

2018-2024年中国动物疫苗 市场前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国动物疫苗市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/E171616Q0S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动物疫苗是接种动物后使其产生主动免疫，预防疾病的一类生物制剂。全球动物疫苗传统市场主要为欧美等发达国家，目前占比仍达60%左右。近年来，由于质量安全、高度成熟等因素影响，欧美动物疫苗市场增长放缓，未来中国等新兴国家动物疫苗市场的快速增长将成为全球动物疫苗市场的新亮点。

以Pasteur的工作为代表的第一次疫苗革命基本上是在细胞水平上研究和开发的结果。从20世纪70年代中期开始，分子生物学技术的迅速发展，使得从事疫苗研究的科学家得以在分子水平上对病原微生物的基因进行克隆和表达。与此同时，化学、生物化学、遗传学和免疫学的飞速发展在很大程度上为新疫苗的研制和常规疫苗的改进提供了新技术和新方法。

全球动物疫苗市场保持稳定增长，2016年全球动物疫苗市场规模达到59.3亿美元。

2011-2016年全球动物疫苗市场规模走势图（单位：亿美元）资料来源：公开资料整理

动物疫苗市场结构资料来源：公开资料整理

国际上，动保公司成为行业巨头一方面依托内生动力，即研发、营销等方式拓展产品线、提高销售覆盖，而更重要的另一方面是外延式并购，能够实现市场份额的快速提升。据统计，美国兽药行业CR10的市场份额已经达到80%，中国的动保行业大规模并购重组也在酝酿之中，其中有些企业已经先行，亮点也频出。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球动物疫苗市场发展分析	1
1.1 全球动物疫苗市场发展轨迹综述	1
1.1.1 全球动物疫苗市场发展历程	1
1.1.2 全球动物疫苗市场发展面临的问题	4
1.1.3 全球动物疫苗市场技术发展现状及趋势	4
1.2 全球动物疫苗市场情况	6
1.3 部分国家地区动物疫苗市场发展状况	9
1.3.1 2014-2016年美国动物疫苗市场发展分析	9

美国动物疫苗行业的发展主要可以分为以下几个阶段：

- 1、起步阶段。1968年美国颁布《兽药修正案》，标志着兽用药从人用药中分离，成为一类独立的药物门类，也开始了真正意义上的兽药法制化管理；
- 2、发育阶段。20世纪70年代，工厂化、规模化的养殖方式带来牲畜传染病等流行性疾病的广泛传播；
- 3、成长阶段。80年代兽医服务全面进入预防产业阶段，扑灭烈性传染病和地方性流行病成为重点，动物疫苗企业快速成长；
- 4、升级阶段。90年代动物疫苗生产企业与养殖户联系日益紧密，服务养殖场的设计、生产、加工和营销等环节的管理，将卫生防疫与健康管理相结合；
- 5、扩张阶段。20世纪末期，随着集约化养殖的发展以及生产工艺与技术的进步，动物疫苗企业产能与规模开始扩张；
- 6、垄断阶段。21世纪初期，一些规模较大，技术和生产工艺领先的公司积极在全球范围内兼并收购，形成行业的寡头竞争格局；
- 7、独立阶段。2013年由于发展受限，硕腾从辉瑞公司分拆独立上市，这或将在行业内形成示范作用，使动保部门从大型药企中独立出来，单独发展。

美国动物疫苗行业发展历程资料来源：公开资料整理

美国防疫体制以扑杀为主预防为辅

美国建立了较为有效和完善的动物防疫体制，整体原则是以扑杀为主，预防为辅，目标是将动物疾病彻底根除，例如美国政府分别实行了对猪瘟和猪伪狂犬疫病的根除计划，用十多年时间使其在全国范围内得以净化。具体看来，美国动物防疫体制有以下特点和优点：

