

# 2018-2024年中国软体家具 制造市场竞争趋势及前景策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国软体家具制造市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/E171616ROS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

软体家具主要指的是以海绵、织物为主体的家具。例如沙发、床等家具。软体家具属于家具中的一种，包含了休闲布艺、真皮、仿皮、皮加布类的沙发、软床。现代家具分类更为明细的一种家具类型。软体家具的制造工艺主要依靠手工工艺，主工序包括钉内架、打底布、粘海绵、裁、车外套到最后的完工工序。目前软体家具行业在整个中国以北京，香河家具之都，四川成都，广东等地已经形成了较大的生产基地。

数据显示：2015年10月中国软体家具产量为4,480,796.50件，同比增长-1.89%。2015年1-10月止累计中国软体家具产量42,484,586.11件，同比增长0.95%。2006-2015年10月中国软体家具产量及增长率统计表

时间	年度产量：万件	同比增长（%）
2006年	1924.80	32.26
2007年	2663.00	23.62
2008年	3252.61	-3.24
2009年	3683.38	6.37
2010年	4730.97	16.84
2011年	4286.24	4.43
2012年	4215.72	4.46
2013年	4261.70	0.09
2014年	5298.75	5.06
2015年1-10月	4248.46	0.95

数据来源：国家统计局

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国软体家具制造市场竞争趋势及前景策略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章 中国软体家具制造行业发展综述	191.1 软体家具制造行业定义及分类	191.1.1 行业概念及定义	191.1.2 行业主要产品大类	191.2 软体家具制造行业统计标准	191.2.1 软体家具制造行业统计部门和统计口径	191.2.2 软体家具制造行业统计方法	201.2.3 软体家具制造行业数据种类	201.3 软体家具制造行业供应链分析	221.3.1 软体家具制造行业上下游产业供应链简介	221.3.2 软体家具制造行业下游产业链分析	22 (1) 零售业	22 (2) 家居装饰装修行业	231.3.3 软体家具制造行业上游产业供应链分析	24 (1) 皮革工业发展现状及趋势分析	24 (2) 弹簧行业发展现状及趋势分析	27 (3) 化纤织物行业发展现状及趋势分析	29
--------------------	---------------------	-----------------	------------------	--------------------	---------------------------	----------------------	----------------------	---------------------	----------------------------	-------------------------	------------	-----------------	---------------------------	----------------------	----------------------	------------------------	----

第2章 软体家具制造行业发展状况分析 322.1 中国软体家具制造行业发展状况分析 322.1.1 中国软体家具制造行业发展总体概况 322006-2015年中国软体家具消费量(亿美元) 2.1.2 中国软体家具制造行业发展主要特点 322.1.3 2014-2017年软体家具制造行业经营情况分析 33 (1) 2014-2017年软体家具制造行业经营效益分析 33 (2) 2014-2017年软体家具制造行业盈利能力分析 34 (3) 2014-2017年软体家具制造行业运营能力分析 35 (4) 2014-2017年软体家具制造行业偿债能力分析 35 (5) 2014-2017年软体家具制造行业发展能力分析 362.2 2014-2017年软体家具制造行业经济指标分析 362.2.1 软体家具制造行业主要经济效益影响因素 362.2.2 2014-2017年软体家具制造行业经济指标分析 382.2.3 2014-2017年不同规模企业经济指标分析 392.2.4 2014-2017年不同性质企业经济指标分析 462.2.5 2014-2017年不同地区企业经济指标分析 552.3 2014-2017年软体家具制造行业供需平衡分析 672.3.1 2014-2017年全国软体家具制造行业供给情况分析 67 (1) 2014-2017年全国软体家具制造行业总产值分析 67 (2) 2014-2017年全国软体家具制造行业产成品分析 682.3.2 2014-2017年各地区软体家具制造行业供给情况分析 69 (1) 2014-2017年总产值排名前10个地区分析 69 (2) 2014-2017年产成品排名前10个地区分析 702.3.3 2014-2017年全国软体家具制造行业需求情况分析 72 (1) 2014-2017年全国软体家具制造行业销售产值分析 72 (2) 2014-2017年全国软体家具制造行业销售收入分析 722.3.4 2014-2017年各地区软体家具制造行业需求情况分析 73 (1) 2014-2017年销售产值排名前10个地区分析 73 (2) 2014-2017年销售收入排名前10个地区分析 742.3.5 2014-2017年全国软体家具制造行业产销率分析 762.3.6 2017年产业规模分析 762.3.7 2017年资本/劳动密集度分析 782.3.8 2017年软体家具制造行业产销分析 802.3.9 2017年成本费用结构分析 81

