

2018-2024年中国三七行业 市场监测与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国三七行业市场监测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/E171616RJS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

三七 (Panaxnotoginseng (Burk.) F.H.Chen) 为五加科人参属植物, 是驰名中外的名贵中药材, 也是我国民间最早使用的药食同源植物之一, 享有“金不换”、“南国神草”、“参中之王”等美誉。三七使用历史悠久, 迄今已有3000余年。其“活血化瘀、消肿定痛”的奇效为世人所公认, 特别是自明代伟大药物学家李时珍将其收载于《本草纲目》之后, 三七便渐被世人接受和广泛应用, 成为治疗各种出血症和血瘀症的良药。目前使用三七的中成药品种302个, 有生产批文的3207个, 涉及生产厂家1000余家。三七全身均可入药入食, 其含有皂甙、挥发油、氨基酸、三七多糖、三七黄酮等多种具有生理活性的物质。目前来看, 我国三七主要分布在云南文山壮族苗族自治州, 占全国三七产量的60%以上(交易量占全国90%以上), 其他包括广西靖西正开始恢复种植, 同时由于土地资源的不足, 包括昆明的石林、玉溪的澂江、哈尼的弥勒县等地也开始引种三七, 三七是一种生态幅窄的亚热带高山药用植物, 对环境条件要求比较苛刻, 我国三七产区分布在北纬23°~24°, 东经104°~107°的范围。三七产量分布图数据来源: 公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录: 第一章 三七产业相关概述第一节 三七阐述一、三七从药用价值上分类二、培育方法三、种植栽培四、显微特征五、主要功效与医学功能第二节 三七主要功效的药理作用一、其他药理作用二、药用与食用方法三、三七粉鉴别及三七含量测定四、三七种植过程和种植要求第三节 三七的等级划分第四节 三七化学成分 第二章 2014-2017年中国医药行业的发展状况综述第一节 2014-2017年中国医药行业发展总体概况一、我国医药行业的发展历程二、中国医药行业发展综述三、中国医药产业处于调整升级关键期四、中国医药产业转型期政府的监管作用五、我国加快推进医药行业结构调整的步伐第二节 2014-2017年中国医药行业区域发展分析一、甘肃医药工业发展概况二、江苏医药行业运行概况三、云南医药产业发展简况四、广东医药产业的发展五、2016年前湖南医药行业产值或将突破千亿第三节 2014-2017年中国医药行业发展存在的问题分析一、中国医药行业发展存在的主要问题二、中国医药产业发展面临重大挑战三、制约我国医药行业发展的主要瓶颈第四节 2014-2017年中国医药行业发展对策建议一、我国医药行业主要发展策略二、我国医药产业运行措施三、推动我国医药行业发展的对策 第三章 2014-2017年中国三七产业运行环境分析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2016年中国宏观经济发展预测分析第二节 中国三七行业政策环境分析 第

四章 2014-2017年中国三七行业发展形势分析 第一节 2014-2017年中国三七行业发展概况一、三七行业发展特点分析二、三七行业技术发展分析三、三七价格高涨致使药企成本大大增加 第二节 2014-2017年中国三七产业重点省市分析一、文山三七进入电子商务时代二、云南省文山州大力发展扶持三七产业三、石林三七种植面积 第三节 2014-2017年中国三七产业发展存在问题分析 第五章 2014-2017年中国三七产业市场运行态势分析 第一节 2014-2017年中国三七产业市场运行综述一、三七产销动态分析二、三七利多充实三、三七市场需求状况分析 第二节 2014-2017年中国三七产业市场动态分析一、大规模种植导致三七质量退化二、文山三七交易模式转型三、中药材三七产业面临着重重危机 第三节 2014-2017年中国三七产业市场销售分析 第六章 2014-2017年中国中成药制造行业主要数据监测分析 第一节 2014-2017年中国中成药制造行业总体数据分析一、2014年中国中成药制造行业全部企业数据分析二、2015年中国中成药制造行业全部企业数据分析三、2016年中国中成药制造行业全部企业数据分析 第二节 2014-2017年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析一、2014年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析二、2015年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析三、2016年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析 第三节 2014-2017年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析一、2014年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析二、2015年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析三、2016年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析 第七章 2014-2017年中国三七企业管理与影响策略分析 第一节 2014-2017年中国三七企业经营管理分析一、大型三七企业集团发展的问题及策略二、中国三七企业成本管理问题及策略三、中国三七企业纵向一体化战略探究四、中国三七企业循环经济发展模式剖析 第二节 2014-2017年中国三七企业营销策略分析一、应建立适应市场法则的三七营销体系二、营销环境分析方法及在三七企业中的应用三、解析三七企业营销的非价格竞争策略四、亟需注意三七营销中的风险防范问题五、三七行业企业营销管理问题的探究 第八章 2014-2017年中国三七产业市场竞争格局分析 第一节 2014-2017年中国三七产业竞争现状分析一、三七竞争力分析二、三七种植技术竞争分析三、三七价格竞争分析 第二节 2014-2017年中国三七产业集中度分析一、三七市场集中度分析二、三七企业集中度分析 第三节 2014-2017年提高三七企业竞争力的策略一、提高中国三七企业核心竞争力的对策二、三七国企提升竞争力的三大方向三、影响三七企业核心竞争力的因素及提升途径四、战略联盟能解决国有大型三七企业竞争优势的不足 第九章 中国三七产业重点企业竞争性财务数据分析 第一节 昆明制药集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第二节 广东众生药业股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第三节 广西梧州中恒集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第四节 黑龙江省珍宝岛制药有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第五节 上海通用药业股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第六节 云南白药集团文山七花有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第七节 云南金泰得三七产业股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第八节 山东金藏煌药业集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第九节 楚雄老拔云堂药业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第十节 柳河方大制药有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第十章 2018-2024年中国三七产业运行趋势及前景预测分析 第一节 2018-2024年中国三七产业运行趋势分析一、三七价格预测二、三七市场竞争格局预测分析三、中成药制造业预测分析
第二节 2018-2024年中国三七产业发展市场预测分析一、三七供给预测分析二、三七市场需求预测分析三、三七进出口预测分析
第三节 2018-2024年中国三七产业市场盈利预测分析 第十一章 2018-2024年中国三七产业投资机会与风险分析 第一节 2018-2024年中国三七投资机会分析一、行业投资吸引力分析二、区域投资优势分析
第二节 2018-2024年中国三七投资风险预警一、行业竞争风险预警二、市场环保风险预警
三、技术风险预警
第三节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/E171616RJS.html>