- 1) 防疫体系设立原则。美国动物防疫体系是按照OIE《国际动物卫生法典》而设立和运作。OIE的宗旨是促进国际合作，预防、扑灭家畜、家禽传染病，进行兽医交流并通报动物疫情，目的是为了改善世界范围内的动物健康状况。形成6个方面的支持体系，即完善的兽医诊断实验室体系、有效的动物疫病监测体系、超前的动物流行病学分析系统、快速的动物疫病紧急反应系统、健全的法律法规体系和协调统一的兽医管理体系。
- 2) 权责清晰的防控机构。美国建立了权责清晰、监管严密的动物疫病防控管理机构，主要包括政府兽医管理部门、兽医协会、兽医教学科研机构、动物医院或私人诊所、农场（畜禽养殖场）等。国家兽医管理机构设在联邦农业部，全名为动植物检疫署（APHIS），内设野生动物保护、动物福利保护、兽医服务、生物技术法规、动植物保护和检疫、国际事务等6个业务部门，全面负责美国动物疫病的防控、实验室检测，以及联邦动植物进出口检疫等工作。
- 3) 兽医垂直管理体系。美国是实行从美国联邦—联邦区域—区域地方3个层次的垂直管理体

系。垂直管理体系有利于动物疫情的防控工作，在国家范围内统一部署疫情扑灭方案，各地采取统一行动扑灭疫情，可打破地区分割、行政不协调以及地方保护主义等弊病。

4) 免疫归市场，检疫归政府。美国政府不干预畜禽生产、免疫接种和诊疗等市场行为，而是由生产者自行决定并支付相应费用。但政府要求所有兽医师及农场主一旦发现疫情必须及时上报，重大疫情的处理由政府负责。屠宰检疫是美国政府的职责，不允许企业自检，检疫证书除企业主签字外，还需要官方检测机构检测人员的签字、持证兽医的签字以及官方兽医的签字。

5) 重大疫情“检疫-扑杀-补偿”的防控方案。美国发生重大动物疫病时，为避免疫情的扩散，在确诊病畜数量并不多的情况下，一般都要采取扑杀疫区范围内（一般为疫点周围3km半径所覆盖的区域）的所有动物，并实施消毒、掩埋或焚毁等处理措施，对于扑杀的动物按照当时的市场价格给予补偿。

纵观21世纪头十年，美国动物疫苗业总体表现出较高的成长性，在美国经济危机时期亦不例外；相比其他动保产业，危机时期的美国动物疫苗销售却仍然取得增长。虽然美国动物疫苗产业呈现以大动物疫苗为主，宠物疫苗次之，猪禽疫苗随后的格局，但从近十年的美国动物疫苗业增长来看，猪只及禽类疫苗的增长成为其主要的推力。

动物疫苗属于动保行业下的二级细分行业资料来源：公开资料整理

受益于养殖规模化程度快速提升和防疫为主的策略，2010年后美国动物疫苗市场增速放缓，2016年美国动物疫苗市场规模达到16.9亿美元。

1.3.2 2014-2016年欧洲动物疫苗市场发展分析 12

欧洲是全球动物疫苗主要市场，动物疫苗技术处于行业领先地位。2011年欧洲动物疫苗市场规模为13.2亿美元，2016年增长至17.0亿美元。

1.3.3 2014-2016年日本动物疫苗市场发展分析 12

2011年日本动物疫苗市场规模为4.98亿美元，较2015年的4.82亿美元增长3.28%。

日本50年以来未出现过狂犬病例，不过日本厚生劳动省近日对犬类等动物进行调查后确认，狂犬病毒确实不存在。狂犬病例在中国台湾也曾绝迹50余年，但2013年曾发现了首个家犬感染狂犬病案例。针对这一情况，日本厚生省制定了统一的动物体检标准。

2013年，台湾地区狂犬病流行疫情指挥中心证实，台湾出现54年来首个家犬感染狂犬病案例。有报道称，由于人们发现较晚，狂犬病毒可能早就蔓延开来。

得知这一消息后，日本厚生劳动省颁布了动物体检规则，并在2014年8月下达给各个自治体政府。规则要求，对于咬伤人后死亡的狗等动物、非正常死亡的狗以及死于交通事故的野生动物，自治体要进行检查。野生动物中，浣熊、狸等动物可优先接受检查。据悉，在此之前在这方面并没有统一的体检标准，各自治体也没有完备的体检体制。而新规则出台后，自治体必须每年向国家报告一次体检情况。