第3章 软体家具制造行业市场环境分析 863.1 行业政策环境分析 863.1.1 行业相关政策动向 863.1.2 家具制造行业发展思路 873.2 行业经济环境分析 883.2.1 国际宏观经济环境分析 88 (1) 国际宏观经济现状 88 (2) 国际宏观经济预测 933.2.2 国内宏观经济环境分析 99 (1) 国内宏观经济现状 99 (2) 国内宏观经济预测 1023.2.3 行业宏观经济环境分析 1033.3 中国各城市人口基本情况分析 1083.3.1 中国城市人口和家庭分布情况分析 108 (1) 中国城市人口分布情况 108 (2) 中国城市家庭分布情况 1163.3.2 中国人口的年龄分布现状 1183.3.3 中国人口教育水平现状 1233.3.4 中国城乡人口比例 1263.4 中国各省市居住面积分析 1273.5 中国各城市人均储蓄和收入分析 1303.5.1 中国各城市人均储蓄量 1303.5.2 中国各城市人均收入 1453.5.3 中国城镇家庭收入来源比例 1623.5.4 中国城市家庭收入消费结构 1633.6 中国各城市房地产市场分析 1653.6.1 中国各城市房价级别 1653.6.2 中国各城市房屋竣工面积 1723.6.3 中国各城市房屋销售面积 1763.6.4 中国各城市房屋销售户数 1773.7 中国各城市私家车市场分析 1793.7.1 中国城市现有的私家车数量 1793.7.2 中国城市私家车型号比例 1813.7.3 中国各城市家庭平均拥有私家车数量

1833.7.4 中国城市私家车增速 1833.8 中国各城市GDP分析 1843.9 行业社会消费环境分析  
1943.9.1 行业消费特征分析 1943.9.2 行业消费趋势分析 1953.10 行业产品贸易环境分析 1963.10.1  
产品进出口贸易面临的主要问题 1963.10.2 行业产品贸易环境发展趋势 1963.10.3 应对贸易壁垒  
的主要策略与建议 1983.11 产品工艺技术环境分析 1993.11.1 行业技术水平现状 1993.11.2 行业  
工艺技术发展趋势 201

第4章 软体家具制造行业市场竞争状况分析 2034.1 行业总体竞争状况分析 2034.2 国际市场竞争  
状况分析 2044.2.1 国际软体家具制造市场发展状况 2044.2.2 国际软体家具制造市场竞争状况分  
析 2064.2.3 国际软体家具制造市场发展趋势分析 2084.3 国内市场竞争状况分析 2084.3.1 国内软  
体家具制造行业竞争现状分析 2084.3.2 国内软体家具制造行业市场规模与竞争格局 2094.4 行业  
不同经济类型企业特征分析 2114.4.1 不同经济类型企业特征情况 2114.4.2 行业经济类型集中度  
分析 213

第5章 软体家具制造行业主要产品分析 2165.1 行业主要产品结构特征 2165.2 行业主要产品市场  
分析 2175.2.1 沙发产品市场分析 2175.2.2 床垫产品市场分析 2195.2.3 其他产品市场分析 2215.3  
行业产品销售渠道分析 2225.3.1 行业产品销售渠道现状分析 2225.3.2 行业产品销售渠道发展趋  
势 2235.4 行业主要产品发展趋势 2255.4.1 沙发产品发展趋势分析 2255.4.2 床垫产品发展趋势分  
析 226

