

# 2018-2024年中国连衣裙市场深度评估与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国连衣裙市场深度评估与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/E171616PDS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

连衣裙，是指吊带背心和裙子连在一起的服装。是裙子中的一类。连衣裙在各种款式造型中被誉为“时尚皇后”，是变化莫测、种类最多、最受青睐的款式。

连衣裙是一个品种的总称，是年轻女孩喜欢的夏装首选之一。根据穿着对象的不同，可有童式连体裤和成人。连衣裙有各种样式。连衣裙还可以根据造型的需要，形成各种不同的轮廓和腰节位置。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国连衣裙市场深度评估与发展前景评估报告》共十六章。首先介绍了中国连衣裙行业市场发展环境、中国连衣裙整体运行态势等，接着分析了中国连衣裙行业市场运行的现状，然后介绍了中国连衣裙市场竞争格局。随后，报告对中国连衣裙做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国连衣裙行业发展趋势与投资预测。您若想对连衣裙产业有个系统的了解或者想投资连衣裙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017年连衣裙行业发展综述

#### 第一节 连衣裙行业界定

##### 一、行业经济特性

##### 二、主要产品品种/主要细分行业

##### 三、产业链结构分析

#### 第二节 连衣裙行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 2017年全球连衣裙行业市场运行形势调研

#### 第一节 2017年全球连衣裙市场运营动态研究

##### 一、全球经济环境分析

二、全球连衣裙市场供需监测研究

三、全球连衣裙价格走势分析

第二节 2017年全球主要区域连衣裙市场运行形势透析

第三节 2017年全球主要国家连衣裙市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、英国

五、德国

第四节 2018-2024年全球连衣裙市场发展趋势预测

第三章 2017年中国连衣裙企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四节 技术环境分析

第四章 2017年中国连衣裙企业发展情况分析

第一节 中国连衣裙企业发展分析

- 一、2017年连衣裙企业运行情况及特点分析
- 二、2017年连衣裙企业投资情况分析
- 三、中国连衣裙企业产品结构分析
- 四、中国连衣裙企业与宏观经济相关性分析

## 第二节 中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东市场市场分析
- 四、东北市场市场分析
- 五、中南市场市场分析
- 六、西部市场市场分析
- 七、华南市场市场分析

## 第五章 2015-2017年中国连衣裙行业数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国连衣裙行业规模研究

- 一、企业数量增长情况
- 二、从业人数增长趋势
- 三、资产规模增长调查

### 第二节 2017年中国连衣裙行业结构分析研究

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2017年中国连衣裙行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2017年中国连衣裙行业成本费用统计

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

## 第五节 2015-2017年中国连衣裙行业盈利能力状况

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2015-2017年中国连衣裙进出口数据监测研究

### 第一节 2015-2017年中国连衣裙进口数据统计

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2017年中国连衣裙出口数据统计

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2017年中国连衣裙进出口平均单价监测

### 第四节 2015-2017年中国连衣裙进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2017年中国连衣裙市场供需调查分析

### 第一节 2017年中国连衣裙市场供给分析

#### 一、产品市场供给

#### 二、价格供给

#### 三、渠道供给

### 第二节 2017年中国连衣裙市场需求分析

#### 一、产品市场需求

#### 二、价格需求

#### 三、渠道需求

#### 四、购买需求

### 第三节 2017年中国连衣裙市场特征分析

#### 一、2017年中国连衣裙产品特征分析

#### 二、2017年中国连衣裙价格特征分析

#### 三、2017年中国连衣裙渠道特征

#### 四、2017年中国连衣裙购买特征

## 第八章 2017年连衣裙企业市场竞争格局分析

### 第一节 2017年中国连衣裙企业集中度分析

### 第二节 2017年中国连衣裙企业规模经济情况分析

### 第三节 2017年中国连衣裙企业格局以及竞争态势分析

#### 一、企业整体竞争格局及态势分析

#### 二、区域市场竞争格局及态势分析

### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

### 第五节 2017年中国连衣裙企业主要优势企业竞争力综合评价

## 第九章 2017年中国连衣裙品牌消费者偏好深度调查

### 第一节 中国连衣裙产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 中国连衣裙产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对连衣裙品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对连衣裙产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对连衣裙品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、连衣裙款式忠诚度调查

#### 六、连衣裙品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第十章 2017年连衣裙企业主要竞争对手分析

### 第一节 汕尾嘉伦服装有限公司

#### 一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 上海红斯服装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 深圳市维米尔时装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 常州龙河时装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 东莞泓艺制衣有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第六节 潮州市璐卡思服饰有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 广州番禺辉宝制衣有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 潮州市源佳制衣有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 潮州市明珠时装有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 宁波舜尔曼服饰有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2018-2024年中国连衣裙企业上下游产业链分析及其影响

### 第一节 2017年中国连衣裙企业上游企业发展及影响分析

- 一、2017年中国连衣裙企业上游企业运行现状分析
- 二、对本企业产生的影响分析

### 第二节 2017年中国连衣裙企业下游企业发展及影响分析

- 一、2017年中国连衣裙企业下游企业运行现状分析
- 二、对本企业产生的影响分析

### 第三节 其他相关企业发展及影响分析

## 第十二章 2018-2024年中国连衣裙企业发展趋势预测

### 第一节 2018-2024年政策变化趋势预测

### 第二节 2018-2024年供求趋势预测

- 一、产品供给预测
- 二、产品需求预测

### 第三节 2018-2024年进出口趋势预测

### 第四节 2018-2024年技术发展趋势

### 第五节 2018-2024年竞争趋势预测

## 第十三章 2018-2024年连衣裙企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2018-2024年连衣裙企业投资环境分析

### 第二节 2018-2024年连衣裙企业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

### 第三节 2018-2024年我国连衣裙企业投资潜力分析

### 第四节 2018-2024年我国连衣裙企业前景展望分析

## 第五节 2018-2024年我国连衣裙企业盈利能力预测

## 第十四章 2018-2024年连衣裙企业投资风险预警

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 投资策略与建议

## 第十五章 2018-2024年连衣裙产业投资机会及投资策略分析

### 第一节 2018-2024年连衣裙企业区域投资机会

### 第二节 2018-2024年连衣裙企业主要产品投资机会

### 第三节 2018-2024年连衣裙企业出口市场投资机会

### 第四节 2018-2024年中国连衣裙企业投资策略分析

#### 一、产品定位策略

#### 二、产品开发策略

#### 三、渠道销售策略

#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

### 第五节 专家建议

## 第十六章 2018-2024年连衣裙行业盈利模式与投资发展战略分析 ( ZYYF )

### 第一节 国外连衣裙行业投资现状及经营模式分析

#### 一、境外连衣裙行业成长情况调查

#### 二、经营模式借鉴

#### 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 2018-2024年我国连衣裙行业商业模式探讨

### 第三节 2018-2024年我国连衣裙行业投资国际化发展战略分析

#### 一、战略优势分析

## 二、战略机遇分析

## 三、战略规划目标

## 四、战略措施分析

### 第四节 2018-2024年我国连衣裙行业投资策略分析

### 第五节 2018-2024年最优投资路径设计

#### 一、投资对象

#### 二、投资模式

#### 三、预期财务状况分析

#### 四、风险资本退出方式

### 图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2017年中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2017年中国外汇储备走势图

图表：1990-2017年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2017年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2015-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2017年中国城镇化率走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/E171616PDS.html>