人若被狂犬病发作前的动物咬伤，就有感染其唾液中携带的狂犬病毒的危险。一旦感染，将无法医治，最终会因呼吸障碍等并发症死亡。据世界卫生组织联盟统计，全球每年有超过6万人死于狂犬病。

日本《狂犬病预防法》规定，家养宠物狗必须注册登记并每年接种一次狂犬疫苗。1958年以来，日本未发现一例人或动物感染狂犬病的案例。数据显示，2012年日本登记的狗约有679万只，但其中只有7成、约491万只接种疫苗。就目前来看，仍有不少狗未进行登记，因此认为，日本全国只有4成左右的狗接种疫苗。

1.3.4 2014-2016年韩国动物疫苗市场发展分析 14

2011年韩国动物疫苗市场规模为2.07亿美元，2016年动物疫苗市场规模增长至2.49亿美元。

第二章 2014-2016年中国动物疫苗市场发展形势 15

2.1 动物疫苗市场发展概况 15

2.1.1 动物疫苗市场发展特点分析 15

2.1.2 动物疫苗市场投资现状分析 16

2.1.3 动物疫苗市场总产值分析 17

2.1.4 动物疫苗市场技术发展分析 17

2.2 2014-2016年动物疫苗市场情况分析 19

2.2.1 动物疫苗市场发展分析 19

2.2.2 动物疫苗市场存在的问题 20

2.2.3 动物疫苗市场规模分析 21

2.3 2014-2016年动物疫苗产销状况分析 22

2.3.1 动物疫苗产量分析 22

2.3.2 动物疫苗产能分析 23

2.3.3 动物疫苗市场需求状况分析 24

2.4 产品发展趋势预测 25

2.4.1 产品发展新动态 25

2.4.2 技术新动态 28

2.4.3 产品发展趋势预测 28

第三章 中国动物疫苗市场区域市场分析 29

3.1 2016年华北地区动物疫苗市场分析 29

3.1.1 2016年行业发展现状分析 29

3.1.2 2016年市场规模情况分析 31

3.1.3 2016年市场需求情况分析 31

3.1.4 2018-2024年行业发展前景预测 32

3.2 2016年东北地区动物疫苗市场分析 33

3.2.1 2016年行业发展现状分析 33

3.2.2 2016年市场规模情况分析 35

3.2.3 2016年市场需求情况分析 35

3.2.4 2018-2024年行业发展前景预测 36

3.3 2016年华东地区动物疫苗市场分析 37

3.3.1 2016年行业发展现状分析 37

3.3.2 2016年市场规模情况分析 39

3.3.3 2016年市场需求情况分析 40

3.3.4 2018-2024年行业发展前景预测 40

3.4 2016年华南地区动物疫苗市场分析 41

3.4.1 2016年行业发展现状分析 41

3.4.2 2016年市场规模情况分析 43

3.4.3 2016年市场需求情况分析 43

3.4.4 2018-2024年行业发展前景预测 44

3.5 2016年华中地区动物疫苗市场分析 45

3.5.1 2016年行业发展现状分析 45

3.5.2 2016年市场规模情况分析 47

3.5.3 2016年市场需求情况分析 47

3.5.4 2018-2024年行业发展前景预测 48

3.6 2016年西部地区动物疫苗市场分析 49

3.6.1 2016年行业发展现状分析 49

3.6.2 2016年市场规模情况分析 51

3.6.3 2016年市场需求情况分析 52

3.6.4 2018-2024年行业发展前景预测 53

第四章 公司对动物疫苗市场投资与发展前景分析 54

4.1 2016年动物疫苗市场投资情况分析 54

4.1.1 2016年总体投资情况 54

4.1.2 2016年投资规模情况 55

4.1.3 2016年投资增速情况 55

4.1.4 2016年分地区投资分析 56

4.2 动物疫苗市场投资机会分析 56

4.2.1 动物疫苗投资项目分析 56

4.2.2 可以投资的动物疫苗模式 57