第6章 软体家具制造行业重点区域市场分析 2286.1 行业总体区域结构特征分析 2286.1.1 行业区  
域结构总体特征 2286.1.2 行业区域集中度分析 2316.1.3 行业区域分布特点分析 2336.1.4 行业规  
模指标区域分布分析 2336.1.5 行业效益指标区域分布分析 2346.1.6 行业企业数的区域分布分析  
2356.2 行业重点区域产销情况分析 2366.2.1 华北地区软体家具制造行业产销情况分析 236 ( 1  
) 2014-2017年北京市软体家具制造行业产销情况分析 236 ( 2 ) 2014-2017年天津市软体家具制  
造行业产销情况分析 238 ( 3 ) 2014-2017年河北省软体家具制造行业产销情况分析 2406.2.2 华  
南地区软体家具制造行业产销情况分析 242 ( 1 ) 2014-2017年广东省软体家具制造行业产销情  
况分析 242 ( 2 ) 2014-2017年广西软体家具制造行业产销情况分析 2446.2.3 华东地区软体家具  
制造行业产销情况分析 246 ( 1 ) 2014-2017年上海市软体家具制造行业产销情况分析 246 ( 2  
) 2014-2017年江苏省软体家具制造行业产销情况分析 248 ( 3 ) 2014-2017年浙江省软体家具制  
造行业产销情况分析 250 ( 4 ) 2014-2017年山东省软体家具制造行业产销情况分析 252 ( 5  
) 2014-2017年福建省软体家具制造行业产销情况分析 254 ( 6 ) 2014-2017年安徽省软体家具制  
造行业产销情况分析 256 ( 7 ) 2014-2017年江西省软体家具制造行业产销情况分析 2586.2.4 华  
中地区软体家具制造行业产销情况分析 260 ( 1 ) 2014-2017年湖北省软体家具制造行业产销情

况分析 260 (2) 2014-2017年湖南省软体家具制造行业产销情况分析 262 (3) 2014-2017年河南省软体家具制造行业产销情况分析 264  
6.2.5 西北地区软体家具制造行业产销情况分析 266 (1) 2014-2017年陕西省软体家具制造行业产销情况分析 266 (2) 2014-2017年宁夏软体家具制造行业产销情况分析 268  
6.2.6 西南地区软体家具制造行业产销情况分析 269 (1) 2014-2017年重庆市软体家具制造行业产销情况分析 269 (2) 2014-2017年四川省软体家具制造行业产销情况分析 271 (3) 2014-2017年云南省软体家具制造行业产销情况分析 273  
6.2.7 东北地区软体家具制造行业产销情况分析 275 (1) 2014-2017年吉林省软体家具制造行业产销情况分析 275 (2) 2014-2017年辽宁省软体家具制造行业产销情况分析 277 (3) 2014-2017年黑龙江省软体家具制造行业产销情况分析 279

第7章 软体家具制造行业进出口市场分析 282  
7.1 软体家具制造行业进出口状况综述 282  
7.2 软体家具制造行业出口市场分析 282  
7.2.1 2015年行业出口分析 282 (1) 行业出口整体情况 282 (2) 行业出口产品结构 283  
7.2.2 2016年行业出口分析 284 (1) 行业出口整体情况 284 (2) 行业出口产品结构 285  
7.2.3 2017年行业出口分析 287 (1) 行业出口整体情况 287 (2) 行业出口产品结构 287  
7.3 软体家具制造行业进口市场分析 289  
7.3.1 2015年行业进口分析 289 (1) 行业进口整体情况 289 (2) 行业进口产品结构 289  
7.3.2 2016年行业进口分析 290 (1) 行业进口整体情况 290 (2) 行业进口产品结构 291  
7.3.3 2017年行业进口分析 292 (1) 行业进口整体情况 292 (2) 行业进口产品结构 293  
7.4 软体家具制造行业进出口前景及建议 294  
7.4.1 软体家具制造行业出口前景分析 294  
7.4.2 软体家具制造行业进口前景分析 295

