份有限公司经营情况分析489
    - (1) 企业发展简况分析489
    - (2) 企业产品结构及新产品动向489
    - (3) 企业销售渠道与网络490
    - (4) 企业技术水平分析490
    - (5) 企业主要客户分析491
    - (6) 企业经营情况分析491
      - 1) 主要经济指标分析491

- 2) 企业盈利能力分析492
- 3) 企业运营能力分析493
- 4) 企业偿债能力分析493
- 5) 企业发展能力分析494
  - (7) 企业优势与劣势分析494
  - (8) 企业最新发展动向分析495
- 10.3.2山东滨州渤海活塞股份有限公司经营情况分析495
  - (1) 企业发展简况分析495
  - (2) 企业产品结构及新产品动向496
  - (3) 企业销售渠道与网络497
  - (4) 企业技术水平分析497
  - (5) 企业主要客户分析498
  - (6) 企业经营情况分析499
    - 1) 主要经济指标分析499
    - 2) 企业盈利能力分析499
    - 3) 企业运营能力分析500
    - 4) 企业偿债能力分析501
    - 5) 企业发展能力分析501
      - (7) 企业优势与劣势分析502
      - (8) 企业最新发展动向分析502

部分图表目录：

- 图表1：2014-2016年12月内燃机及配件制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）20
- 图表2：内燃机及配件制造行业产业链图23
- 图表3：2014-2016年12月粗钢产量（单位：万吨，%）23
- 图表4：2016年12月国内钢材主要品种价格指数走势25
- 图表5：2016年12月我国钢材进出口情况（单位：万吨）25
- 图表6：2014-2016年12月钢铁铸件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）26
- 图表7：2014-2016年12月钢铁铸件制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）27
- 图表8：大型铸锻件&mdash;&mdash;风机主轴28
- 图表9：2014-2016年12月锻件及粉末冶金制品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：

家，人) 28

图表10：2014-2016年12月锻件及粉末冶金制品制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%） 28

图表11：2016年12月全球铜价走势（单位：元/吨） 32

图表12：2014-2016年12月伦敦金属交易所铝价走势（单位：美元/吨） 32

图表13：2014-2016年12月上海期货交易所现货月价格走势（单位：元/吨） 33

图表14：LME期镍与上海现货镍价格走势（单位：元/吨，美元/吨） 34

图表15：2014-2016年12月我国氧化钽价格走势（单位：元/公斤） 35

图表16：2014-2016年12月锆精矿价格走势（单位：美元/吨） 36

图表17：2014-2016年12月锆英砂均价（单位：元/吨） 36

图表18：2014-2016年12月我国钛精矿价格走势（单位：元/吨） 37

图表19：2014-2016年12月国内外精铅价格（单位：美元/吨，元/吨） 38

图表20：2014-2016年12月国内外锌月均价情况一览表（单位：美元/吨，元/吨，吨） 39

图表21：中国内燃机及配件制造行业主要产品的标准 45

图表22：非道路移动机械装用柴油机排气污染物限值（第 阶段）（单位：g/kWh） 47

图表23：非道路移动机械装用柴油机排气污染物限值（第 阶段）（单位：g/kWh） 48

图表24：2014-2016年12月全球GDP运行趋势（单位：%） 55

图表25：2014-2016年12月全球主要经济体经济增速及预测（单位：%） 57

图表26：2014-2016年12月中国GDP增长情况（单位：亿元，%） 58

图表27：2014-2016年12月我国工业增加值增长情况（单位：%） 58

图表28：2014-2016年12月中国固定资产投资情况（单位：亿元，%） 59

图表29：2014-2016年12月中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）（单位：%） 61

图表30：2016年12月中国内燃机及配件制造行业地区分布（单位：%） 64

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E171616P4S.html>