4.2.3 2016年动物疫苗投资机会 57

4.2.4 2016年动物疫苗投资新方向 58

4.3 行业发展前景分析 58

4.3.1 金融危机下动物疫苗市场的发展前景 58

4.3.2 2016年动物疫苗市场面临的发展商机 59

第五章 动物疫苗市场竞争格局分析 60

5.1 动物疫苗市场集中度分析 60

5.1.1 动物疫苗企业集中度分析 60

5.1.2 动物疫苗区域集中度分析 61

5.2 动物疫苗市场主要企业竞争力分析 62

5.2.1 重点企业资产总计对比分析 62

5.2.2 重点企业市场份额对比分析 63

5.2.3 重点企业全年营业收入对比分析 63

5.2.4 重点企业利润总额对比分析 64

5.2.5 重点企业综合竞争力对比分析 64

5.3 动物疫苗市场竞争格局分析 65

5.3.1 2016年动物疫苗市场竞争分析 65

5.3.2 2016年中外动物疫苗产品竞争分析 65

5.3.3 2016年我国动物疫苗市场竞争分析 66

5.3.4 2018-2024年国内主要动物疫苗企业动向 67

第六章 中国动物疫苗市场整体运行指标分析	68
6.1 2016年中国动物疫苗市场总体规模分析	68
6.1.1 企业数量结构分析	68
6.1.2 行业生产规模分析	68
6.2 2016年中国动物疫苗市场产销分析	69
6.2.1 行业产成品情况总体分析	69
6.2.2 行业产品销售收入总体分析	69
6.3 2016年中国动物疫苗市场财务指标总体分析	70
6.4 产销运存分析	70
6.4.1 2014-2016年动物疫苗市场产销情况	70
6.4.2 2014-2016年动物疫苗市场库存情况	71
6.4.3 2014-2016年动物疫苗市场资金周转情况	71
6.5 盈利水平分析	72
6.5.1 2014-2016年动物疫苗市场价格走势	72
6.5.2 2014-2016年动物疫苗市场营业收入情况	73
6.5.3 2014-2016年动物疫苗市场毛利率情况	73
6.5.4 2014-2016年动物疫苗市场赢利能力	74
6.5.5 2014-2016年动物疫苗市场赢利水平	74
6.5.6 2018-2024年动物疫苗市场赢利预测	75
第七章 公司对动物疫苗市场盈利能力分析	76
7.1 2016年中国动物疫苗市场利润总额分析	76
7.2 2016年中国动物疫苗市场销售利润率	77
7.3 2016年中国动物疫苗市场总资产利润率分析	77
7.4 2016年中国动物疫苗市场产值利税率分析	78
第八章 动物疫苗重点企业发展分析	79
8.1 金宇集团	79
8.1.1 企业概况	79
8.1.2 盈利能力以及利润率分析	80
8.1.3 生产布局与产能扩张	82

8.1.4 成长性分析	83
8.1.5 公司战略规划分析	84
8.2 中牧实业股份有限公司	84
8.2.1 企业概况	84
8.2.2 盈利能力以及利润率分析	85
8.2.3 生产布局与产能扩张	87
8.2.4 成长性分析	89
8.2.5 公司战略规划分析	89
8.3 天康生物股份有限公司	89
8.3.1 企业概况	89
8.3.2 盈利能力以及利润率分析	90
8.3.3 生产布局与产能扩张	91
8.3.4 成长性分析	94
8.3.5 公司战略规划分析	94
8.4 瑞普生物	95
8.4.1 企业概况	95
8.4.2 盈利能力以及利润率分析	96
8.4.3 生产布局与产能扩张	97
8.4.4 成长性分析	97
8.4.5 公司战略规划分析	98
第九章 公司对动物疫苗产品竞争力优势分析	99
9.1 整体产品竞争力评价	99
9.2 整体产品竞争力评价结果分析	100
9.3 竞争优势评价及构建建议	100
9.4 业内观点与结论	100
第十章 公司对动物疫苗市场投资策略分析	102
10.1 行业发展特征	102
10.1.1 行业的周期性	102
10.1.2 行业的区域性	102
10.1.3 行业的上下游	102