第8章 软体家具制造行业主要企业生产经营分析 296  
8.1 软体家具制造企业发展总体状况分析 296  
8.1.1 软体家具制造企业规模 296  
8.1.2 软体家具制造行业销售收入和利润 296  
8.1.3 主要软体家具制造企业创新能力分析 297  
8.2 软体家具制造行业领先企业个案分析 298  
8.2.1 万福阁家具(昆山)有限公司经营情况分析 298 (1) 企业发展简况分析 298 (2) 企业经营状况分析 298 (3) 企业发展战略分析 302  
8.2.2 卡森国际控股有限公司经营情况分析 302 (1) 企业发展简况分析 302 (2) 企业经营状况分析 302 (3) 企业发展战略分析 306  
8.2.3 海宁蒙努集团有限公司经营情况分析 307 (1) 企业发展简况分析 307 (2) 企业经营状况分析 307 (3) 企业发展战略分析 310  
8.2.4 浙江顾家工艺沙发制造有限公司经营情况分析 310 (1) 企业发展简况分析 310 (2) 企业经营状况分析 311 (3) 企业发展战略分析 314  
8.2.5 华达利家具(中国)有限公司经营情况分析 315 (1) 企业发展简况分析 315 (2) 企业经营状况分析 315 (3) 企业发展战略分析 319

第9章 软体家具制造行业发展趋势分析与预测 320  
9.1 中国软体家具制造市场发展趋势 320  
9.1.1 中国软体家具制造市场发展趋势分析 321  
9.1.2 中国软体家具制造市场发展前景预测 323  
9.2 软体

家具制造行业投资特性分析 3249.2.1 软体家具制造行业进入壁垒分析 3259.2.2 软体家具制造行业盈利模式分析 3269.2.3 软体家具制造行业盈利因素分析 3279.3 中国软体家具制造行业投资风险 3279.3.1 软体家具制造行业技术风险 3289.3.2 软体家具制造行业供求风险 3289.3.3 软体家具制造行业宏观经济波动风险 3289.3.4 软体家具制造行业关联产业风险 3299.3.5 软体家具制造行业产品结构风险 3299.3.6 企业生产规模及所有制风险 3309.3.7 软体家具制造行业其他风险 3309.4 中国软体家具制造行业投资建议 3319.4.1 软体家具制造行业投资现状分析 3329.4.2 软体家具制造行业主要投资建议 332

图表目录：图表1：2012-2017年软体家具制造行业销售收入和资产情况（单位：亿元，%） 2  
图表2：软体家具制造行业产业链图 22  
图表3：2012-2017年皮革、毛皮、羽毛（绒）及其制品业工业总产值变化趋势（单位：亿元，%） 25  
图表4：2014-2017年轻革产量及同比增幅（单位：万平方米，%） 25  
图表5：2012-2017年化纤行业固定资产投资情况（单位：亿元，%） 29  
图表6：2017年化纤主要产品结构比例、总体水平 30  
图表7：2014-2017年化纤主要产品价格情况（单位：元/吨） 31  
图表8：2014-2017年软体家具制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 34  
图表9：2014-2017年中国软体家具制造行业盈利能力分析（单位：%） 34  
图表10：2014-2017年中国软体家具制造行业运营能力分析（单位：次） 35  
图表11：2014-2017年中国软体家具制造行业偿债能力分析（单位：%、倍） 35  
图表12：2014-2017年中国软体家具制造行业发展能力分析（单位：%） 36  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/E171616ROS.html>