10.1.4 行业经营模式	103
10.2 行业投资形势分析	105
10.2.1 行业发展格局	105
10.2.2 行业进入壁垒	105
10.2.3 行业五力模型分析	107
10.3 2016年动物疫苗市场投资效益分析	108
10.4 2016年动物疫苗市场投资策略研究	109
第十一章 2018-2024年动物疫苗市场投资风险预警	111
11.1 影响动物疫苗市场发展的主要因素	111
11.1.1 2016年影响动物疫苗市场运行的有利因素	111
11.1.2 2016年影响动物疫苗市场运行的稳定因素	112
11.1.3 2016年影响动物疫苗市场运行的不利因素	112
11.1.4 2016年我国动物疫苗市场发展面临的挑战	113
11.1.5 2016年我国动物疫苗市场发展面临的机遇	115
11.2 动物疫苗市场投资风险预警	115
11.2.1 2018-2024年动物疫苗市场风险预测	115
11.2.2 2018-2024年动物疫苗市场政策风险预测	116
11.2.3 2018-2024年动物疫苗市场经营风险预测	116
11.2.4 2018-2024年动物疫苗市场技术风险预测	116
11.2.5 2018-2024年动物疫苗市场竞争风险预测	117
11.2.6 2018-2024年动物疫苗市场其他风险预测	117
第十二章 2018-2024年动物疫苗市场发展趋势分析	118
12.1 2018-2024年中国动物疫苗市场趋势分析	118
12.1.1 2013-2016年我国动物疫苗市场趋势总结	118
12.1.2 2018-2024年我国动物疫苗发展趋势分析	118
12.2 2018-2024年动物疫苗产品发展趋势分析	119
12.2.1 2018-2024年动物疫苗产品技术趋势分析	119
12.2.2 2018-2024年动物疫苗产品价格趋势分析	120
12.3 2018-2024年中国动物疫苗市场供需预测	121
12.3.1 2018-2024年中国动物疫苗供给预测	121

12.3.2 2018-2024年中国动物疫苗需求预测	121
12.4 2018-2024年动物疫苗市场规划建议	122
第十三章 动物疫苗企业管理策略建议	125
13.1 市场策略分析	125
13.1.1 动物疫苗价格策略分析	125
13.1.2 动物疫苗渠道策略分析	126
13.2 销售策略分析	128
13.2.1 媒介选择策略分析	128
13.2.2 产品定位策略分析	128
13.2.3 企业宣传策略分析	128
13.3 提高动物疫苗企业竞争力的策略	129
13.3.1 提高中国动物疫苗企业核心竞争力的对策	129
13.3.2 动物疫苗企业提升竞争力的主要方向	131
13.3.3 影响动物疫苗企业核心竞争力的因素及提升途径	132
13.3.4 提高动物疫苗企业竞争力的策略	133
13.4 对我国动物疫苗品牌的战略思考	135
13.4.1 动物疫苗实施品牌战略的意义	135
13.4.2 动物疫苗企业品牌的现状分析	135
13.4.3 我国动物疫苗企业的品牌战略	137
13.4.4 动物疫苗品牌战略管理的策略	137
第十四章 2018-2024年中国动物疫苗市场投资价值与投资策略研究	139
14.1 中国动物疫苗市场SWOT模型分析	139
14.2 中国动物疫苗市场投资价值分析	142
14.2.1 行业盈利能力	142
14.2.2 行业偿债能力	144
14.2.3 行业发展能力	144
14.3 2018-2024年中国动物疫苗市场投资风险预警	145
14.3.1 金融危机风险预警	145
14.3.2 行业竞争风险预警	145
14.3.3 技术风险预警	145

14.3.4 经营管理风险预警 146

14.4 中国动物疫苗市场投资策略研究 146

14.4.1 重点投资企业研究 146

14.4.2 重点投资地区分析 148

14.5 中国动物疫苗项目行业可行性分析研究 148 ---ZYXM

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/E171616Q0S.html>